

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГУМАНИТАРНЫХ
НАУК»

**Результаты проведения опроса
мнения представителей работодателей
о качестве подготовки обучающихся ГАУГН
по образовательным программам (выборочно)
(аналитическая справка)**

Оглавление

Введение	3
1 Методология анкетирования	6
1.1 Структура анкеты	6
1.2 Критерии оценивания	7
2 Обработка результатов анкетирования	9
3 Результаты ответов представителей работодателей	11
3.1 Блок «Участие работодателей в реализации образовательной программы»	12
3.2 Блок «Участие работодателей в трудоустройстве выпускников образовательной программы»	14
3.3 Блок «Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников образовательной программы»	16
Заключение	19

Введение

Мониторинг мнения представителей работодателей о качестве подготовки обучающихся в Университете является одной из форм осуществления внутренней независимой оценки качества образования в ГАУГН и выполнения требований действующего законодательства Российской Федерации по реализации государственной политики в области образования.

Представители работодателей являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки выпускников, так как именно они являются партнерами Университета и будущими работодателями для выпускников.

В соответствии с **приказом Врио ректора ГАУГН № 53/3 от 23.06.2023 г.** «О проведении оценки представителями работодателей качества подготовки обучающихся в ГАУГН» опрос проводился с 24.06.2023 г. по 01.07.2023 г. Для исследования данного вопроса были выбраны десять программ Университета:

1. 38.03.01 направление подготовки Экономика, профиль Общий;
2. 38.03.02 направление подготовки Менеджмент, образовательная программа «Менеджмент в СМИ и рекламе»;
3. 41.03.04 направление подготовки Политология, профиль Общий;
4. 46.03.01 направление подготовки История, образовательная программа «Всеобщая история»;
5. 47.03.01 направление подготовки Философия, профиль Общий;
6. 58.03.01 направление подготовки Востоковедение и африканистика, образовательная программа «История стран Азии и Африки»;
7. 38.04.01 направление подготовки Экономика, образовательная программа «Экономика и управление наукой, технологиями и инновациями»;
8. 41.04.01 направление подготовки Зарубежное регионоведение образовательная программа «Американские исследования»;

9. 41.04.04 направление подготовки Политология, профиль
Общеметодологический;

10.46.04.01 направление подготовки История, образовательная программа
«Модели всемирной истории».

Используемый метод сбора информации – массовый анкетный опрос посредством заполнения индивидуальной формы ответов представителей работодателей на вопросы анкеты в электронном виде на базе Google Forms Формы Гугл.

Объект исследования – весь состав представителей работодателей, участвующий в реализации выбранных для исследования образовательных программ Университета.

Предмет исследования – качество подготовки выпускников образовательных программ Университета, участвующих в исследовании.

Цели исследования – изучение мнения представителей работодателей, участвующих в реализации образовательных программ Университета, рассматриваемых в исследовании.

Задачи исследования:

1. выявить уровень удовлетворенности представителями работодателей качеством подготовки выпускников образовательных программ Университета, участвующих в исследовании;

2. определить уровень удовлетворенности представителей работодателей полнотой сформированных компетенций выпускников и их личностных качеств.

3. определить степень готовности представителей работодателей к дальнейшему трудоустройству выпускников вуза и выявить перспективные, с точки зрения представителей работодателей, формы сотрудничества с Университетом;

4. выявить неиспользованные резервы для повышения качества процесса подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности, основываясь на рекомендациях представителей работодателей.

5. сформировать в соответствии с результатами исследования и анализа анкетирования рекомендации руководству Университета, факультетов и кафедр по повышению качества подготовки выпускников ГАУГН по образовательным программам, участвующим в исследовании;

6. формирование банка данных для последующего сравнительного анализа.

1 Методология анкетирования

1.1 Структура анкеты

Качество подготовки обучающихся в Университете по образовательным программам Университета, выбранных для участия в исследовании, оценивалось по одиннадцати показателям, объединенным в три блока:

Блок	Вопрос (№ в анкете)
Участие работодателей в реализации образовательной программы	Принимаете ли Вы участие в разработке или рецензировании любой из видов методической документации (рабочих программ дисциплин (модулей), фондов оценочных средств, программ практик и прочее)? (№ 1)
	Принимаете ли Вы участие в работе государственной экзаменационной комиссии? (№ 2)
	Принимаете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, обучающихся на практику? (№ 3)
Участие работодателей в трудоустройстве выпускников образовательной программы	Трудоустраиваете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, обучающихся для выполнения временной/сезонной работы в организации? (№ 4)
	Трудоустраиваете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, выпускников образовательной программы? (№ 5)
	Могли бы Вы рекомендовать выпускников ГАУГН другим работодателям? (№ 6)
Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников образовательной программы	Как бы Вы оценили качество подготовки выпускников в целом? (№ 7)
	Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников? (№ 8)
	Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников? (№ 9)
	Какие профессиональные компетенции, на Ваш взгляд, не достаточно сформированы у выпускников? (можно выбрать несколько вариантов ответов) (№ 10)*
	На формирование каких профессиональных навыков выпускников нужно особенно обратить внимание при реализации образовательной программы? (оставьте, пожалуйста, свои рекомендации) (№ 11)

* для каждой образовательной программы перечислен свой перечень профессиональных компетенций

1.2 Критерии оценивания

Блок «Участие работодателей в реализации образовательной программы»

представлен вопросами закрытого шкального типа со шкалой следующего вида для вопросов № 1 и 2:

- да, регулярно
- да, время от времени
- нет
- не знал (а), что это возможно

со шкалой следующего вида для вопроса № 3:

- да, регулярно
- да, время от времени
- нет
- не знаю

Блок «Участие работодателей в трудоустройстве выпускников образовательной программы» представлен вопросами закрытого шкального типа со шкалой следующего вида для вопросов № 4 и 5:

- да, регулярно
- да, время от времени
- нет
- не знаю

со шкалой следующего вида для вопроса № 6:

- да, безусловно
- да, но не всех

- нет
- затрудняюсь ответить

Блок «Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников образовательной программы» представлен вопросами нескольких типов. Три вопроса (№ 7, 8, 9) закрытого шкального типа.

Вопрос № 7 со шкалой следующего вида:

- высокое
- выше среднего
- среднее
- ниже среднего
- низкое
- затрудняюсь ответить

Вопросы № 8 и 9 со шкалой следующего вида:

- полностью удовлетворен
- удовлетворен в большей мере
- удовлетворен в меньшей мере
- не удовлетворен
- затрудняюсь ответить

Вопрос № 10 полузакрытого типа с множественным выбором. В качестве шкалы ответов перечислены профессиональные компетенции.

Вопрос № 11 простого открытого типа, предполагающий развернутый комментарий (по желанию).

2 Обработка результатов анкетирования

После завершения опроса проводилась обработка полученных данных. Генеральная совокупность анкетирования включала 220 представителей работодателей, принимающих участие в реализации образовательных программ Университета, выбранных для участия в исследовании. В результате в опросе приняли участие 158 человек (71,8% от предполагаемой численности опрашиваемых). Выборка является репрезентативной. Таким образом, обработке подлежали 158 анкет.

Код	Направление подготовки	Образовательная программа/профиль	Кол-во представителей работодателей	Кол-во анкет	Кол-во анкет (%)
38.03.01	Экономика	Общий	30	30	100
38.03.02	Менеджмент	Менеджмент в СМИ и рекламе	4	4	100
41.03.04	Политология	Общий	30	21	70
46.03.01	История	Всеобщая история	50	24	48
47.03.01	Философия	Общий	38	24	63
58.03.01	Востоковедение и африканистика	История стран Азии и Африки	12	12	100
38.04.01	Экономика	Экономика и управление наукой, технологиями и инновациями	10	10	100
41.04.01	Зарубежное регионоведение	Американские исследования	15	10	66,7
41.04.04	Политология	Общесметодологический	16	13	81,3
46.04.01	История	Модели всемирной истории	15	10	66,7

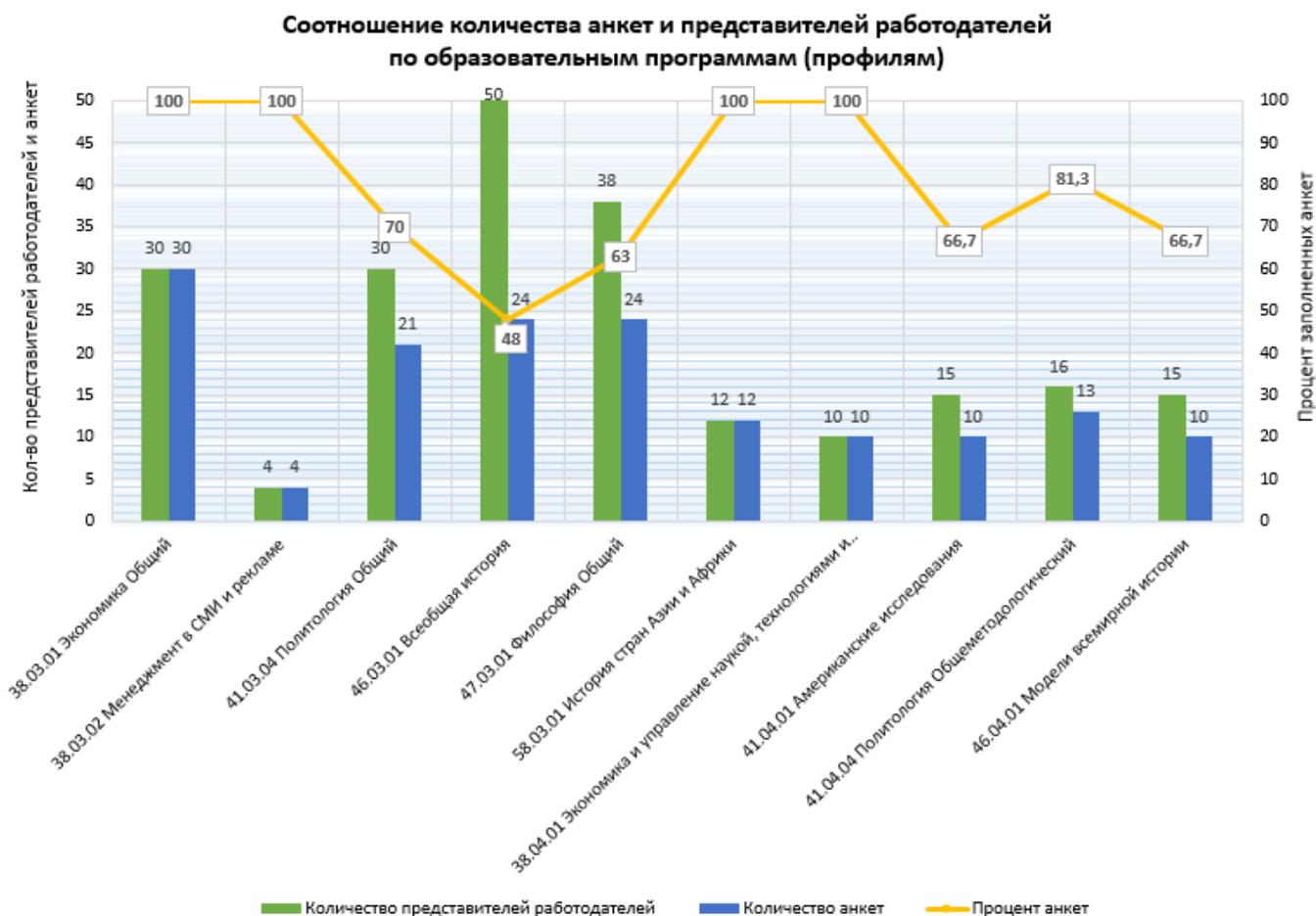


Рис. 1

Заключительный вопрос анкеты (№ 12) предполагал указание (по желанию) ФИО и место работы представителя работодателя. На основании этих данных была составлена сводная организаций, представители работодателей которых приняли участие в опросе.

Код	Направление подготовки	Образовательная программа/профиль	Наименование организации (место работы представителя работодателя)
38.03.01	Экономика	Общий	1. ФГБУН ЦЭМИ РАН 2. ИСЭПН ФНИСЦ РАН 3. СОНО ОБРСОЮЗ
38.03.02	Менеджмент	Менеджмент в СМИ и рекламе	1. ФГБУН ЦЭМИ РАН
41.03.04	Политология	Общий	1. ИНИОН РАН 2. Московская Городская Дума
46.03.01	История	Всеобщая история	1. ИВИ РАН

			2. ООО "ННГ" (отдел вычитки и корректуры популярно -исторических приложений для периодической печати и газеты) 3. ГАУГН 4. Ассоциация учителей истории и обществознания
47.03.01	Философия	Общий	1. Институт философии РАН
58.03.01	Востоковедение и африканистика	История стран Азии и Африки	1. Институт этнологии и антропологии РАН 2. Институт востоковедения РАН 3. Институт экономики РАН
38.04.01	Экономика	Экономика и управление наукой, технологиями и инновациями	1. ВИАПИ имени А.А. Никонова – филиал ФГБНУ 2. ФНЦ ВНИИЭСХ 3. ФГБУН ЦЭМИ РАН
41.04.01	Зарубежное регионоведение	Американские исследования	1. ФГБУН Институт США и Канады имени РАН
41.04.04	Политология	Общеметодологический	1. НИИ ФСИН России 2. МГИМО 3. ИНИОН РАН 4. Московская Городская Дума
46.04.01	История	Модели всемирной истории	1. ИВИ РАН 2. Ассоциация учителей истории и обществознания

3 Результаты ответов представителей работодателей

В соответствии с методикой исследования для каждого закрытого вопроса рассчитывалось процентное соотношение выбранных вариантов ответов.

Примечание: при расчёте % количества ответов погрешность может составлять +/- 0,1 %, это связано с округлением до десятых долей.

3.1 Блок «Участие работодателей в реализации образовательной программы»

1. Принимаете ли Вы участие в разработке или рецензировании любой из видов методической документации (рабочих программ дисциплин (модулей), фондов оценочных средств, программ практик и прочее)?



Рис. 2

2. Принимаете ли Вы участие в работе государственной экзаменационной комиссии ГАУГН?

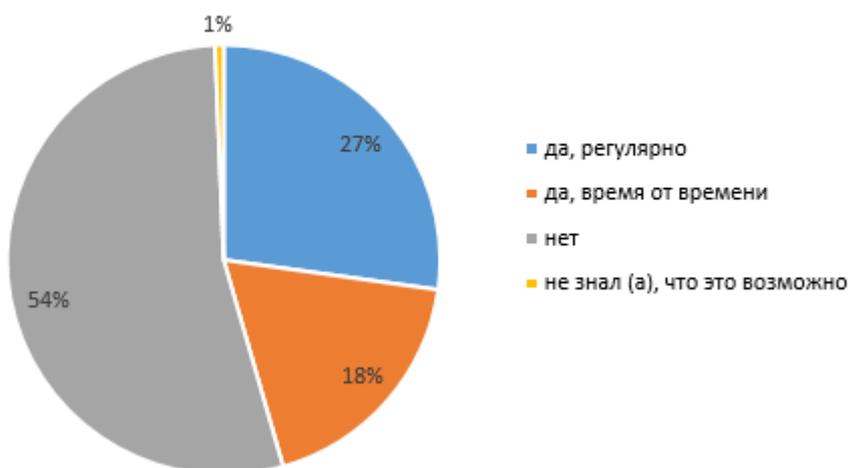


Рис. 3

3. Принимаете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, обучающихся ГАУГН на практику?

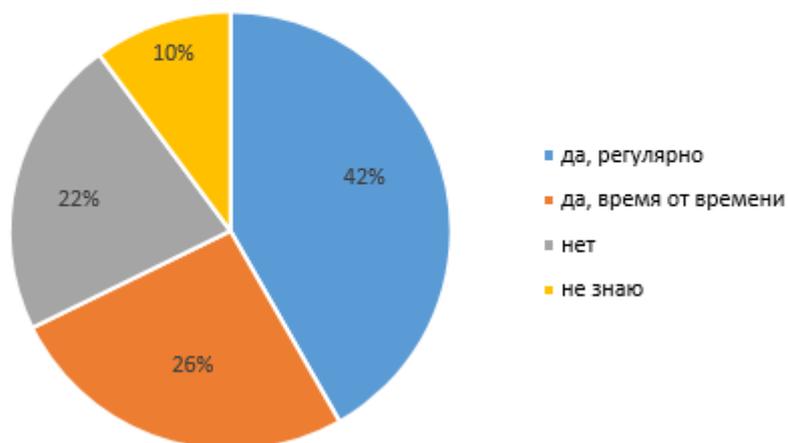


Рис. 4

Блок вопросов «Участие работодателей в реализации образовательной программы»	да, регулярно (%)	да, время от времени (%)	нет (%)	не знал (а), что это возможно/ не знаю (%)
Принимаете ли Вы участие в разработке или рецензировании любой из видов методической документации (рабочих программ дисциплин (модулей), фондов оценочных средств, программ практик и прочее)?	53	30	16	1
Принимаете ли Вы участие в работе государственной экзаменационной комиссии?	27	18	54	1
Принимаете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, обучающихся ГАУГН на практику?	42	26	22	10
Среднее значение	40,7	24,7	30,7	4

Исследование блока вопросов об участии представителей работодателей в реализации выбранных для исследования образовательных программ показало следующий результат: представители работодателей задействованы на 65,4% в объеме работ по реализации образовательной программы.

3.2 Блок «Участие работодателей в трудоустройстве выпускников образовательной программы»

4. Трудоустраиваете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, обучающихся ГАУГН для выполнения временной/сезонной работы в организации?

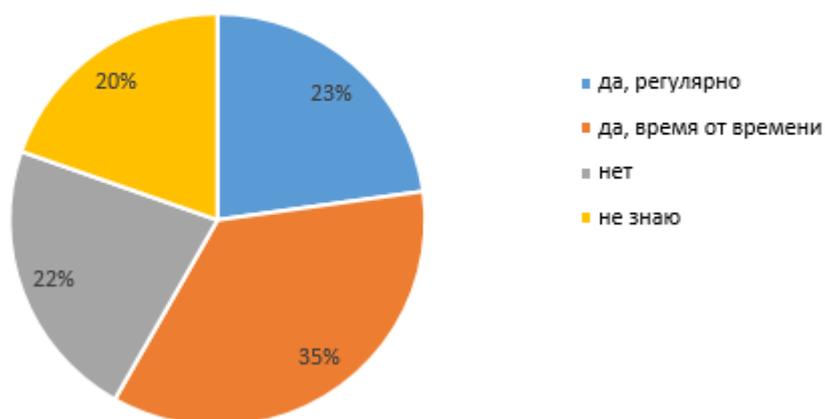


Рис. 5

5. Трудоустраиваете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, выпускников образовательной программы?

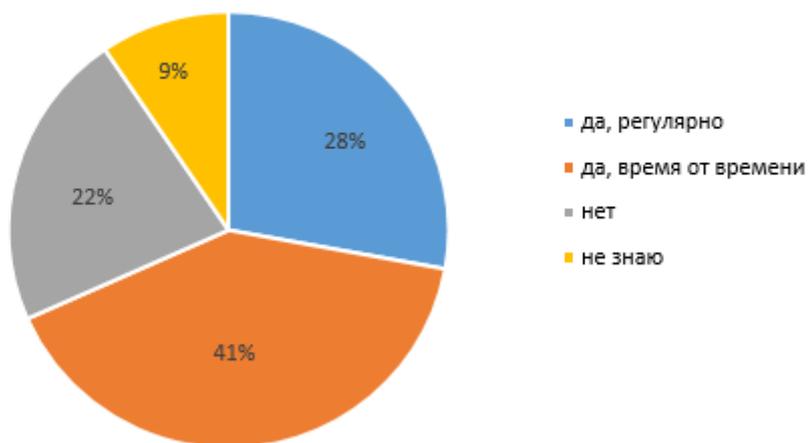


Рис. 6

6. Могли бы Вы рекомендовать выпускников ГАУГН другим работодателям?

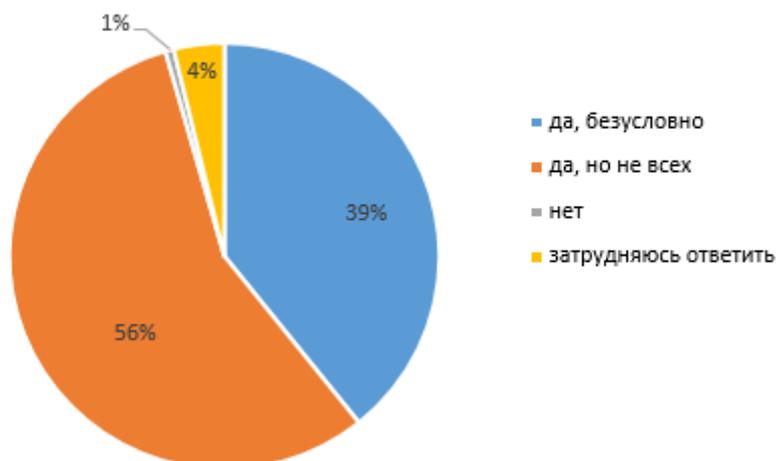


Рис. 7

Блок вопросов «Участие работодателей в трудоустройстве выпускников образовательной программы»	да, регулярно/да, безусловно (%)	да, время от времени/да, но не всех (%)	нет (%)	не знаю/затрудняюсь ответить (%)
Трудоустраиваете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, обучающихся для выполнения временной/сезонной работы в организации?	23	35	22	20
Трудоустраиваете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, выпускников образовательной программы?	28	41	22	9
Могли бы Вы рекомендовать выпускников ГАУГН другим работодателям?	39	56	1	4
Среднее значение	30	44	15	11

Исследование блока вопросов об участии представителей работодателей в трудоустройстве выпускников выбранных для исследования образовательных программ показало следующие результаты: 74% представителей работодателей принимают участие и 26% не участвуют в трудоустройстве обучающихся и выпускников образовательной программы.

3.3 Блок «Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников образовательной программы»

7. Как бы Вы оценили качество подготовки выпускников в целом?

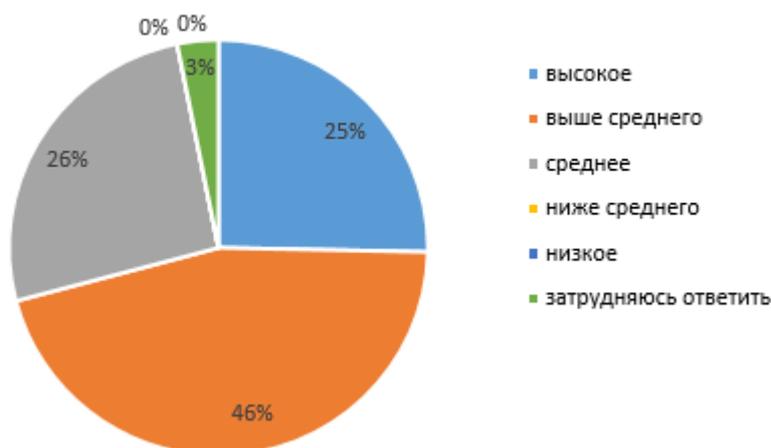


Рис. 8

Ответы на вопрос об оценке качества подготовки выпускников в целом распределились следующим образом: 25% опрошенных считают его высоким, 46% респондентов оценивают качество подготовки выпускников выше среднего, средним его считают 26% и 3% анкетированных представителей работодателей затруднились ответить.

8. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

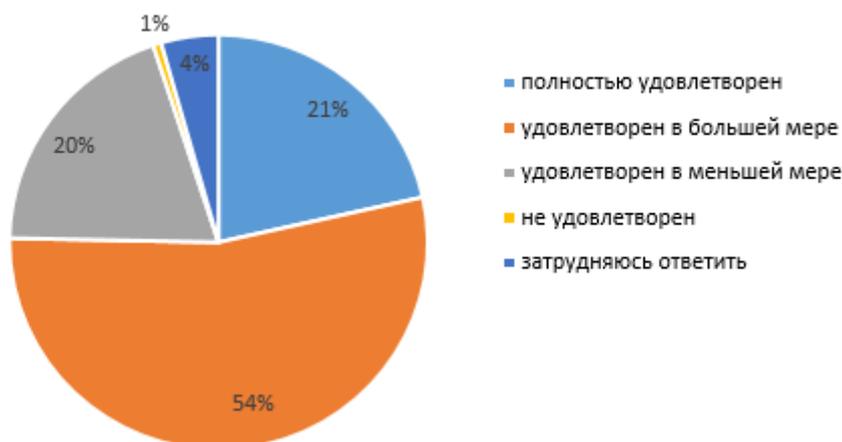


Рис. 9

9. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?



Рис. 10

Блок вопросов «Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников образовательной программы»	полностью удовлетворен (%)	удовлетворен в большей мере (%)	удовлетворен в меньшей мере (%)	не удовлетворен (%)	затрудняюсь ответить (%)
Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?	21	54	20	1	4
Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?	13	56	20	2	9
Среднее значение	17	55	20	1,6	6,6

Исследование удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников отмечено следующими показателями: полностью удовлетворены 17 % представителей работодателей, 55% удовлетворены в большей степени, 20% удовлетворены в меньшей степени, 1,6% не удовлетворены и 6,6% респондентов затруднились ответить.

При исследовании результатов блока «Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников образовательной программы» важным было узнать, **какие профессиональные компетенции у выпускников недостаточно сформированы**, по мнению представителей работодателей. Большинство опрашиваемых представителей работодателей отметили более половины

компетенций, представленных в списке (по каждой образовательной программе был представлен свой список профессиональных компетенций). Однако, надо отметить, что 14 представителей работодателей (9% от общего числа опрашиваемых) считают, что выпускники обладают всеми указанными в образовательной программе профессиональными компетенциями.

В открытом вопросе о том, **на формирование каких профессиональных навыков выпускников нужно особенно обратить внимание при реализации образовательной программы**, представителями работодателей всех выбранных для исследования образовательных программы было отмечено общее следующее:

- навыки проведения исследовательской деятельности;
- навыки написания различных видов текстов, в том числе научных;
- повышение уровня осведомленности студентов об особенностях современного социально-политического и экономического развития Российской Федерации;
- повышение общего образовательного уровня, больше читать специализированную литературу;
- эффективная работа с разными источниками: поиск и анализ различных типов источников, критический подход к источникам информации;
- формирование практических навыков в целом.

Заключение

Результаты опроса представителей работодателей об оценке качества подготовки обучающихся выбранных для исследования образовательных программ в Университете позволили сделать следующие выводы:

1. более половины представителей работодателей принимают участие в реализации данной образовательной программы;
2. большая часть представителей работодателей трудоустраивает обучающихся и выпускников, а также рекомендует выпускников образовательной программы другим работодателям;
3. в целом представители работодателей удовлетворены уровнем подготовки выпускников Университета по указанной образовательной программе.

В ходе анкетирования представители работодателей внесли предложения и оставили замечания по развитию образовательных программ в части компетенций и навыков выпускников.

Полученные результаты исследования и анализа будут использованы для дальнейшей реализации выбранных для исследования образовательных программ и повышения качества подготовки выпускников Университета.