

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»

---

**Результаты проведения анонимного анкетирования обучающихся  
о качестве реализации образовательных программ  
уровня бакалавриата и магистратуры  
по результатам весеннего семестра 2023-2024 учебного года  
(отчет)**

## Оглавление

|   |    |
|---|----|
| Введение .....  | 3  |
| 1 Методология анкетирования .....   | 5  |
| 1.1 Структура анкеты .....  | 5  |
| 1.2 Критерии оценивания .....   | 6  |
| 2 Обработка результатов анкетирования .....                               | 6  |
| 2.1. Распределение респондентов по бакалавриату .....                     | 6  |
| 2.2. Распределение респондентов по магистратуре .....                     | 11 |
| 3 Результаты ответов обучающихся .....                                    | 14 |
| 3.1. Результаты анкетирования по программам (профилям) бакалавриата ..... | 14 |
| 3.2. Результаты анкетирования по программам (профилям) магистратуры ..... | 18 |
| Заключение .....  | 21 |

## Введение

Мониторинг качества реализации образовательных программ является одной из форм осуществления внутренней независимой оценки качества образования в Государственном академическом университете гуманитарных наук (далее – ГАУГН, Университет) и выполнения требований действующего законодательства Российской Федерации по реализации государственной политики в области образования.

Оценка организации образовательного процесса проводится с целью изучения мнения обучающихся о качестве обучения, педагогическом мастерстве преподавателей и призвана способствовать:

- вовлечению обучающихся в процесс повышения качества преподавания учебных дисциплин и активизирование их гражданской позиции (осуществление «обратной связи» в педагогическом процессе);

- обеспечению преподавателей необходимой информацией, позволяющей целенаправленно совершенствовать отдельные стороны своей педагогической деятельности, улучшать ее качество;

- обеспечению руководства университета информацией об оценке обучающимися учебных курсов, различных аспектах педагогической деятельности преподавателей;

- улучшению качества планирования и организации учебного процесса.

В соответствии с **приказом первого проректора ГАУГН от 27.09.2024 г. №93** «О проведении оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры» опрос по результатам весеннего семестра 2023-2024 учебного года проводился с 28.09.2024 г. по 10.10.2024 г. В опросе за обозначенный период использовался единый шаблон анкеты для всех форм обучения.

Используемый метод сбора информации – анонимный массовый анкетный опрос посредством заполнения индивидуальной формы ответов обучающихся на вопросы анкеты в электронном виде.

**Объект исследования** - все обучающиеся очной, заочной и очно-заочной форм обучения, за исключением первых курсов. Общая численность указанных обучающихся 1509. Из них число респондентов составило 650 (43%).

**Предмет исследования** – качество реализации образовательных программ уровня бакалавриата и магистратуры в весеннем семестре 2023-2024 учебного года.

**Цель исследования** – изучение мнения обучающихся о качестве реализации образовательных программ уровня бакалавриата и магистратуры в весеннем семестре 2023-2024 учебного года.

**Задачи исследования:**

1. выявить уровень удовлетворенности обучающихся качеством реализации образовательных программ;
2. сформировать в соответствии с результатами исследования и анализа анкетирования рекомендации руководству Университета, факультетов и кафедр по повышению качества реализации образовательного процесса;
3. формирование банка данных для последующего сравнительного анализа;
4. совершенствование структуры и содержания анкетного опроса.

# 1 Методология анкетирования

## 1.1 Структура анкеты

- I. Общие вопросы по организации учебного процесса:
  1. Оцените Вашу удовлетворенность взаимодействием с администрацией факультета и специалистами по образовательным программам по шкале от 1 до 5, где 1 – не удовлетворен, 5 – удовлетворен.
  2. Оставьте свои комментарии и/или предложения о работе администрации факультета и специалистов по образовательным программам.
- II. Вопросы об удовлетворенности преподаванием конкретной дисциплины определенным педагогом\*:
  3. Оцените Вашу удовлетворенность курсом «Наименование курса» с преподавателем (ФИО) по шкале от 1 до 5, где 1 – не удовлетворен, 5 – удовлетворен.
  4. Оставьте свои комментарии и/или предложения относительно данного курса с данным преподавателем.
- III. Заключительная часть:
  5. При желании оставьте свои комментарии и/или предложения по учебному процессу в целом (необязательный вопрос).
  6. Каких вопросов Вам не хватило, что стоит изменить в опросе? (необязательный вопрос).

\*вопросы повторяются для каждой дисциплины, которая была в расписании весеннего семестра 2023-2024 учебного года.

Таким образом, для каждого курса (языковой группы на курсе) была разработана индивидуальная анкета. При обработке результатов опроса это позволяет сделать как детальные выводы по курсам, учитывая профессиональное взросление обучающихся, так и общие выводы по направлениям подготовки (образовательным программам, профилям) и Университету в целом.

А также респондентам было предложено внести свои предложения по изменению/улучшению качества образования в ГАУГН.

## 1.2 Критерии оценивания

**Анкета** включает в себя вопросы двух типов: закрытый шкального типа и простой открытого типа.

Вопросы № 1, 3 закрытого шкального типа со шкалой от 1 до 5, где 1 – неудовлетворен, 5 – удовлетворен.

Вопросы № 2, 4, 5, 6 простого открытого типа, предполагающие развернутые комментарии.

## 2 Обработка результатов анкетирования

После завершения опроса проводилась обработка полученных данных. Генеральная совокупность анкетирования включала 1509 обучающихся. В результате в опросе приняли участие 650 студентов (43% от предполагаемой численности опрашиваемых). Таким образом, обработке подлежало 650 анкет.

### 2.1. Распределение респондентов по бакалавриату

Распределение респондентов по направлениям подготовки бакалавриата представлено в таблице 1 и 2.

Табл. 1 Распределение респондентов по направлениям подготовки бакалавриата\*

| Направление подготовки                          | Кол-во человек | Кол-во анкет | Процент анкет |
|---|----------------|--------------|---------------|
| 37.03.01 Психология                             | 80             | 23           | 29%           |
| 38.03.01 Экономика                              | 354            | 88           | 25%           |
| 38.03.02 Менеджмент                             | 108            | 65           | 60%           |
| 39.03.01 Социология (Социологический факультет) | 51             | 16           | 31%           |
| 39.03.01 Социология (Юридический факультет)     | 55             | 48           | 87%           |
| 40.03.01 Юриспруденция                          | 133            | 95           | 71%           |
| 41.03.01 Зарубежное регионоведение              | 58             | 12           | 21%           |
| 41.03.04 Политология                            | 78             | 44           | 56%           |
| 41.03.05 Международные отношения                | 23             | 3            | 13%           |

| Направление подготовки                  | Кол-во человек | Кол-во анкет | Процент анкет |
|---|----------------|--------------|---------------|
| 45.03.02 Лингвистика                    | 10             | 9            | 90%           |
| 46.03.01 История                        | 159            | 75           | 47%           |
| 47.03.01 Философия                      | 79             | 29           | 37%           |
| 51.03.01 Культурология                  | 51             | 12           | 24%           |
| 58.03.01 Востоковедение и африканистика | 117            | 79           | 68%           |
| <b>Итого</b>                            | <b>1356</b>    | <b>598</b>   | <b>44%</b>    |

\* численность обучающихся представлена Департаментом по работе с обучающимися по состоянию на 28.09.2024 г.

Самые высокие показатели участия обучающихся отмечены по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика (90% от численности студентов направления подготовки). Самая низкая активность студентов отмечена по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения (13%) (рис. 1).



Табл. 2 Распределение респондентов бакалавриата с разбивкой по программам (профилям), формам обучения и курсам

| Направление подготовки | Программа (профиль)                  | Форма обучения             | Курс                   | Кол-во человек | Кол-во анкет | Процент анкет по курсу |
|------------------------|--------------------------------------|----------------------------|------------------------|----------------|--------------|------------------------|
| 37.03.01<br>Психология | Общая и экспериментальная психология | Очная                      | 2                      | 24             | 10           | 42%                    |
|                        |                                      |                            | 3                      | 15             | 3            | 20%                    |
|                        |                                      |                            | 4                      | 9              | 8            | 89%                    |
|                        | Психологическое консультирование     | Очно-заочная               | 2                      | 10             | 1            | 10%                    |
|                        |                                      |                            | 3                      | 16             | 0            | 0%                     |
|                        |                                      |                            | 5                      | 6              | 1            | 17%                    |
| 38.03.01<br>Экономика  | Общий + Экономическая логистика      | Очная                      | 2                      | 22             | 14           | 64%                    |
|                        |                                      |                            | 3                      | 10             | 7            | 70%                    |
|                        |                                      |                            | 4                      | 16             | 9            | 56%                    |
|                        | Общий                                | Очно-заочная               | 3                      | 42             | 14           | 33%                    |
|                        |                                      |                            | 4                      | 31             | 0            | 0%                     |
|                        |                                      |                            | 5                      | 5              | 3            | 60%                    |
|                        | Экономическая логистика              | Очно-заочная               | 3                      | 60             | 15           | 25%                    |
|                        |                                      |                            | 4                      | 60             | 1            | 2%                     |
|                        | Общий + Экономическая логистика      | Очно-заочная               | 2                      | 108            | 25           | 23%                    |
|                        | 38.03.02<br>Менеджмент               | Менеджмент в СМИ и рекламе | Заочная                | 5              | 12           | 10                     |
| Очная                  |                                      |                            |                        | 2              | 13           | 9                      |
| Очно-заочная           |                                      |                            | 4                      | 8              | 6            | 75%                    |
|                        |                                      |                            | 2                      | 4              | 4            | 100%                   |
| Очно-заочная           |                                      |                            | 3                      | 7              | 4            | 57%                    |
|                        |                                      |                            | Менеджмент организации | Очная          | 2            | 12                     |
| 3                      |                                      | 8                          |                        |                | 7            | 88%                    |
| 4                      |                                      | 6                          |                        |                | 6            | 100%                   |
| Очно-заочная           |                                      | 2                          |                        | 7              | 2            | 29%                    |
|                        |                                      | 3                          | 31                     | 9              | 29%          |                        |

| Направление подготовки                                | Программа (профиль)   | Форма обучения | Курс | Кол-во человек | Кол-во анкет | Процент анкет по курсу |
|---|---|----------------|------|----------------|--------------|------------------------|
| 39.03.01<br>Социология<br>(Социологический факультет) | Общий   | Очная          | 2    | 14             | 4            | 29%                    |
|   |   |                | 3    | 20             | 5            | 25%                    |
|   |   |                | 4    | 17             | 7            | 41%                    |
| 39.03.01<br>Социология<br>(Юридический факультет)     | Социально-правовая экспертиза   | Очная          | 2    | 18             | 15           | 83%                    |
|   |   |                | 3    | 20             | 17           | 85%                    |
|   |   |                | 4    | 17             | 16           | 94%                    |
| 40.03.01<br>Юриспруденция                             | Гражданско-правовой   | Очно-заочная   | 5    | 9              | 6            | 67%                    |
|   | Общеправовой  | Очно-заочная   | 2    | 13             | 10           | 77%                    |
|   |   |                | 3    | 10             | 7            | 70%                    |
|   |   |                | 4    | 9              | 2            | 22%                    |
|   | Юриспруденция   | Очная          | 2    | 33             | 25           | 76%                    |
|   |   |                | 3    | 32             | 22           | 69%                    |
| 4   |   |                | 27   | 23             | 85%          |                        |
| 41.03.01<br>Зарубежное регионоведение                 | США и Канада  | Очная          | 2    | 5              | 4            | 80%                    |
|   |   |                | 3    | 16             | 5            | 31%                    |
|   |   |                | 4    | 37             | 3            | 8%                     |
| 41.03.04<br>Политология                               | Общий   | Очная          | 2    | 21             | 16           | 76%                    |
|   |   |                | 3    | 20             | 13           | 65%                    |
|   |   |                | 4    | 37             | 15           | 41%                    |
| 41.03.05<br>Международные отношения                   | Международная безопасность  | Очная          | 2    | 9              | 1            | 11%                    |
|   |   |                | 3    | 4              | 2            | 50%                    |
|   |   |                | 4    | 10             | 0            | 0%                     |
| 45.03.02<br>Лингвистика                               | Фундаментальные и прикладные лингвистические исследования (английский язык) | Очная          | 2    | 10             | 9            | 90%                    |
| 46.03.01 История                                      | Археология  | Очная          | 2    | 19             | 7            | 37%                    |
|   |   |                | 3    | 20             | 8            | 40%                    |
|   |   |                | 4    | 21             | 8            | 38%                    |
|   | Всеобщая история  | Очная          | 2    | 30             | 15           | 50%                    |
|   |   |                | 3    | 35             | 23           | 66%                    |

| Направление подготовки                     | Программа (профиль)                  | Форма обучения | Курс | Кол-во человек | Кол-во анкет | Процент анкет по курсу |
|--|--------------------------------------|----------------|------|----------------|--------------|------------------------|
|  |                                      |                | 4    | 34             | 14           | 41%                    |
| 47.03.01<br>Философия                      | Общий                                | Очная          | 2    | 31             | 13           | 42%                    |
|  |                                      |                | 3    | 25             | 7            | 28%                    |
|  |                                      |                | 4    | 23             | 9            | 39%                    |
| 51.03.01<br>Культурология                  | Коммуникации в социокультурной сфере | Заочная        | 2    | 7              | 1            | 14%                    |
|  |                                      |                | 3    | 6              | 0            | 0%                     |
|  |                                      |                | 4    | 8              | 1            | 13%                    |
|  |                                      |                | 5    | 12             | 4            | 33%                    |
|  |                                      | Очная          | 2    | 9              | 2            | 22%                    |
|  |                                      |                | 3    | 7              | 3            | 43%                    |
|  |                                      |                | 4    | 2              | 1            | 50%                    |
| 58.03.01<br>Востоковедение и африканистика | История стран Азии и Африки          | Очная          | 2    | 47             | 32           | 68%                    |
|  |                                      |                | 3    | 39             | 25           | 64%                    |
|  |                                      |                | 4    | 31             | 22           | 71%                    |
| <b>Итого</b>                               |                                      |                |      | <b>1356</b>    | <b>598</b>   | <b>44%</b>             |

## 2.2. Распределение респондентов по магистратуре

Распределение респондентов по направлениям подготовки магистратуры представлено в таблице 3 и 4.

Табл. 3 Распределение респондентов по направлениям подготовки магистратуры\*

| Направление подготовки                  | Кол-во человек | Кол-во анкет | Процент анкет |
|---|----------------|--------------|---------------|
| 37.04.01 Психология                     | 40             | 8            | 20%           |
| 38.04.01 Экономика                      | 8              | 5            | 63%           |
| 38.04.02 Менеджмент                     | 4              | 3            | 75%           |
| 39.04.01 Социология                     | 3              | 1            | 33%           |
| 40.04.01 Юриспруденция                  | 10             | 7            | 70%           |
| 41.04.04 Политология                    | 8              | 5            | 63%           |
| 41.04.01 Зарубежное регионоведение      | 9              | 0            | 0%            |
| 46.04.01 История                        | 26             | 7            | 27%           |
| 47.04.01 Философия                      | 9              | 4            | 44%           |
| 51.04.01 Культурология                  | 4              | 3            | 75%           |
| 58.04.01 Востоковедение и африканистика | 32             | 9            | 28%           |
| <b>Итого</b>                            | <b>153</b>     | <b>52</b>    | <b>34%</b>    |

\* численность обучающихся представлена Департаментом по работе с обучающимися по состоянию на 28.09.2024 г.

Самые высокие показатели участия обучающихся отмечены по направлениям подготовки 38.04.02 Менеджмент и 51.04.01 Культурология (75% от численности обучающихся направления подготовки). Самая низкая активность обучающихся отмечена по направлению подготовки 41.04.01 Зарубежное регионоведение (0 %) (рис. 2).

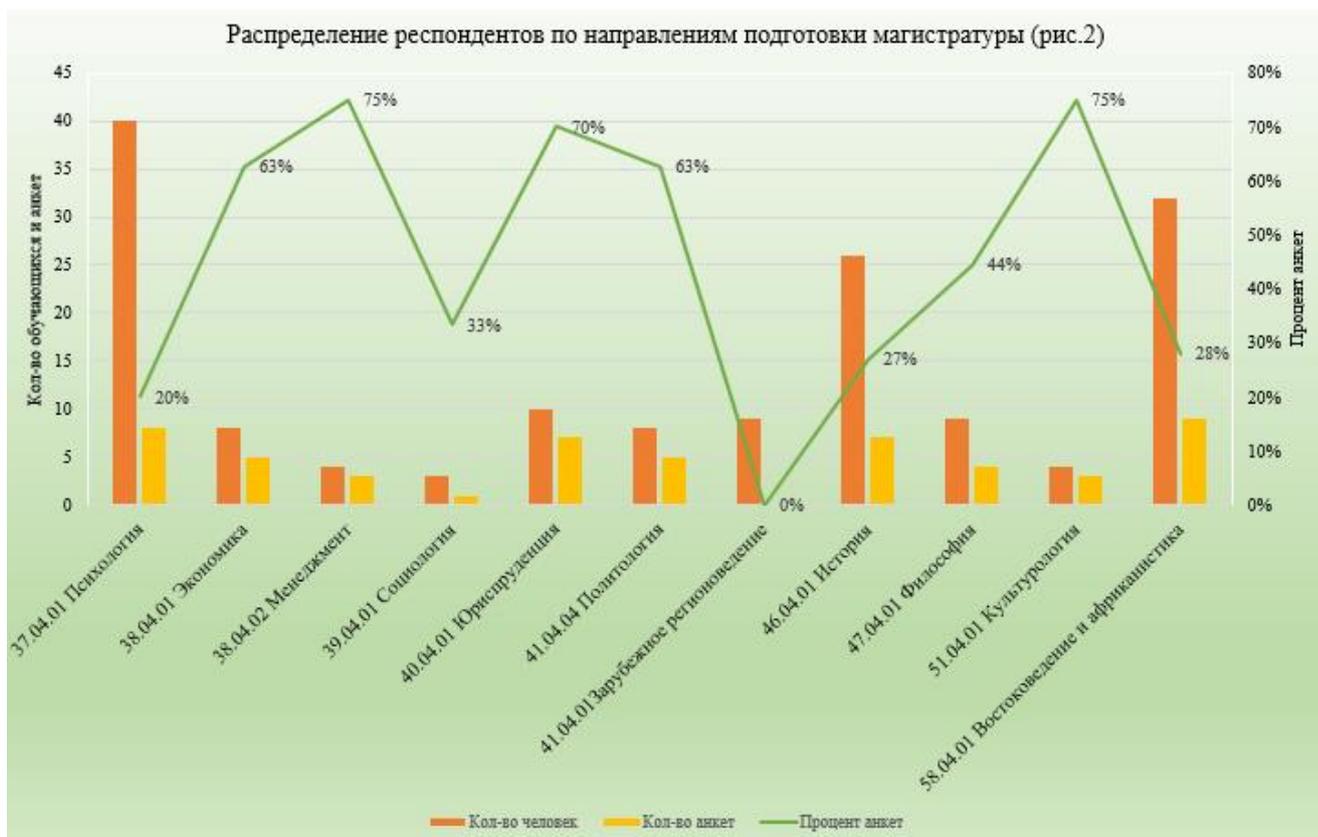


Табл. 4 Распределение респондентов магистратуры с разбивкой по программам (профилям), формам обучения и курсам

| Направление подготовки | Программа (профиль)  | Форма обучения | Курс | Кол-во человек | Кол-во анкет | Процент анкет |
|------------------------|--|----------------|------|----------------|--------------|---------------|
| 37.04.01<br>Психология | Психологическое консультирование и клиническая психология  | Очно-заочная   | 2    | 18             | 0            | 0%            |
|                        |  |                | 3    | 15             | 7            | 47%           |
|                        | Психология личности: психодиагностика, методы исследования | Очная          | 2    | 7              | 1            | 14%           |
| 38.04.01<br>Экономика  | Экономика и управление наукой, технологиями и инновациями  | Очная          | 2    | 8              | 5            | 63%           |
|                        |  |                |      |                |              |               |

| Направление подготовки                | Программа (профиль)                                       | Форма обучения | Курс | Кол-во человек | Кол-во анкет | Процент анкет |
|---------------------------------------|---|----------------|------|----------------|--------------|---------------|
| 38.04.02<br>Менеджмент                | Стратегический менеджмент и конкурентоспособность бизнеса | Очная          | 2    | 4              | 3            | 75%           |
| 39.04.01<br>Социология                | Методология и практика социологических исследований       | Очная          | 2    | 3              | 1            | 33%           |
| 40.04.01<br>Юриспруденция             | Юрист для бизнеса   | Очная          | 2    | 5              | 3            | 60%           |
|                                       | Юрист для цифровых компаний и проектов                    | Очная          | 2    | 5              | 4            | 80%           |
| 41.04.04<br>Политология               | Глобальная политика                                       | Очная          | 2    | 2              | 2            | 100%          |
|                                       | Общеметодологический                                      | Очная          | 2    | 6              | 3            | 50%           |
| 41.04.01<br>Зарубежное регионоведение | Американские исследования                                 | Очная          | 2    | 9              | 0            | 0%            |
| 46.04.01<br>История                   | Модели всемирной истории                                  | Очная          | 2    | 15             | 4            | 27%           |
|                                       | Теория и практика археологических исследований            | Очная          | 2    | 11             | 3            | 27%           |
| 47.04.01<br>Философия                 | Философия и современные научно-технологические вызовы     | Очная          | 2    | 9              | 4            | 44%           |
| 51.04.01<br>Культурология             | Культура массовых коммуникаций                            | Заочная        | 2    | 3              | 2            | 67%           |
|                                       |   | Очная          | 2    | 1              | 1            | 100%          |

| Направление подготовки                           | Программа (профиль)  | Форма обучения | Курс | Кол-во человек | Кол-во анкет | Процент анкет |
|--|--|----------------|------|----------------|--------------|---------------|
| 58.04.01<br>Востоковедение<br>и<br>африканистика | Экспертно-аналитическое востоковедение. Арабский мир в мировой политике                    | Очная          |      |                |              |               |
|  | Экспертно-аналитическое востоковедение. Социально-культурное развитие стран Восточной Азии | Очная          | 2    | 32             | 9            | 28%           |
| <b>Итого</b>                                     |  |                |      | <b>153</b>     | <b>52</b>    | <b>34%</b>    |

### **3 Результаты ответов обучающихся**

В соответствии с методикой исследования для каждого закрытого вопроса рассчитывалось процентное соотношение выбранных вариантов ответов по отдельной учебной (языковой) группе, уровню образования по отдельному направлению подготовки, образовательной программе и в целом по Университету.

Примечание: при расчёте % количества ответов погрешность может составлять  $\pm 0,1\%$ , это связано с округлением до десятых долей.

#### **3.1. Результаты анкетирования по программам (профилям) бакалавриата**

Результаты анкетирования «О проведении оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры» по результатам весеннего семестра 2023-2024 учебного года каждой учебной (языковой) группы по уровню образования бакалавриат представлены в таблице 5.

Табл. 5 Результаты анкетирования по уровню образования бакалавриат

| Направление подготовки | Программа (профиль)                  | Форма обучения             | Курс         | Гиперссылка                           |                                       |
|------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 37.03.01<br>Психология | Общая и экспериментальная психология | Очная                      | 2            | Информация для служебного пользования |                                       |
|                        |                                      |                            | 3            | Информация для служебного пользования |                                       |
|                        |                                      |                            | 4            | Информация для служебного пользования |                                       |
|                        | Психологическое консультирование     | Очно-заочная               | 2            | Информация для служебного пользования |                                       |
|                        |                                      |                            | 3            | Информация для служебного пользования |                                       |
|                        |                                      |                            | 5            | Информация для служебного пользования |                                       |
| 38.03.01<br>Экономика  | Общий + Экономическая логистика      | Очная                      | 2            | Информация для служебного пользования |                                       |
|                        |                                      |                            | 3            | Информация для служебного пользования |                                       |
|                        |                                      |                            | 4            | Информация для служебного пользования |                                       |
|                        | Общий                                | Очно-заочная               | 3            | Информация для служебного пользования |                                       |
|                        |                                      |                            | 4            | Информация для служебного пользования |                                       |
|                        |                                      |                            | 5            | Информация для служебного пользования |                                       |
|                        | Экономическая логистика              | Очно-заочная               | 3            | Информация для служебного пользования |                                       |
|                        |                                      |                            | 4            | Информация для служебного пользования |                                       |
|                        | Общий + Экономическая логистика      | Очно-заочная               | 2            | Информация для служебного пользования |                                       |
|                        | 38.03.02<br>Менеджмент               | Менеджмент в СМИ и рекламе | Заочная      | 5                                     | Информация для служебного пользования |
| Очная                  |                                      |                            |              | 2                                     | Информация для служебного пользования |
|                        |                                      |                            | 4            | Информация для служебного пользования |                                       |
|                        |                                      |                            | Очно-заочная | 2                                     | Информация для служебного пользования |
|                        |                                      |                            |              | 3                                     | Информация для служебного пользования |
| Менеджмент организации |                                      |                            | Очная        | 2                                     | Информация для служебного пользования |
|                        |                                      | 3                          |              | Информация для служебного пользования |                                       |

| Направление подготовки                                | Программа (профиль)                   | Форма обучения | Курс  | Гиперссылка                           |                                       |
|---|---------------------------------------|----------------|-------|---------------------------------------|---------------------------------------|
|   |                                       | Очно-заочная   | 4     | Информация для служебного пользования |                                       |
|   |                                       |                | 2     | Информация для служебного пользования |                                       |
|   |                                       |                | 3     | Информация для служебного пользования |                                       |
| 39.03.01<br>Социология<br>(Социологический факультет) | Общий                                 | Очная          | 2     | Информация для служебного пользования |                                       |
|   |                                       |                | 3     | Информация для служебного пользования |                                       |
|   |                                       |                | 4     | Информация для служебного пользования |                                       |
| 39.03.01<br>Социология<br>(Юридический факультет)     | Социально-правовая экспертиза         | Очная          | 2     | Информация для служебного пользования |                                       |
|   |                                       |                | 3     | Информация для служебного пользования |                                       |
|   |                                       |                | 4     | Информация для служебного пользования |                                       |
| 40.03.01<br>Юриспруденция                             | Гражданско-правовой                   | Очно-заочная   | 5     | Информация для служебного пользования |                                       |
|   | Общеправовой                          | Очно-заочная   | 2     | Информация для служебного пользования |                                       |
|   |                                       |                | 3     | Информация для служебного пользования |                                       |
|   |                                       |                | 4     | Информация для служебного пользования |                                       |
|   | Юриспруденция                         | Очная          | 2     | Информация для служебного пользования |                                       |
|   |                                       |                | 3     | Информация для служебного пользования |                                       |
|   |                                       |                | 4     | Информация для служебного пользования |                                       |
|   | 41.03.01<br>Зарубежное регионоведение | США и Канада   | Очная | 2                                     | Информация для служебного пользования |
|   |                                       |                |       | 3                                     | Информация для служебного пользования |
| 4   |                                       |                |       | Информация для служебного пользования |                                       |
| 41.03.04<br>Политология                               | Общий                                 | Очная          | 2     | Информация для служебного пользования |                                       |
|   |                                       |                | 3     | Информация для служебного пользования |                                       |

| Направление подготовки              | Программа (профиль)   | Форма обучения | Курс | Гиперссылка  |
|-------------------------------------|---|----------------|------|--|
|                                     |   |                | 4    | Информация для служебного пользования  |
| 41.03.05<br>Международные отношения | Международная безопасность  | Очная          | 2    | Информация для служебного пользования  |
|                                     |   |                | 3    | Информация для служебного пользования  |
|                                     |   |                | 4    | Информация для служебного пользования  |
| 45.03.02<br>Лингвистика             | Фундаментальные и прикладные лингвистические исследования (английский язык) | Очная          | 2    | Информация для служебного пользования<br>Информация для служебного пользования |
| 46.03.01 История                    | Археология  | Очная          | 2    | Информация для служебного пользования  |
|                                     |   |                | 3    | Информация для служебного пользования  |
|                                     |   |                | 4    | Информация для служебного пользования  |
|                                     | Всеобщая история  | Очная          | 2    | Информация для служебного пользования  |
|                                     |   |                | 3    | Информация для служебного пользования  |
|                                     |   |                | 4    | Информация для служебного пользования  |
| 47.03.01<br>Философия               | Общий   | Очная          | 2    | Информация для служебного пользования  |
|                                     |   |                | 3    | Информация для служебного пользования  |
|                                     |   |                | 4    | Информация для служебного пользования  |
| 51.03.01<br>Культурология           | Коммуникации в социокультурной сфере  | Заочная        | 2    | Информация для служебного пользования  |
|                                     |   |                | 3    | Информация для служебного пользования  |
|                                     |   |                | 4    | Информация для служебного пользования  |
|                                     |   |                | 5    | Информация для служебного пользования  |
|                                     |   | Очная          | 2    | Информация для служебного пользования  |
|                                     |   |                | 3    | Информация для служебного пользования  |
|                                     |   |                | 4    | Информация для служебного пользования  |

| Направление подготовки                     | Программа (профиль)         | Форма обучения | Курс | Гиперссылка                           |
|--|-----------------------------|----------------|------|---------------------------------------|
| 58.03.01<br>Востоковедение и африканистика | История стран Азии и Африки | Очная          | 2    | Информация для служебного пользования |
|  |                             |                | 3    | Информация для служебного пользования |
|  |                             |                | 4    | Информация для служебного пользования |

### 3.2. Результаты анкетирования по программам (профилям) магистратуры

Результаты анкетирования «О проведении оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры» по результатам весеннего семестра 2023-2024 учебного года каждой учебной (языковой) группы по уровню образования магистратура представлены в таблице 6.

Табл. 6 Результаты анкетирования по уровню образования магистратура

| Направление подготовки | Программа (профиль)  | Форма обучения | Курс | Гиперссылка  |
|------------------------|--|----------------|------|--|
| 37.03.01<br>Психология | Психологическое консультирование и клиническая психология  | Очно-заочная   | 2    | Информация для служебного пользования  |
|                        |  |                | 3    | Информация для служебного пользования  |
|                        | Психология личности: психодиагностика, методы исследования | Очная          | 2    | Информация для служебного пользования  |
| 38.04.01<br>Экономика  | Экономика и управление наукой, технологиями и инновациями  | Очная          | 2    | Информация для служебного пользования<br>Информация для служебного пользования |
| 38.04.02<br>Менеджмент | Стратегический менеджмент и конкурентоспособность бизнеса  | Очная          | 2    | Информация для служебного пользования  |
| 39.04.01<br>Социология | Методология и практика                                     | Очная          | 2    | Информация для служебного пользования  |

| Направление подготовки                     | Программа (профиль)   | Форма обучения | Курс | Гиперссылка                           |
|--|---|----------------|------|---------------------------------------|
|  | социологических исследований  |                |      | Информация для служебного пользования |
| 40.04.01<br>Юриспруденция                  | Юрист для бизнеса   | Очная          | 2    | Информация для служебного пользования |
|  | Юрист для цифровых компаний и проектов                                  | Очная          | 2    | Информация для служебного пользования |
| 41.04.04<br>Политология                    | Глобальная политика   | Очная          | 2    | Информация для служебного пользования |
|  | Общесметодологический   | Очная          | 2    | Информация для служебного пользования |
| 41.04.01<br>Зарубежное регионоведение      | Американские исследования   | Очная          | 2    | Информация для служебного пользования |
| 46.04.01<br>История                        | Модели всемирной истории  | Очная          | 2    | Информация для служебного пользования |
|  | Теория и практика археологических исследований                          | Очная          | 2    | Информация для служебного пользования |
| 47.04.01<br>Философия                      | Философия и современные научно-технологические вызовы                   | Очная          | 2    | Информация для служебного пользования |
| 51.04.01<br>Культурология                  | Культура массовых коммуникаций  | Заочная        | 2    | Информация для служебного пользования |
|  |   | Очная          | 2    | Информация для служебного пользования |
| 58.04.01<br>Востоковедение и африканистика | Экспертно-аналитическое востоковедение. Арабский мир в мировой политике | Очная          | 2    | Информация для служебного пользования |

| Направление подготовки | Программа (профиль)   | Форма обучения | Курс | Гиперссылка |
|------------------------|---|----------------|------|-------------|
|                        | Экспертно-аналитическое востоковедение.<br>Социально-культурное развитие стран Восточной Азии | Очная          |      |             |

## **Заключение**

Опрос мнения обучающихся о качестве реализации образовательных программ уровня бакалавриата и магистратуры в весеннем семестре 2023-2024 учебного года является важным, неотъемлемым и актуальным механизмом реализации внутренней независимой оценки качества образовательной деятельности в Университете.

Его результаты показали, что большинство обучающихся удовлетворены образованием в ГАУГН (суммарное количество положительных ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» превышает 50% от общего количества ответов на вопросы анкеты).

Комментарии обучающихся, оставленные в ответах на вопросы открытого типа, в большинстве имеют позитивный характер.

Отличительной особенностью данного анкетирования от предыдущих является сокращение количества вопросов, посвященных одной дисциплине. Вместо нескольких детальных вопросов, поставлен один общий вопрос об удовлетворенности курсом в связке «дисциплина-преподаватель». В пару к нему дан открытый вопрос, дающий возможность оставить комментарий, предложение, пожелание. Возможно благодаря измененной структуре анкеты, а также сокращению общего количества вопросов в анкете, студенты охотнее оставляли свои комментарии. Благодаря чему появилась возможность сделать более детальные выводы по результатам анкетирования.

Принимая во внимание, что у каждой учебной (языковой) группы была индивидуальная анкета, обработка результатов опроса позволила сделать как детальные выводы по группам и курсам, учитывая профессиональное взросление обучающихся, так и общие выводы по программам (профилям), направлениям подготовки и Университету в целом.

Комментарии обучающихся относительно самого опроса приняты во внимание Центром развития качества образования и будут учтены в дальнейшей работе.

По итогу проведения анкетирования, Центром развития качества образования рекомендовано заведующим кафедрами и руководству факультетов изучить и проанализировать результаты, обратить внимание на проблемные аспекты, сформировать план корректирующих действий.

Полученные результаты исследования и анализа необходимо использовать в дальнейшей работе для повышения качества образовательного процесса и развития благоприятной образовательной среды в ГАУГН.

Руководителям образовательных программ, где количество респондентов составило менее половины от максимальной численности студентов, предполагаемых для участия в анкетировании, рекомендовано провести работу, направленную на активизацию участия обучающихся в опросах, проводимых ГАУГН.