

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Государственный академический университет гуманитарных наук»  
(ГАУГН)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель образовательной  
программы Культурология  
Сайко Е.А.

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
Д.В. Фомин-Нилов

## «Медиакультура: теории, практики, технологии»

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки	51.04.01 «Культурология»
Закреплена за кафедрой	Теории и истории культуры и искусства
Учебный план	Рабочий учебный план по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология» (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость в <b>зачетных единицах</b>	6 з.е.
Часов по учебному плану	216
В том числе:	
Аудиторные занятия	126
Самостоятельная работа	54
Виды контроля в семестрах	Зачет во 2 семестре, экзамен в 3 семестре

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Вид занятий	№ семестров, число учебных недель в семестрах																Итого		
	1	18	2	18	3	18	4	18	5	18	6	18	7	18	8	10			
	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	
Лекции			36	36	18	18												54	54
Практические			36	36	36	36												72	72
Экзамен					36	36												36	36
Ауд. занятия			72	72	54	54												126	126
Сам. работа			36	36	18	18												54	54
<b>ИТОГО</b>			108	108	108	108												216	216

Направление подготовки	51.04.01 Культурология
Закреплена за кафедрой	Теории и истории культуры и искусства

Учебный план	Рабочий учебный план по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	6 з.е.
Часов по учебному плану	216
В том числе:	
Аудиторные занятия	36
Самостоятельная работа	167
Виды контроля в семестрах	Зачет во втором семестре, экзамен в третьем семестре

**Распределение часов дисциплины по курсам заочной формы обучения**

Вид занятий	№ курса					Итого
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
	УП	УП	УП	УП	УП	
Лекции	4	4				<b>8</b>
Практические	12	16				<b>28</b>
Зачет, экзамен	4	9				<b>13</b>
Ауд. занятия	16	20				<b>36</b>
Сам. работа	88	79				<b>167</b>
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>108</b>				<b>216</b>

Программу составил(и)  
*. культурологии*

Шлыкова Ольга Владимировна

Рецензент(ы):

Ленский Борис Владимирович доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, заведующий отделом  
ФГБУ науки «Научный и издательский центр «Наука» Российской академии наук»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО  
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 51.04.01 «Культурология» (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)

Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «06» декабря 2017 г. № 1183

составлена на основании учебного плана:

направления 51.04.01 «Культурология» (направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»)

Утверждена рабочая программа дисциплины на заседании учебно-методического совета протокол № 7 от «14» мая 2020г

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Теории и истории культуры и искусства

Срок действия программы: 2020-2022 уч.г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ;
  - 2.1. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ;
  - 2.2. ДИСЦИПЛИНЫ И ПРАКТИКИ, ДЛЯ КОТОРЫХ ОСВОЕНИЕ ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) НЕОБХОДИМО КАК ПРЕДШЕСТВУЮЩЕЕ;
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ;
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ;
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ;
  - 6.1. ИНДИКАТОРЫ 1 УРОВНЯ;
  - 6.2. ИНДИКАТОРЫ 2 УРОВНЯ;
  - 6.3. ИНДИКАТОРЫ 3 УРОВНЯ;
7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);
  - 8.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА;
    - 8.1.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА;
    - 8.1.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА;
  - 8.2. ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ;
  - 8.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ;
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

*Приложение 1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ*

*Приложение 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ*

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Медиакультура: теории, практики, технологии» является:

- формирование у обучающихся расширенного представления о медиакультуре и этапах ее развития;
- систематизация знаний о мультимедиа в современной России;
- систематизация теоретических знаний о медиакультуре;
- формирование представления об эффективных современных технологиях и практиках в сфере медиакультуры.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.02
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Знания, умения и навыки, полученные в процессе освоения дисциплин в период обучения по направлению «Культурология» (бакалавриат; специалитет)
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Дисциплина является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин: Современное искусство: тенденции, проблемы, практики, для проведения следующих практик: Производственная практика, НИР, Преддипломная практика, подготовки выпускной квалификационной работы

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-1** способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта

Индикатор 1.1	Знать принципы постановки конкретных задач научных исследований
Индикатор 1.2	Знать методы решения конкретных задач научных исследований
Индикатор 1.3	Знать информационные технологии, необходимые для постановки и решения задач в сфере изучения культуры.
Индикатор 2.1	Уметь ставить конкретные задачи научных исследований
Индикатор 2.2	Уметь решать конкретные задачи научных исследований
Индикатор 2.3	Уметь использовать теории, методы и информационные технологии для постановки и решения задач научных исследований.
Индикатор 3.1	Владеть принципами постановки конкретных задач научных исследований
Индикатор 3.2	Владеть способами решения конкретных задач научных исследований
Индикатор 3.3	Владеть теорией и методами, информационными технологиями для постановки и решения задач научных исследований

**ПК-2** способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты

Индикатор 1.1	Знать методику анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры
Индикатор 1.2	Знать способы критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам
Индикатор 1.3	Знать методы и формы представления результатов исследований.
Индикатор 2.1	Уметь использовать методику анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры
Индикатор 2.2	Уметь применять способы критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам
Индикатор 2.3	Уметь использовать методы и формы представления результатов исследований.
Индикатор 3.1	Владеть методикой анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры
Индикатор 3.2	Владеть способами критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам

Индикатор 3.3	Владеть методами и формами представления результатов исследований.
<b>ПК-3</b> готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей	
Индикатор 1.1	Знать основные приемы составления научных обзоров, способы построения аналитических карт, написания рефератов, докладов, статей
Индикатор 1.2	Знать методы разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований
Индикатор 1.3	Знать принципы составления научных отчетов о проделанной работе.
Индикатор 2.1	Уметь составлять научные обзоры предстоящей работы, аналитические карты, писать рефераты, доклады, статьи
Индикатор 2.2	Уметь составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований
Индикатор 2.3	Уметь составлять научные отчеты о проделанной работе.
Индикатор 3.1	Владеть навыками составления научных обзоров, аналитических карт, написания рефератов, докладов, статей
Индикатор 3.2	Владеть навыками разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований
Индикатор 3.3	Владеть навыками составления научных отчетов о проделанной работе.
<b>ПК-5</b> готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере	
Индикатор 1.1	Знать виды и формы научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик
Индикатор 1.2	Знать принципы и способы эффективных научных коммуникаций
Индикатор 1.3	Знать жанры и формы апробации результатов исследований, ориентированных на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций.
Индикатор 2.1	Уметь использовать виды и формы научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик
Индикатор 2.2	Уметь применять принципы и способы эффективных научных коммуникаций
Индикатор 2.3	Уметь использовать жанры и формы апробации результатов исследовательской деятельности, ориентированной на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций.
Индикатор 3.1	Владеть опытом использования видов и форм научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик
Индикатор 3.2	Владеть принципами и способами эффективных научных коммуникаций
Индикатор 3.3	Владеть жанрами и формами апробации результатов исследований, ориентированных на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций.
<b>ПК-11</b> готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами	
Индикатор 1.1	Знать основы проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности
Индикатор 1.2	Знать сущность системного подхода к разработке и управлению инновационными проектами
Индикатор 1.3	Знать методы реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.
Индикатор 2.1	Уметь использовать основы проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности
Индикатор 2.2	Уметь применять системный подход к разработке и управлению инновационными проектами
Индикатор 2.3	Уметь использовать эффективные методы реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.

Индикатор 3.1	Владеть основами проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности
Индикатор 3.2	Владеть системным подходом к разработке и управлению инновационными проектами
Индикатор 3.3	Владеть эффективными методами реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.
<b>ПК-15</b> готовностью к экспертно-консультационной работе	
Индикатор 1.1	Знать структуру, основные концепции и методы культурологического знания для участия в экспертно-консультационной работе
Индикатор 1.2	Знать системные принципы взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и междисциплинарные связи культурологии для формирования экспертных оценок в различных аспектах деятельности в сфере культуры
Индикатор 1.3	Знать методы и критерии экспертно-консультационной работы в социокультурной сфере.
Индикатор 2.1	Уметь использовать основные концепции и методы культурологического знания в профессиональной деятельности
Индикатор 2.2	Уметь применять системные принципы взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и междисциплинарные связи в экспертно-консультационной работе в различных видах деятельности в сфере культуры
Индикатор 2.3	Уметь;; использовать методы и критерии экспертно-консультационной работы в педагогической и социокультурной деятельности.
Индикатор 3.1	Владеть пониманием основных концепций и методов культурологического знания с целью их использования в профессиональной деятельности
Индикатор 3.2	Владеть системными принципами взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и пониманием междисциплинарных связей в формировании методического обеспечения преподавания культурологии
Индикатор 3.3	Владеть методами и критериями экспертно-консультационной работы в педагогической деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Номер и наименование раздела	Наименование темы лекционного занятия, краткое содержание	Семестр / Курс	Объем, акад. Часы Ауд/Пр очное	Объем, акад. Часы Ауд/Пр заочное	Компетенции	Литература
Раздел 1. Медиакультура: генезис, сущность понятия, эволюция	Тема 1: <b>Медиакультура как феномен</b> Медиакультура: генезис, сущность, этапы развития. Медиакультура как совокупность культурных значений, способов их производства, передачи, хранения, культурных текстов, форм и практик в сфере медиа в пространстве информационного общества. Этапы развития медиакультуры. Динамика медиакультуры в информационном обществе. Медиа, культурные тексты и практики. Медиаобразование.	2/1	6/6	4 часа лекции	ПК-1,2,3,5,11,15	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.5 Э1-Э5
	Тема 2: <b>Медиа и социум</b> Тенденции и особенности развития институтов медиа. Социальные функции медиа. Медиа в контексте структурно-функционалистского подхода. Теоретико-методологические аспекты изучения медиа. Социология медиа Н. Лумана. Проблемы массовой коммуникации в трудах представителей Франкфуртской школы. Ю. Хабермас о медиа.	2/1	6/6	12 часов практические занятия  88 часов самостоят	ПК-1,2,3,5,11,15	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.5 Э1-Э5

	<p><b>Тема 3: СМК в контексте развития медиакультуры</b> Тенденции и особенности развития средств массовой коммуникации в XX – начале XXI вв. СМК и сообщение (В. Беньямин, М. Маклюэн). «Электрические» средства коммуникации. Концепт «глобальной деревни». Медиа в контексте информационного общества. Клип-культура (Э. Тоффлер). Интернет. Сетевое общество (М. Кастельс). Экспансия развлекательности в пространстве медиа (Н. Постман). Медиатекст. Структуралистский и семиотический подходы в анализе посланий медиа (Р.Барт, У.Эко, Дж. Кавелти). Структура медиатекстов. Медийные коды. Реальность и медиакультура. Медиакультура в контексте постмодерна (Ж. Бодрийяр). Понятие симулякра. Понятие гиперреальности. Дж.Ваттимо. Медиавирусы как медиасобытия, трансформирующие жизнь социума. (Д. Рашкофф). Типы медиавирусов (преднамеренно созданные, кооптированные, самозарождающиеся). Дж. Ваттимо: «все» как объект коммуникации, эффекты масс-медиа («Прозрачное общество», «Техника и существование»). Медиакультура и мифотворчество (Н. Кириллова). Экспансия аудиовизуального в СМК. Реклама и PR в контексте медиакультуры.</p>	2/1	6/6	ельная работа	ПК-1,2,3,5,11,15	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.5 Э1-Э5
<b>Раздел 2. Динамика современной медиакультуры</b>	<p><b>Тема 1: Предпосылки и тенденции развития современной медиакультуры.</b> Книгопечатание. Рождение и развитие фотографии. От телеграфа и телефона – к звукозаписи и радио. Радио в контексте современных СМК. Кинематограф. Рождение и развитие телевидения. и видеозаписи. Интернет.</p>	2/1	6/6		ПК-1,2,3,5,11,15	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.5 Э1-Э5
	<p><b>Тема 2: Книга, печатные СМИ в контексте развития медиакультуры.</b> Предпосылки печатных медиа. Эволюция вербально-изобразительных средств коммуникации. Книжная миниатюра. Изобретение и развитие книгопечатания. Книга в структуре новых медиа. Электронная книга и печатная книга. Книга как артефакт и e-book. Трансформация практики чтения и восприятия. Цифровые технологии в библиотечном и издательском деле. Газета как средство массовой коммуникации. Особенности языка печатных СМИ. Вербальные и визуальные коды. Электронные версии печатных СМИ. Печатные СМИ и информационные технологии.</p>	2/1	6/6		ПК-1,2,3,5,11,15	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.5 Э1-Э5
	<p><b>Тема 3: Радио в пространстве медиакультуры</b> Тенденции развития современного радио, специфика медиума, целевой аудитории, технологии общения с радиослушателями. Радио: жанры и язык коммуникации. Новостной и музыкальный форматы современного радио.</p>	2/1	6/6		ПК-1,2,3,5,11,15	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.5 Э1-Э5
	<p><b>Тема 4: Телевидение как конструирование реальности.</b> Специфика телевизионной культуры. Телевизионные сообщения. Основные принципы и приемы конструирования реальности в рамках телевидения. Телевизионный дискурс. Массовое ТВ. «Мыльные оперы» как социокультурный феномен. Ток-шоу: жанр, структура, функции. Феномены «таблюдного телевидения» и «трэш-ТВ». Жанры образовательных и научно-популярных программ.</p>	3/2	6/12	4 часа лекции  16 часов практические занятия	ПК-1,2,3,5,11,15	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.5 Э1-Э5



	<p><b>Тема 5: Кинематограф в аспекте динамики медиакультуры.</b>  Рождение кинематографа и эпоха «Великого Немого» (1895-1926). Семиотика кинематографа: визуальные метафоры. Мировой кинематограф 30-х – 40-х годов XX века. Мировой кинематограф 50-х – 60-х годов XX века. Мировой кинематограф 70-х – 80-х годов XX века. Кинематограф в контексте средств массовых коммуникаций. Информативность кинематографа. Специфика «киномедиума». Современное кино: язык, технологии. Особенности восприятия в информационную эпоху. Массовый кинематограф в начале XXI в.</p>	3/2	6/12	79 часов самостоятельной работы	ПК-1,2,3,5,11,15	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.5 Э1-Э5
	<p><b>Тема 6: Развитие медиаискусства.</b>  Предпосылки и тенденции развития медиаискусства. Классификация медиаискусства. Видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляция, диаперформанс, медиаландшафт как жанры медиаискусства. Особенности сетевого искусства, телекоммуникационного искусства, искусства новых медиа. Медиаискусство и современное музейное пространство.</p>	3/2	6/12		ПК-1,2,3,5,11,15	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.5 Э1-Э5

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1	<p>Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине «Медиакультура: теории, практики, технологии» проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях-семинарах, выполнении индивидуальных заданий в форме реферата. Текущему контролю подлежат посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях.  Итоговой оценкой освоения полученных компетенций (результатов обучения по дисциплине «Медиакультура: теории, практики, технологии») является промежуточная аттестация в форме зачета, экзамена, проводимая с учетом результатов текущего контроля в № 2,3 семестре.</p>
-----	--

### 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

#### 6.1. Индикаторы сформированности 1.1 – 1.2 – 1.3

Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

1. Охарактеризуйте медиакультуру как объектно-предметную сферу культурологических исследований.
2. В чем заключаются особенности медиакультуры как знаковой системы?
3. Какова роль М. Маклюэна в истории медиакультуры?
4. Охарактеризуйте основные этапы в развитии медиа.
5. Объясните, в чем заключается полифункциональность медиакультуры.
6. Охарактеризуйте медиаинновации эпохи модерна.
7. Каковы особенности фотографии как новации визуальной культуры?
8. Каково влияние аудиовизуальных коммуникаций на общественное сознание?
9. В чем заключается роль кинематографа в развитии мировой культуры?
10. Охарактеризуйте основные тенденции развития телевидения.
11. Охарактеризуйте основные этапы становления медиакультуры.
12. Охарактеризуйте вербально-изобразительные средства коммуникации.
13. Охарактеризуйте аудио-культуру и мультимедиа.
14. Какова роль коммуникаций в культуре информационного общества?
15. Как соотносятся «реальность» и «знание» в современной медиакультуре?
16. Охарактеризуйте предпосылки и тенденции развития медиаискусства.
17. Представьте классификацию медиаискусства.
18. Охарактеризуйте видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляцию, диаперформанс, медиаланшафт как жанры медиаискусства.
19. Охарактеризуйте сетевое искусство, телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства.
20. Охарактеризуйте миф как коммуникативную систему и инструмент власти.
21. Каковы тенденции мифологизации прессы в контексте особенностей тоталитарных систем?
22. Охарактеризуйте рекламу в контексте медиакультуры.
23. Охарактеризуйте PR в контексте медиакультуры.
24. Охарактеризуйте мифы в кино.
25. Каковы особенности мифотворчества в телеэфире?
26. Охарактеризуйте тенденции и особенности медиакультуры России в условиях социальной модернизации.
27. Охарактеризуйте вызовы информационной эпохи.
28. В чем заключается драма идей «диалогизма» (М. Бахтин, Ю. Лотман, В. Библиер, Л. Коган и др.)?
29. Охарактеризуйте понятия «виртуальная реальность» и «киберпространство».
30. В чем заключаются особенности информации в современный период? Охарактеризуйте информацию как власть, бизнес и знание.
31. Охарактеризуйте телекратию и клип-культуру как явления информационной эпохи.
32. В чем заключается функция компьютеризации как фактора создания новой инфосферы?
33. Охарактеризуйте роль ИКТ (информационно-коммуникационных технологий) в современной культуре.
34. Охарактеризуйте цель и задачи медиаобразования.
35. Охарактеризуйте медиаобразование как комплексный процесс.
36. Каковы теоретические концепции медиаобразования?
37. Каковы особенности e-book?
38. Какова роль библиотеки в условиях развития информационного общества.
39. Охарактеризуйте образовательные функции интернета.

## **6.2. Индикаторы сформированности 2.1. – 2.2. – 2.3**

### **Примерные темы для семинарских занятий в семестре**

**Темы семинарских занятий**

1. Современная медиакультура: предпосылки и тенденции развития.
2. Книга и печатные СМИ в контексте развития медиакультуры.
3. Радио в пространстве медиакультуры
4. Телевидение как конструирование реальности.
5. Кинематограф в аспекте динамики медиакультуры.
6. Медиаискусство: тенденции и практики.

**Темы для эссе и рефератов**

1. Медиаобразование в России.
2. Медиакультура в контексте постмодерна.
3. Медиавирусы как медиасобытия.
4. Видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляция, диаперформанс, медиаланшафт как жанры медиаискусства.
5. Сетевое искусство, телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства.
6. Медиакультура и мифы XX века.
7. Миф как коммуникативная система и инструмент власти.
8. Мифологизация прессы как основа тоталитарных систем.
9. Мифы в кино.
10. Мифотворчество в телеэфире.
11. Реклама в контексте медиакультуры.
12. PR в контексте медиакультуры.
13. Книжная индустрия в аспекте развития медиакультуры.
14. «Мыльные оперы» как социокультурный феномен.
15. Ток-шоу в пространстве медиакультуры.

**6.3. Индикаторы сформированности 3.1.- 3.2. – 3.3.****Примерные темы для письменных работ и/или типовые вопросы для зачета, экзамена**

Примерные вопросы для зачета

1. Охарактеризуйте медиакультуру как объектно-предметную сферу культурологических исследований.
2. Медиакультура как знаковая система.
3. М. Маклюэн в истории медиакультуры.
4. Основные этапы в развитии медиа.
5. Медиаинновации эпохи модерна.
6. Фотография как новация визуальной культуры.
7. Аудиовизуальные коммуникации и общественное сознание.
8. Основные тенденции развития телевидения.
9. Основные этапы становления медиакультуры.
10. Вербально-изобразительные средства коммуникации.
11. Аудио-культура и мультимедиа.
12. Роль коммуникаций в культуре информационного общества.
13. «Реальность» и «знание» в современной медиакультуре.
14. Видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляция, диаперформанс, медиаландшафт как жанры медиаискусства.
15. Сетевое искусство, телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства.
16. Миф как коммуникативная система и инструмент власти.
17. Тенденции мифологизации прессы в контексте особенностей тоталитарных систем.
18. Мифы в кино.
19. Особенности мифотворчества в телеэфире.
20. Реклама в контексте медиакультуры.
21. PR в контексте медиакультуры.
22. Тенденции и особенности медиакультуры России в условиях социальной модернизации.
- 23 «Виртуальная реальность» и «киберпространство».
24. Информация как власть, бизнес и знание.

**Вопросы для экзамена**

1. Медиакультура как объектно-предметная сфера культурологических исследований.
2. Медиакультура как знаковая система.
3. Роль М. Маклюэна в истории медиакультуры. Основные эпохи в развитии медиа.
4. Полифункциональность медиакультуры.
5. Медиаинновации эпохи модерна.
6. Фотография как новация визуальной культуры.
7. Аудиовизуальные коммуникации и их влияние на общественное сознание.
8. Роль кинематографа. кинематографический «синтез».
9. Пути развития телевидения.
10. Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: история вербально-изобразительных средств коммуникации.
11. Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: от аудио-культуры к мультимедиа.
12. Изменение роли коммуникации в культуре информационном обществе.
13. «Реальность» и «знание» в современной медиакультуре.
14. Видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляция, диаперформанс, медиаланшафт как жанры медиаискусства.
15. Сетевое искусство, телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства.
16. Медиакультура и мифы XX века.
17. Миф как коммуникативная система и инструмент власти.
18. Мифологизация прессы как основа тоталитарных систем.
19. Мифы в кино.
20. Мифотворчество в телеэфире.
21. Реклама в контексте медиакультуры.
22. PR в контексте медиакультуры.
23. Медиакультура России в условиях социальной модернизации.
24. Вызовы информационной эпохи.
25. Драма идей «диалогизма» (М. Бахтин, Ю. Лотман, В. Библер, Л. Коган и др.).
26. Книга в пространстве медиакультуры.
27. Печатные СМИ в контексте развития медиакультуры.
28. «Виртуальная реальность» и «киберпространство».
29. Новый взгляд на информацию. Информация как власть, бизнес и знание.
30. Телекратия и клип-культура как явления информационной эпохи.
31. Компьютеризация как фактор создания новой инфосферы.
32. Медиаменеджмент как система управления информационной сферой.
33. Возрастание роли ИКТ (информационно-коммуникационных технологий).
34. Медиаобразование как комплексный процесс.
35. Роль библиотеки в условиях развития информационного общества.
36. Образовательные функции Интернета.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы к рабочей программе (модулю) дисциплины приведены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств».

Методические материалы к рабочей программе (модулю) дисциплины приведены в Приложении 2

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 8.1. Рекомендуемая литература

#### 8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л1.1	<u>Жилавская И. В.</u> , <u>Зубрицкая Д. А.</u>	История развития медиаобразования: учебное пособие ЭБС	Москва: <u>МПГУ</u> , 2017	100%
Л1.2	<u>Кирия И. В.</u> , <u>Новиков А. А.</u>	История и теория медиа: учебник для вузов ЭБС	Москва: <u>Издательский дом Высшей школы экономики</u> , 2017	100%
Л1.3	авт.-сост. Н.Б. Кириллова.	Медиакультура : словарь терминов и понятий ЭБС: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494604">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494604</a>	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018	100%
Л1.4	Шарков Ф. И. , Бузин В. Н.	Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование: учебник ЭБС: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=112200">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=112200</a>	Москва: Дашков и К°, 2018	100%

#### 8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л2.1	В.Н.Бузин, Т.С.Бузина	Медиапланирование. Теория и практика: Уч.пос.	М.: ЮНИТ, 2014	1
Л2.2	<u>Китчен Ф.</u>	Паблик рилейшнз: учебное пособие	Москва: <u>Юнити-Дана</u> , 2015	100%
Л2.3	Н.Б. Кириллова	Медиасреда российской модернизации <a href="http://www.ifap.ru/library/book381.pdf">http://www.ifap.ru/library/book381.pdf</a>	М.: Академический	100%
Л2.4	<u>Лазаревич А. А.</u>	Становление информационного общества : коммуникационно-эпистемологические и культурно-	Минск: <u>Беларуская навука</u> , 2015	100%
Л2.5	<u>Федоров А. В.</u>	Медиаобразование : проблемы и тенденции: сборник статей, Ч. 1	Москва: <u>Директ-Медиа</u> , 2014	100%

#### 8.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л3.1	-----	-----	-----	-----

### 8.2. Электронные образовательные ресурсы

Э1	«Университетская библиотека on-line» <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
Э2	Библиотека Гумер – культурология <a href="https://www.gumer.info">https://www.gumer.info</a>
Э3	Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям <a href="http://www.fapmc.ru">http://www.fapmc.ru</a>
Э4	Музей будущего: Информационные технологии и культурное наследие <a href="http://www.future.museum.ru/">http://www.future.museum.ru/</a>
Э5	Журнал «Информационные технологии» <a href="http://www.novtex.ru">http://www.novtex.ru</a>

### 8.3. Программное обеспечение

Microsoft Office  
Microsoft Power Point

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Компьютерный проектор  
Персональный компьютер с выходом в Интернет  
Компьютерная доска  
Классная доска, мел, маркер, губка  
Ноутбук  
Раздаточный материал

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Государственный академический университет гуманитарных наук»  
(ГАУГН)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**По дисциплине «Медиакультура: теории, практики, технологии**

**Направление подготовки 51.04.01 «Культурология»**

**Направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»**

**(уровень магистратуры)**

**Форма подготовки очная, заочная**

## Раздел 1 Индикаторы достижения и формирования процедуры оценивания компетенций в процессе освоения ОП

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции		Процедура оценивания	
<b>ПК-1</b> способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта	<b>Индикатор 1.1</b>	<b>Знать</b> принципы постановки конкретных задач научных исследований	Вопросы для промежуточного контроля	
	<b>Индикатор 1.2</b>	<b>Знать</b> методы решения конкретных задач научных исследований		Семинары
	<b>Индикатор 1.3</b>	<b>Знать</b> информационные технологии, необходимые для постановки и решения задач в сфере изучения		
	<b>Индикатор 2.1</b>	<b>Уметь</b> ставить конкретные задачи научных исследований	Контрольные вопросы	
	<b>Индикатор 2.2</b>	<b>Уметь</b> решать конкретные задачи научных исследований		
	<b>Индикатор 2.3</b>	<b>Уметь</b> использовать теории, методы и информационные технологии для постановки и решения задач научных исследований.		
	<b>Индикатор 3.1</b>	<b>Владеть</b> принципами постановки конкретных задач научных исследований		
	<b>Индикатор 3.2</b>	<b>Владеть</b> способами решения конкретных задач научных исследований		
	<b>Индикатор 3.3</b>	<b>Владеть</b> теорией и методами, информационными технологиями для постановки и решения задач научных исследований.		
<b>ПК-2</b> способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации	<b>Индикатор 1.1</b>	<b>Знать</b> методику анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры	Вопросы для промежуточного контроля	
	<b>Индикатор 1.2</b>	<b>Знать</b> способы критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам		Семинары
	<b>Индикатор 1.3</b>	<b>Знать</b> методы и формы представления результатов исследований.		
	<b>Индикатор 2.1</b>	<b>Уметь</b> использовать методику анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры	Контрольные вопросы	
	<b>Индикатор 2.2</b>	<b>Уметь</b> применять способы критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам		
	<b>Индикатор 2.3</b>	<b>Уметь</b> использовать методы и формы представления результатов исследований		
	<b>Индикатор 3.1</b>	<b>Владеть</b> методикой анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры		
	<b>Индикатор 3.2</b>	<b>Владеть</b> способами критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам		
	<b>Индикатор 3.3</b>	<b>Владеть</b> методами и формами представления результатов исследований.		
<b>ПК-3</b> готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей	<b>Индикатор 1.1</b>	<b>Знать</b> основные приемы составления научных обзоров, способы построения аналитических карт, написания рефератов, докладов, статей	Вопросы для промежуточного контроля	
	<b>Индикатор 1.2</b>	<b>Знать</b> методы разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований		
	<b>Индикатор 1.3</b>	<b>Знать</b> принципы составления научных отчетов о проделанной работе.		

	<b>Индикатор 2.1</b>	<b>Уметь</b> составлять научные обзоры предстоящей работы, аналитические карты, писать рефераты, доклады, статьи	Семинары
	<b>Индикатор 2.2</b>	<b>Уметь</b> составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований	
	<b>Индикатор 2.3</b>	<b>Уметь</b> составлять научные отчеты о проделанной работе.	
	<b>Индикатор 3.1</b>	<b>Владеть</b> навыками составления научных обзоров, аналитических карт, написания рефератов, докладов, статей	Контрольные вопросы
	<b>Индикатор 3.2</b>	<b>Владеть</b> навыками разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований	
	<b>Индикатор 3.3</b>	<b>Владеть</b> навыками составления научных отчетов о проделанной работе.	
<b>ПК-5</b> готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере	<b>Индикатор 1.1</b>	<b>Знать:</b> виды и формы научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик	Вопросы для промежуточного контроля
	<b>Индикатор 1.2</b>	<b>Знать</b> принципы и способы эффективных научных коммуникаций	
	<b>Индикатор 1.3</b>	<b>Знать</b> жанры и формы апробации результатов исследований, ориентированных на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций.	
	<b>Индикатор 2.1</b>	<b>Уметь</b> использовать виды и формы научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик	Семинары
	<b>Индикатор 2.2</b>	<b>Уметь</b> применять принципы и способы эффективных научных коммуникаций	
	<b>Индикатор 2.3</b>	<b>Уметь</b> использовать жанры и формы апробации результатов исследовательской деятельности, ориентированной на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций	
	<b>Индикатор 3.1</b>	<b>Владеть</b> опытом использования видов и форм научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик	Контрольные вопросы
	<b>Индикатор 3.2</b>	<b>Владеть</b> принципами и способами эффективных научных коммуникаций	
	<b>Индикатор 3.3</b>	<b>Владеть</b> жанрами и формами апробации результатов исследований, ориентированных на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций.	
	<b>ПК-11</b> готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами	<b>Индикатор 1.1</b>	<b>Знать</b> основы проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности
<b>Индикатор 1.2</b>		<b>Знать</b> сущность системного подхода к разработке и управлению инновационными проектами	
<b>Индикатор 1.3</b>		<b>Знать</b> методы реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.	
<b>Индикатор 2.1</b>		<b>Уметь</b> использовать основы проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности	Семинары
<b>Индикатор 2.2</b>		<b>Уметь</b> применять системный подход к разработке и управлению инновационными проектами	
<b>Индикатор 2.3</b>		<b>Уметь</b> использовать эффективные методы	



		реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.	
	<b>Индикатор 3.1</b>	<b>Владеть</b> основами проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности	Контрольные вопросы
	<b>Индикатор 3.2</b>	<b>Владеть</b> системным подходом к разработке и управлению инновационными проектами	
	<b>Индикатор 3.3</b>	<b>Владеть</b> эффективными методами реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.	
<b>ПК-15</b> готовностью к экспертно-консультационной работе	<b>Индикатор 1.1</b>	<b>Знать</b> структуру, основные концепции и методы культурологического знания для участия в экспертно-консультационной работе	Вопросы для промежуточного контроля
	<b>Индикатор 1.2</b>	<b>Знать</b> системные принципы взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и междисциплинарные связи культурологии для формирования экспертных оценок в различных аспектах деятельности в сфере культуры	
	<b>Индикатор 1.3</b>	<b>Знать</b> методы и критерии экспертно-консультационной работы в социокультурной сфере.	
	<b>Индикатор 2.1</b>	<b>Уметь</b> использовать основные концепции и методы культурологического знания в профессиональной деятельности	Семинары
	<b>Индикатор 2.2</b>	<b>Уметь</b> применять системные принципы взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и междисциплинарные связи в экспертно-консультационной работе в различных видах деятельности в сфере культуры	
	<b>Индикатор 2.3</b>	<b>Уметь;</b> использовать методы и критерии экспертно-консультационной работы в педагогической и социокультурной деятельности.	
	<b>Индикатор 3.1</b>	<b>Владеть</b> пониманием основных концепций и методов культурологического знания с целью их использования в профессиональной деятельности	Контрольные вопросы
	<b>Индикатор 3.2</b>	<b>Владеть</b> системными принципами взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и пониманием междисциплинарных связей в формировании методического обеспечения преподавания культурологии	
	<b>Индикатор 3.3</b>	<b>Владеть</b> методами и критериями экспертно-консультационной работы в педагогической деятельности.	
	<b>Итоговый контроль по дисциплине по очной форме обучения</b>		
<b>Итоговый контроль по дисциплине по заочной форме обучения</b>			<b>Зачет во втором семестре, экзамен в третьем семестре</b>

## Раздел 2 Разделы дисциплины участвующие в формировании компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины <sup>1</sup>	Коды и формулировки компетенций
1.	<b>Раздел 1. Медиакультура: генезис, сущность понятия, эволюция</b>	<p><b>ПК-1</b> способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта</p> <p><b>ПК-2</b> способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации</p> <p><b>ПК-3</b> готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей</p> <p><b>ПК-5</b> готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере</p> <p><b>ПК-11</b> готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами</p> <p><b>ПК-15</b> готовностью к экспертно-консультационной работе</p>
2.	<b>Раздел 2. Динамика современной медиакультуры</b>	<p><b>ПК-1</b> способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта</p> <p><b>ПК-2</b> способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации</p> <p><b>ПК-3</b> готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей</p> <p><b>ПК-5</b> готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере</p> <p><b>ПК-11</b> готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами</p> <p><b>ПК-15</b> готовностью к экспертно-консультационной работе</p>

### Раздел 3 Разделы дисциплины участвующие в формировании компетенций

#### 3.1. Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

1. Охарактеризуйте медиакультуру как объектно-предметную сферу культурологических исследований.
2. В чем заключаются особенности медиакультуры как знаковой системы?
3. Какова роль М. Маклюэна в истории медиакультуры?
4. Охарактеризуйте основные этапы в развитии медиа.
5. Объясните, в чем заключается полифункциональность медиакультуры.
6. Охарактеризуйте медиаинновации эпохи модерна.
7. Каковы особенности фотографии как новации визуальной культуры?
8. Каково влияние аудиовизуальных коммуникаций на общественное сознание?
9. В чем заключается роль кинематографа в развитии мировой культуры?
10. Охарактеризуйте основные тенденции развития телевидения.
11. Охарактеризуйте основные этапы становления медиакультуры.
12. Охарактеризуйте вербально-изобразительные средства коммуникации.

<sup>1</sup> Наименование Разделов дисциплины в соответствии с рабочей программой дисциплины.

13. Охарактеризуйте аудио-культуру и мультимедиа.
14. Какова роль коммуникаций в культуре информационного общества?
15. Как соотносятся «реальность» и «знание» в современной медиакультуре?
16. Охарактеризуйте предпосылки и тенденции развития медиаискусства.
17. Представьте классификацию медиаискусства.
18. Охарактеризуйте видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляцию, диаперформанс, медиаланшафт как жанры медиаискусства.
19. Охарактеризуйте сетевое искусство, телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства.
20. Охарактеризуйте миф как коммуникативную систему и инструмент власти.
21. Каковы тенденции мифологизации прессы в контексте особенностей тоталитарных систем?
22. Охарактеризуйте рекламу в контексте медиакультуры.
23. Охарактеризуйте PR в контексте медиакультуры.
24. Охарактеризуйте мифы в кино.
25. Каковы особенности мифотворчества в телеэфире?
26. Охарактеризуйте тенденции и особенности медиакультуры России в условиях социальной модернизации.
27. Охарактеризуйте вызовы информационной эпохи.
28. В чем заключается драма идей «диалогизма» (М. Бахтин, Ю. Лотман, В. Библер, Л. Коган и др.)?
29. Охарактеризуйте понятия «виртуальная реальность» и «киберпространство».
30. В чем заключаются особенности информации в современный период? Охарактеризуйте информацию как власть, бизнес и знание.
31. Охарактеризуйте телекратию и клип-культуру как явления информационной эпохи.
32. В чем заключается функция компьютеризации как фактора создания новой инфосферы?
33. Охарактеризуйте роль ИКТ (информационно-коммуникационных технологий) в современной культуре.
34. Охарактеризуйте цель и задачи медиаобразования.
35. Охарактеризуйте медиаобразование как комплексный процесс.
36. Каковы теоретические концепции медиаобразования?
37. Каковы особенности e-book?
38. Какова роль библиотеки в условиях развития информационного общества.
39. Охарактеризуйте образовательные функции интернета.

## **3.2. Примерные темы для обсуждений на занятиях в семестре**

### **Темы семинарских занятий**

1. Современная медиакультура: предпосылки и тенденции развития.
2. Книга и печатные СМИ в контексте развития медиакультуры.
3. Радио в пространстве медиакультуры
4. Телевидение как конструирование реальности.
5. Кинематограф в аспекте динамики медиакультуры.
6. Медиаискусство: тенденции и практики.

### **Темы для эссе и рефератов**

1. Медиаобразование в России.
2. Медиакультура в контексте постмодерна.
3. Медиавирусы как медиасобытия.
4. Видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляция, диаперформанс, медиаланшафт как жанры медиаискусства.
5. Сетевое искусство, телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства.
6. Медиакультура и мифы XX века.
7. Миф как коммуникативная система и инструмент власти.
8. Мифологизация прессы как основа тоталитарных систем.
9. Мифы в кино.
10. Мифотворчество в телеэфире.
11. Реклама в контексте медиакультуры.
12. PR в контексте медиакультуры.
13. Книжная индустрия в аспекте развития<sup>1</sup> медиакультуры.
14. «Мыльные оперы» как социокультурный феномен.
15. Ток-шоу в пространстве медиакультуры.

### 3.3. Примерные вопросы промежуточного контроля оценивания сформированности компетенций

#### Примерные вопросы для подготовки к зачету:

**ПК-1** способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта

1. Охарактеризуйте медиакультуру как объектно-предметную сферу культурологических исследований.
2. Медиакультура как знаковая система.
3. М. Маклюэн в истории медиакультуры.
4. Основные этапы в развитии медиа.
5. Медиаинновации эпохи модерна.
6. Фотография как новация визуальной культуры.
7. Аудиовизуальные коммуникации и общественное сознание.
8. Основные тенденции развития телевидения.
9. Основные этапы становления медиакультуры.
10. Вербально-изобразительные средства коммуникации.
11. Аудио-культура и мультимедиа.
12. Роль коммуникаций в культуре информационного общества.
13. «Реальность» и «знание» в современной медиакультуре.
14. Видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляция, диаперформанс, медиаландшафт как жанры медиаискусства.
15. Сетевое искусство, телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства.
16. Миф как коммуникативная система и инструмент власти.
17. Тенденции мифологизации прессы в контексте особенностей тоталитарных систем.
18. Мифы в кино.
19. Особенности мифотворчества в телеэфире.
20. Реклама в контексте медиакультуры.
21. PR в контексте медиакультуры.
22. Тенденции и особенности медиакультуры России в условиях социальной модернизации.
- 23 «Виртуальная реальность» и «киберпространство».
24. Информация как власть, бизнес и знание.

**ПК-2** способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации

1. Охарактеризуйте медиакультуру как объектно-предметную сферу культурологических исследований.
2. Медиакультура как знаковая система.
3. М. Маклюэн в истории медиакультуры.
4. Основные этапы в развитии медиа.
5. Медиаинновации эпохи модерна.
6. Фотография как новация визуальной культуры.
7. Аудиовизуальные коммуникации и общественное сознание.
8. Основные тенденции развития телевидения.
9. Основные этапы становления медиакультуры.
10. Вербально-изобразительные средства коммуникации.
11. Аудио-культура и мультимедиа.
12. Роль коммуникаций в культуре информационного общества.
13. «Реальность» и «знание» в современной медиакультуре.
14. Видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляция, диаперформанс, медиаландшафт как жанры медиаискусства.
15. Сетевое искусство, телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства.
16. Миф как коммуникативная система и инструмент власти.
17. Тенденции мифологизации прессы в контексте особенностей тоталитарных систем.
18. Мифы в кино.
19. Особенности мифотворчества в телеэфире.
20. Реклама в контексте медиакультуры.
21. PR в контексте медиакультуры.
22. Тенденции и особенности медиакультуры России в условиях социальной модернизации.
- 23 «Виртуальная реальность» и «киберпространство».
24. Информация как власть, бизнес и знание.

**ПК-3** готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей

1. Охарактеризуйте медиакультуру как объектно-предметную сферу культурологических исследований.
2. Медиакультура как знаковая система.
3. М. Маклюэн в истории медиакультуры.
4. Основные этапы в развитии медиа.
5. Медиаинновации эпохи модерна.
6. Фотография как новация визуальной культуры.
7. Аудиовизуальные коммуникации и общественное сознание.
8. Основные тенденции развития телевидения.
9. Основные этапы становления медиакультуры.
10. Вербально-изобразительные средства коммуникации.
11. Аудио-культура и мультимедиа.
12. Роль коммуникаций в культуре информационного общества.
13. «Реальность» и «знание» в современной медиакультуре.
14. Видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляция, диаперформанс, медиаландшафт как жанры медиаискусства.
15. Сетевое искусство, телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства.
16. Миф как коммуникативная система и инструмент власти.
17. Тенденции мифологизации прессы в контексте особенностей тоталитарных систем.
18. Мифы в кино.
19. Особенности мифотворчества в телеэфире.
20. Реклама в контексте медиакультуры.
21. PR в контексте медиакультуры.
22. Тенденции и особенности медиакультуры России в условиях социальной модернизации.
- 23 «Виртуальная реальность» и «киберпространство».
24. Информация как власть, бизнес и знание.

**ПК-5** готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере

1. Охарактеризуйте медиакультуру как объектно-предметную сферу культурологических исследований.
2. Медиакультура как знаковая система.
3. М. Маклюэн в истории медиакультуры.
4. Основные этапы в развитии медиа.
5. Медиаинновации эпохи модерна.
6. Фотография как новация визуальной культуры.
7. Аудиовизуальные коммуникации и общественное сознание.
8. Основные тенденции развития телевидения.
9. Основные этапы становления медиакультуры.
10. Вербально-изобразительные средства коммуникации.
11. Аудио-культура и мультимедиа.
12. Роль коммуникаций в культуре информационного общества.
13. «Реальность» и «знание» в современной медиакультуре.
14. Видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляция, диаперформанс, медиаландшафт как жанры медиаискусства.
15. Сетевое искусство, телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства.
16. Миф как коммуникативная система и инструмент власти.
17. Тенденции мифологизации прессы в контексте особенностей тоталитарных систем.
18. Мифы в кино.
19. Особенности мифотворчества в телеэфире.
20. Реклама в контексте медиакультуры.
21. PR в контексте медиакультуры.
22. Тенденции и особенности медиакультуры России в условиях социальной модернизации.
- 23 «Виртуальная реальность» и «киберпространство».
24. Информация как власть, бизнес и знание.

**ПК-11** готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами

1. Охарактеризуйте медиакультуру как объектно-предметную сферу культурологических исследований.
2. Медиакультура как знаковая система.
3. М. Маклюэн в истории медиакультуры.
4. Основные этапы в развитии медиа.
5. Медиаинновации эпохи модерна.

6. Фотография как новация визуальной культуры.
7. Аудиовизуальные коммуникации и общественное сознание.
8. Основные тенденции развития телевидения.
9. Основные этапы становления медиакультуры.
10. Вербально-изобразительные средства коммуникации.
11. Аудио-культура и мультимедиа.
12. Роль коммуникаций в культуре информационного общества.
13. «Реальность» и «знание» в современной медиакультуре.
14. Видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляция, диаперформанс, медиаландшафт как жанры медиаискусства.
15. Сетевое искусство, телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства.
16. Миф как коммуникативная система и инструмент власти.
17. Тенденции мифологизации прессы в контексте особенностей тоталитарных систем.
18. Мифы в кино.
19. Особенности мифотворчества в телеэфире.
20. Реклама в контексте медиакультуры.
21. PR в контексте медиакультуры.
22. Тенденции и особенности медиакультуры России в условиях социальной модернизации.
- 23 «Виртуальная реальность» и «киберпространство».
24. Информация как власть, бизнес и знание.

#### **ПК-15** готовностью к экспертно-консультационной работе

1. Охарактеризуйте медиакультуру как объектно-предметную сферу культурологических исследований.
2. Медиакультура как знаковая система.
3. М. Маклюэн в истории медиакультуры.
4. Основные этапы в развитии медиа.
5. Медиаинновации эпохи модерна.
6. Фотография как новация визуальной культуры.
7. Аудиовизуальные коммуникации и общественное сознание.
8. Основные тенденции развития телевидения.
9. Основные этапы становления медиакультуры.
10. Вербально-изобразительные средства коммуникации.
11. Аудио-культура и мультимедиа.
12. Роль коммуникаций в культуре информационного общества.
13. «Реальность» и «знание» в современной медиакультуре.
14. Видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляция, диаперформанс, медиаландшафт как жанры медиаискусства.
15. Сетевое искусство, телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства.
16. Миф как коммуникативная система и инструмент власти.
17. Тенденции мифологизации прессы в контексте особенностей тоталитарных систем.
18. Мифы в кино.
19. Особенности мифотворчества в телеэфире.
20. Реклама в контексте медиакультуры.
21. PR в контексте медиакультуры.
22. Тенденции и особенности медиакультуры России в условиях социальной модернизации.
- 23 «Виртуальная реальность» и «киберпространство».
24. Информация как власть, бизнес и знание.

#### **Примерные вопросы для подготовки к экзамену (перечень кодов компетенций):**

**ПК-1** способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта

1. Медиакультура как объектно-предметная сфера культурологических исследований.
2. Медиакультура как знаковая система.
3. Роль М. Маклюэна в истории медиакультуры. Основные эпохи в развитии медиа.
4. Полифункциональность медиакультуры.
5. Медиаинновации эпохи модерна.
6. Фотография как новация визуальной культуры.
7. Аудиовизуальные коммуникации и их влияние на общественное сознание.
8. Роль кинематографа. кинематографический «синтез».
9. Пути развития телевидения.

10. Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: история вербально-изобразительных средств коммуникации.
11. Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: от аудио-культуры к мультимедиа.
12. Изменение роли коммуникации в культуре информационном обществе.
13. «Реальность» и «знание» в современной медиакультуре.
14. Видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляция, диаперформанс, медиаланшафт как жанры медиаискусства.
15. Сетевое искусство, телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства.
16. Медиакультура и мифы XX века.
17. Миф как коммуникативная система и инструмент власти.
18. Мифологизация прессы как основа тоталитарных систем.
19. Мифы в кино.
20. Мифотворчество в телеэфире.
21. Реклама в контексте медиакультуры.
22. PR в контексте медиакультуры.
23. Медиакультура России в условиях социальной модернизации.
24. Вызовы информационной эпохи.
25. Драма идей «диалогизма» (М. Бахтин, Ю. Лотман, В. Библер, Л. Коган и др.).
26. Книга в пространстве медиакультуры.
27. Печатные СМИ в контексте развития медиакультуры.
28. «Виртуальная реальность» и «киберпространство».
29. Новый взгляд на информацию. Информация как власть, бизнес и знание.
30. Телекратия и клип-культура как явления информационной эпохи.
31. Компьютеризация как фактор создания новой инфосферы.
32. Медиаменеджмент как система управления информационной сферой.
33. Возрастание роли ИКТ (информационно-коммуникационных технологий).
34. Медиаобразование как комплексный процесс.
35. Роль библиотеки в условиях развития информационного общества.
36. Образовательные функции Интернета.

**ПК-2** способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации

1. Медиакультура как объектно-предметная сфера культурологических исследований.
2. Медиакультура как знаковая система.
3. Роль М. Маклюэна в истории медиакультуры. Основные эпохи в развитии медиа.
4. Полифункциональность медиакультуры.
5. Медиаинновации эпохи модерна.
6. Фотография как новация визуальной культуры.
7. Аудиовизуальные коммуникации и их влияние на общественное сознание.
8. Роль кинематографа. кинематографический «синтез».
9. Пути развития телевидения.
10. Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: история вербально-изобразительных средств коммуникации.
11. Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: от аудио-культуры к мультимедиа.
12. Изменение роли коммуникации в культуре информационном обществе.
13. «Реальность» и «знание» в современной медиакультуре.
14. Видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляция, диаперформанс, медиаланшафт как жанры медиаискусства.
15. Сетевое искусство, телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства.
16. Медиакультура и мифы XX века.
17. Миф как коммуникативная система и инструмент власти.
18. Мифологизация прессы как основа тоталитарных систем.
19. Мифы в кино.
20. Мифотворчество в телеэфире.
21. Реклама в контексте медиакультуры.
22. PR в контексте медиакультуры.
23. Медиакультура России в условиях социальной модернизации.
24. Вызовы информационной эпохи.
25. Драма идей «диалогизма» (М. Бахтин, Ю. Лотман, В. Библер, Л. Коган и др.).
26. Книга в пространстве медиакультуры.
27. Печатные СМИ в контексте развития медиакультуры.
28. «Виртуальная реальность» и «киберпространство».
29. Новый взгляд на информацию. Информация как власть, бизнес и знание.
30. Телекратия и клип-культура как явления информационной эпохи.

31. Компьютеризация как фактор создания новой инфосферы.
  32. Медиаменеджмент как система управления информационной сферой.
  33. Возрастание роли ИКТ (информационно-коммуникационных технологий).
  34. Медиаобразование как комплексный процесс.
  35. Роль библиотеки в условиях развития информационного общества.
36. Образовательные функции Интернета.

**ПК-3** готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей

1. Медиакультура как объектно-предметная сфера культурологических исследований.
  2. Медиакультура как знаковая система.
  3. Роль М. Маклюэна в истории медиакультуры. Основные эпохи в развитии медиа.
  4. Полифункциональность медиакультуры.
  5. Медиаинновации эпохи модерна.
  6. Фотография как новация визуальной культуры.
  7. Аудиовизуальные коммуникации и их влияние на общественное сознание.
  8. Роль кинематографа. кинематографический «синтез».
  9. Пути развития телевидения.
  10. Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: история вербально-изобразительных средств коммуникации.
  11. Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: от аудио-культуры к мультимедиа.
  12. Изменение роли коммуникации в культуре информационном обществе.
  13. «Реальность» и «знание» в современной медиакультуре.
  14. Видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляция, диаперформанс, медиаланшафт как жанры медиаискусства.
  15. Сетевое искусство, телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства.
  16. Медиакультура и мифы XX века.
  17. Миф как коммуникативная система и инструмент власти.
  18. Мифологизация прессы как основа тоталитарных систем.
  19. Мифы в кино.
  20. Мифотворчество в телеэфире.
  21. Реклама в контексте медиакультуры.
  22. PR в контексте медиакультуры.
  23. Медиакультура России в условиях социальной модернизации.
  24. Вызовы информационной эпохи.
  25. Драма идей «диалогизма» (М. Бахтин, Ю. Лотман, В. Библер, Л. Коган и др.).
  26. Книга в пространстве медиакультуры.
  27. Печатные СМИ в контексте развития медиакультуры.
  28. «Виртуальная реальность» и «киберпространство».
  29. Новый взгляд на информацию. Информация как власть, бизнес и знание.
  30. Телекратия и клип-культура как явления информационной эпохи.
  31. Компьютеризация как фактор создания новой инфосферы.
  32. Медиаменеджмент как система управления информационной сферой.
  33. Возрастание роли ИКТ (информационно-коммуникационных технологий).
  34. Медиаобразование как комплексный процесс.
  35. Роль библиотеки в условиях развития информационного общества.
36. Образовательные функции Интернета.

**ПК-5** готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере

1. Медиакультура как объектно-предметная сфера культурологических исследований.
2. Медиакультура как знаковая система.
3. Роль М. Маклюэна в истории медиакультуры. Основные эпохи в развитии медиа.
4. Полифункциональность медиакультуры.
5. Медиаинновации эпохи модерна.
6. Фотография как новация визуальной культуры.
7. Аудиовизуальные коммуникации и их влияние на общественное сознание.
8. Роль кинематографа. кинематографический «синтез».
9. Пути развития телевидения.
10. Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: история вербально-изобразительных средств коммуникации.
11. Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: от аудио-культуры к мультимедиа.



12. Изменение роли коммуникации в культуре информационном обществе.
13. «Реальность» и «знание» в современной медиакulturе.
14. Видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляция, диаперформанс, медиаланшафт как жанры медиаискусства.
15. Сетевое искусство, телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства.
16. Медиакulturа и мифы XX века.
17. Миф как коммуникативная система и инструмент власти.
18. Мифологизация прессы как основа тоталитарных систем.
19. Мифы в кино.
20. Мифотворчество в телеэфире.
21. Реклама в контексте медиакulturы.
22. PR в контексте медиакulturы.
23. Медиакulturа России в условиях социальной модернизации.
24. Вызовы информационной эпохи.
25. Драма идей «диалогизма» (М. Бахтин, Ю. Лотман, В. Библер, Л. Коган и др.).
26. Книга в пространстве медиакulturы.
27. Печатные СМИ в контексте развития медиакulturы.
28. «Виртуальная реальность» и «киберпространство».
29. Новый взгляд на информацию. Информация как власть, бизнес и знание.
30. Телекратия и клип-культура как явления информационной эпохи.
31. Компьютеризация как фактор создания новой инфосферы.
32. Медиаменеджмент как система управления информационной сферой.
33. Возрастание роли ИКТ (информационно-коммуникационных технологий).
34. Медиаобразование как комплексный процесс.
35. Роль библиотеки в условиях развития информационного общества.
36. Образовательные функции Интернета.

**ПК-11** готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами

1. Медиакulturа как объектно-предметная сфера культурологических исследований.
2. Медиакulturа как знаковая система.
3. Роль М. Маклюэна в истории медиакulturы. Основные эпохи в развитии медиа.
4. Полифункциональность медиакulturы.
5. Медиаинновации эпохи модерна.
6. Фотография как новация визуальной культуры.
7. Аудиовизуальные коммуникации и их влияние на общественное сознание.
8. Роль кинематографа. кинематографический «синтез».
9. Пути развития телевидения.
10. Этапы становления медиакulturы как знаковой системы: история вербально-изобразительных средств коммуникации.
11. Этапы становления медиакulturы как знаковой системы: от аудио-культуры к мультимедиа.
12. Изменение роли коммуникации в культуре информационном обществе.
13. «Реальность» и «знание» в современной медиакulturе.
14. Видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляция, диаперформанс, медиаланшафт как жанры медиаискусства.
15. Сетевое искусство, телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства.
16. Медиакulturа и мифы XX века.
17. Миф как коммуникативная система и инструмент власти.
18. Мифологизация прессы как основа тоталитарных систем.
19. Мифы в кино.
20. Мифотворчество в телеэфире.
21. Реклама в контексте медиакulturы.
22. PR в контексте медиакulturы.
23. Медиакulturа России в условиях социальной модернизации.
24. Вызовы информационной эпохи.
25. Драма идей «диалогизма» (М. Бахтин, Ю. Лотман, В. Библер, Л. Коган и др.).
26. Книга в пространстве медиакulturы.
27. Печатные СМИ в контексте развития медиакulturы.
28. «Виртуальная реальность» и «киберпространство».
29. Новый взгляд на информацию. Информация как власть, бизнес и знание.
30. Телекратия и клип-культура как явления информационной эпохи.
31. Компьютеризация как фактор создания новой инфосферы.
32. Медиаменеджмент как система управления информационной сферой.
33. Возрастание роли ИКТ (информационно-коммуникационных технологий).

34. Медиаобразование как комплексный процесс.
35. Роль библиотеки в условиях развития информационного общества.
36. Образовательные функции Интернета.

**ПК-15** готовностью к экспертно-консультационной работе

1. Медиакультура как объектно-предметная сфера культурологических исследований.
2. Медиакультура как знаковая система.
3. Роль М. Маклюэна в истории медиакультуры. Основные эпохи в развитии медиа.
4. Полифункциональность медиакультуры.
5. Медиаинновации эпохи модерна.
6. Фотография как новация визуальной культуры.
7. Аудиовизуальные коммуникации и их влияние на общественное сознание.
8. Роль кинематографа. кинематографический «синтез».
9. Пути развития телевидения.
10. Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: история вербально-изобразительных средств коммуникации.
11. Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: от аудио-культуры к мультимедиа.
12. Изменение роли коммуникации в культуре информационном обществе.
13. «Реальность» и «знание» в современной медиакультуре.
14. Видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляция, диперформанс, медиаланшафт как жанры медиаискусства.
15. Сетевое искусство, телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства.
16. Медиакультура и мифы XX века.
17. Миф как коммуникативная система и инструмент власти.
18. Мифологизация прессы как основа тоталитарных систем.
19. Мифы в кино.
20. Мифотворчество в телеэфире.
21. Реклама в контексте медиакультуры.
22. PR в контексте медиакультуры.
23. Медиакультура России в условиях социальной модернизации.
24. Вызовы информационной эпохи.
25. Драма идей «диалогизма» (М. Бахтин, Ю. Лотман, В. Библер, Л. Коган и др.).
26. Книга в пространстве медиакультуры.
27. Печатные СМИ в контексте развития медиакультуры.
28. «Виртуальная реальность» и «киберпространство».
29. Новый взгляд на информацию. Информация как власть, бизнес и знание.
30. Телекратия и клип-культура как явления информационной эпохи.
31. Компьютеризация как фактор создания новой инфосферы.
32. Медиаменеджмент как система управления информационной сферой.
33. Возрастание роли ИКТ (информационно-коммуникационных технологий).
34. Медиаобразование как комплексный процесс.
35. Роль библиотеки в условиях развития информационного общества.
36. Образовательные функции Интернета.

## Раздел 4 Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка	Проявление компетенции	Описание
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	-	Ставится обучающемуся, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	ЗНАТЬ	Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной

		рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора
ХОРОШО	ЗНАТЬ, УМЕТЬ	Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности
ОТЛИЧНО	ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ	Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
ЗАЧТЕНО	ЗНАТЬ	Соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» выше
НЕ ЗАЧТЕНО	-	Соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Государственный академический университет гуманитарных наук»  
(ГАУГН)**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

**По дисциплине «Медиакультура: теории, практики, технологии»**

**Направление подготовки 51.04.01 «Культурология»**

**Направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»**

**(уровень магистратуры)**

**Форма подготовки очная, заочная**

# Методические материалы и рекомендации для самостоятельной работы

## 1. Реферат: методические указания для написания и оформления

*Реферат* – это жанр научного текста, предполагающий осмысление и краткое изложение реферируемого текста (научного источника) в соответствии с выбранной автором темой.

Процесс работы над рефератом включает в себя ряд обязательных процедур:

- выбор темы;
- изучение темы;
- изложение текста реферата и его оформление.

Особое внимание следует уделить разработке *концепции и плана* реферата, которые должны в полной мере раскрывать тему реферата.

Необходимо помнить, что *концепция* – это определенный способ понимания, точка зрения на предмет или явление. Соответственно, это предполагает выбор конкретных методологических оснований, вытекающих из системы взглядов и теоретических положений, которые позволят полноценно раскрыть изучаемые проблемы.

*План реферата* должен в сжатой, лаконичной форме отражать логику раскрытия темы и соответствовать избранной концепции.

При написании реферата может быть использована научная литература, относящаяся к его теме (в том числе интернет-источники), но с обязательным включением в список использованной литературы и в сноски.

### Требования к оформлению реферата:

1. Общий объем работы должен составлять от 25 до 30 страниц машинописного текста с расположением строк через полтора интервала.

2. *Структура реферата:*

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- введение (2-3 страницы);
- основная часть (от 22 до 24 страниц);
- заключение (2 страницы);
- список использованной литературы и источников, расположенных в алфавитном порядке (10-12 наименований);
- приложения (если они необходимы).

3. Реферат должен быть пронумерован, начиная с титульного листа. Цифра, обозначающая порядковый номер страницы, ставится в правой части ее нижнего поля (на титульном листе цифра не ставится).

Каждая глава, а также введение и заключение начинаются с новой страницы. Все листы реферата подшиваются (сброшюровываются).

Текст печатается на одной стороне белой бумаги формата А-4 (210x297 мм).

Расположение текста на странице должно укладываться в следующие границы: левое поле – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Шрифт текста – Times New Roman, 14 кегль. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов. Абзац – 1,27 мм; междустрочный интервал – полуторный или «точно» – 21 пт.

4. Сноски в тексте даются постранично (не концевые).

5. Список использованной литературы составляется по алфавиту и должен соответствовать требованиям библиографического описания (см. п. 3 Приложения).

Ответственность за содержание текста реферата, точность приведенных данных и цитат несет его автор, т.е. обучающийся, выполнивший работу.

Текст реферата подписывается. Дата и личная подпись ставятся на последней странице (после списка использованной литературы).

## Оценка реферата

Реферат сдается в установленные сроки. Проверка и защита реферата завершается оценкой.

Реферат *оценивается* по пятибальной системе.

Критерии оценки:

- соответствие содержания реферата утвержденной теме;

- выполнение поставленных целей и задач;
- актуальность темы реферата, его практическая значимость;
- самостоятельность выполнения реферата;
- оформление работы.

Если реферат не сдается в установленный срок, это может стать причиной снижения оценки на зачете или экзамене по дисциплине, в рамках освоения которой была написана данная работа.

## 2. Эссе: методические указания для написания и оформления

*Эссе* – это письменная самостоятельная работа, выполненная в рамках освоения конкретной учебной дисциплины, написанная на утвержденную тему, предполагающую трактовку избранной проблемы не в систематизированном научном виде, а в свободной форме.

*Структура эссе:*

- вступление (описание актуальности, значимости избранной проблемы);
- основная часть (раскрытие заявленной темы, основанное на аргументации; автор высказывает свое мнение и приводит позиции, существующие в поле научных исследований в отношении избранной проблемы);
- заключение (обобщение суждений, изложенных в основной части, формулирование выводов, основанных на авторской позиции в отношении заявленной проблемы).

*Требования к оформлению эссе:*

1. Общий объем работы должен составлять от 7 до 10 страниц машинописного текста с расположением строк через полтора интервала.

2. *Структура эссе:*

- титульный лист;
- вступление (0,5 страницы);
- основная часть (от 6 до 9 страниц);
- заключение (0,5 страницы);
- список использованной литературы (5-7 наименований);
- приложения (если они необходимы).

3. Эссе должно быть пронумеровано, начиная с титульного листа. Цифра, обозначающая порядковый номер страницы, ставится в правой части ее нижнего поля (на титульном листе цифра не ставится).

Вступление (вводная часть) и заключение эссе *не выделяются* заголовками, а также *не располагаются* на отдельных страницах). Все листы эссе подшиваются (сброшюровываются).

Текст эссе печатается на одной стороне белой бумаги формата А-4 (210x297 мм).

Расположение текста на странице должно укладываться в следующие границы: левое поле – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Шрифт текста – Times New Roman, 14 кегль. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов. Абзац – 1,27 мм; междустрочный интервал – полуторный или «точно» – 21 пт.

4. Сноски в тексте даются постранично (не концевые).

5. Список использованной литературы составляется по алфавиту и должен соответствовать требованиям библиографического описания (см. п. 3 Приложения).

Ответственность за содержание текста эссе, точность приведенных данных и цитат несет его автор, т.е. обучающийся, выполнивший работу.

Текст эссе подписывается. Дата и личная подпись автора ставятся на последней странице (после списка использованной литературы).

## Оценка эссе

Эссе сдается в установленные сроки. Проверка эссе завершается оценкой.

Эссе *оценивается* по пятибальной системе.

Критерии оценки:

- соответствие содержания эссе утвержденной теме;
- выполнение поставленных целей и задач;
- актуальность темы эссе;

- самостоятельность выполнения эссе;
- оформление работы.

Если эссе не сдается в установленный срок, это может стать причиной снижения оценки на зачете или экзамене по дисциплине, в рамках освоения которой была написана данная работа.

### 3. Библиографический аппарат: методические указания к оформлению

#### Список использованной литературы (правила и порядок оформления)

1. Список использованной литературы формируется в алфавитном порядке, с учетом требований к ссылкам на текстовые источники, принадлежащие к разным жанрам научного текста.
2. Список использованной литературы и других источников составляется в определенной последовательности:
  - Законы, постановления правительства и Государственной думы.
  - Нормативные акты, инструктивные материалы, официальные источники.
  - Специальная литература в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названиям, если на титульном листе книги автора нет (монографии, статьи).
  - Периодические издания с указанием года и месяца журналов и газет (если статьи из них не приведены в предыдущем разделе списка литературы).

#### Принципы цитирования

- Цитаты — это форма фактического материала.
- Цитаты должны органично включаться в текст научной работы, составляя неотъемлемую часть ее материала.
- Соотношение количества используемых в письменных самостоятельных работах обучающихся цитат и оригинального текста должно быть следующим: не более 1-2 цитат на 3-х страницах.
- Использование цитаты в тексте без упоминания автора цитируемой фразы недопустимо.
- Цитата, точно совпадающая с оригиналом, заключается в кавычки.
- Цитата «пересказанная» используется без кавычек.
- В том и в другом случае ссылка на автора цитаты и источник цитирования обязательна.
- 

#### Основные виды ссылок

1. Подстрочные ссылки - постраничные, вынесенные из текста (в сноску), располагающиеся внизу полосы документа (*такие сноски оформляются в реферате, эссе, курсовой работе*).
2. Затекстовые (вынесенные за текст документа) виды ссылок.

#### Оформление подстрочных ссылок

1. Если цитата воспроизводится в оригинале и по первоисточнику, то в сноске указывается автор и источник цитирования.  
*Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 43.*
2. Если цитата «пересказывается», сноска оформляется следующим образом:  
*См.: Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 55.*
3. Если цитата воспроизводится по вторичному источнику, то в сноске делается ссылка именно на этот источник.  
*Цит. по: Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса /*

М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 86.

Возможны варианты: *Цит. по кн.*; *Цит. по ст.*

При повторных ссылках источник цитирования можно заменить условными обозначениями:

- *Указ. соч.*
- *Цит. соч.*
- *Там же.*

В ссылке на другую страницу к данным указаниям добавляется соответствующий номер страницы.

## Оформление затекстовых ссылок

Затекстовые ссылки помещаются после основного текста, а при нумерации затекстовых библиографических ссылок используется сплошная нумерация для всего текста документа. В тексте производится отсылка к затекстовой ссылке. Отсылка к затекстовой ссылке заключается в квадратные скобки, содержит порядковый номер затекстовой ссылки в списке литературы и номер страницы.

Отсылка оформляется следующим образом: [10, с. 37].

Если в отсылке содержатся сведения о нескольких затекстовых ссылках, то группы сведений разделяются точкой с запятой: [13; 26], [74, с. 16-17; 82, с. 26].

При последовательном расположении отсылок к одной и той же затекстовой ссылке вторую отсылку заменяют словами «Там же». Если источник сохраняется, но меняется страница, то к слову «Там же» добавляется номер страницы: [Там же. С. 24].

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале отсылки приводят слова «Цит. по:», например, [Цит. по: 132, с. 14].

Если дается не цитата, а изложение чьих-то взглядов, мыслей, идей, основанное не на первоисточнике, то отсылка следующая: [Приводится по: 108]. Если необходимо указать страницы, то отсылка оформляется следующим образом: [Приводится по: 108, с. 27].

## Оформление ссылок на текстовые источники<sup>1</sup>

### 1. Монография

Алефиренко, Н.Ф. Спорные проблемы семантики: монография / Н.Ф. Алефиренко. – Волгоград: Перемена, 1999. – 274 с.

Crystal, D. Language Death / D. Crystal. – Cambridge: Cambridge University Press. 2000. – 271 p.

### 2. Другое научное издание

Абелева, И.Ю. Речь о речи. Коммуникативная система человека / И.Ю. Абелева. – М.: Логос, 2004. – 304 с.

### 3. Переводное издание

Ажеж, К. Человек говорящий: вклад лингвистики в гуманитарные науки / К. Ажеж; пер. с фр. – изд. 2-е. – М.: Едиториал УРСС, 2006. – 304 с.

### 4. Учебное издание

Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 363 с.

Основы теории коммуникации: учебник / М.А. Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов [и др.] / под ред. проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2006. – 615 с.

### 5. Статья из научного сборника

Антонова, Н.А. Стратегии и тактики педагогического дискурса / Антонова Н.А. // Проблемы речевой коммуникации: межвуз. сб. науч. тр. / под ред. М.А. Кормилицыной, О.Б. Сиротининой. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2007. – Вып. 7. – С. 230–236.

### 6. Статья из материалов конференции

<sup>1</sup> Примеры оформления ссылок даны с изменениями, соответствующими ГОСТ Р 7.0.100–2018.



Сиротинина, О.Б. Структурно-функциональные изменения в современном русском литературном языке: проблема соотношения языка и его реального функционирования / Сиротинина О.Б. // Русская словесность в контексте современных интеграционных процессов: материалы междунар. науч. конф. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2007. – Т. 1. – С. 14–19.

*7. Раздел из монографии*

Браславский, П.И., Данилов, С.Ю. Интернет как средство инкультурации и аккультурации / Браславский П.И., Данилов С.Ю. // Взаимопонимание в диалоге культур: условия успешности: монография: в 2 ч. / под общ. ред. Л.И. Гришаевой, М.К. Поповой. – Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2004. – Ч. 1. – С. 215–228.

*8. Статья из журнала*

Войскунский, А.Е. Метафоры Интернета / Войскунский А.Е. // Вопросы философии. – 2001. – № 11. – С. 64–79.

*9. Диссертация*

Аврамова, Е.В. Публичная библиотека в системе непрерывного библиотечно-информационного образования: специальность 05.25.03 «Библиотечное, библио-графоведение и книговедение»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Аврамова Елена Викторовна; Санкт-Петербургский государственный институт культуры. – Санкт-Петербург, 2017. – 361 с. – Библиогр.: с. 296–335.

*10. Автореферат*

Величковский, Б.Б. Функциональная организация рабочей памяти: специальность 19.00.01 «Общая психология, психология личности, история психологии»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук / Величковский Борис Борисович; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2017. – 44 с.: ил. – Библиогр.: с. 37–44. – Место защиты: Ин-т психологии РАН.

*11. Законодательные материалы*

Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон № 131-ФЗ: [принят Государственной думой 16 сентября 2003 года: одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 года]. – Москва: Проспект; Санкт-Петербург: Кодекс, 2017. – 158 с.

## **Оформление ссылок на электронные ресурсы**

В реферате, эссе, курсовой работе могут использоваться ссылки на электронные ресурсы. В затекстовых ссылках электронные ресурсы включаются в общий массив ссылок, поэтому следует указывать обозначение материалов для электронных ресурсов - [Электронный ресурс].

Сведения в ссылке на электронный ресурс приводят в следующей последовательности: системные требования, электронный адрес, дата обращения к документу.

Электронный адрес и дату обращения автора работы к документу указывают всегда.

Системные требования приводят в том случае, когда для доступа к документу нужно специальное программное обеспечение, например, Adobe Acrobat Reader, Power Point и т.п.

## **Примеры ссылок на электронные ресурсы (публикации, сайты)**

1. Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – Текст: электронный. – М.: Худож. лит., 1990. – 543 с. – URL: [http://www.philosophy.ru/library/bahtin/rable.html#\\_ftn1](http://www.philosophy.ru/library/bahtin/rable.html#_ftn1) (дата обращения: 05.10.2015).

2. Орехов, С.И. Гипертекстовый способ организации виртуальной реальности / Орехов С.И. – Текст: электронный // Вестник Омского государственного педагогического университета: электронный научный журнал. – 2006. – № 1. – URL: <http://www.omsk.edu/article/vestnik-omgru-21.pdf> (дата обращения: 10.01.2015).

3. Янина, О.Н. Особенности функционирования и развития рынка акций в России и за рубежом / Янина О.Н., Федосеева А.А. – Текст: электронный // Социальные науки: social-economic sciences. – 2018. – № 1. – (Актуальные тенденции экономических исследований). – URL: [http://academymanag.ru/journal/Yanina\\_Fedoseeva\\_2.pdf](http://academymanag.ru/journal/Yanina_Fedoseeva_2.pdf) (дата обращения: 04.06.2018).

4. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 19.02.2018). – Текст: электронный.

#### **4. Публичное выступление: методические указания к подготовке доклада, вступительного слова на защите реферата**

*Регламент, объем, композиция:*

*Регламент* вступительной речи (доклада) — 7 — 8 мин.

*Объем* — 4 страницы текста (правила набора: шрифт - Times New Roman, 14 кегль, междустрочный интервал — 1,5).

*Композиция:*

- вступление — 0,5 страницы.
- основная часть — 3 страницы.
- заключение - 0,5 страницы.

Во *вступлении* автору доклада (реферата, курсовой работы) необходимо:

- установить контакт со слушателями;
- вызвать интерес к заявленной теме (доклада, реферата, курсовой работы и др.).

Текст *вступления* должен быть кратким и ярким. Следует избегать «длинных» предложений, причастных и деепричастных оборотов.

В качестве *эпиграфа* можно использовать короткую, выразительную цитату (афоризм), отражающую суть самой речи (ссылка на автора цитаты – обязательна).

В *основной части* выступления необходимо объяснить:

1. В чем состоит актуальность и основная проблематика вашей работы (доклада, реферата, курсовой работы и др.)?
2. Какие цели и задачи были поставлены в работе?
3. Каковы теоретическая и эмпирическая базы работы?
4. Какие методы использовались в достижении цели и решении поставленных задач?
5. В каких главах (параграфах) эти задачи были решены?
6. Какие результаты были получены автором?
7. В чем состоит новизна и практическая значимость доклада (реферата, курсовой работы)?

В *«заключении»* вступительной речи необходимо:

1. Обобщить все сказанное ранее, подчеркнув значимость отраженных в докладе (реферате, курсовой работе) результатов.
2. Наметить возможные перспективы в исследовании избранной автором темы и основной проблематики доклада (реферата, курсовой работы).
3. Выразить благодарность слушателям за внимание, проявленное к вашему выступлению.

*Во время выступления:*

- правильно распоряжайтесь своими голосовыми возможностями: внимание слушателей привлекает не громкость произносимых фраз, а четкость, содержательность и точность сказанного, культура вашей речи.

- избегайте излишне активной жестикуляции: это отвлекает внимание слушателей и может вызвать у них раздражение;

- займите устойчивую позицию в отведенном для выступающего пространстве (это, прежде всего, касается положения ног), что позволит вам преодолеть волнение и уверенно продолжить публичное выступление.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Медиакультура: теории, практики, технологии»  
обсуждена и утверждена на заседании Учебно-методического совета от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. №  
\_\_\_

№	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			