

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГУМАНИТАРНЫХ
НАУК»

**Результаты проведения опроса
мнения представителей работодателей
о качестве подготовки обучающихся ГАУГН
по образовательной программе
«Менеджмент в СМИ и рекламе»
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент
(отчет)**

Оглавление

Введение	3
1 Методология анкетирования	5
1.1 Структура анкеты	5
1.2 Критерии оценивания	6
2 Обработка результатов анкетирования	8
3 Результаты ответов представителей работодателей	8
3.1 Блок «Участие работодателей в реализации образовательной программы»	8
3.2 Блок «Участие работодателей в трудоустройстве выпускников образовательной программы»	11
3.3 Блок «Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников образовательной программы»	13
Заключение	18

Введение

Мониторинг мнения представителей работодателей о качестве подготовки обучающихся в Университете является одной из форм осуществления внутренней независимой оценки качества образования в ГАУГН и выполнения требований действующего законодательства Российской Федерации по реализации государственной политики в области образования.

Представители работодателей являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки выпускников, так как именно они являются партнерами Университета и будущими работодателями для выпускников.

В соответствии с **приказом Врио ректора ГАУГН № 53/3 от 23.06.2023 г.** «О проведении оценки представителями работодателей качества подготовки обучающихся в ГАУГН» опрос проводился с 24.06.2023 г. по 01.07.2023 г.

Используемый метод сбора информации – массовый анкетный опрос посредством заполнения индивидуальной формы ответов представителей работодателей на вопросы анкеты в электронном виде на базе Google Forms Формы Гугл.

Объект исследования – весь состав представителей работодателей, участвующий в реализации образовательной программы «Менеджмент в СМИ и рекламе» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент в Университете.

Предмет исследования – качество подготовки выпускников образовательной программы «Менеджмент в СМИ и рекламе» Университета.

Цели исследования – изучение мнения представителей работодателей, участвующих в реализации образовательной программы «Менеджмент в СМИ и рекламе» о качестве подготовки выпускников указанной программы в Университете.

Задачи исследования:

1. выявить уровень удовлетворенности представителями работодателей качеством подготовки выпускников Университета по образовательной программе «Менеджмент в СМИ и рекламе»;

2. определить уровень удовлетворенности представителей работодателей полнотой сформированных компетенций выпускников и их личностных качеств.

3. определить степень готовности представителей работодателей к дальнейшему трудоустройству выпускников вуза и выявить перспективные, с точки зрения представителей работодателей, формы сотрудничества с Университетом;

4. выявить неиспользованные резервы для повышения качества процесса подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности, основываясь на рекомендациях представителей работодателей.

5. сформировать в соответствии с результатами исследования и анализа анкетирования рекомендации руководству Университета, факультетов и кафедр по повышению качества подготовки выпускников ГАУГН по образовательной программе «Менеджмент в СМИ и рекламе»;

6. формирование банка данных для последующего сравнительного анализа.

1 Методология анкетирования

1.1 Структура анкеты

Качество подготовки обучающихся в Университете по образовательной программе «Менеджмент в СМИ и рекламе» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент оценивалось по одиннадцати показателям, объединенным в три блока:

Блок	Вопрос (№ в анкете)
Участие работодателей в реализации образовательной программы	Принимаете ли Вы участие в разработке или рецензировании любой из видов методической документации (рабочих программ дисциплин (модулей), фондов оценочных средств, программ практик и прочее)? (№ 1)
	Принимаете ли Вы участие в работе государственной экзаменационной комиссии? (№ 2)
	Принимаете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, обучающихся на практику? (№ 3)
Участие работодателей в трудоустройстве выпускников образовательной программы	Трудоустраиваете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, обучающихся для выполнения временной/сезонной работы в организации? (№ 4)
	Трудоустраиваете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, выпускников образовательной программы? (№ 5)
	Могли бы Вы рекомендовать выпускников ГАУГН другим работодателям? (№ 6)
Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников образовательной программы	Как бы Вы оценили качество подготовки выпускников в целом? (№ 7)
	Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников? (№ 8)
	Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников? (№ 9)
	Какие профессиональные компетенции, на Ваш взгляд, не достаточно сформированы у выпускников? (можно выбрать несколько вариантов ответов) (№ 10)
	На формирование каких профессиональных навыков выпускников нужно особенно обратить внимание при реализации образовательной программы? (оставьте, пожалуйста, свои рекомендации) (№ 11)

1.2 Критерии оценивания

Блок «Участие работодателей в реализации образовательной программы»

представлен вопросами закрытого шкального типа со шкалой следующего вида для вопросов № 1 и 2:

- да, регулярно
- да, время от времени
- нет
- не знал (а), что это возможно

со шкалой следующего вида для вопроса № 3:

- да, регулярно
- да, время от времени
- нет
- не знаю

Блок «Участие работодателей в трудоустройстве выпускников образовательной программы» представлен вопросами закрытого шкального типа со шкалой следующего вида для вопросов № 4 и 5:

- да, регулярно
- да, время от времени
- нет
- не знаю

со шкалой следующего вида для вопроса № 6:

- да, безусловно
- да, но не всех

- нет
- затрудняюсь ответить

Блок «Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников образовательной программы» представлен вопросами нескольких типов. Три вопроса (№ 7, 8, 9) закрытого шкального типа.

Вопрос № 7 со шкалой следующего вида:

- высокое
- выше среднего
- среднее
- ниже среднего
- низкое
- затрудняюсь ответить

Вопросы № 8 и 9 со шкалой следующего вида:

- полностью удовлетворен
- удовлетворен в большей мере
- удовлетворен в меньшей мере
- не удовлетворен
- затрудняюсь ответить

Вопрос № 10 полузакрытого типа с множественным выбором. В качестве шкалы ответов перечислены профессиональные компетенции.

Вопрос № 11 простого открытого типа, предполагающий развернутый комментарий (по желанию).

2 Обработка результатов анкетирования

После завершения опроса проводилась обработка полученных данных. Генеральная совокупность анкетирования включала 4 представителя работодателей, принимающих участие в реализации образовательной программы «Менеджмент в СМИ и рекламе» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. В результате в опросе приняли участие 4 человека (100% от предполагаемой численности опрашиваемых). Выборка является репрезентативной. Таким образом, обработке подлежали 4 анкеты.

Примечание: при расчёте % количества ответов погрешность может составлять $\pm 0,1$ %, это связано с округлением до десятых долей.

3 Результаты ответов представителей работодателей

В соответствии с методикой исследования для каждого закрытого вопроса рассчитывалось процентное соотношение выбранных вариантов ответов.

3.1 Блок «Участие работодателей в реализации образовательной программы»

1. Принимаете ли Вы участие в разработке или рецензировании любой из видов методической документации (рабочих программ дисциплин (модулей), фондов оценочных средств, программ практик и прочее)?

4 ответа

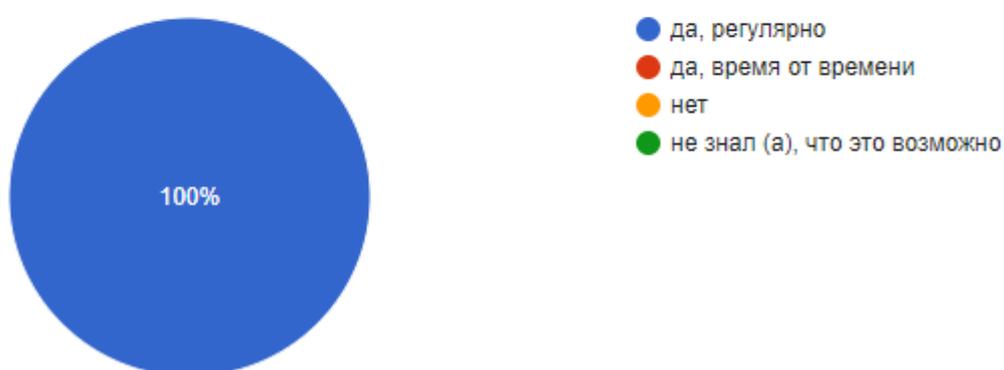


Рис. 1

2. Принимаете ли Вы участие в работе государственной экзаменационной комиссии ГАУГН?

4 ответа

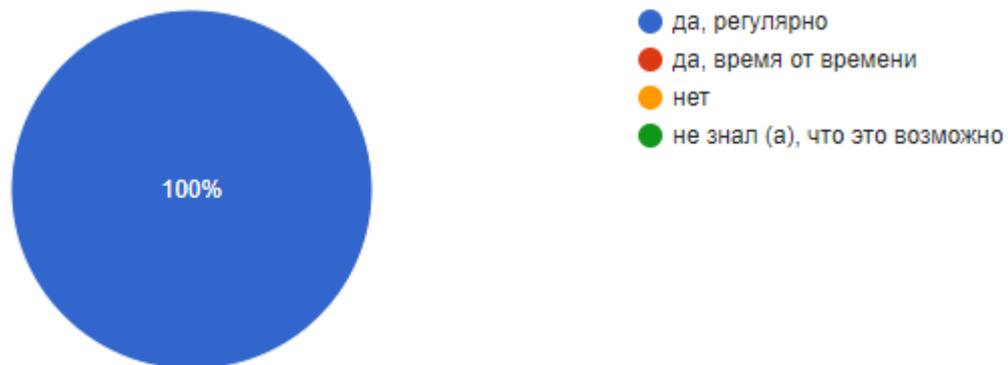


Рис. 2

3. Принимаете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, обучающихся ГАУГН на практику?

4 ответа

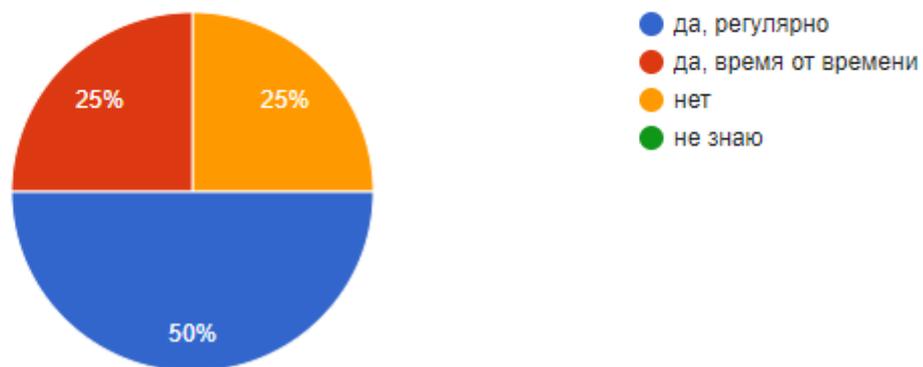


Рис. 3

Блок вопросов «Участие работодателей в реализации образовательной программы»	да, регулярно (%)	да, время от времени (%)	нет (%)	не знал (а), что это возможно/ не знаю (%)
Принимаете ли Вы участие в разработке или рецензировании любой из видов методической документации (рабочих программ дисциплин (модулей), фондов оценочных средств, программ практик и прочее)?	100	0	0	0
Принимаете ли Вы участие в работе государственной экзаменационной комиссии?	100	0	0	0
Принимаете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, обучающихся ГАУГН на практику?	50	25	25	0
Среднее значение	83,3	8,3	8,3	0

Исследование блока вопросов об участии представителей работодателей в реализации образовательной программы «Менеджмент в СМИ и рекламе» показало следующий результат: представители работодателей задействованы на 91,6% в объеме работ по реализации образовательной программы.

3.2 Блок «Участие работодателей в трудоустройстве выпускников образовательной программы»

4. Трудоустраиваете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, обучающихся ГАУГН для выполнения временной/сезонной работы в организации?

4 ответа

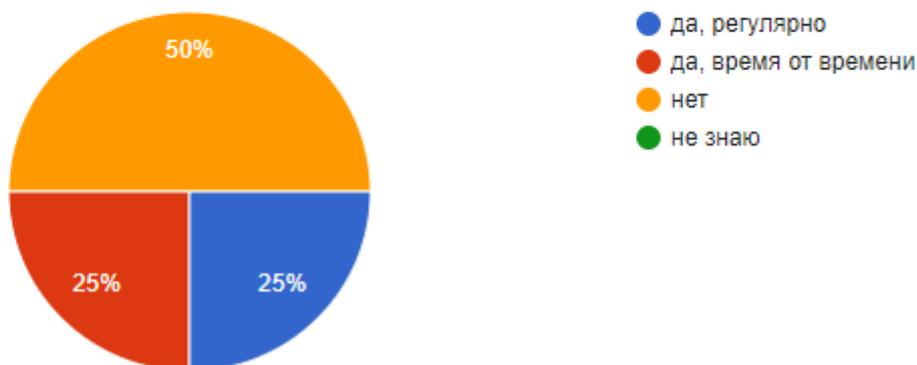


Рис. 4

5. Трудоустраиваете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, выпускников образовательной программы?

4 ответа

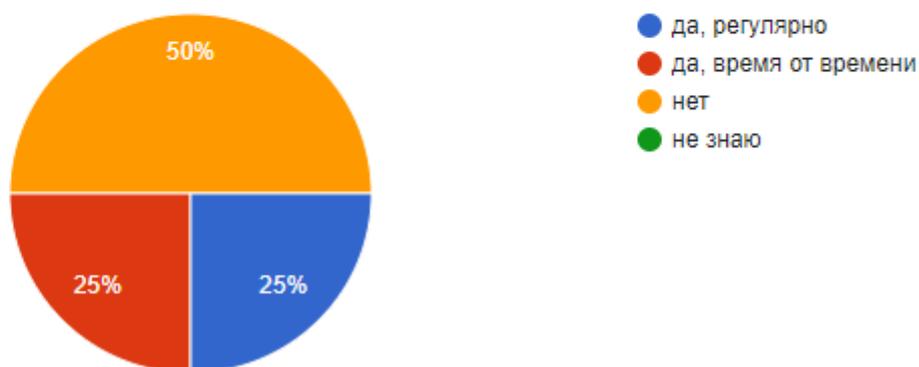


Рис. 5

6. Могли бы Вы рекомендовать выпускников ГАУГН другим работодателям?

4 ответа

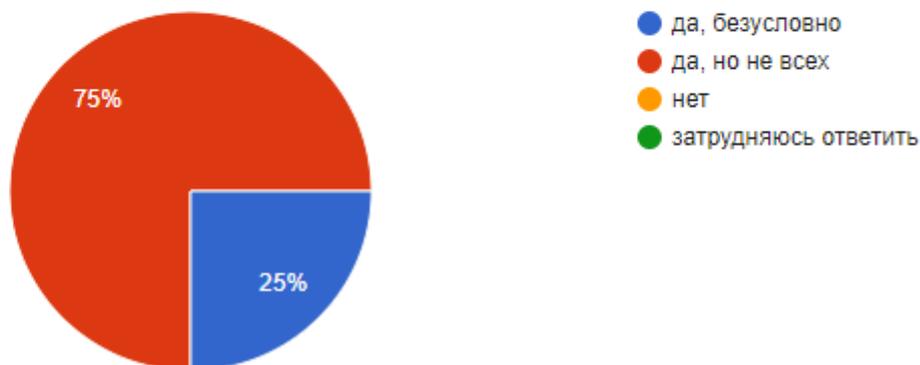


Рис. 6

Блок вопросов «Участие работодателей в трудоустройстве выпускников образовательной программы»	да, регулярно/да, безусловно (%)	да, время от времени/да, но не всех (%)	нет (%)	не знаю/затрудняюсь ответить (%)
Трудоустраиваете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, обучающихся для выполнения временной/сезонной работы в организации?	25	25	50	0
Трудоустраиваете ли Вы или организация, в которой Вы занимаетесь практической деятельностью, выпускников образовательной программы?	25	25	50	0
Могли бы Вы рекомендовать выпускников ГАУГН другим работодателям?	25	75	0	0
Среднее значение	25	41,7	33,3	0

Исследование блока вопросов об участии представителей работодателей в трудоустройстве выпускников образовательной программы «Менеджмент в СМИ и рекламе» показало следующие результаты: 66,7% представителей работодателей принимают участие и 33,3% не участвуют в трудоустройстве обучающихся и выпускников.

3.3 Блок «Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников образовательной программы»

7. Как бы Вы оценили качество подготовки выпускников в целом?

4 ответа

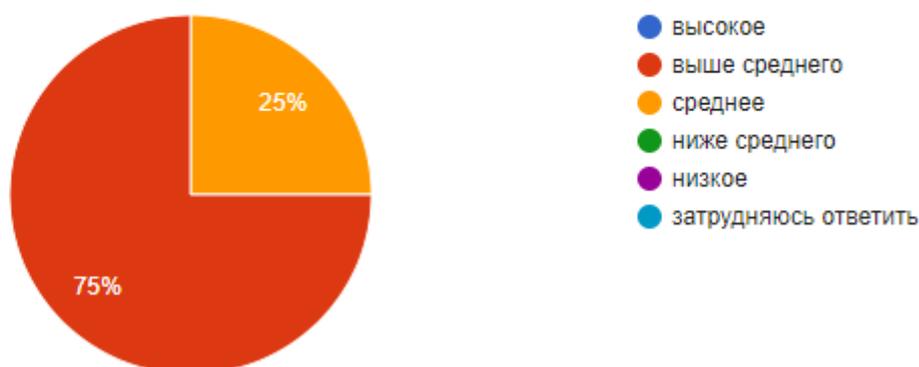


Рис. 7

Ответы на вопрос об оценке качества подготовки выпускников в целом распределились следующим образом: 75% опрошенных оценивают качество подготовки выпускников выше среднего, средним его считают 25% анкетированных представителей работодателей.

8. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

4 ответа



Рис. 8

9. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

4 ответа



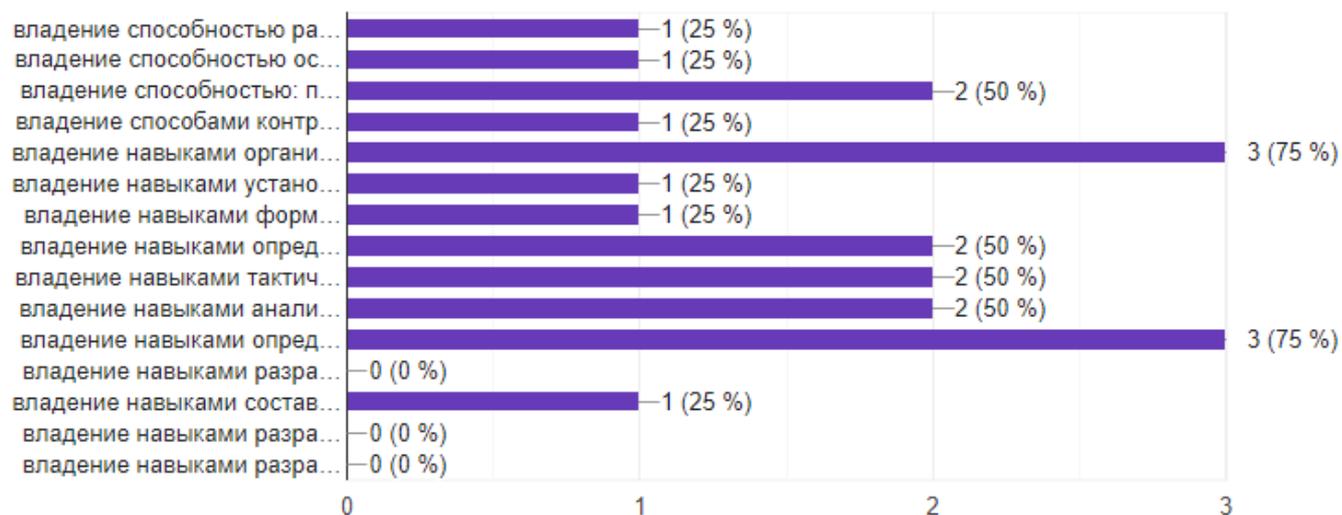
Рис. 9

Блок вопросов «Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников образовательной программы»	полностью удовлет- ворен (%)	удовлет- ворен в большей мере (%)	удовлет- ворен в меньшей мере (%)	не удовлет- ворен (%)	затруд- няюсь ответить (%)
Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?	0	75	25	0	0
Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?	25	25	50	0	0
Среднее значение	12,5	50	37,5	0	0

Исследование удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников отмечено следующими показателями: полностью удовлетворены 12,5% представителей работодателей, 50% удовлетворены в большей степени, 37,5% удовлетворены в меньшей степени.

10. Какие профессиональные компетенции, на Ваш взгляд, недостаточно сформированы у выпускников? (можно перечислить несколько вариантов ответов)

4 ответа



При исследовании результатов блока «Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников образовательной программы» важным было узнать, какие профессиональные компетенции у выпускников недостаточно сформированы, по мнению представителей работодателей. Среди 15 представленных на выбор были отмечены 12 следующих с процентным соотношением частоты их указания:

- владение навыками определения эффективных методов воздействия на риск, разработки и внедрения мероприятий воздействия на риски (совместно с ответственными за риск сотрудниками - владельцами риска), оказания помощи ответственному за риск сотрудникам в правильной оценке риска и разработке мероприятий по их управлению (75%);

- владение навыками организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации (75%);

- владение способностью: планирования и контролирования реализации проектов; оценивания производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов (50%);

- владение навыками определения цели и задач подразделения в соответствии со стратегическими целями организации на основании корпоративных нормативных документов; разработки перспективных годовых и оперативных планов работы (50%);

- владение навыками тактического управления процессами планирования и организации деятельности структурного подразделения организации, использования типовых методов и способов выполнения профессиональных задач в области планирования производства; формулировки решения в рамках подразделения и оценки их эффективности; руководства выполнением типовых задач тактического планирования производства (50%);

- владение навыками анализа эффективности существующей структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению технических средств обработки информации (50%);

- владение способностью работы в коллективе, выстраивания эффективных коммуникаций с коллегами и руководством (25%);

- владение способностью осуществления поиска, анализа и оценки профессиональной информации по управлению штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля (25%);

- владение способами контроля реализации бизнес-планов и заключения соглашений, договоров и контрактов; координации деятельности исполнителей при реализации управленческих решений в области функционального менеджмента, в том числе при выполнении конкретных проектов и работ (25%);

- владение навыками установки и поддержания деловых контактов, связей, отношений с сотрудниками компании и деловыми партнерами (25%);

- владение навыками формирования базы данных и разработки организационно-управленческой документации с использованием современных технологий электронного документооборота (25%).

- владение навыками составления отчетов и систематизации больших объемов информации, необходимых при принятии управленческих решений

В открытом вопросе о том, **на формирование каких профессиональных навыков выпускников нужно особенно обратить внимание при реализации образовательной программы**, представителями работодателей было отмечено следующее:

- планирование и реализация проектов;
- оценивание производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием цифровых технологий;
- практические аспекты управленческой деятельности;
- необходимо усилить практическую составляющую при проведении занятий.

Заключение

Результаты опроса представителей работодателей об оценке качества подготовки обучающихся по образовательной программе «Менеджмент в СМИ и рекламе» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент в Университете позволили сделать следующие выводы:

1. все представители работодателей принимают участие в реализации данной образовательной программы;
2. представители работодателей трудоустраивают обучающихся и выпускников, а также рекомендует выпускников образовательной программы другим работодателям;
3. все представители работодателей удовлетворены уровнем подготовки выпускников Университета по указанной образовательной программе.

В ходе анкетирования представители работодателей внесли предложения и оставили замечания по развитию образовательной программы в части компетенций и навыков выпускников.

Полученные результаты исследования и анализа будут использованы для дальнейшей реализации образовательной программы «Менеджмент в СМИ и рекламе» и повышения качества подготовки выпускников Университета.