

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета ГАУГН
от «14» января 2025 г.
(Протокол № 1 от «14» января 2025 г.)

**ПРОГРАММА
КОМПЛЕКСНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ (МАГИСТРАТУРА)
51.04.01 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»
В 2025/2026 УЧЕБНОМ ГОДУ**

Магистерская программа: «Культура массовых коммуникаций»

СОСТАВИТЕЛЬ
Сайко Е.А., д.филос.н.,
профессор

СОДЕРЖАНИЕ

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
II. ТЕМАТИКА ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ	4
III. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	6
а) ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	6
б) ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	7
в) ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ	11
IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	13

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа комплексного вступительного экзамена для поступающих в магистратуру по направлению 51.04.01 «Культурология» (профиль «Культура массовых коммуникаций») разработана в соответствии с требованиями п. 29 Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 14 октября 2015 г. № 1147, и образовательного стандарта № 1183 от 06.12.2017.

Данная программа включает в себя основные вопросы, знание которых является базовым для направления 51.04.01 «Культурология» (профиль «Культура массовых коммуникаций»).

Цель программы – выявить у поступающих потенциал для овладения компетенциями, навыками и умениями, которые должны сформироваться в процессе обучения в магистратуре по заявленному направлению подготовки.

Экзамен проводится в устной форме по билетам и оценивается по пятибалльной шкале.

II. ТЕМАТИКА ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

1. Культурология как наука. Культурология и науки о культуре.
2. Культура и цивилизация: соотношение понятий.
3. Концепт культуры: многообразие подходов к определению.
4. Методы изучения культуры.
5. Методика преподавания культурологии: основные принципы, современные тенденции и практики.
6. Сравнительный анализ культурологических концепций Н.Я. Данилевского и О. Шпенглера.
7. Диалог культур как концепция культурологического анализа.
8. Субкультура и контркультура: общая характеристика.
9. Массовая культура: основные подходы к определению и анализу.
10. Этническая культура и национальная культура: общее и особенное.
11. Глокализация как культурный феномен рубежа XX – XXI вв.
12. Миф как феномен культуры.
13. Инкультурация и социализация личности.
14. Семиотическое направление в культурологии. Культура как знаковая система.
15. Теории социокультурной динамики (Дж. Вико, П. Сорокин).
16. Проблема типологии культур.
17. Феномен элитарной культуры.
18. Постмодернизм как культурный проект.
19. «Науки о природе» и «Науки о культуре» в концепции неокантианцев.
20. Эволюционизм и неэволюционизм: теоретико-методологические основания, сравнительный анализ.
21. Французская социологическая школа о человеке и обществе.
22. Школа Боаса и формирование американской культурной антропологии.
23. Этнография, этнология, культурная (социальная) антропология в национальных научных традициях: общее и особенное.
24. Культурная (социальная) антропология: объект, предмет, цели, задачи и методы исследования.
25. З. Фрейд и психоанализ в науках о культуре.
26. «Научная теория культуры» Б.К. Малиновского.
27. Структурно-функциональная теория А.Р. Рэдклифф-Брауна.
28. Структурализм в антропологии. К. Леви-Стросс.

29. Диффузионизм культурной антропологии. Основные принципы направления.
30. Постструктурализм и герменевтика в культурной антропологии. К. Гирц.
31. Символическая антропология.
32. Расово-антропологическое направление в изучении культур.
Классические и современные формы расизма.
33. Аналитическая психология К.Г. Юнга в культуре и культурологии.
34. Концепция «осевого времени» К. Ясперса.
35. Цивилизационная концепция А.Дж. Тойнби и дилемма универсального/локального в культуре.
36. Первобытная культура.
37. Культура Древней Греции.
38. Культура Древнего Рима.
39. Византийская культура.
40. Категории средневековой культуры (Ж. Ле Гофф, А.Я. Гуревич).
41. Культура Ислама.
42. Культура эпохи Возрождения.
43. Культура эпохи Просвещения.
44. Европейская культура XX века.
45. Культура народов Латинской Америки.
46. Культурное наследие в Киевской Руси.
47. Византизм в русской духовной и политической культуре.
48. Культурный переворот петровского времени.
49. Русская культура первой четверти XIX века.
50. Серебряный век русской культуры.
51. Медиакультура: понятие, сущность, тенденции развития.
52. Творческие индустрии в пространстве масс-медиа.
53. Культурный туризм.
54. Экранные искусства в информационную эпоху.

III. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а) ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Багновская, Н.М. Культурология: учебник: [16+] / Н. М. Багновская. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 419 с. – Режим доступа: по подписке.
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710919> (дата обращения: 17.01.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05112-8. – Текст: электронный.
2. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие: [16+] / А. Н. Агапова, И. А. Горшенева, С. Е. Зайцева [и др.] ; под ред. Р. З. Хайруллина. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 328 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686535> (дата обращения: 17.01.2025). – ISBN 978-5-4499-3002-6. – DOI 10.23681/686535. – Текст : электронный.
3. Зинченко, В.Г. Межкультурная коммуникация: от системного подхода к синергетической парадигме: учебное пособие: [16+] / В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Кирнозе. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 223 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79344> (дата обращения: 17.01.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89349-472-3. – Текст : электронный.
4. Средства массовой информации: формирование общественного мнения. История и современность: учебное пособие: [16+] / Ю. В. Потапова, А. К. Потапов, А. А. Маленов, Л. А. Динкелакер; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2023. –

- 119 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714128> (дата обращения: 17.01.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7779-2648-7. – Текст : электронный.
5. Чемякин, Ю.В. Корпоративные медиа в сфере культуры: история, типология, современные тенденции развития: учебное пособие: [16+] / Ю. В. Чемякин. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 136 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705398> (дата обращения: 17.01.2025). – Библиогр.: с. 121-123. – ISBN 978-5-4499-3863-3. – DOI 10.23681/705398. – Текст : электронный.
6. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041> (дата обращения: 17.01.2025). – Библиогр.: с. 450-451. – ISBN 978-5-394-05111-1. – Текст: электронный.
7. Шарков, Ф.И. Медиаполитика и общественное мнение в медиaprостранстве: учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шубрт; под ред. Ф. И. Шаркова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 212 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697043> (дата обращения: 17.01.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04771-8. – Текст: электронный.

Б) ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Асоян, Ю. Открытие идеи культуры. (Опыт русской культурологии середины XIX – начала XX веков) / Ю. Асоян, А. Малафеев. – М.: ОГИ, 2000.

2. Бердяев, Н.А. Судьба России / Н.А. Бердяев. – М., 1990.
3. Бердяев, Н.А. Философия свободы. Смысл творчества / Н.А. Бердяев. – М.: Правда, 1989.
4. Библер, В.С. От наукоучения – к логике культуры: два философских введения в двадцать первый век / В.С. Библер – М.: Политиздат, 1990.
5. Вико, Дж. Основания новой науки об общей природе наций / Дж. Вико. – М.: 1994.
6. Воронкова, Л.П. Становление человека и культуры: учебное пособие / Л.П. Воронкова. // Серия: науки о культуре и человеке. – Вып.7. – М.: Диалог-МГУ, 1997.
7. Гадамер, Х.Г. Истина и метод / Х.Г. Гадамер. – М.: Прогресс, 1988.
8. Гегель, Г.В.Ф. Философия истории / Г.В.Ф. Гегель. – СПб.: Наука, 1993.
9. Гердер, И.Г. Идеи к философии истории человечества / И.Г. Гердер. – М.: 1977.
10. Гумилев, Л.Н. Этногенез и биосфера Земли / Л.Н. Гумилев. – М.: ТОО «Мишель и К», 1993.
11. Дианова, В.М., Солонин Ю.Н. История культурологии: учебник для бакалавров. 3-е изд., испр. и доп. М.: ЮРАЙТ, 2013.
12. Зиммель, Г. Избранное. Т.1. Философия культуры / Георг Зиммель. – М.: Юрист, 1996.
13. Иконникова, С.Н. История культурологических теорий / С.И. Иконникова. – СПб.: Питер, 2005.
14. Ильин, И.П. Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм / И.П. Ильин. – М.: 1996.
15. Каган, М.С. Философия культуры / М.С. Каган. – СПб.: ТОО ТК «Петрополис», 1996.
16. Кириллова, Н.Б. Медиалогия: монография / Н.Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018.

17. Князева, Е.Н. Синергетика как новое мировоззрение: диалог с И.Пригожиным / Е.Н.Князева, С.П. Курдюмов // Вопросы философии. 1992. №12.
18. Кондаков, И.В. Культурология: история культуры России: Курс лекций. М.: Омега-Л, Высшая школа, 2003.
19. Кондорсе, Ж.А.Н. Эскиз истории картины прогресса человеческого разума / Ж. Кондорсе. – М.: Соцэкгиз, 1936.
20. Культура, культурология и образование (материалы «круглого стола») // Вопросы философии. - 1997. - №2.
21. Культура массовых коммуникаций: учебно-методический комплекс дисциплины / Сост. Думанский Д.В. Кемерово: КемГУКИ, 2014.
22. Ларин, Ю.В. Прологомены к культурологии: монография / Ю.В.Ларин. – Тюмень: изд-во ТюмГУ, 2002.
23. Леви-Стросс, К. Структурная антропология / К.Леви-Стросс. – М.: ЭКСМО – Пресс, 2001.
24. Лиотар, Ж.-Ф. Состояние постмодерна / Ж.-Ф.Лиотар; пер. с фр. – Москва: Ин-т эксперимент.социологии; СПб.: Алетейя, 1998.
25. Лихачев, Д.С. Экология культуры // Памятники Отечества. - 1980. - №2.
26. Ломброзо, П. Женщина, ее физическая и духовная природа и культурная роль / П. Ломброзо; пер. с итал. – Минск: НИЦ «Колокол», 1991.
27. Малиновский, Б.К. Научная теория культуры / Б.К.Малиновский. – М.: ОГИ, 1999.
28. Мандель, Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика: учебное пособие для обучающихся в магистратуре. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019.
29. Митина, Н.Г. История и философия искусства: учебное пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018.

30. Олешко, В.Ф. Психология журналистики: учебное пособие / В.Ф. Олешко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. - 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА: УрФУ, 2018.
31. Ортега-и-Гассет, Х. Эстетика. Философия культуры / Х.Ортега-и-Гассет. – М.: Ренессанс, 1991.
32. Риккерт, Г. Науки о природе и науки о культуре / Г.Риккерт. – М., 1998.
33. Сидорина, Т.Ю. Культурные трансформации XX столетия: кризис культуры в оценке западноевропейских и отечественных мыслителей: монография – М.: Проспект, 2018.
34. Соловьев, В.М. Культурология: учебник для вузов /Соловьев В.М. – М.: Директ-Медиа, 2019.
35. Сорокин, П.А. Человек. Цивилизация. Общество / П.А. Сорокин. – М.: Политиздат, 1992.
36. Тайлор, Э.Б. Первобытная культура / Э.Б. Тайлор. – М.: Политиздат, 1989.
37. Тиллих, П. Избранное: теология культуры / П.Тиллих. – М.: Юрист, 1995.
- 38.Тинякова, Е.А. Исторический контекст форм русской народной традиционной культуры и его значимость для отечественной истории: монография - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018.
39. Тихонова, А.Ю. Региональная культура: опыт исследования: монография. – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.
40. Тойнби, А.Дж. Постижение истории / А.Дж.Тойнби. – М.: Прогресс, 1991.
41. Уайт, Л. Избранное. Науки о культуре. Эволюция культуры / Л.Уайт. – М.: 2004.
42. Философия культуры. Становление и развитие. – СПб.: Издательство «Лань», 1998.

43. Флиер, А.Я. Избранные работы по теории культуры - Москва: Согласие /Артём, 2014.
44. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов: учебное пособие для магистрантов и аспирантов, докторантов и соискателей, а также преподавателей культурологии / А.Я.Флиер. – М.: Академический Прект, 2000.
45. Франкл, В. Человек в поисках смысла / В.Франкл. – М.: Прогресс, 1990.
46. Фрейд, З. Недовольство культурой // Психоанализ. Религия. Культура. – М.: Ренессанс. 1992. С. 65-134.
47. Фуко, М. Воля к истине: по ту сторону знания, власти и сексуальности. – М., 1998.
48. Хейзинга, Й. Homo ludens. В тени завтрашнего дня. – М.: Прогресс – Академия, 1992.
49. Шпенглер, О. Закат Европы. Т. 1. / О. Шпенглер. – Москва: 1993.
50. Шпенглер, О. Закат Европы. Т. 2. / О. Шпенглер. – Москва: 1993.
51. Ясперс, К. Смысл и назначение истории / Карл Ясперс. – Москва: Республика, 1994.

В) ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Электронные библиотеки:

1. «Университетская библиотека on-line»
<http://biblioclub.ru/>
2. Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы имени М.И. Рудомино
<https://www.libfl.ru>
3. Философский портал [Электронный ресурс]
<http://philosophy.ru/>

Официальные интернет - ресурсы:

1. Министерство культуры Российской Федерации

<http://www.mkrf.ru>

2. Культура.РФ

Гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России.
Курируется Министерством культуры

<https://www.culture.ru>

Информационные ресурсы:

1. Государственный институт искусствознания (ГИИ), официальный сайт, каталог изданий, полнотекстовые версии электронных изданий
<http://www.sias.ru/publications>
2. Арт-новости, выставки, галереи, социальная сеть для художников и ценителей искусства.
<http://www.artchive>
3. Интернет-проект, посвященный рынку русского искусства.
<http://www.artinvestment.ru>
4. Культурная политика: Информационный ресурс
<https://www.cultpol.ru>
5. Институт Культурной Политики
<http://cpolicy.ru/>
6. Музей будущего: Информационные технологии и культурное наследие
<http://www.future.museum.ru/>
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
<http://wciom.ru/>

Рекомендуемые журналы:

1. «Арт-менеджер». Информация о проектах в сфере искусства
<http://www.artmanager.ru>
2. Вестник Национальной академии туризма
<http://www.vestnik.nat-moo.ru>
3. «Вопросы философии»
<http://www.vphil.ru>
4. «Вопросы языкознания»
<http://www.ruslang.ru>
5. «Информационные технологии»
<http://www.novtex.ru>
6. «Концепт: философия, религия, культура»
<http://www.concept.mgimo.ru>
7. «Культурологический журнал»
<http://cr-journal.ru/rus/>
8. «Медиаскоп»
<http://www.mediascope.ru>
9. «Мир науки. Социология, филология, культурология»
<http://www.sfk.mn.ru>
10. «Обсерватория культуры»
<http://www.observatoria.rcl.ru>
11. СОЦИС – Социологические исследования
<http://www.isras.ru/socis.html>

IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

– оценки **«отлично»** заслуживает абитуриент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется абитуриентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий и значений, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании материала;

– оценки **«хорошо»** заслуживает абитуриент, обнаруживший полное знание материала, успешно выполняющий задания, предусмотренные программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

– оценки **«удовлетворительно»** заслуживает абитуриент, обнаруживший знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, справляющийся с вопросами, заданными в рамках тематики, предусмотренной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности не принципиального характера в ответе на экзамене;

– оценка **«неудовлетворительно»** выставляется абитуриенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в ответах на вопросы билета. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится абитуриентам, которые не могут продолжить обучение.