



## Программа

Международной конференции «Гуманизация элит: мотивация, стратификация, концептуализация».

**10.00**

### **Пленарное мероприятие.**

1. Промыслов Николай Владимирович, кандидат исторических наук, проектор ГАУГН РАН. Вступительное слово.
2. Миневи́ч Яков Владимирович «Сравнительный анализ освещенности элит в России и мире» КА «Р.ИМ»
3. Москалева Людмила Юрьевна, доктор педагогических наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Мелитопольский государственный университет». Тема доклада: Формирование готовности студентов к принятию стратегических решений в изменяющемся культурно-образовательном пространстве: актуализация проблемы.
4. Сайко Елена Анатольевна – доктор философских наук, профессор, заведующая кафедрой теории и истории культуры и искусства Исторического факультета ГАУГН. Тема доклада: Феномен советского детства: к проблеме массового и элитарного в культуре.
5. Харченкова Людмила Ивановна, профессор, д.п.н., руководитель научной школы. Тема доклада: Высшее элитарное образование в России.
6. Писарский Игорь Владимирович, к.архитектуры. Тема доклада: Элиты Российской Федерации в информационной повестке дня
7. Гришанин Никита Владимирович, кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии ГАУГН. Тема доклада: Динамика отражения элит в медийапространстве.

**11.00**

**Секция 1.** Модератор. Сайко Елена Анатольевна – доктор философских наук, профессор, заведующая кафедрой теории и истории культуры и искусства Исторического факультета ГАУГН.

1. Вострова Евгения Игоревна, сотрудник ИНИОН РАН.  
Тема доклада: Анализ медиаповестки по теме: «Политические элиты Российской Федерации».
2. Черевик Арина Олеговна, ГАУГН, бакалавр 4 курса.  
Тема доклада: Анализ культурных элит. Формирование и изменение трендов (2008-2023 гг.)
3. Мелешков Александр. ГАУГН, бакалавр, 4 курс.  
Тема доклада: «День Волги» в сфере интересов региональных элит.
4. Сибирякова Александра Ивановна, магистр 1 курс СЗИУ РАНХиГС.  
Тема доклада: Анализ медиаповестки по теме: «Элиты в сфере массовых коммуникаций РФ. Формирование тренда (2008-2023 гг.)»
5. Васильева Анна Владиславовна и Никандров Глеб Владиславович, магистры 1 курс СЗИУ РАНХиГС.  
Тема доклада: Анализ медиаповестки по теме: Политические элиты Российской Федерации.
6. Ивашов Евгений Валерьевич и Пасынковская Ангелина Юрьевна, магистры 1 курса СЗИУ РАНХиГС.  
Тема доклада: Анализ медиаповестки по теме «Элиты в целом».

## **11.00**

**Секция 2.** Модератор секции. к.э.н. Кудряшов Вадим Сергеевич, руководитель направления подготовки «Менеджмент» СЗИУ РАНХиГС.

1. Миневич Яков Владимирович, КА Р.ИМ.  
Тема доклада: Сфера коммуникационного бизнеса как фактор формирования корпоративной культуры.
2. Филистеева Светлана, Тихонравова Анастасия, Сенник Екатерина.  
Тема доклада: Информационная повестка как инструмент влияния на мировоззрение политических элит в разные годы и периоды. (Магистры 2 курс СЗИУ РАНХиГС).
3. Тузова Екатерина Александровна, КА Р.ИМ.  
Тема доклада: Политические элиты Российской Федерации в информационной повестке дня"
4. Квитко Кирилл Андреевич Шишкин Егор Сергеевич, магистры 2 курса СЗИУ РАНХиГС.  
Тема доклада: Информационная повестка как инструмент влияния на мировоззрение экономических элит с 2008 по 2023гг.
5. Паутова Алёна Андреевна и Куртасова Мария Михайловна, магистры 1 курса СЗИУ РАНХиГС.

- Тема доклада: Анализ медиаповестки по теме культурные элиты РФ.
6. Бойкова Ирина Александровна, Енина Софья Юрьевна, Щербакова Анастасия Андреевна, Очирова Валерия Баировна, бакалавры 3 курса МГИК.  
Тема доклада: Аналитика рекламных роликов агентства WPP в период с 1990 года по настоящее время.
  7. Галаган Елизавета Сергеевна, Егорова Анастасия Александровна, Демкин Сергей Никитич, бакалавры 3 курса МГИК.  
Тема доклада: Анализ рекламных роликов агентства Dentsu, выпущенных в промежутки с 1998 года по наши дни.
  8. Комарова Анастасия Артемовна, Амбарова Вера Владимировна, бакалавры 3 курса МГИК.  
Тема доклада: Аналитика рекламных роликов агентства Publicity за период с 1990 года по настоящее время
  9. Попкова Катерина Владимировна, корреспондент республиканского телеканала «24KZ» (Шымкент).  
Тема доклада: Элиты Казахстана в медиаповестке.
  10. Луговской Виталий Александрович, телеведущий (Костанай).  
Тема доклада: Сравнительный анализ медиаповестки мероприятий казахской элиты с 2000-е- 2010-е-2020-е годы.
  11. Низовкина Марина, корреспондент республиканского телеканала «24KZ» (Шымкент).  
Тема: Медиаэлиты Казахстана (электронные СМИ)
  12. Товстий Влада Владимировна. Руководитель отдела маркетинга ООО «АТМ».  
Тема доклада: Влияние рекламной коммуникации на поддержание культурных доминант: семья, общество, страна, государство, личность.

### 13.00

**Круглый стол: Подведение итогов конференции.** Модератор Гришанин Никита Владимирович, кандидат культурологии, доцент кафедры теории и истории культуры и искусства Исторического факультета ГАУГН.

1. Гришанин Никита Владимирович, кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии ГАУГН.  
Тема доклада: Медиаанализ информационной повестки темы «элита» в Российской Федерации.
2. Миневиц Яков Владимирович, специалист коммуникационного агентства Р.И.М.

Тема доклада: Сравнительные исследования, проведенные с 2010 по настоящее время: медиаанализ гражданского мировоззрения.

3. Тузова Екатерина Александровна, специалист коммуникационного агентства Р.И.М.

Тема доклада: Формирования традиционных ценностей технологиями цифровой коммуникации.