

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГУМАНИТАРНЫХ  
НАУК»**

---

**Результаты проведении опроса  
мнения представителей работодателей  
о качестве подготовки обучающихся ГАУГН  
по образовательным программам в 2024 году  
(аналитическая справка)**

## Оглавление

Введение .....	3
1 Методология анкетирования .....	6
1.1 Структура анкеты .....	6
1.2 Критерии оценивания .....	7
2 Обработка результатов анкетирования .....	8
3 Результаты ответов представителей работодателей .....	11
Заключение .....	14

## Введение

Мониторинг мнения представителей работодателей о качестве подготовки обучающихся в Университете является одной из форм осуществления внутренней независимой оценки качества образования в ГАУГН и выполнения требований действующего законодательства Российской Федерации по реализации государственной политики в области образования.

Представители работодателей являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки выпускников, так как именно они являются партнерами Университета и будущими работодателями для выпускников.

В соответствии с **приказом первого проректора ГАУГН** от 27.09.2024 № 92 «О проведении оценки качества подготовки обучающихся в ГАУГН представителями работодателей» опрос проводился с 28.09.2024 по 10.10.2024. Для исследования данного вопроса были выбраны девятнадцать программ Университета (восемь уровня бакалавриата и одиннадцать уровня магистратуры):

№	Направление подготовки	Программа (профиль)	Форма обучения
1.	37.03.01 Психология	Общая и экспериментальная психология	Очная
2.	37.04.01 Психология	Психология личности: психодиагностика, методы исследования	Очная
3.	38.03.02 Менеджмент	Менеджмент организации	Очная
4.	38.04.02 Менеджмент	Стратегический менеджмент и конкурентоспособность бизнеса	Очная
5.	39.03.01 Социология	Общий	Очная
6.	39.04.01 Социология	Методология и практика социологических исследований	Очная
7.	40.03.01 Юриспруденция	Юриспруденция	Очная
8.	40.04.01 Юриспруденция	Юрист для бизнеса	Очная

<b>№</b>	<b>Направление подготовки</b>	<b>Программа (профиль)</b>	<b>Форма обучения</b>
9.	40.04.01 Юриспруденция	Юрист для цифровых компаний и проектов	Очная
10.	41.03.01 Зарубежное регионоведение	США и Канада	Очная
11.	41.03.05 Международные отношения	Международная безопасность	Очная
12.	41.04.04 Политология	Глобальная политика	Очная
13.	46.03.01 История	Археология	Очная
14.	46.04.01 История	Теория и практика археологических исследований	Очная
15.	47.04.01 Философия	Философия и современные научно- технологические вызовы	Очная
16.	51.03.01 Культурология	Коммуникации в социокультурной сфере	Очная Заочная
17.	51.04.01 Культурология	Культура массовых коммуникаций	Очная
18.	58.04.01 Востоковедение и африканистика	Экспертно-аналитическое востоковедение. Арабский мир в мировой политике	Очная
19.	58.04.01 Востоковедение и африканистика	Экспертно-аналитическое востоковедение. Социально-культурное развитие стран Восточной Азии	Очная

Используемый метод сбора информации – массовый анкетный опрос посредством заполнения индивидуальной формы ответов представителей работодателей на вопросы анкеты в электронном виде.

**Объект исследования** – весь состав представителей работодателей, участвующий в реализации выбранных для исследования образовательных программ Университета.

**Предмет исследования** – качество подготовки выпускников образовательных программ Университета, участвующих в исследовании.

**Цели исследования** – изучение мнения представителей работодателей, участвующих в реализации образовательных программ Университета, рассматриваемых в исследовании.

**Задачи исследования:**

1. выявить уровень удовлетворенности представителями работодателей качеством подготовки выпускников Университета по образовательной программе;
2. определить уровень удовлетворенности представителей работодателей полнотой сформированных компетенций выпускников и их личностных качеств;
3. определить степень готовности представителей работодателей к дальнейшему трудоустройству выпускников вуза и выявить перспективные, с точки зрения представителей работодателей, формы сотрудничества с Университетом;
4. выявить неиспользованные резервы для повышения качества процесса подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности, основываясь на рекомендациях представителей работодателей;
5. сформировать в соответствии с результатами исследования и анализа анкетирования рекомендации руководству Университета, факультета и кафедр по повышению качества подготовки выпускников ГАУГН по образовательной программе;
6. сформировать банк данных для последующего сравнительного анализа.

# 1 Методология анкетирования

## 1.1 Структура анкеты

Качество подготовки обучающихся в Университете по образовательным программам Университета, выбранных для участия в исследовании, оценивалось по одиннадцати показателям, объединенным в три блока:

Блок	Вопрос (№ в анкете)
Участие работодателей в реализации образовательной программы	Принимаете ли Вы участие в разработке или рецензировании любой из видов методической документации (рабочих программ дисциплин (модулей), фондов оценочных средств, программ практик и прочее)? (вопрос № 1)
	Принимаете ли Вы участие в работе государственной экзаменационной комиссии ГАУГН? (вопрос № 2)
	Принимаете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, обучающихся ГАУГН на практику? (вопрос № 3)
Участие работодателей в трудоустройстве выпускников образовательной программы	Трудоустраиваете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, обучающихся ГАУГН для выполнения временной/сезонной работы в организации? (вопрос № 4)
	Трудоустраиваете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, выпускников образовательной программы? (вопрос № 5)
	Могли бы Вы рекомендовать выпускников ГАУГН другим работодателям? (вопрос № 6)
Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников образовательной программы	Как бы Вы оценили качество подготовки выпускников ГАУГН в целом? (вопрос № 7)
	Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников ГАУГН? (вопрос № 8)
	Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников ГАУГН? (вопрос № 9)
	Какие профессиональные компетенции, на Ваш взгляд, не достаточно сформированы у выпускников образовательной программы? (можно выбрать несколько вариантов ответов) (вопрос № 10)*
	На формирование каких профессиональных навыков выпускников нужно особенно обратить внимание при реализации образовательной программы? (оставьте, пожалуйста, свои рекомендации) (вопрос № 11)

<b>Блок</b>	<b>Вопрос (№ в анкете)</b>
Заключительная часть	Укажите свои ФИО и название организации, в которой занимаетесь практической деятельностью (при желании) (вопрос № 12) При желании оставьте Ваши комментарии, касающиеся вопросов анкеты, учебного процесса, качества подготовки выпускников ГАУГН (вопрос № 13)

\* для каждой образовательной программы перечислен свой перечень профессиональных компетенций

## **1.2 Критерии оценивания**

**Блок «Участие работодателей в реализации образовательной программы»** представлен тремя вопросами закрытого типа поливариантными с единичным выбором.

**Блок «Участие работодателей в трудоустройстве выпускников образовательной программы»** тремя вопросами закрытого типа поливариантными с единичным выбором.

**Блок «Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников образовательной программы»** представлен пятью вопросами нескольких типов. Три вопроса (№ 7, 8, 9) закрытого шкального типа.

Вопрос № 7 со шкалой следующего вида:

- высокое
- выше среднего
- среднее
- ниже среднего
- низкое
- затрудняюсь ответить

Вопросы № 8 и 9 со шкалой следующего вида:

- удовлетворен
- удовлетворен в большей мере
- удовлетворен в меньшей мере

- не удовлетворен
- затрудняюсь ответить

Вопрос № 10 закрытого типа поливариантный с множественным выбором. В качестве вариантов ответов перечислены профессиональные компетенции, указанные в образовательной программе.

Вопрос № 11 простого открытого типа, предполагающий развернутый комментарий (по желанию).

### **Заключительная часть**

Вопросы № 12 и 13 простого открытого типа, предполагающие развернутые комментарии (по желанию).

## **2 Обработка результатов анкетирования**

После завершения опроса проводилась обработка полученных данных. Генеральная совокупность анкетирования включала 240 представителей работодателей, принимающих участие в реализации образовательных программ Университета, выбранных для участия в исследовании. В результате в опросе принял участие 101 респондент (42% от предполагаемой численности опрашиваемых). Таким образом, обработке подлежала 101 анкета.

<b>Направление подготовки</b>	<b>Программа (профиль)</b>	<b>Кол-во ППС</b>	<b>Кол-во анкет</b>	<b>% анкет</b>
37.03.01 Психология	Общая и экспериментальная психология	13	8	62
37.04.01 Психология	Психология личности: психодиагностика, методы исследования	8	5	63
38.03.02 Менеджмент	Менеджмент организаций	4	4	100
38.04.02 Менеджмент	Стратегический менеджмент и конкурентоспособность бизнеса	2	2	100
39.03.01 Социология	Социология. Профиль «Общий»	37	5	14
39.04.01 Социология	Методология и практика социологических исследований	10	0	0

Направление подготовки	Программа (профиль)	Кол-во ППС	Кол-во анкет	% анкет
40.03.01 Юриспруденция	Юриспруденция	8	6	75
40.04.01 Юриспруденция	Юрист для бизнеса	3	0	0
40.04.01 Юриспруденция	Юрист для цифровых компаний и проектов	3	0	0
41.03.01 Зарубежное регионоведение	США и Канада	43	18	42
41.03.05 Международные отношения	Международная безопасность	43	16	37
41.04.04 Политология	Глобальная политика	19	8	42
46.03.01 История	Археология	6	6	100
46.04.01 История	Теория и практика археологических исследований	10	7	70
47.04.01 Философия	Философия и современные научно-технологические вызовы	14	4	29
51.03.01 Культурология	Коммуникации в социокультурной сфере	4	4	100
51.04.01 Культурология	Культура массовых коммуникаций	2	2	100
58.04.01 Востоковедение и африканистика	Экспертно-аналитическое востоковедение. Арабский мир в мировой политике	5	3	60
58.04.01 Востоковедение и африканистика	Экспертно-аналитическое востоковедение. Социально-культурное развитие стран Восточной Азии	6	3	50
<b>ИТОГО</b>		<b>240</b>	<b>101</b>	<b>42%</b>

## Восемь программ бакалавриата:

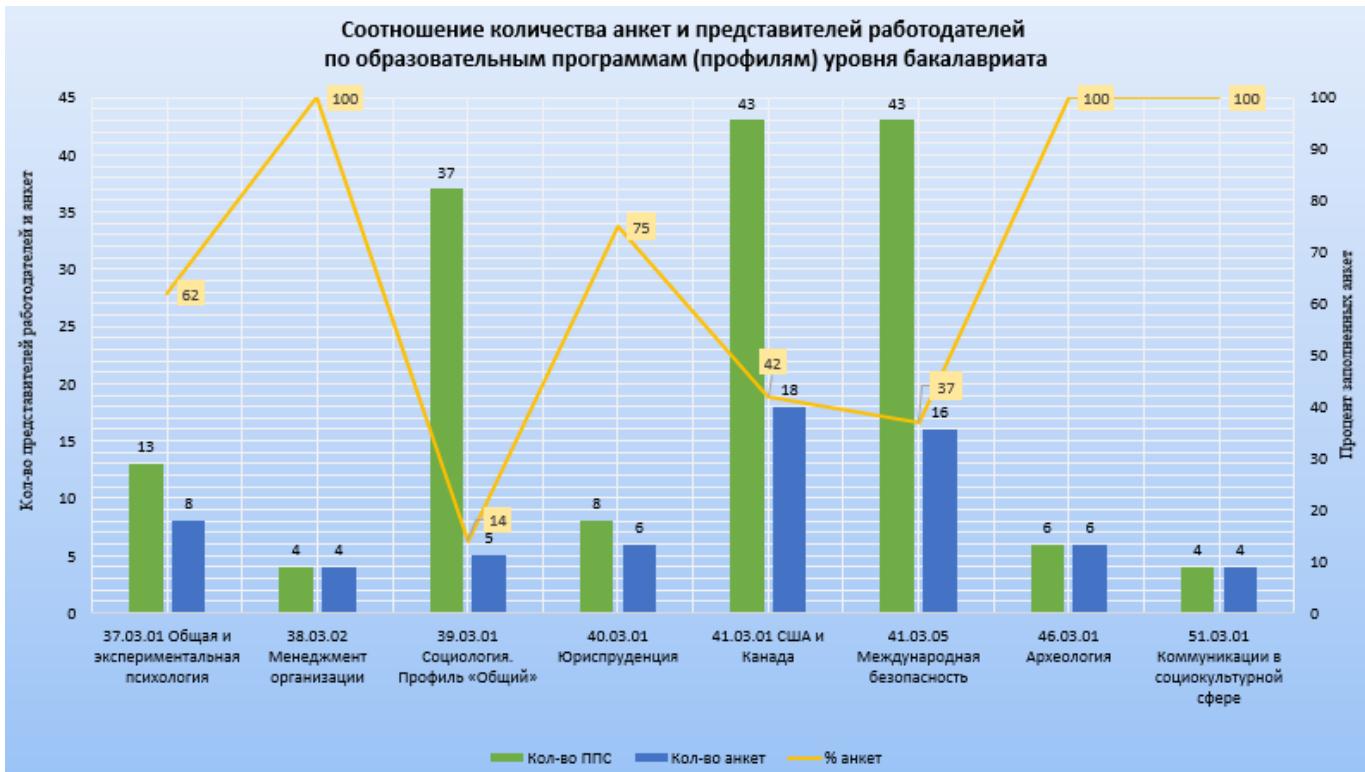


Рис. 1

## Одннадцать программ магистратуры:

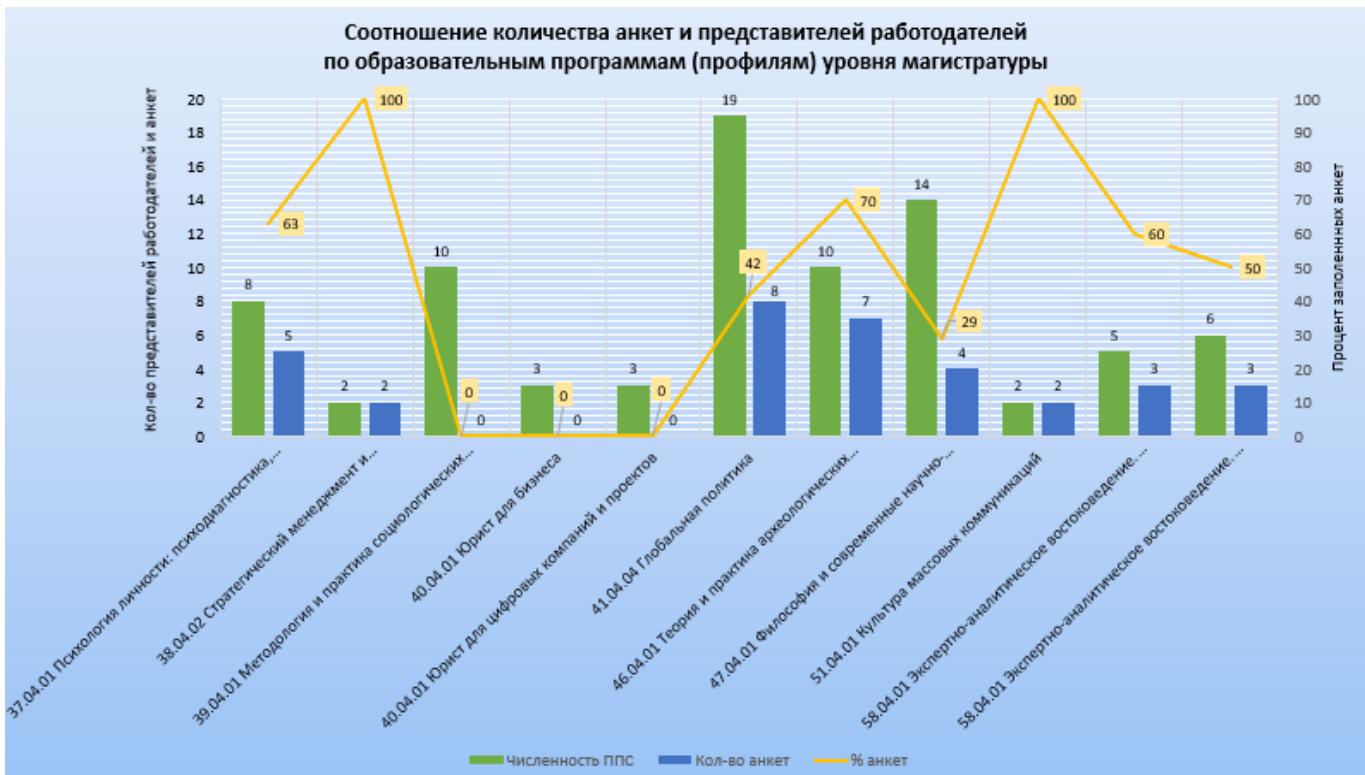


Рис. 2

### **3 Результаты ответов представителей работодателей**

В соответствии с методикой исследования для каждого закрытого вопроса рассчитывалось процентное соотношение выбранных вариантов ответов по отдельной образовательной программе (профилю).

Примечание: при расчёте % количества ответов погрешность может составлять  $+/- 0,1\%$ , это связано с округлением до десятых долей.

Результаты анкетирования «Оценка качества подготовки обучающихся Университета представителями работодателей» в 2024 году представлены в таблице ниже.

<b>Направление подготовки</b>	<b>Образовательная программа (профиль)</b>	<b>Гиперссылка</b>
37.03.01 Психология	Общая и экспериментальная психология	Информация для служебного пользования
37.04.01 Психология	Психология личности: психодиагностика, методы исследования	Информация для служебного пользования
38.03.02 Менеджмент	Менеджмент организации	Информация для служебного пользования
38.04.02 Менеджмент	Стратегический менеджмент и конкурентоспособность бизнеса	Информация для служебного пользования
39.03.01 Социология	Социология. Профиль «Общий»	Информация для служебного пользования
39.04.01 Социология	Методология и практика социологических исследований	Информация для служебного пользования
40.03.01 Юриспруденция	Юриспруденция	Информация для служебного пользования
40.04.01 Юриспруденция	Юрист для бизнеса	Информация для служебного пользования
40.04.01 Юриспруденция	Юрист для цифровых компаний и проектов	Информация для служебного пользования
41.03.01 Зарубежное регионоведение	США и Канада	Информация для служебного пользования

<b>Направление подготовки</b>	<b>Образовательная программа (профиль)</b>	<b>Гиперссылка</b>
41.03.05 Международные отношения	Международная безопасность	Информация для служебного пользования
41.04.04 Политология	Глобальная политика	Информация для служебного пользования
46.03.01 История	Археология	Информация для служебного пользования
46.04.01 История	Теория и практика археологических исследований	Информация для служебного пользования
47.04.01 Философия	Философия и современные научно-технологические вызовы	Информация для служебного пользования
51.03.01 Культурология	Коммуникации в социокультурной сфере	Информация для служебного пользования
51.04.01 Культурология	Культура массовых коммуникаций	Информация для служебного пользования
58.04.01 Востоковедение и африканистика	Экспертно-аналитическое востоковедение. Арабский мир в мировой политике	Информация для служебного пользования
58.04.01 Востоковедение и африканистика	Экспертно-аналитическое востоковедение. Социально-культурное развитие стран Восточной Азии	Информация для служебного пользования

Заключительный вопрос анкеты (№ 12) предполагал указание (по желанию) ФИО и место работы представителя работодателя. На основании этих данных была составлена сводная таблица организаций, представители работодателей которых приняли участие в опросе.

<b>Направление подготовки</b>	<b>Образовательная программа (профиль)</b>	<b>Наименование организации (место работы представителя работодателя)</b>
37.03.01 Психология	Общая и экспериментальная психология	Институт психологии РАН
37.04.01 Психология	Психология личности: психодиагностика, методы исследования	Институт психологии РАН

<b>Направление подготовки</b>	<b>Образовательная программа (профиль)</b>	<b>Наименование организации (место работы представителя работодателя)</b>
39.03.01 Социология	Социология. Профиль «Общий»	Институт социологии ФНИСЦ РАН
40.03.01 Юриспруденция	Юриспруденция	1. МГУ имени М. В. Ломоносова 2. Ассоциация адвокатов "Московская академическая коллегия адвокатов"
41.03.01 Зарубежное регионоведение	США и Канада	Институт США и Канады им. Г. А. Арбатова РАН (ИСКРАН)
41.03.05 Международные отношения	Международная безопасность	Институт США и Канады им. Г. А. Арбатова РАН (ИСКРАН)
41.04.04 Политология	Глобальная политика	Федеральное агентство по делам национальностей (ФАДН России)
46.03.01 История	Археология	ФГБУН Институт археологии РАН
46.04.01 История	Теория и практика археологических исследований	ФГБУН Институт археологии РАН
47.04.01 Философия	Философия и современные научно-технологические вызовы	Научный совет по методологии искусственного интеллекта РАН
51.03.01 Культурология	Коммуникации в социокультурной сфере	ФГБУН Научный и издательский центр "Наука" Российской академии наук
51.04.01 Культурология	Культура массовых коммуникаций	ФГБУН Научный и издательский центр "Наука" Российской академии наук
58.04.01 Востоковедение и африканистика	Экспертно-аналитическое востоковедение. Социально-культурное развитие стран Восточной Азии	Институт экономики РАН

## **Заключение**

Опрос мнения представителей работодателей об оценке качества подготовки обучающихся является важным, неотъемлемым и актуальным механизмом реализации внутренней независимой оценки качества образовательной деятельности в Университете.

Его результаты позволили сделать следующие выводы:

1. более половины опрошенных представителей работодателей принимают участие в реализации данной образовательной программы;
2. большая часть опрошенных представителей работодателей трудоустраивает обучающихся и выпускников, а также рекомендует выпускников образовательной программы другим работодателям;
3. все опрошенные представители работодателей оценивают качество подготовки выпускников от среднего и выше;
4. в целом представители работодателей удовлетворены уровнем подготовки выпускников Университета по образовательным программам, участвующим в исследовании.

В ходе анкетирования представители работодателей внесли предложения и оставили замечания по развитию образовательных программ в части компетенций и навыков выпускников.

По итогу проведения анкетирования Центром развития качества образования заведующим кафедрами и руководству факультета рекомендовано изучить и проанализировать результаты, обратить внимание на проблемные аспекты, сформировать план корректирующих действий.

Руководителям образовательных программ, где количество респондентов составило менее половины от максимальной численности представителей работодателей, предполагаемых для участия в анкетировании, рекомендовано провести работу, направленную на активизацию участия представителей работодателей в опросах, проводимых ГАУГН для объективной оценки исследуемой проблематики.

Полученные результаты исследования и анализа будут использованы для дальнейшей реализации образовательных программ и повышения качества подготовки выпускников Университета.