



Программа

Международной конференции «Гуманизация элит: мотивация, стратификация, концептуализация».

10.00

Пленарное мероприятие.

1. Промыслов Николай Владимирович, кандидат исторических наук, проектор ГАУГН РАН. Вступительное слово.
2. Миневи́ч Яков Владимирович «Сравнительный анализ освещенности элит в России и мире» КА «Р.ИМ»
3. Москалева Людмила Юрьевна, доктор педагогических наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Мелитопольский государственный университет». Тема доклада: Формирование готовности студентов к принятию стратегических решений в изменяющемся культурно-образовательном пространстве: актуализация проблемы.
4. Сайко Елена Анатольевна – доктор философских наук, профессор, заведующая кафедрой теории и истории культуры и искусства Исторического факультета ГАУГН. Тема доклада: Феномен советского детства: к проблеме массового и элитарного в культуре.
5. Харченкова Людмила Ивановна, профессор, д.п.н., руководитель научной школы. Тема доклада: Высшее элитарное образование в России.
6. Писарский Игорь Владимирович, к.архитектуры. Тема доклада: Элиты Российской Федерации в информационной повестке дня
7. Гришанин Никита Владимирович, кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии ГАУГН. Тема доклада: Динамика отражения элит в медийапространстве.

11.00

Секция 1. Модератор. Сайко Елена Анатольевна – доктор философских наук, профессор, заведующая кафедрой теории и истории культуры и искусства Исторического факультета ГАУГН.

1. Вострова Евгения Игоревна, сотрудник ИНИОН РАН.
Тема доклада: Анализ медиаповестки по теме: «Политические элиты Российской Федерации».
2. Черевик Арина Олеговна, ГАУГН, бакалавр 4 курса.
Тема доклада: Анализ культурных элит. Формирование и изменение трендов (2008-2023 гг.)
3. Мелешков Александр. ГАУГН, бакалавр, 4 курс.
Тема доклада: «День Волги» в сфере интересов региональных элит.
4. Сибирякова Александра Ивановна, магистр 1 курс СЗИУ РАНХиГС.
Тема доклада: Анализ медиаповестки по теме: «Элиты в сфере массовых коммуникаций РФ. Формирование тренда (2008-2023 гг.)»
5. Васильева Анна Владиславовна и Никандров Глеб Владиславович, магистры 1 курс СЗИУ РАНХиГС.
Тема доклада: Анализ медиаповестки по теме: Политические элиты Российской Федерации.
6. Ивашов Евгений Валерьевич и Пасынковская Ангелина Юрьевна, магистры 1 курса СЗИУ РАНХиГС.
Тема доклада: Анализ медиаповестки по теме «Элиты в целом».

11.00

Секция 2. Модератор секции. к.э.н. Кудряшов Вадим Сергеевич, руководитель направления подготовки «Менеджмент» СЗИУ РАНХиГС.

1. Миневич Яков Владимирович, КА Р.ИМ.
Тема доклада: Сфера коммуникационного бизнеса как фактор формирования корпоративной культуры.
2. Филистеева Светлана, Тихонравова Анастасия, Сенник Екатерина.
Тема доклада: Информационная повестка как инструмент влияния на мировоззрение политических элит в разные годы и периоды. (Магистры 2 курс СЗИУ РАНХиГС).
3. Тузова Екатерина Александровна, КА Р.ИМ.
Тема доклада: Политические элиты Российской Федерации в информационной повестке дня"
4. Квитко Кирилл Андреевич Шишкин Егор Сергеевич, магистры 2 курса СЗИУ РАНХиГС.
Тема доклада: Информационная повестка как инструмент влияния на мировоззрение экономических элит с 2008 по 2023гг.
5. Паутова Алёна Андреевна и Куртасова Мария Михайловна, магистры 1 курса СЗИУ РАНХиГС.

- Тема доклада: Анализ медиаповестки по теме культурные элиты РФ.
6. Бойкова Ирина Александровна, Енина Софья Юрьевна, Щербакова Анастасия Андреевна, Очирова Валерия Баировна, бакалавры 3 курса МГИК.
Тема доклада: Аналитика рекламных роликов агентства WPP в период с 1990 года по настоящее время.
 7. Галаган Елизавета Сергеевна, Егорова Анастасия Александровна, Демкин Сергей Никитич, бакалавры 3 курса МГИК.
Тема доклада: Анализ рекламных роликов агентства Dentsu, выпущенных в промежутки с 1998 года по наши дни.
 8. Комарова Анастасия Артемовна, Амбарова Вера Владимировна, бакалавры 3 курса МГИК.
Тема доклада: Аналитика рекламных роликов агентства Publicity за период с 1990 года по настоящее время
 9. Попкова Катерина Владимировна, корреспондент республиканского телеканала «24KZ» (Шымкент).
Тема доклада: Элиты Казахстана в медиаповестке.
 10. Луговской Виталий Александрович, телеведущий (Костанай).
Тема доклада: Сравнительный анализ медиаповестки мероприятий казахской элиты с 2000-е- 2010-е-2020-е годы.
 11. Низовкина Марина, корреспондент республиканского телеканала «24KZ» (Шымкент).
Тема: Медиаэлиты Казахстана (электронные СМИ)
 12. Товстий Влада Владимировна. Руководитель отдела маркетинга ООО «АТМ».
Тема доклада: Влияние рекламной коммуникации на поддержание культурных доминант: семья, общество, страна, государство, личность.

13.00

Круглый стол: Подведение итогов конференции. Модератор Гришанин Никита Владимирович, кандидат культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры и искусства Исторического факультета ГАУГН.

1. Гришанин Никита Владимирович, кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии ГАУГН.
Тема доклада: Медиаанализ информационной повестки темы «элита» в Российской Федерации.
2. Миневиц Яков Владимирович, специалист коммуникационного агентства Р.И.М.

Тема доклада: Сравнительные исследования, проведенные с 2010 по настоящее время: медиаанализ гражданского мировоззрения.

3. Тузова Екатерина Александровна, специалист коммуникационного агентства Р.И.М.

Тема доклада: Формирования традиционных ценностей технологиями цифровой коммуникации.