

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГУМАНИТАРНЫХ  
НАУК»

---

**Результаты проведения опроса  
мнения представителей работодателей  
о качестве подготовки обучающихся ГАУГН  
по образовательным программам в 2024 году  
(аналитическая справка)**

## Оглавление

Введение .....	3
1 Методология анкетирования .....	6
1.1 Структура анкеты .....	6
1.2 Критерии оценивания .....	7
2 Обработка результатов анкетирования .....	8
3 Результаты ответов представителей работодателей .....	11
Заключение .....	14

## Введение

Мониторинг мнения представителей работодателей о качестве подготовки обучающихся в Университете является одной из форм осуществления внутренней независимой оценки качества образования в ГАУГН и выполнения требований действующего законодательства Российской Федерации по реализации государственной политики в области образования.

Представители работодателей являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки выпускников, так как именно они являются партнерами Университета и будущими работодателями для выпускников.

В соответствии с **приказом первого проректора ГАУГН от 27.09.2024 № 92 «О проведении оценки качества подготовки обучающихся в ГАУГН представителями работодателей»** опрос проводился с 28.09.2024 по 10.10.2024. Для исследования данного вопроса были выбраны девятнадцать программ Университета (восемь уровня бакалавриата и одиннадцать уровня магистратуры):

№	Направление подготовки	Программа (профиль)	Форма обучения
1.	37.03.01 Психология	Общая и экспериментальная психология	Очная
2.	37.04.01 Психология	Психология личности: психодиагностика, методы исследования	Очная
3.	38.03.02 Менеджмент	Менеджмент организации	Очная
4.	38.04.02 Менеджмент	Стратегический менеджмент и конкурентоспособность бизнеса	Очная
5.	39.03.01 Социология	Общий	Очная
6.	39.04.01 Социология	Методология и практика социологических исследований	Очная
7.	40.03.01 Юриспруденция	Юриспруденция	Очная
8.	40.04.01 Юриспруденция	Юрист для бизнеса	Очная

№	Направление подготовки	Программа (профиль)	Форма обучения
9.	40.04.01 Юриспруденция	Юрист для цифровых компаний и проектов	Очная
10.	41.03.01 Зарубежное регионоведение	США и Канада	Очная
11.	41.03.05 Международные отношения	Международная безопасность	Очная
12.	41.04.04 Политология	Глобальная политика	Очная
13.	46.03.01 История	Археология	Очная
14.	46.04.01 История	Теория и практика археологических исследований	Очная
15.	47.04.01 Философия	Философия и современные научно-технологические вызовы	Очная
16.	51.03.01 Культурология	Коммуникации в социокультурной сфере	Очная Заочная
17.	51.04.01 Культурология	Культура массовых коммуникаций	Очная
18.	58.04.01 Востоковедение и африканистика	Экспертно-аналитическое востоковедение. Арабский мир в мировой политике	Очная
19.	58.04.01 Востоковедение и африканистика	Экспертно-аналитическое востоковедение. Социально-культурное развитие стран Восточной Азии	Очная

Используемый метод сбора информации – массовый анкетный опрос посредством заполнения индивидуальной формы ответов представителей работодателей на вопросы анкеты в электронном виде.

**Объект исследования** – весь состав представителей работодателей, участвующий в реализации выбранных для исследования образовательных программ Университета.

**Предмет исследования** – качество подготовки выпускников образовательных программ Университета, участвующих в исследовании.

**Цели исследования** – изучение мнения представителей работодателей, участвующих в реализации образовательных программ Университета, рассматриваемых в исследовании.

**Задачи исследования:**

1. выявить уровень удовлетворенности представителями работодателей качеством подготовки выпускников Университета по образовательной программе;
2. определить уровень удовлетворенности представителей работодателей полнотой сформированных компетенций выпускников и их личностных качеств;
3. определить степень готовности представителей работодателей к дальнейшему трудоустройству выпускников вуза и выявить перспективные, с точки зрения представителей работодателей, формы сотрудничества с Университетом;
4. выявить неиспользованные резервы для повышения качества процесса подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности, основываясь на рекомендациях представителей работодателей;
5. сформировать в соответствии с результатами исследования и анализа анкетирования рекомендации руководству Университета, факультета и кафедр по повышению качества подготовки выпускников ГАУГН по образовательной программе;
6. сформировать банк данных для последующего сравнительного анализа.

# 1 Методология анкетирования

## 1.1 Структура анкеты

Качество подготовки обучающихся в Университете по образовательным программам Университета, выбранных для участия в исследовании, оценивалось по одиннадцати показателям, объединенным в три блока:

Блок	Вопрос (№ в анкете)
Участие работодателей в реализации образовательной программы	Принимаете ли Вы участие в разработке или рецензировании любой из видов методической документации (рабочих программ дисциплин (модулей), фондов оценочных средств, программ практик и прочее)? (вопрос № 1)
	Принимаете ли Вы участие в работе государственной экзаменационной комиссии ГАУГН? (вопрос № 2)
	Принимаете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, обучающихся ГАУГН на практику? (вопрос № 3)
Участие работодателей в трудоустройстве выпускников образовательной программы	Трудоустраиваете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, обучающихся ГАУГН для выполнения временной/сезонной работы в организации? (вопрос № 4)
	Трудоустраиваете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, выпускников образовательной программы? (вопрос № 5)
	Могли бы Вы рекомендовать выпускников ГАУГН другим работодателям? (вопрос № 6)
Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников образовательной программы	Как бы Вы оценили качество подготовки выпускников ГАУГН в целом? (вопрос № 7)
	Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников ГАУГН? (вопрос № 8)
	Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников ГАУГН? (вопрос № 9)
	Какие профессиональные компетенции, на Ваш взгляд, не достаточно сформированы у выпускников образовательной программы? (можно выбрать несколько вариантов ответов) (вопрос № 10)*
	На формирование каких профессиональных навыков выпускников нужно особенно обратить внимание при реализации образовательной программы? (оставьте, пожалуйста, свои рекомендации) (вопрос № 11)

Блок	Вопрос (№ в анкете)
Заключительная часть	Укажите свои ФИО и название организации, в которой занимаетесь практической деятельностью (при желании) (вопрос № 12)
	При желании оставьте Ваши комментарии, касающиеся вопросов анкеты, учебного процесса, качества подготовки выпускников ГАУГН (вопрос № 13)

\* для каждой образовательной программы перечислен свой перечень профессиональных компетенций

## 1.2 Критерии оценивания

**Блок «Участие работодателей в реализации образовательной программы»** представлен тремя вопросами закрытого типа поливариантными с единичным выбором.

**Блок «Участие работодателей в трудоустройстве выпускников образовательной программы»** тремя вопросами закрытого типа поливариантными с единичным выбором.

**Блок «Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников образовательной программы»** представлен пятью вопросами нескольких типов. Три вопроса (№ 7, 8, 9) закрытого шкального типа.

Вопрос № 7 со шкалой следующего вида:

- ☐ высокое
- ☐ выше среднего
- ☐ среднее
- ☐ ниже среднего
- ☐ низкое
- ☐ затрудняюсь ответить

Вопросы № 8 и 9 со шкалой следующего вида:

- ☐ удовлетворен
- ☐ удовлетворен в большей мере
- ☐ удовлетворен в меньшей мере

- ☐ не удовлетворен
- ☐ затрудняюсь ответить

Вопрос № 10 закрытого типа поливариантный с множественным выбором. В качестве вариантов ответов перечислены профессиональные компетенции, указанные в образовательной программе.

Вопрос № 11 простого открытого типа, предполагающий развернутый комментарий (по желанию).

### **Заключительная часть**

Вопросы № 12 и 13 простого открытого типа, предполагающие развернутые комментарии (по желанию).

## **2 Обработка результатов анкетирования**

После завершения опроса проводилась обработка полученных данных. Генеральная совокупность анкетирования включала 240 представителей работодателей, принимающих участие в реализации образовательных программ Университета, выбранных для участия в исследовании. В результате в опросе принял участие 101 респондент (42% от предполагаемой численности опрашиваемых). Таким образом, обработке подлежала 101 анкета.

<b>Направление подготовки</b>	<b>Программа (профиль)</b>	<b>Кол-во ППС</b>	<b>Кол-во анкет</b>	<b>% анкет</b>
37.03.01 Психология	Общая и экспериментальная психология	13	8	62
37.04.01 Психология	Психология личности: психодиагностика, методы исследования	8	5	63
38.03.02 Менеджмент	Менеджмент организации	4	4	100
38.04.02 Менеджмент	Стратегический менеджмент и конкурентоспособность бизнеса	2	2	100
39.03.01 Социология	Социология. Профиль «Общий»	37	5	14
39.04.01 Социология	Методология и практика социологических исследований	10	0	0



Направление подготовки	Программа (профиль)	Кол-во ППС	Кол-во анкет	% анкет
40.03.01 Юриспруденция	Юриспруденция	8	6	75
40.04.01 Юриспруденция	Юрист для бизнеса	3	0	0
40.04.01 Юриспруденция	Юрист для цифровых компаний и проектов	3	0	0
41.03.01 Зарубежное регионоведение	США и Канада	43	18	42
41.03.05 Международные отношения	Международная безопасность	43	16	37
41.04.04 Политология	Глобальная политика	19	8	42
46.03.01 История	Археология	6	6	100
46.04.01 История	Теория и практика археологических исследований	10	7	70
47.04.01 Философия	Философия и современные научно-технологические вызовы	14	4	29
51.03.01 Культурология	Коммуникации в социокультурной сфере	4	4	100
51.04.01 Культурология	Культура массовых коммуникаций	2	2	100
58.04.01 Востоковедение и африканистика	Экспертно-аналитическое востоковедение. Арабский мир в мировой политике	5	3	60
58.04.01 Востоковедение и африканистика	Экспертно-аналитическое востоковедение. Социально-культурное развитие стран Восточной Азии	6	3	50
<b>ИТОГО</b>		<b>240</b>	<b>101</b>	<b>42%</b>

Восемь программ бакалавриата:

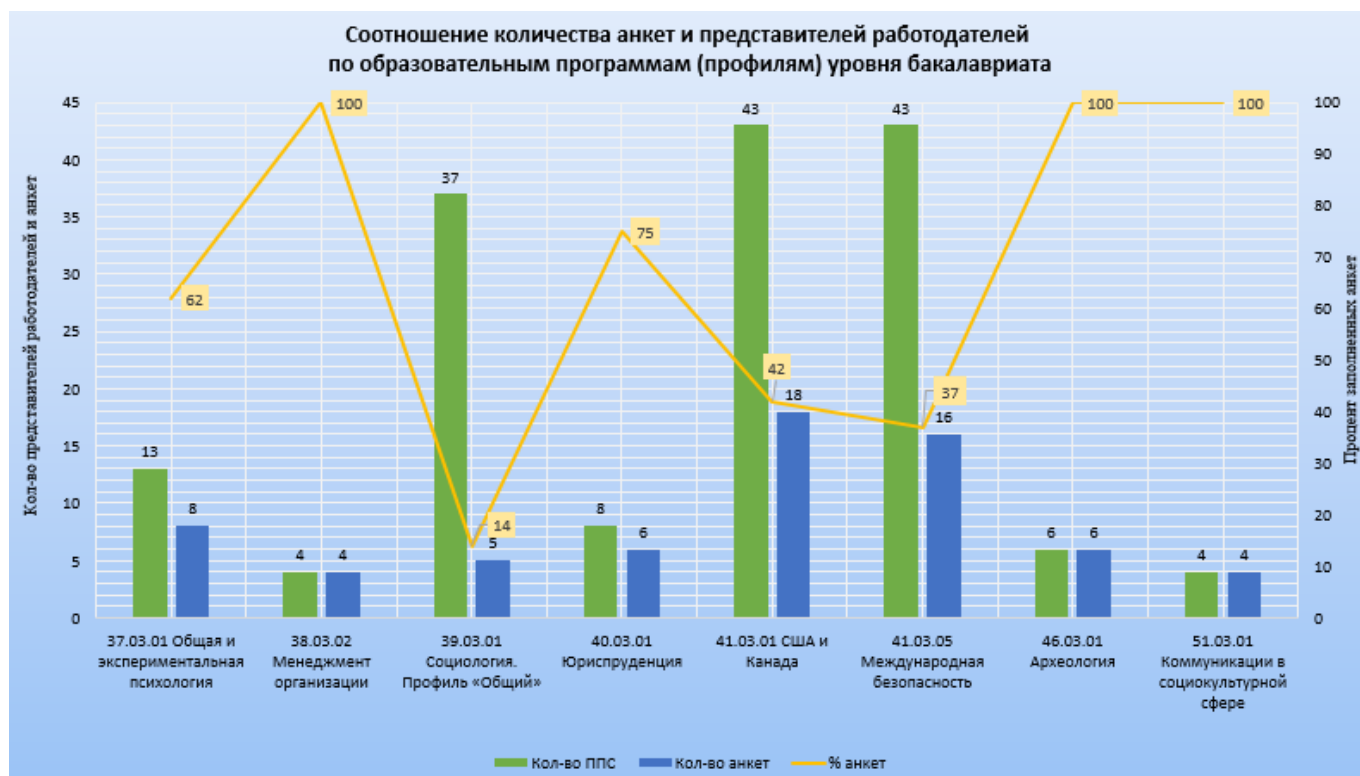


Рис. 1

Одиннадцать программ магистратуры:

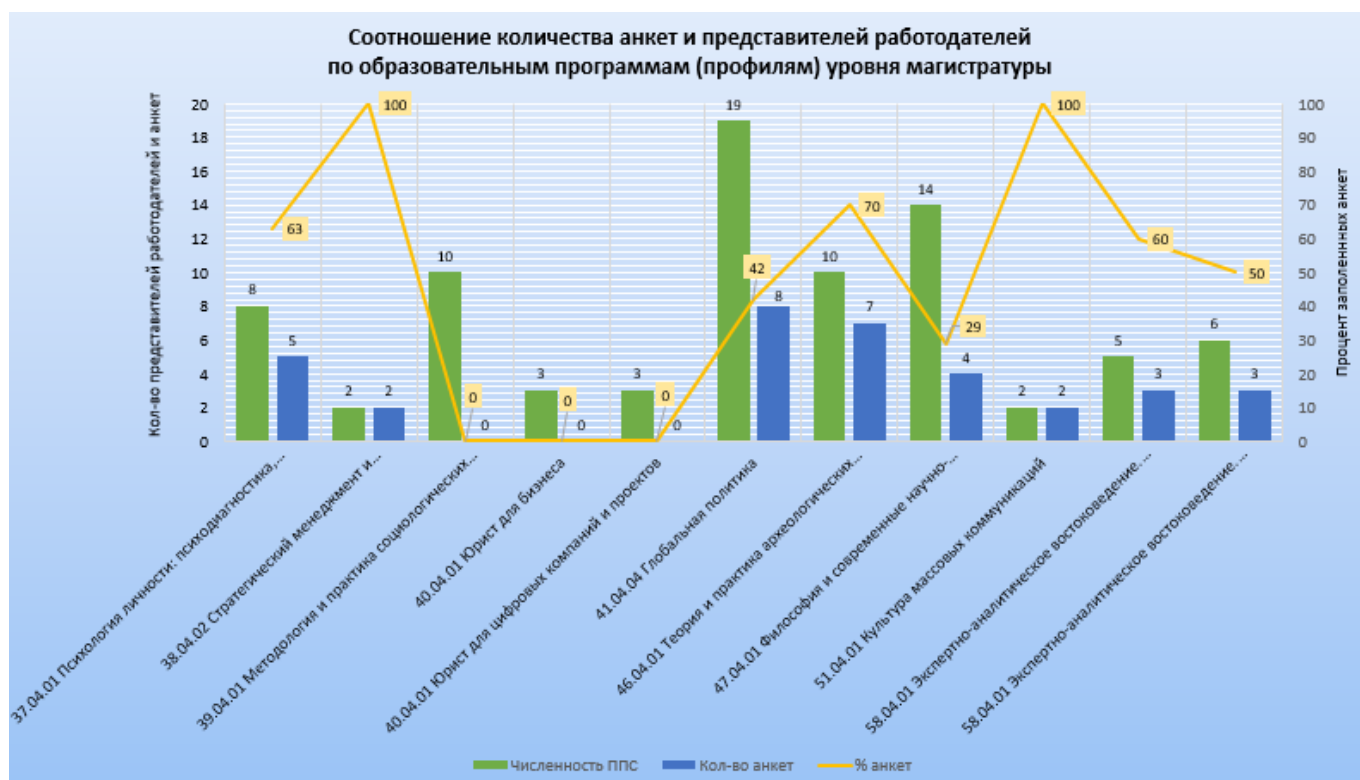


Рис. 2

### 3 Результаты ответов представителей работодателей

В соответствии с методикой исследования для каждого закрытого вопроса рассчитывалось процентное соотношение выбранных вариантов ответов по отдельной образовательной программе (профилю).

Примечание: при расчёте % количества ответов погрешность может составлять  $\pm 0,1\%$ , это связано с округлением до десятых долей.

Результаты анкетирования «Оценка качества подготовки обучающихся Университета представителями работодателей» в 2024 году представлены в таблице ниже.

Направление подготовки	Образовательная программа (профиль)	Гиперссылка
37.03.01 Психология	Общая и экспериментальная психология	Информация для служебного пользования
37.04.01 Психология	Психология личности: психодиагностика, методы исследования	Информация для служебного пользования
38.03.02 Менеджмент	Менеджмент организации	Информация для служебного пользования
38.04.02 Менеджмент	Стратегический менеджмент и конкурентоспособность бизнеса	Информация для служебного пользования
39.03.01 Социология	Социология. Профиль «Общий»	Информация для служебного пользования
39.04.01 Социология	Методология и практика социологических исследований	Информация для служебного пользования
40.03.01 Юриспруденция	Юриспруденция	Информация для служебного пользования
40.04.01 Юриспруденция	Юрист для бизнеса	Информация для служебного пользования
40.04.01 Юриспруденция	Юрист для цифровых компаний и проектов	Информация для служебного пользования
41.03.01 Зарубежное регионоведение	США и Канада	Информация для служебного пользования

Направление подготовки	Образовательная программа (профиль)	Гиперссылка
41.03.05 Международные отношения	Международная безопасность	Информация для служебного пользования
41.04.04 Политология	Глобальная политика	Информация для служебного пользования
46.03.01 История	Археология	Информация для служебного пользования
46.04.01 История	Теория и практика археологических исследований	Информация для служебного пользования
47.04.01 Философия	Философия и современные научно-технологические вызовы	Информация для служебного пользования
51.03.01 Культурология	Коммуникации в социокультурной сфере	Информация для служебного пользования
51.04.01 Культурология	Культура массовых коммуникаций	Информация для служебного пользования
58.04.01 Востоковедение и африканистика	Экспертно-аналитическое востоковедение. Арабский мир в мировой политике	Информация для служебного пользования
58.04.01 Востоковедение и африканистика	Экспертно-аналитическое востоковедение. Социально-культурное развитие стран Восточной Азии	Информация для служебного пользования

Заключительный вопрос анкеты (№ 12) предполагал указание (по желанию) ФИО и место работы представителя работодателя. На основании этих данных была составлена сводная таблица организаций, представители работодателей которых приняли участие в опросе.

Направление подготовки	Образовательная программа (профиль)	Наименование организации (место работы представителя работодателя)
37.03.01 Психология	Общая и экспериментальная психология	Институт психологии РАН
37.04.01 Психология	Психология личности: психодиагностика, методы исследования	Институт психологии РАН

<b>Направление подготовки</b>	<b>Образовательная программа (профиль)</b>	<b>Наименование организации (место работы представителя работодателя)</b>
39.03.01 Социология	Социология. Профиль «Общий»	Институт социологии ФНИСЦ РАН
40.03.01 Юриспруденция	Юриспруденция	1. МГУ имени М. В. Ломоносова 2. Ассоциация адвокатов "Московская академическая коллегия адвокатов"
41.03.01 Зарубежное регионоведение	США и Канада	Институт США и Канады им. Г. А. Арбатова РАН (ИСКРАН)
41.03.05 Международные отношения	Международная безопасность	Институт США и Канады им. Г. А. Арбатова РАН (ИСКРАН)
41.04.04 Политология	Глобальная политика	Федеральное агентство по делам национальностей (ФАДН России)
46.03.01 История	Археология	ФГБУН Институт археологии РАН
46.04.01 История	Теория и практика археологических исследований	ФГБУН Институт археологии РАН
47.04.01 Философия	Философия и современные научно-технологические вызовы	Научный совет по методологии искусственного интеллекта РАН
51.03.01 Культурология	Коммуникации в социокультурной сфере	ФГБУН Научный и издательский центр "Наука" российской академии наук
51.04.01 Культурология	Культура массовых коммуникаций	ФГБУН Научный и издательский центр "Наука" российской академии наук
58.04.01 Востоковедение и африканистика	Экспертно-аналитическое востоковедение. Социально-культурное развитие стран Восточной Азии	Институт экономики РАН

## Заключение

Опрос мнения представителей работодателей об оценке качества подготовки обучающихся является важным, неотъемлемым и актуальным механизмом реализации внутренней независимой оценки качества образовательной деятельности в Университете.

Его результаты позволили сделать следующие выводы:

1. более половины опрошенных представителей работодателей принимают участие в реализации данной образовательной программы;
2. большая часть опрошенных представителей работодателей трудоустраивает обучающихся и выпускников, а также рекомендует выпускников образовательной программы другим работодателям;
3. все опрошенные представители работодателей оценивают качество подготовки выпускников от среднего и выше;
4. в целом представители работодателей удовлетворены уровнем подготовки выпускников Университета по образовательным программам, участвующим в исследовании.

В ходе анкетирования представители работодателей внесли предложения и оставили замечания по развитию образовательных программ в части компетенций и навыков выпускников.

По итогу проведения анкетирования Центром развития качества образования заведующим кафедрами и руководству факультета рекомендовано изучить и проанализировать результаты, обратить внимание на проблемные аспекты, сформировать план корректирующих действий.

Руководителям образовательных программ, где количество респондентов составило менее половины от максимальной численности представителей работодателей, предполагаемых для участия в анкетировании, рекомендовано провести работу, направленную на активизацию участия представителей работодателей в опросах, проводимых ГАУГН для объективной оценки исследуемой проблематики.

Полученные результаты исследования и анализа будут использованы для дальнейшей реализации образовательных программ и повышения качества подготовки выпускников Университета.