

Программу составил:

Полухина Е.В.

к.соц.н., преподаватель кафедры Методологии и методов социологических исследований Социологического факультета ГАУГН

Рецензент:

Пешкова В.М.

к. ист. н., науч. сотр., Институт социологии ФНИСЦ РАН

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.04.01 «СОЦИОЛОГИЯ» (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)

Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «5» февраля 2018 г. № 79

составлена на основании учебного плана

направления 39.04.01 «Социология» направленность (профиль) «Методология и практика социологических исследований»

утверждена на Учебно-методическом совете Протокол № 7 от 14.05.2020

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Методологии и методов социологических исследований

Срок действия программы: 2020–2022 уч. гг.

Зав. кафедрой Методологии и методов социологических исследований

В. И. Залунин

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОП
 - 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося
 - 2.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ФОРМАМИ ПРОЯВЛЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ
7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
 - 8.1. Рекомендуемая литература
 - 8.1.1. Основная литература
 - 8.1.2. Дополнительная литература
 - 8.2. Электронные образовательные ресурсы
 - 8.3. Программное обеспечение
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложение 1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Приложение 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Метод фокус-групп» является формирование уровня освоения у обучающихся способности к самостоятельному использованию знания и навыки по различным направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, а также самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии.

В задачи освоения дисциплины входит:

1. Обретение знаний и навыков применения метода фокусированного группового интервью в маркетинговых и социологических исследованиях разного типа (фундаментальных, прикладных, оценочных и др.).
2. Понимание методологии качественного исследования на примере фокус-групп.
3. Понимание данных как промежуточного продукта метода фокус-групп.
4. Получение знания о критериях оценки качества проведенного исследования.
5. Получение навыков презентации данных фокус-групп для различных типов аудитории

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.07.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Обучающийся должен иметь общее представление о принципах качественного исследования, основах сбора и анализа данных в социологии
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Обучающимся должны быть освоены следующие дисциплины бакалавриата: «Основы социологии», «Биографический метод», «Интерпретативные технологии в социальных науках», «Методология оценочных исследований», «Стилистика научного текста», «Дискурсивный анализ в социологии»

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Индикатор 1.1	Имеет базовые представления о познавательных возможностях метода фокус-групп
Индикатор 1.2	Знает особенности применения метода фокус-групп в исследовательской практике
Индикатор 1.3	Знает специфику использования метода фокус-групп в социологических исследованиях
Индикатор 2.1	Способен усвоить практические навыки проведения фокус-группового исследования
Индикатор 2.2	Применяет навыки проведения фокус-группового исследования
Индикатор 2.3	Самостоятельно выполняет исследования с применением метода фокус-групп
Индикатор 3.1	Владеет навыками, позволяющими участвовать в проекте с применением метода фокус-групп
Индикатор 3.2	Способен составить план проекта с фокус-групповыми дискуссиями
Индикатор 3.3	Способен самостоятельно управлять и реализовывать проект с применением метода фокус-групп
ПК-2. Способен профессионально составлять и оформлять научно-исследовательскую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	
Индикатор 1.1	Знает основы анализа качественных данных
Индикатор 1.2	Знает современные методы обработки и анализа данных фокус-группового исследования
Индикатор 1.3	Знает способы интерпретации и презентации полученных результатов
Индикатор 2.1	Выбирает стратегии анализа данных фокус-групп: текстовой, аудио и видео информации
Индикатор 2.2	Разрабатывает систему кодирования
Индикатор 2.3	Интерпретирует и представляет результаты интерпретации
Индикатор 3.1	Способен проводить анализ текстовой, аудио и видео информации
Индикатор 3.2	Способен составлять аналитические отчеты по результатам фокус-групп
Индикатор 3.3	Способен представить полученные результаты проведенных фокус-групп с учетом целей и задач исследовательского проекта

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ					
Номер и наименование раздела	Наименование темы лекционного занятия, краткое содержание	Семестр/ Курс	Объем, акад.часы	Компетенции	Литература
Раздел 1. Введение в методологию фокус-групп	Тема 1. Метод фокус групп: общий обзор	3/2	6	УК-2, ПК-2	Л1.1, Л2.3, Л2.4
	Тема 2. Особенности метода фокус-групп: отличия от других качественных методов и разновидности. Различные модификации фокус- групп.	3/2	8	УК-2, ПК-2	Л1.1, Л2.3, Л2.1
	Тема 3. Дизайн исследования с применением метода фокус-групп	3/2	8	УК-2, ПК-2	Л2.3, Л2.2
	Тема 4. Проведение фокусированного группового интервью	3/2	8	УК-2, ПК-2	Л1.1
Раздел 2. Обработка и анализ данных фокус-групп	Тема 1. Анализ данных фокус-групп	3/2	8	УК-2, ПК-2	Л2.3
	Тема 2. Интерпретация данных фокус групп	3/2	8	УК-2, ПК-2	Л2.4, Л2.1
	Тема 3. Оценка качества отчета и презентация данных	3/2	8	УК-2, ПК-2	Л2.1, Л2.2

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
5.1	Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях, выполнении индивидуальных заданий в форме доклада, эссе. Текущему контролю подлежит посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях. Итоговой оценкой освоения полученных компетенций (результатов обучения по дисциплине «Метод фокус-групп» является промежуточная аттестация в форме зачета, проводимая с учетом результатов текущего контроля в третьем семестре.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ФОРМАМИ ПРОЯВЛЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ	
6.1. Индикаторы сформированности 1.1 – 1.2 – 1.3	
Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Общие принципы маркетингового исследования 2. Роль модератора фокус-группы 3. Сравнительный анализ познавательных возможностей фокус-групп и других методов качественных исследований 4. Использование групповой динамики при проведении фокус-групп 5. Принципы рекрутинга и типы респондентов 6. Стратегии и методы обработки данных фокус-групп. Анализ видео- и аудиозаписи фокус-группы 7. Триангуляция и кристаллизация как подходы к оценке анализа качественных данных 	
6.2. Индикаторы сформированности 2.1. – 2.2. – 2.3	
Примерные темы для семинарских занятий в семестре	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Метод фокус групп: общий обзор. Обзор структуры курса. История развития метода фокус-групп. Современное представление о методе фокус-групп как методе сбора качественных данных: возможности и ограничения, специфика метода. Сферы применения метода фокус-групп как качественного метода. 2. Модификации фокус-групп. Особенности метода фокус-групп: отличия от других качественных методов и разновидности. Особенности исследовательского процесса в качественном и количественном исследованиях. Сравнительная характеристика фокус-групп в ряду других методов качественного исследования. Виды фокус-групп (различия в получаемых данных и в целях анализа в зависимости от вида проведенной фокус-группы). 3. Дизайн исследования с применением метода фокус-групп. Определение целей и задач фокус-групп для проведения конкретного социологического и маркетингового исследования. Разработка технического задания для проведения исследования с использованием метода фокус-групп. Планирование полевой и аналитической части исследования. Этапы, участники исследовательского процесса и их сферы ответственности. 4. Разработка гайда фокус-группы: виды и специфика. Основные принципы формулировки вопросов, их последовательность, структура. Динамика раскрытия исследуемых вопросов. Как и почему модератор отходит от логики вопросов в гайде – допустимые и недопустимые случаи. 5. Проективные методики, их виды и познавательные возможности. Общая типология проективных методик. 6. Участники фокус-группового исследования. Особенности приглашения информантов. Анкета-скринер. Проведение фокусированного группового интервью. Организационные особенности проведения фокус-групп (помещение, организация пространства, формы записи групповой дискуссии, приемы, повышающие комфортность обстановки). Групповая динамика на фокус-группах. 7. Анализ данных в фокус-групповом исследовании. Тактики и подходы, аналитические процедуры. Интерпретация данных 	

и оценка качества.

6.3. Индикаторы сформированности 3.1.- 3.2. – 3.3.

Примерные темы для письменных работ

1. Общие принципы качественного исследования.
2. Общие принципы маркетингового исследования.
3. Виды фокус-групп: соотношение задачи, методик и приемов, используемых на фокус-группах, и типов интерпретации и презентации данных.
4. Проективные методики в фокус-группах: возможности и ограничения.
5. Разбор взятого из практики маркетинговых исследований гайда с использованием методик Мертона, Кендалл и Фиске. (как поставленные вопросы могут выявить полноту, специфичность, глубину, личностный контекст). Возможно использование других согласованных с преподавателями методик.
6. Возможности и ограничения использования стратегии «обоснованной теории» Глезера и Стросса для анализа фокус-групп.
7. Принцип теоретического насыщения: какое количество фокус-групп необходимо и достаточно?
8. Дискурсивный анализ в работе с данными фокус-групп.
9. Критерии оценки результатов качественного исследования.
10. Триангуляция и кристаллизация как подходы к оценке анализа качественных данных.
11. Роль модератора фокус-группы.
12. Сравнительный анализ познавательных возможностей фокус-групп и других методов качественных исследований.
13. Использование групповой динамики при проведении фокус-групп.
14. Принципы рекрутинга и типы респондентов.
15. Метод фокус-групп глазами заказчика, менеджера исследования, модератора и респондентов.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы к рабочей программе дисциплины (модуля) приведены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств». Методические материалы к рабочей программе дисциплине (модуля) приведены в Приложении 2.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во/ доступность
Л1.1	Штейнберг И., Шанин Т., Ковалев Е., Левинсон А.	Качественные методы. Полевые социологические исследования	Алетейя. 2014.	100%
Л1.2.	Stewart D.W., Shamdasani P.N.	Focus Groups: Theory and Practice (Applied Social Research Methods)	Sage Publications, Inc. 2014	100%

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во/ доступность
Л2.1	Квале С.	Исследовательское интервью	М. Смысл. 2003	4
Л2.2	Morgan D. L.	Focus Group as Qualitative Research	Newbury Park, Sage Publications. 1988.	4
Л2.3	Мертон Р., Фиске М., Кендалл П.	Фокусированное интервью	Институт Молодежи. 1991.	1
Л2.4	Семенова В.В.	Качественные методы. Введение в гуманистическую социологию.	М, Добросвет, 1998	1

8.2. Электронные образовательные ресурсы

Э1	«Университетская библиотека on-line» http://biblioclub.ru/
Э2	«Учебники, монографии по социологии» http://socioline.ru/
Э3	«Портал российской прикладной социологии» http://www.sociologos.ru/metody_i_tehnologii/
Э4	http://www.focusgroup.com/

8.3. Программное обеспечение

8.3.1	Можно ознакомиться с программными пакетами NVIVO (http://www.qsrinternational.com/) и ATLAS-ti (http://www.atlasti.com)
-------	---

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1	Дисциплина «Метод фокус-групп» обеспечена базовыми и дополнительными учебными материалами. Преподавание дисциплины базируется на использовании новейших информационных технологий (Интернет) и имеет необходимое техническое обеспечение (компьютеры, проектор, доступ в Интернет).
-----	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине (модулю) «Метод фокус-групп»

Направление подготовки 39.04.01 «Социология»

**Направленность (профиль) «Методология и практика социологических
исследований»**

(уровень магистратуры)

Форма подготовки очная

Раздел 1 Этапы формирования и процедуры оценивания компетенций в процессе освоения ОП		
Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции	Процедура оценивания
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Индикатор 1.1 Имеет базовые представления о познавательных возможностях метода фокус-групп Индикатор 1.2 Знает особенности применения метода фокус-групп в исследовательской практике Индикатор 1.3 Знает специфику использования метода фокус-групп в социологических исследованиях	Контрольные работы
	Индикатор 2.1 Способен усвоить практические навыки проведения фокус-группового исследования Индикатор 2.2 Применяет навыки проведения фокус-группового исследования Индикатор 2.3 Самостоятельно выполняет исследования с применением метода фокус-групп	Семинарские занятия
	Индикатор 3.1 Владеет навыками, позволяющими участвовать в проекте с применением метода фокус-групп Индикатор 3.2 Способен составить план проекта с фокус-групповыми дискуссиями Индикатор 3.3 Способен самостоятельно управлять и реализовывать проект с применением метода фокус-групп	Письменные работы/ эссе
ПК-2. Способен профессионально составлять и оформлять научно-исследовательскую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	Индикатор 1.1 Знает основы анализа качественных данных Индикатор 1.2 Знает современные методы обработки и анализа данных фокус-группового исследования Индикатор 1.3 Знает способы интерпретации и презентации полученных результатов	Контрольные работы
	Индикатор 2.1 Выбирает стратегии анализа данных фокус-групп: текстовой, аудио и видео информации Индикатор 2.2 Разрабатывает систему кодирования Индикатор 2.3 Интерпретирует и представляет результаты интерпретации	Семинарские занятия
	Индикатор 3.1 Способен проводить анализ текстовой, аудио и видео информации Индикатор 3.2 Способен составлять аналитические отчеты по результатам фокус-групп Индикатор 3.3 Способен представить полученные результаты проведенных фокус-групп с учетом целей и задач исследовательского проекта	Письменные работы/ эссе
Трудоемкость дисциплины		3 з.е. (108 часов)
Итоговый контроль по дисциплине		Зачет в третьем семестре

Раздел 2 Разделы дисциплины, участвующие в формировании компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и формулировки компетенций
1.	Раздел 1. Введение в методологию фокус-групп	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ПК-2. Способен профессионально составлять и оформлять научно-исследовательскую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
2.	Раздел 2. Обработка и анализ данных фокус-групп	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ПК-2. Способен профессионально составлять и оформлять научно-исследовательскую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории

Раздел 3 Разделы дисциплины участвующие в формировании компетенций

3.1. Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

1. Общие принципы маркетингового исследования
2. Роль модератора фокус-группы
3. Сравнительный анализ познавательных возможностей фокус-групп и других методов качественных исследований
4. Использование групповой динамики при проведении фокус-групп
5. Принципы рекрутинга и типы респондентов
6. Стратегии и методы обработки данных фокус-групп. Анализ видео- и аудиозаписи фокус-группы
7. Триангуляция и кристаллизация как подходы к оценке анализа качественных данных

3.2. Примерные темы для обсуждения на занятиях в семестре

1. Метод фокус групп: общий обзор. Обзор структуры курса. История развития метода фокус-групп. Современное представление о методе фокус-групп как методе сбора качественных данных: возможности и ограничения, специфика метода. Сферы применения метода фокус-групп как качественного метода.
2. Модификации фокус-групп. Особенности метода фокус-групп: отличия от других качественных методов и разновидностей. Особенности исследовательского процесса в качественном и количественном исследованиях. Сравнительная характеристика фокус-групп в ряду других методов качественного исследования. Виды фокус-групп (различия в получаемых данных и в целях анализа в зависимости от вида проведенной фокус-группы).
3. Дизайн исследования с применением метода фокус-групп. Определение целей и задач фокус-групп для проведения конкретного социологического и маркетингового исследования. Разработка технического задания для проведения исследования с использованием метода фокус-групп. Планирование полевой и аналитической части исследования. Этапы, участники исследовательского процесса и их сферы ответственности.
4. Разработка гайда фокус-группы: виды и специфика. Основные принципы формулировки вопросов, их последовательность, структура. Динамика раскрытия исследуемых вопросов. Как и почему модератор отходит от логики вопросов в гайде – допустимые и недопустимые случаи.
5. Проективные методики, их виды и познавательные возможности. Общая типология проективных методик.
6. Участники фокус-группового исследования. Особенности приглашения информантов. Анкета-скринер. Проведение фокусированного группового интервью. Организационные особенности проведения фокус-групп (помещение, организация пространства, формы записи групповой дискуссии, приемы, повышающие комфортность обстановки). Групповая динамика на фокус-группах.
7. Анализ данных в фокус-групповом исследовании

3.3. Примерные темы для письменных работ и/или типовые вопросы для зачета, оценивающие сформированность компетенций

Примерные вопросы для подготовки к зачету (УК-2, ПК-2)

1. Общие принципы качественного исследования.
2. Общие принципы маркетингового исследования.
3. Виды фокус-групп: соотношение задачи, методик и приемов, используемых на фокус-группах, и типов интерпретации и презентации данных.
4. Проективные методики в фокус-группах: возможности и ограничения.
5. Разбор взятого из практики маркетинговых исследований гайда с использованием методик Мертона, Кендалл и Фиске. (как поставленные вопросы могут выявить полноту, специфичность, глубину, личностный контекст). Возможно использование других согласованных с преподавателями методик.
6. Возможности и ограничения использования стратегии «обоснованной теории» Глезера и Стросса для анализа фокус-групп.
7. Принцип теоретического насыщения: какое количество фокус-групп необходимо и достаточно?
8. Дискурсивный анализ в работе с данными фокус-групп.
9. Критерии оценки результатов качественного исследования.
10. Триангуляция и кристаллизация как подходы к оценке анализа качественных данных.
11. Роль модератора фокус-группы.
12. Сравнительный анализ познавательных возможностей фокус-групп и других методов качественных исследований.
13. Использование групповой динамики при проведении фокус-групп.
14. Принципы рекрутинга и типы респондентов.
15. Метод фокус-групп глазами заказчика, менеджера исследования, модератора и респондентов.

Раздел 4 Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка	Проявление компетенции	Описание
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	-	Ставится обучающемуся, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Индикаторы 1.1-1.2-1.3.	Ставится обучающемуся, проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора
ХОРОШО	Индикаторы 1.1-1.2-1.3. Индикаторы 2.1-2.2-2.3	Ставится обучающемуся, проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности
ОТЛИЧНО	Индикаторы 1.1-1.2-1.3. Индикаторы 2.1-2.2-2.3 Индикаторы 3.1-3.2-3.3	Ставится обучающемуся, проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
ЗАЧТЕНО	Индикаторы 1.1-1.2-1.3.	Соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» и выше
НЕ ЗАЧТЕНО	-	Соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине (модулю) «Метод фокус-групп»**

Направление подготовки	39.04.01 «Социология»
Закреплена за кафедрой	Методологии и методов социологических исследований
Учебный план	Рабочий учебный план по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры) направленность (профиль) «Методология и практика социологических исследований»
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 з.е.
Часов по учебному плану	108
В том числе:	
Аудиторные занятия	54
Самостоятельная работа	54
Виды контроля в семестрах	Зачет в третьем семестре

1. Задания для самостоятельной работы

Раздел 1. Введение в методологию фокус-групп

Тема 1. Метод фокус групп: общий обзор

Задание:

Чтение рекомендуемой литературы с целью выделения этапов становления фокус-групп как междисциплинарного метода.

Рекомендуемая литература:

- Мертон Р., Фиске М., Кендалл П. Фокусированное интервью: Пер. с англ./ Под ред. Белановского С. А. М.: Институт Молодежи. 1991.
- Мельникова О.Т. Фокус-группы: Методы, методология, модерирование. Учебное пособие. М. АспектПресс. 2007.
- Морган Д. Фокус-группы как метод качественного исследования. 1990. Пер. с англ. М. Вильямс.

Электронные образовательные ресурсы:

- ГФК форум -> Sociologos (<http://www.sociologos.ru/>) (Качественные методы)
- <http://socioline.ru/> «Социология по-новому». Подборка отцифрованных работ (Тэг «Методы»)
- <http://www.awareness-way.ru> (публикации -> социология) (Публикации Светланы Масловой. Журнал «Практический маркетинг», работы начала 2000-х годов «Профессия Модератор», «Роли Модератора» и др.)

Тема 2. Особенности метода фокус-групп: отличия от других качественных методов и его разновидности. Различные модификации фокус-групп

Задание:

Подготовка сравнительной схемы познавательных возможностей методов наблюдения, интервью и фокус-групп.

Рекомендуемая литература:

- Ключкина О.Б. Познавательные возможности фокусированного группового интервью. (От сбора данных к интерпретации.) Возможности использования качественной методологии в гендерных исследованиях. М: МЦГИ. 1997. С. 85-102.
- Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании. М. 2003. С.10-38
- Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии. М. 1998. С. 10- 42

Электронные образовательные ресурсы:

- Вводная лекция Е. Полухной. Задачи метода фокус-групп URL: <https://www.youtube.com/watch?v=nTZRbDbrjY>
- ГФК форум -> Sociologos (<http://www.sociologos.ru/>) (Качественные методы)
- <http://socioline.ru/> «Социология по-новому». Подборка отцифрованных работ (Тэг «Методы»)
- <http://www.awareness-way.ru> (публикации -> социология) (Публикации Светланы Масловой. Журнал «Практический маркетинг», работы начала 2000-х годов «Профессия Модератор», «Роли Модератора» и др.)

Тема 3. Дизайн исследования с применением метода фокус-групп

Задание:

Разработка 2-х дизайнов исследования: 1. фокус-группа как доминирующий метод; 2. фокус-группа как вспомогательный метод в исследовании. В предлагаемом дизайне обосновывается цель/проблема, задачи, состав участников фокус-групп, число групп, дополнительные методы сбора данных, методы анализа, ожидаемые результаты.

Рекомендуемая литература:

- Полухина Е. В. Morgan D. Integrating Qualitative and Quantitative Methods: a Pragmatic Approach. SAGE Publications, 2014 // Социологические исследования. 2015. № 6. С. 168-170.
- Мертон Р., Фиске М., Кендалл П. Фокусированное интервью: Пер. с англ./ Под ред. Белановского С. А. М.: Институт Молодежи. 1991.
- Мельникова О.Т. Фокус-группы: Методы, методология, модерирование. Учебное пособие. М. АспектПресс. 2007.
- Морган Д. Фокус-группы как метод качественного исследования. 1990. Пер. с англ. М. Вильямс.

Электронные образовательные ресурсы:

- Сайт ассоциации Mixed Methods Research URL: <http://mmira.wildapricot.org/>

Тема 4. Проведение фокусированного группового интервью

Задание: Каждый студент выбирает себе роль в исследовательском проекте и готовится к ее выполнению на практическом занятии.

Задание/ роль

Составление брифа на исследование - 2 чел.

Подготовка предложения - 6 чел

Разработка технического задания -2 чел
Подготовка скринер-анкеты- 2 чел
Разработка гайда- 2 чел
Модератор -1 чел
Помощник модератора -1 чел
Технический специалист (запись, видео) -1 чел
Ответственный за рекрут, набор участников- 3 чел
Транскрипт -4 чел на 1 транскрипт
Краткие выводы -2 чел
Презентация -2 чел

Рекомендуемая литература:

- Мертон Р., Фиске М., Кендалл П. Фокусированное интервью: Пер. с англ./ Под ред. Белановского С. А. М.: Институт Молодежи. 1991.
- Мельникова О.Т. Фокус-группы: Методы, методология, модерирование. Учебное пособие. М. АспектПресс. 2007.
- Морган Д. Фокус-группы как метод качественного исследования. 1990. Пер. с англ. М. Вильямс.

Электронные образовательные ресурсы:

- Вводная лекция Е. Полухной Как создать гайд для фокус-групп? <https://www.youtube.com/watch?v=bm7CxА3awYg>
- Вводная лекция Е. Полухной Принципы модерирования. <https://www.youtube.com/watch?v=KwKXOHk3r8U>

Раздел 2. Обработка и анализ данных фокус-групп

Тема 1. Анализ данных фокус-групп

Задание:

Тематический анализ и кодирование транскрипта проведенной фокус-группы.

Рекомендуемая литература:

- Страус А., Корбин Д. (2001) Основы качественного исследования. Обоснованная теория. Процедуры и техники. М.: УРСС.
- Bryant, A., Charmaz, K. (eds.) (2006) The Sage Handbook of Grounded Theory. Sage Publications. Part 1.
- Charmaz K. (2006) Constructing Grounded Theory. A Practical Guide Through Qualitative Analysis. Sage Publications. Pp. 1-12, 177-200.

Электронные образовательные ресурсы:

- Mayring P. Qualitative Content Analysis. URL: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1089/2385>
- Сайт программного обеспечения для анализа качественных данных INVIVO <http://www.qsrinternational.com/>

Тема 2. Интерпретация данных фокус-групп

Задание:

Подготовка сравнительного анализа жанров представления результатов фокус-групп: презентация, видео-отчет, статья.

Рекомендуемая литература:

- Ключкина О.Б. Построение теории на основе качественных данных: страницы истории методологического подхода // Социологические исследования. №10. 2000.
- Мертон Р., Фиске М., Кендалл П. Фокусированное интервью: Пер. с англ./ Под ред. Белановского С. А. М.: Институт Молодежи. 1991.

Электронные образовательные ресурсы:

- Журнал *The Qualitative Report* URL: <http://tqr.nova.edu/>

Тема 3. Оценка качества отчета и презентация данных

Задание:

Подготовиться к обсуждению критериев оценки полученных результатов в фокус-групповом исследовании. Сделать сравнительный анализ таких критериев как валидность, надежность, репрезентативность. Подготовить примеры.

Рекомендуемая литература:

- Глава 13. Социальное конструирование валидности. // Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл. 2003. С. 227-249.
- Глава 14. Работа над отчетом // Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл. 2003. С. 250-273.

- Chapter 8. *Krueger R. A. Focus Group: A Practical Guide for Applied Research*. Newbury Park. CA. 1988. P. 84-108.
- Электронные образовательные ресурсы:**
- Журнал *The Qualitative Report* URL: <http://tqr.nova.edu/>

2. План-график выполнения самостоятельной работы			
Наименование темы	Количество часов	Форма отчетности	Срок контроля
Раздел 1. Тема 1. Метод фокус групп: общий обзор	8	Коллективное обсуждение	Семинарское занятие № 1
Раздел 1. Тема 2. Особенности метода фокус-групп: отличия от других качественных методов и разновидности. Различные модификации фокус-групп	8	Коллективное обсуждение	Семинарское занятие № 2
Раздел 1. Тема 3. Дизайн исследования с применением метода фокус-групп	8	Подготовка презентации	Семинарское занятие № 3
Раздел 1. Тема 4. Проведение фокусированного группового интервью	8	Ролевая игра «фокус-группа»	Семинарское занятие № 4
Раздел 2. Тема 1. Анализ данных фокус-групп	8	Коллективное обсуждение	Семинарское занятие № 5
Раздел 2. Тема 2. Интерпретация данных фокус-групп	8	Коллективное обсуждение	Семинарское занятие № 6
Раздел 2. Тема 3. Оценка качества отчета и презентация данных	6	Коллективное обсуждение	Семинарское занятие № 7
ВСЕГО:	54		