



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АКАДЕМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

**НАПРАВЛЕНИЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ФАКУЛЬТЕТА**



“

Профессия менеджера - одна из самых универсальных и востребованных в современном мире. Управленцы нужны абсолютно во всех отраслях деятельности.

Образование в сфере управления дает навыки командной работы и коллегиального сотрудничества, ведения бизнеса, формирования лидерских качеств и стратегического мышления, помогает развитию потенциала человека и поиску внутренних резервов развития.

При условии наличия профильного управленческого образования, необходимых навыков, желания обучаться и повышать свою квалификацию каждому управленцу есть куда расти. Эта особенность профессии, позволяет при желании менять сферу деятельности или совмещать прежние профессиональные навыки с новыми.



КАЛЕНДЖЯН Сергей Оганович

научный руководитель направления «Менеджмент»
Экономического факультета ГАУГН, доктор экономических наук,
профессор, заслуженный экономист Российской Федерации



О НАС

Направление «Менеджмент» было создано в 2005 году на базе Экономического факультета ГАУГН и Центрального экономико-математического института Российской академии наук (ЦЭМИ РАН)

Наша миссия:

Интеграция высшего образования и науки с практикой ведения управленческой и предпринимательской деятельности.

Наша цель:

Подготовка менеджеров, обладающих высоким потенциалом развития, знаниями и навыками для успешной организационно-управленческой работы в различных отраслях и компаниях всех форм собственности.

Преподаватели ориентированы на персональную работу с каждым студентом, поэтому наши выпускники всегда востребованы на рынке труда.



НАШИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

НАПРАВЛЕНИЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»

БАКАЛАВРИАТ

| **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль):

Менеджмент организации

(очная, заочная формы обучения)

БАКАЛАВРИАТ

| **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль):

Менеджмент в СМИ и рекламе

(очная, очно-заочная формы обучения)

МАГИСТРАТУРА

| **38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль):

Стратегический менеджмент и конкурентоспособность бизнеса

(очная форма обучения)



НАШИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

НАПРАВЛЕНИЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»

БАКАЛАВРИАТ

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль):

Менеджмент организации

(очная, очно- заочная формы
обучения)



ИЗУЧАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Стратегический менеджмент
- Экономика фирмы
- Маркетинг
- Управление человеческими ресурсами
- Финансовый менеджмент
- Антикризисное управление
- Инновационный менеджмент
- Управление проектами и др.

Программа позволяет приобрести базовые знания и навыки, необходимые для организации эффективного управления на всех стадиях жизненного цикла компаний: в разработке бизнес-плана и маркетингового плана; стратегии управления организацией; реализации корпоративной, конкурентной и функциональных стратегий организации; продвижении товаров и услуг на новые рынки; мотивации и развитии персонала.



НАШИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

НАПРАВЛЕНИЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»

БАКАЛАВРИАТ

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль):

Менеджмент в СМИ и рекламе

(очная, заочная формы
обучения)



ИЗУЧАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- PR и реклама
- Стратегический менеджмент
- Менеджмент печатных и цифровых СМИ
- Менеджмент рекламы
- Медиа-планирование
- Кросс-культурный менеджмент
- Экономика медиа-структур и др.

В рамках программы осуществляется подготовка менеджеров, обладающих высоким профессиональным и творческим потенциалом, знаниями и навыками для успешной организационно-управленческой работы в российских и зарубежных компаниях. Обучение позволяет приобрести современные знания и навыки необходимые в сфере управления СМИ и рекламой.



НАШИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

НАПРАВЛЕНИЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»

МАГИСТРАТУРА

1 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль):

Стратегический менеджмент и конкурентоспособность бизнеса

(очная форма обучения)

✓ ИЗУЧАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Экономический анализ управленческой деятельности
- Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе
- Конкурентоспособность организации и конкурентные стратегии
- Разработка и принятие управленческих решений, Case-study: «Выбор управленческого решения»
- Оценка интеллектуальной собственности компании и др.

Выпускники программы способны разрабатывать стратегии развития организации и ее отдельных подразделений; обеспечить компании стабильное развитие и решать стратегические задачи; руководить подразделениями предприятий разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти; заниматься аналитической деятельностью; оценивать инновационные и инвестиционные проекты.



НАПРАВЛЕНИЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»

НАШИ ВЫПУСКНИКИ



Сергей Бойко

заместитель генерального
директора ООО «Аист» - лидера
российского рынка по
производству и поставкам товаров
для детей



Юлия Шамвей

успешный агент по недвижимости,
сотрудник компании «Владис» –
одного из лидеров рынка
недвижимости



Дарья Королькова

исполнительный директор выставок и
проектов индустрия моды (fashion
industry)



Маргарита Крюкова

коуч-тренер Академия IDEMY,
ассистент основателя Академии
лидерства, куратор личности



ВЫПУСКНИКИ НАПРАВЛЕНИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ» ВОСТРЕБОВАНЫ

1

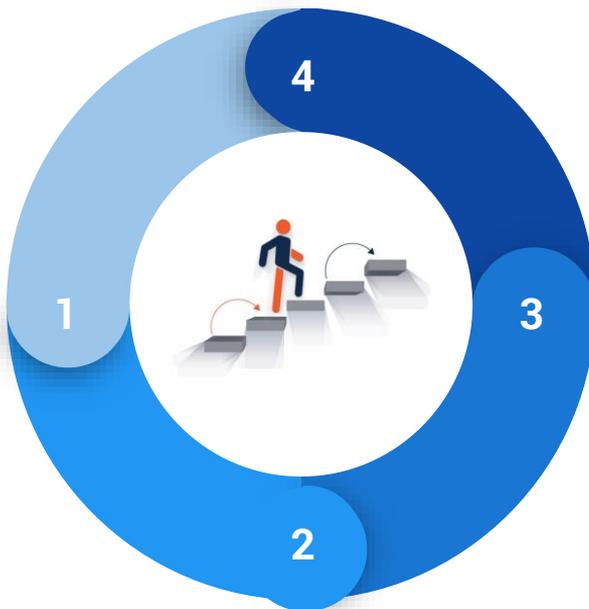
Компании малого,
среднего и крупного
бизнеса

Банки и страховые
компании

3

Консалтинговые
компании

Создание и развитие
собственного бизнеса



2

Инвестиционные и
управляющие компании

Исследовательские
центры

4

Издательства и СМИ

Информационные
агентства

Рекламные агентства



КОНТАКТЫ

 г. Москва, Нахимовский проспект, дом 47,
5 этаж, кабинет 507 (б)

 +7 (499) 129-15-33; +7 (495) 779-13-45

 management@gaugn.ru

 **Группа направления «Менеджмент»**
<https://vk.com/bakman2019>

ПОДРОБНЕЕ О НАПРАВЛЕНИИ
«МЕНЕДЖМЕНТ» ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ФАКУЛЬТЕТА



<https://gaugn.ru/obrazovanie/faculties/economics/>

