

**УТВЕРЖДЕНО**  
Решением Ученого совета ГАУГН  
от «14» января 2025 г.  
(Протокол № 1 от «14» января 2025 г.)

**ПРОГРАММА**  
**ВСТУПИТЕЛЬНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕФЕРАТУ**  
**ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРАТУРЫ**  
**38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**  
**В 2025/2026 УЧЕБНОМ ГОДУ**

## **Оглавление**

ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ.....	3
ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ .....	4
ЭТАПЫ СОБЕСЕДОВАНИЯ.....	4
ПРИ ОЦЕНИВАНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ СОБЕСЕДОВАНИЯ КОМИССИЕЙ ПРИНИМАЮТСЯ ВО ВНИМАНИЕ .....	5

Программа разработана в соответствии с требованиями Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 21 августа 2020 г. № 1076.

## **ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ**

1. Двусторонняя научная коммуникация между поступающим и представителями преподавательского состава магистерской программы.
2. Оценивание мотивации поступающего к освоению магистерской программы.
3. Выявление первичных профессиональных компетенций, сформированных в процессе освоения образовательной программы бакалавриата (специалитета).

Механизм самоотбора, дающий возможность поступающему на направление подготовки магистратуры узнать о своих способностях и склонностях и соотнести их с выбранной магистерской программой.

Планирование собеседования осуществляется экзаменационной комиссией на основании вступительного реферата по тематике выбранной магистерской программы, представленного поступающим в приемной комиссию.

Реферат представляется в электронном виде (в формате Word или PDF). Реферат должен быть выполнен на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста — «Times New Roman». К рассмотрению принимаются рефераты объемом не менее 20 листов. Сноски и список литературы оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008, ГОСТ 7.80-2000.

## **ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ**

### **Цель проведения вступительного собеседования**

- Двусторонняя научная коммуникация между поступающим и представителями преподавательского состава магистерской программы.
- Оценивание мотивации поступающего к освоению магистерской программы.
- Выявление первичных профессиональных компетенций, сформированных в процессе освоения образовательной программы бакалавриата (специалитета).
- Механизм самоотбора, дающий возможность поступающему на направление подготовки магистратуры узнать о своих способностях и склонностях и соотнести их с выбранной магистерской программой.

Планирование собеседования осуществляется экзаменационной комиссией на основании вступительного реферата по тематике выбранной магистерской программы, представленного поступающим в приемной комиссию.

Собеседование проводится в очном или дистанционном формате в присутствии всех участников собеседования.

### **ЭТАПЫ СОБЕСЕДОВАНИЯ**

1. Презентация по теме реферата с использованием мультимедийного оборудования (10-12 слайдов, не более 10 минут, включая резюмирующую часть).
2. Вопросы членов комиссии по теме реферата.
3. Ответы поступающего. Оценивание вступительного собеседования.

## **ПРИ ОЦЕНИВАНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ СОБЕСЕДОВАНИЯ КОМИССИЕЙ ПРИНИМАЮТСЯ ВО ВНИМАНИЕ**

1. Соответствие темы реферата выбранной магистерской программе.
2. Содержание презентации (презентация готовится по желанию).
3. Уровень ораторского искусства и техника аргументации.
4. Ответы на вопросы комиссии.

Результат проведения собеседования оценивается по пятибалльной шкале.

Оценка по результатам собеседования выставляется на основании коллегиального решения комиссии. Заседание комиссии по оцениванию собеседования проходит в закрытой форме.

Результат собеседования публикуется приемной комиссией на официальном сайте Университета, не позднее следующего рабочего после проведения вступительного испытания.

### **ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ РЕФЕРАТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА»**

1. Оценка и выбор эффективных мер антикризисного управления организацией.
2. Разработка маркетинговой стратегии организации.
3. Управление групповым поведением персонала организации.
4. Управление организационной культурой в организации.
5. Совершенствование управления мотивацией трудовой деятельности персонала организации.
6. Совершенствование работы службы управления персоналом по отбору, подбору и найму работников.
7. Управление изменениями и нововведениями в организации.
8. Управление деловой карьерой персонала организации.
9. Управление кадровым резервом в организации.

10. Управление конфликтами в организации.
11. Разработка комплекса мероприятий стимулирования труда персонала организации.
12. Управление мотивацией персонала в организации.
13. Управление формированием и поддержанием организационной культуры организации.
14. Управление персональной ориентацией и адаптацией персонала в организации.
15. Организация аттестации сотрудников с целью дальнейшего продвижения по карьерной лестнице.
16. Управление командой в процессе изменений в организации.
17. Разработка и обоснование цены на продукцию (услуги) организации.
18. Разработка управленческих решений по формированию оптимальной логистической системы в организации.
19. Разработка рекомендаций по совершенствованию работы маркетинговой службы в организации.
20. Разработка миссии, целей и бизнес-плана организации.
21. Управление закупками и запасами в организации.
22. Повышение эффективности информационного обеспечения в принятии управленческих решений.
23. Проектирование и организация службы логистики в организации.
24. Управления качеством продукции на предприятии.
25. Разработка инвестиционного проекта в организации.
26. Управление обучением, переподготовкой и повышением квалификации работников организации.
27. Выбор и оценка целевого сегмента рынка для продвижения нового продукта (услуги) организации.
28. Управление финансовыми ресурсами организации.
29. Управление рисками в организации.

30. Разработка и обоснование решений по повышению финансовой устойчивости организации.

31. Разработка инвестиционного проекта и обоснование его эффективности.

32. Управление инвестициями производственного предприятия.

33. Поддержание конкурентоспособности и достижение конкурентных преимуществ организации на отраслевом рынке.

34. Управление инновационным процессом в организации.

35. Управление развитием бизнеса в организации.

36. Разработка стартапа (в торговле), (в производстве), (в сфере услуг) на выбор.

37. Разработка бизнес-плана торгового предприятия.

38. Организация маркетинговой деятельности в организации.

39. Разработка и реализация управленческих решений с использованием современных цифровых технологий.

40. Повышение эффективности маркетинговой деятельности с использованием современных цифровых технологий.

41. Реинжиниринг бизнес-процессов организации в условиях изменений внешней среды.

42. Применение финансового лизинга с целью развития бизнеса организации.

43. Обоснование аутсорсинга, с целью оптимизации бизнес-процессов в организации.

44. Разработка ценовой политики организации в поддержании конкурентоспособности.

45. Разработка стратегии развития внешнеэкономической деятельности организации.

46. Управление деятельностью организации в кризисных ситуациях.

47. Разработка компетентностного подхода в управлении персоналом в организации.

48. Разработка дивидендной политики компании.
49. Разработка и проектирование бизнес-процессов на основе процессного подхода в организации.
50. Разработка организационной структуры хозяйствующего субъекта на основе процессного подхода к управлению.
51. Оптимизация налогооблагаемой базы в организации.
52. Разработка и обоснование инновационно-инвестиционного проекта.
53. Разработка и обоснование проекта по совершенствованию финансовой деятельности организации.
54. Управление развитием бизнеса в долгосрочном периоде.
55. Разработка портфеля продуктов предприятия в долгосрочном периоде.
56. Разработка программы поддержания конкурентоспособности организации.
57. Совершенствование системы управления организации в целях повышения ее конкурентоспособности.
58. Повышение эффективности информационного обеспечения в принятии управленческих решений в организации.
59. Повышение эффективности информационного обеспечения в принятии управленческих решений с использованием современных цифровых технологий в организации.
60. Формирование сбытовой политики организации.
61. Формирование политики продвижения продукции организации.
62. Разработка и реализация кадровой стратегии и кадровой политики организации.
63. Повышение эффективности управления конкурентоспособностью организации.
64. Повышение эффективности управления качеством продукции в организации.
65. Разработка и обоснование оптимальной стратегии организации.

66. Повышение эффективности стратегического управления в организации.
67. Разработка и реализация стратегии развития организации.
68. Разработка и обоснование стратегии достижения конкурентных преимуществ организации.
69. Повышение эффективности инновационной деятельности организации.
70. Повышение эффективности управления инновационным процессом в организации.
71. Повышение эффективности управления развитием организации.
72. Повышение эффективности рекламной деятельности организации.
73. Формирование политики управления персоналом в организации.
74. Анализ процесса коммуникаций с целью повышения эффективности управления организацией.
75. Совершенствование технологии набора и отбора персонала в организацию.
76. Совершенствование применения социально-психологических аспектов в управлении персоналом организации.
77. Совершенствование системы стимулирования труда персонала организации.
78. Повышение конкурентных преимуществ организации за счет улучшения использования кадрового потенциала.
79. Управление мотивацией персонала в организации.
80. Управление формированием и развитием организационной культуры организации.
81. Проектирование оптимальной системы материального стимулирования труда организации.
82. Управление персональной ориентацией и адаптацией персонала организации.

83. Повышение эффективности инновационной деятельности организации.

84. Разработка и внедрение деловой аттестации результатов работы с целью повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации.

85. Повышение эффективности управления персоналом организации с применением современных концепций.

86. Оценка эффективности командной работы в организации.

87. Оптимизация организационной структуры управления хозяйствующего субъекта.

88. Разработка инструментария реорганизационной деятельности хозяйствующего субъекта.

89. Повышение эффективности маркетинговой деятельности на предприятии.

90. Повышения эффективности деятельности организации с применением современных маркетинговых технологий.

91. Повышение эффективности управления инвестиционным проектом организации.

92. Повышение эффективности управления рисками в организации.

93. Применение реинжиниринга бизнес-процессов в системе антикризисного управления.

94. Применение лизинга с целью повышения эффективности деятельности организации.

95. Применение аутсорсинга с целью повышения эффективности деятельности организации.

96. Повышение эффективности управления конфликтами в организации.

97. Разработка и обоснование ценовой стратегии организации.

98. Разработка и обоснование стратегии внешнеэкономической деятельности организации.

99. Повышение эффективности управления инвестиционной политикой в организации.

100. Разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой стратегии организации.

101. Разработка мероприятий по совершенствованию управления мотивацией трудовой деятельности персонала организации.

102. Разработка мероприятий по совершенствованию работы службы управления персоналом по отбору, подбору и найму работников.

103. Разработка мероприятий по повышению эффективности управления качеством продукции на предприятии.

104. Проектирование и оценка эффективности бизнес-процессов на основе процессного подхода в организации.

105. Разработка и реализация сбытовой политики организации.

106. Разработка и реализация коммуникативной политики организации.

107. Разработка рекомендаций по совершенствованию ценовой стратегии организации.

108. Разработка и применение инвестиционной политики организации.

109. Оценка влияния внешней и внутренней среды на бизнес с использованием SWOT-анализа.

110. Реинжиниринг бизнес-процессов хозяйствующего субъекта.

111. Управление конфликтами и стрессами в организации.