

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Государственный академический университет гуманитарных наук»  
(ГАУГН)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель образовательной  
программы Культурология  
Сайко Е.А.

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
Д.В. Фомин-Нилов

**«Межпредметный семинар по социокультурным  
исследованиям»**

**рабочая программа дисциплины (модуля)**

Направление подготовки	51.04.01 «Культурология»
Закреплена за кафедрой	Теории и истории культуры и искусства
Учебный план	Рабочий учебный план по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология» (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4 з.е.
Часов по учебному плану	144
В том числе:	
Аудиторные занятия	72
Самостоятельная работа	36
Виды контроля в семестрах	Зачет в 3 семестре, экзамен в 4 семестре+

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Вид занятий	№ семестров, число учебных недель в семестрах																																	
	1		18		2		18		3		18		4		18		5		18		6		18		7		18		8		10		Итого	
	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд		
Лекции					18	18																										18	18	
Практические					36	36	18	18																								54	54	
Экзамен							36	36																								36	36	
Ауд. занятия					54	54	36	36																								72	72	
Сам. работа					18	18	18	18																								36	36	
<b>ИТОГО</b>					72	72	72	72																								144	144	

Направление подготовки	51.04.01 Культурология
Закреплена за кафедрой	Теории и истории культуры и искусства

Учебный план	Рабочий учебный план по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	4 з.е.
Часов по учебному плану	144
В том числе:	
Аудиторные занятия	52
Самостоятельная работа	83
Виды контроля в семестрах	Зачет в 4 семестре, экзамен в 5 семестре

**Распределение часов дисциплины по курсам заочной формы обучения**

Вид занятий	№ курса					Итого
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
	УП	УП	УП	УП	УП	
Лекции		4	12			<b>16</b>
Практические		18	18			<b>36</b>
Зачет			9			<b>9</b>
Ауд. занятия		22	30			<b>52</b>
Сам. работа		50	33			<b>83</b>
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>72</b>			<b>144</b>

Программу составил(и)  
*Доктор филологических наук*

Иваницкий Александр Ильич

Рецензент(ы):

Ермолаева Мария Алексеевна, кандидат филологических наук, и.о. директора ФГБУ науки «Научный и издательский центр «Наука» Российской академии наук»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО  
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 51.04.01 «Культурология» (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)

Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «06» декабря 2017 г. № 1183

составлена на основании учебного плана:

направления 51.04.01 «Культурология» (направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»)

Утверждена рабочая программа дисциплины на заседании учебно-методического совета протокол № 7 от «14» мая 2020 г

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Теории и истории культуры и искусства

Срок действия программы: 2020-2022 уч.г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ;
  - 2.1. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ;
  - 2.2. ДИСЦИПЛИНЫ И ПРАКТИКИ, ДЛЯ КОТОРЫХ ОСВОЕНИЕ ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) НЕОБХОДИМО КАК ПРЕДШЕСТВУЮЩЕЕ;
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ;
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ;
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ;
  - 6.1. ИНДИКАТОРЫ 1 УРОВНЯ;
  - 6.2. ИНДИКАТОРЫ 2 УРОВНЯ;
  - 6.3. ИНДИКАТОРЫ 3 УРОВНЯ;
7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);
  - 8.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА;
    - 8.1.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА;
    - 8.1.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА;
  - 8.2. ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ;
  - 8.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ;
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

*Приложение 1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ*

*Приложение 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ*

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям» является:

- формирование системного представления о теоретико-методологических основах гуманитарного познания;
- формирование расширенного представления о методологии социокультурных исследований;
- развитие исследовательских навыков обучающихся.

### Задачи дисциплины

- систематизация знаний об эволюции гуманитарного познания;
- формирование расширенного представления о тенденциях и концепциях в сфере социокультурных исследований;
- формирование углубленных знаний в области методологии социокультурных исследований;
- развитие исследовательских навыков с целью их применения в своей профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.09
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Знания, умения и навыки, полученные в процессе освоения дисциплин в период обучения по направлению «Культурология» (бакалавриат; специалитет)
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Дисциплина является предшествующей и необходима для проведения следующих практик: Учебная практика, Производственная практика

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

**УК–3 способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели**

Индикатор 1.1	Знать теоретические основы управления в социокультурной сфере.
Индикатор 1.2	Знать методы управления коллективом в сфере социокультурной деятельности
Индикатор 1.3	Знать основы разработки стратегии командной работы для достижения целей профессиональной деятельности в социокультурной сфере
Индикатор 2.1	Уметь применять теоретические основы управления в социокультурной сфере в своей профессиональной деятельности.
Индикатор 2.2	Уметь использовать методы управления коллективом в сфере социокультурной деятельности.
Индикатор 2.3	Уметь разрабатывать стратегии командной работы для достижения целей профессиональной деятельности в социокультурной сфере.
Индикатор 3.1	Владеть теоретическими основами управления в социокультурной сфере.
Индикатор 3.2	Владеть методами управления коллективом в сфере социокультурной деятельности.
Индикатор 3.3	Владеть основами разработки стратегии командной работы для достижения целей профессиональной деятельности в социокультурной сфере.

**УК–4 способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия**

Индикатор 1.1	Знать современные технологии в сфере коммуникации, необходимые для академического и профессионального взаимодействия в социокультурной деятельности.
Индикатор 1.2	Знать нормы и правила речевой коммуникации (письменной и устной) в контексте государственного языка.
Индикатор 1.3	Знать нормы и правила речевой коммуникации (письменной и устной) в контексте иностранного (ых) языка (ов).
Индикатор 2.1	Уметь использовать современные технологии в сфере коммуникации, необходимые для академического и профессионального взаимодействия в социокультурной деятельности.

Индикатор 2.2	Уметь применять нормы и правила речевой коммуникации (письменной и устной), принятые в контексте государственного языка, для академического и профессионального взаимодействия в социокультурной деятельности.
Индикатор 2.3	Уметь использовать нормы и правила устной и письменной речи, характерные для иностранного (ых) языка (ов), в сфере академического и профессионального взаимодействия в социокультурной деятельности.
Индикатор 3.1	Владеть современными технологиями в сфере коммуникации, необходимыми для академического и профессионального взаимодействия в социокультурной деятельности.
Индикатор 3.2	Владеть нормами и правилами речевой коммуникации (письменной и устной), принятыми в контексте государственного языка, с целью их использования в академическом и профессиональном взаимодействии в социокультурной деятельности.
Индикатор 3.3	Владеть правилами устной и письменной речи, характерными для иностранного (ых) языка (ов), с целью их применения в сфере академического и профессионального взаимодействия в социокультурной деятельности.

**УК-6 способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки**

Индикатор 1.1	Знать принципы и формы самоорганизации и саморазвития в профессиональной деятельности.
Индикатор 1.2	Знать эффективные принципы самореализации в социокультурной сфере деятельности.
Индикатор 1.3	Знать методы и формы совершенствования своей профессиональной деятельности.
Индикатор 2.1	Уметь использовать принципы и формы самоорганизации и саморазвития в профессиональной деятельности.
Индикатор 2.2	Уметь применять эффективные принципы самоорганизации и самореализации в социокультурной сфере деятельности.
Индикатор 2.3	Уметь определять приоритеты и реализовывать методы и формы совершенствования своей профессиональной деятельности на основе самооценки.
Индикатор 3.1	Владеть принципами и формами самоорганизации и саморазвития в профессиональной
Индикатор 3.2	Владеть эффективными принципами самоорганизации и самореализации в социокультурной сфере деятельности.
Индикатор 3.3	Владеть навыками определения приоритетов и реализации методов и форм совершенствования своей профессиональной деятельности на основе самооценки.

**ОПК-1 способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования**

Индикатор 1.1	Знать методы организации исследовательских работ в социокультурной сфере.
Индикатор 1.2	Знать методы и особенности организации проектных работ в социокультурной сфере.
Индикатор 1.3	Знать стратегии, формы и методы управления коллективом в социокультурной сфере.
Индикатор 2.1	Уметь использовать методы организации исследовательских работ в социокультурной сфере.
Индикатор 2.2	Уметь применять методы и особенности организации проектных работ в социокультурной сфере.
Индикатор 2.3	Уметь использовать эффективные стратегии, формы и методы управления коллективом в социокультурной сфере.
Индикатор 3.1	Владеть методами организации исследовательских работ в социокультурной сфере.
Индикатор 3.2	Владеть знанием методов и особенностей организации проектных работ в социокультурной сфере.
Индикатор 3.3	Владеть эффективными стратегиями, формами и методами управления коллективом в социокультурной сфере.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Номер и наименование раздела	Наименование темы лекционного занятия, краткое содержание	Семестр / Курс	Объем, акад. Часы Ауд/Пр очное	Объем, акад. Часы Ауд/Пр заочное	Компетенции	Литература

<b>Раздел 1. Социокультурные исследования в контексте социогуманитарного знания</b>	<b>Тема 1: Социокультурные исследования в пространстве гуманитарных наук.</b> Гуманитарные науки как дисциплины, изучающие человека в сфере его духовной, умственной, нравственной, культурной и общественной деятельности (философия; литература; теология (богословие); искусство: музыка, хореография, изобразительное искусство, живопись и искусствоведение; история (в том числе история гуманитарных наук); археология; этнография; краеведение; культурология, социология и др.). Научная картина мира как особая форма теоретического знания, репрезентирующая предмет исследования науки соответствующему этапу ее исторического развития, посредством которой интегрируются и систематизируются конкретные знания, полученные в различных областях научного поиска. Модели исторической реконструкции науки (кумулятивный, поступательный, прогрессивный процесс; развитие через научные революции; совокупность индивидуальных, частных ситуаций (кейс-стадис)). Гуманитарные науки как социальный институт (производство и распространение научного знания, разработка средств и методов исследования, воспроизводство ученых и обеспечение выполнения ими своих социальных функций). Социокультурные исследования в пространстве гуманитарных наук. Современная научная деятельность в социокультурной сфере как совместная работа научных коллективов по разработке и реализации исследовательских проектов (специализация по отдельным областям науки,	3/2 (4/2)	2/4	4 часа лекции  18 часов практические занятия  50 часов самостоятельная работа	УК-3,4,6 ОПК-1	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.6 Л3.1 Э1-Э3
	<b>Тема 2: Философские основания методологии социокультурных исследований.</b> Постпозитивизм как современная философия науки. Историко-эволюционистский подход, антикумулятивизм. Идея о социокультурной обусловленности, научного познания – экстернализм. Парадигмальность в науке. Плюрализм в науке. Анализ личностного знания. Признание научных революций. Утверждение значения философии для науки. К. Поппер: принцип фальсифицируемости (принципиальная опровержимость любого утверждения, относимого к науке). П. Фейерабенд: методологический плюрализм. И. Лакатос: исследовательская программа. Т. Кун: модель науки как смена парадигм. Парадигма как совокупность знаний, методов и ценностей, безоговорочно разделяемых членами научного сообщества. Т. Кун «Структура научных революций»: наука изменяется не куммулятивно (поступательно-непрерывно), а прерывно – посредством коренных изменений взглядов. Э. Тоффлер: концепция «информационное общество». В.С. Степин: концепция типов научной рациональности (классический, неклассический, постнеклассический). Ж.Ф. Лиотар: проблема корреляции постмодернизма и современной науки. Синергетика как естественно-научная	3/2 (4/2)	2/4		УК-3,4,6 ОПК-1	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.6 Л3.1 Э1-Э3

	<p><b>Тема 3: Методы гуманитарных наук в социокультурных исследованиях.</b>          Методология гуманитарных наук как учение о принципах построения, формах и способах научно-познавательной деятельности. Задачами методологии гуманитарных наук (описание и анализ этапов научного исследования, анализ языка науки, определение сферы применения отдельных процедур и методов, анализ исследовательских принципов, подходов и концепций). Уровни общенаучных методов исследования (методы эмпирического исследования; методы теоретического познания; общелогические методы и приемы исследования). Специальные методы и средства исследования, атрибутивные для социально-гуманитарного знания и обусловленные объектно-предметной областью исследований. Мониторинг. Идиографический метод (описание индивидуальных особенностей единичных исторических фактов и событий). Диалог («вопросно-ответный метод»). Понимание и рациональное (интенциональное) объяснение. Анализ документов - качественный и количественный (контент-анализ). Опросы - «лицом к лицу» (интервью); заочно (анкетный, почтовый, телефонный и т.п. опросы). Опросы массовые и специализированные (основной источник информации - компетентные эксперты-профессионалы). Проективные методы (характерные для психологии) - способ опосредованного изучения личностных особенностей человека по результатам его продуктивной деятельности. Тестирование. Биографический и автобиографический методы. Метод социометрии - применение математических средств к изучению социальных явлений (для изучения «малых групп» и межличностных отношений в них). Игровые методы (для разработки управленческих решений; имитационные (деловые) игры и игры открытого типа -</p>	3/2 (4/2)	2/4	УК-3,4,6 ОПК-1	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.6 Л3.1 Э1-Э3
<p><b>Раздел 2. Социокультурные исследования в конце XX – начале XXI вв.</b></p>	<p>Тема 1: Динамика социокультурных исследований в конце XX – начале XXI вв.          Этапы становления современной науки о культуре. Культурология как интегративное знание о культуре. Cultural studies. Основные теории, концепции, методологические подходы к социокультурным исследованиям в России и за рубежом в конце XX – начале XXI вв. Актуальные проблемы социокультурных исследований. Объектно-предметная сфера современных социокультурных исследований. Основные дискурсы в поле исследований культуры. Социокультурные исследования в контексте научных коммуникаций. Социокультурные исследования в аспекте позиционирования в рецензируемых научных изданиях. Требования к апробации, оформлению результатов социокультурных исследований</p>	3/2 (4/2)	2/4	УК-3,4,6 ОПК-1	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.6 Л3.1 Э1-Э3
	<p>Тема 2: Методология социокультурных исследований. Функции методологии (постановка проблемы, построение предмета исследования, построение научной</p>	3/2 (4/2)	2/4	УК-3,4,6 ОПК-1	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.6 Л3.1



<p>Тема 3: Методы гуманитарного познания в социокультурных исследованиях. Сравнительно-исторический метод: эволюция, современные трактовки метода, возможности и пределы использования. Историко-системный метод: структурный анализ, функциональный анализ: эволюция, современные практики применения. Типологический метод (индуктивная типология Ф. Бэкона; дедуктивная типология М. Вебера («идеальные типы»). Историко-генетический метод: эволюция, потенциал для использования в социокультурных исследованиях. Герменевтические методы в <u>социокультурных исследованиях</u></p>	3/2 (4/2)	2/4		УК-3,4,6 ОПК-1	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.6 Л3.1 Э1-Э3
<p>Тема 4: Естественно-научные и математические методы в социокультурных исследованиях. Возможности и принципы применения естественно-научных методов в социокультурных исследованиях. Методы химии, физики, геологии и других естественных наук в социокультурных исследованиях. Математические методы исследования явлений культуры. Квантитативная культурология. Контент-анализ. Статистические методы изучения явлений культуры в социокультурных исследованиях.</p>	3/2 (4/2)	2/4		УК-3,4,6 ОПК-1	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.6 Л3.1 Э1-Э3
<p>Тема 5: Методологические основы психоанализа в социокультурных исследованиях. Методы психоанализа в исследовании явлений культуры: работы З.Фрейда (о культуре, искусстве и религии). Метод толкования символов. Метод ретроспективного анализа. Метод ретроспективного анализа как основание для создания метода плотных описаний. Методы социального психоанализа (Э. Фромм, К. Хорни). Методы аналитической психологии К. Юнга. Метод прогрессивного анализа. Метод анализа</p>	3/2 (4/2)	2/4		УК-3,4,6 ОПК-1	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.6 Л3.1 Э1-Э3
<p>Тема 6: Методы семиотического анализа в социокультурных исследованиях. Семиотика как наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем (естественных и искусственных языков), характерные особенности отношения «знак – означаемое», распространённого достаточно широко и несводимого к причинно-следственным отношениям. Основные аспекты изучения знака и знаковой системы (синтактика, семантика, прагматика). Семиотические концепции культуры: Ж. Лакан, К. Леви-Стросс, Р. Барт, Ю.М. Лотман. Семиотические методы в <u>социокультурных исследованиях</u>.</p>	3/2 (4/2)	2/4		УК-3,4,6 ОПК-1	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.6 Л3.1 Э1-Э3
<p>Тема 7: Методы структурализма и постструктурализма в социокультурных исследованиях. Структурализм как научное направление в гуманитарном знании, возникшее в 20-х гг. XX в. и получившее различные философские и идеологические интерпретации. Структурализм как комплекс научных и философских идей, связанных с применением структурного метода и получивших наибольшее распространение в 60-х гг. XX в. во Франции и др. европейских странах (К. Леви-Стросс, М. Фуко, Ж. Лакан, Р. Барт, У. Эко). Практики использования структурного метода в современных социокультурных исследованиях. Проблемы постмодернизма в <u>социокультурных исследованиях</u></p>	4/2 (5/3)	0/9	12 часов лекции  18 часов практические занятия  33 часа самостоятельной	УК-3,4,6 ОПК-1	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.6 Л3.1 Э1-Э3

<p>Тема 8: Разработка проекта в контексте социокультурных исследований.          Проект как деятельность, ориентированная на целенаправленное (ограниченное во времени) изменение отдельной системы, обусловленное определенными требованиями к качеству планируемых и полученных результатов, прогнозируемыми объемами расхода средств и ресурсов и др. Особенности социокультурного проекта. Специфика проекта в рамках социокультурного исследования. Основные этапы проекта (проектирование, технологическая реализация, рефлексирование (оценка полученных результатов, эффективности и перспектив развития проекта). Социокультурный проект в рамках выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Концепция социокультурного проекта. Общая характеристика проекта. Позиционирование ресурсов управления проектом. Организационные и экономические задачи реализации социокультурного проекта. Оценка эффективности и реализации проекта. Описание проекта (структура, требования к оформлению в рамках магистерской диссертации).</p>	<p>4/2 (5/3)</p>	<p>0/9</p>	<p>работы</p>	<p>УК-3,4,6 ОПК-1</p>	<p>Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.6 Л3.1 Э1-Э3</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	------------	---------------	---------------------------	---------------------------------------------------

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>5.1</p>	<p>Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине «Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям» проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях-семинарах, выполнении индивидуальных заданий в форме реферата, эссе. Текущему контролю подлежат посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях. Итоговой оценкой освоения полученных компетенций (результатов обучения по дисциплине «Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям») является промежуточная аттестация в форме зачета, экзамена, проводимая с учетом результатов текущего контроля в № 3,4 (4,5) семестре.</p>
------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

#### 6.1. Индикаторы сформированности 1.1 – 1.2 – 1.3

Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

1. Какова роль социокультурных исследований в пространстве гуманитарных наук?
2. Охарактеризуйте гуманитарные науки как социальный институт.
3. Охарактеризуйте основные направления современной научной деятельности в социокультурной сфере.
4. Охарактеризуйте философские основания методологии социокультурных исследований.
5. Охарактеризуйте методы гуманитарных наук в социокультурных исследованиях.
6. Охарактеризуйте общенаучные методы исследования.
7. Охарактеризуйте специальные методы в социокультурных исследованиях.
8. Социокультурные исследования в конце XX – начале XXI вв.: основные направления и концепции.
9. Охарактеризуйте роль и сущность современной науки о культуре (этапы становления, тенденции развития).
10. Социокультурные исследования в России в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции, методологические подходы.
11. Охарактеризуйте зарубежный опыт социокультурных исследований в конце XX – начале XXI вв. (теории, концепции, методологические подходы).
12. Раскройте актуальные проблемы социокультурных исследований.
13. Охарактеризуйте социокультурные исследования в контексте научных коммуникаций.
14. Охарактеризуйте методологию социокультурных исследований.
15. Каковы методы гуманитарного познания в социокультурных исследованиях?
16. Охарактеризуйте сравнительно-исторический метод (эволюция, современные трактовки метода, возможности и пределы использования).
17. Охарактеризуйте историко-системный метод.
18. Охарактеризуйте типологический метод.
19. Охарактеризуйте историко-генетический метод (эволюция, потенциал для использования в социокультурных исследованиях).
20. Охарактеризуйте естественно-научные в социокультурных исследованиях.
21. Охарактеризуйте методы химии, физики, геологии в социокультурных исследованиях.
22. Охарактеризуйте математические методы исследования явлений культуры.
23. Охарактеризуйте статистические методы изучения явлений культуры в социокультурных исследованиях.
24. Охарактеризуйте методы психоанализа в социокультурных исследованиях.
25. Охарактеризуйте методы психоанализа в исследовании явлений культуры: работы З.Фрейда (о культуре, искусстве и религии).
26. Охарактеризуйте методы социального психоанализа (Э. Фромм, К. Хорни).
27. Охарактеризуйте методы аналитической психологии К. Юнга.
28. Охарактеризуйте методы семиотического анализа в социокультурных исследованиях.
29. Охарактеризуйте семиотические концепции культуры: Ж. Лакан, К. Леви-Стросс, Р. Барт, Ю.М. Лотман.
30. Охарактеризуйте методы структурализма и постструктурализма в социокультурных исследованиях.
31. Каковы практики использования структурного метода в современных социокультурных исследованиях?
32. Охарактеризуйте направления проектной деятельности в контексте социокультурных исследований.
33. Охарактеризуйте методы и принципы разработки социокультурного проекта в рамках выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).
34. Охарактеризуйте основные принципы апробации, оформления и презентации результатов социокультурного исследования.

## **6.2. Индикаторы сформированности 2.1. – 2.2. – 2.3**

### **Примерные темы для семинарских занятий в семестре**

Темы для семинаров

1. Социокультурные исследования в пространстве гуманитарных наук.
2. Философские основания методологии социокультурных исследований.
3. Методы гуманитарных наук в социокультурных исследованиях.
4. Динамика социокультурных исследований в конце XX – начале XXI вв.
5. Методология социокультурных исследований.
6. Методы гуманитарного познания в социокультурных исследованиях.
7. Естественно-научные и математические методы в социокультурных исследованиях.
8. Методологические основы психоанализа в социокультурных исследованиях.
9. Методы семиотического анализа в социокультурных исследованиях.
10. Методы структурализма и постструктурализма в социокультурных исследованиях.
11. Разработка проекта в контексте социокультурных исследований.

Темы для эссе и рефератов

1. Историко-генетический метод: правила и возможности использования в социокультурных исследованиях.
2. Применение типологического метода в социокультурных исследованиях.
3. Квантитативная культурология (сущность, методология).
4. Математические методы в гуманитарном исследовании.
5. Контент-анализ: потенциал и практики применения.
6. Статистические методы в социокультурных исследованиях.
7. Психоаналитические методы в социокультурных исследованиях (на примере работ З. Фрейда).
8. Методы и теория аналитической психологии в социокультурных исследованиях (на примере работ К.Г. Юнга).
10. Социальный психоанализ и его методы изучения коллективной психологии (Э. Фромм, К. Хорни).
11. Семиотические концепции культуры (Ж. Лакан, К. Леви-Стросс, Р. Барт, Ю.М. Лотман и др.).
12. Проектная деятельность в сфере социокультурных исследований.
13. Метод плотных описаний в социокультурных исследованиях.
14. Герменевтические методы в социокультурных исследованиях.

**6.3. Индикаторы сформированности 3.1.- 3.2. – 3.3.**

**Примерные темы для письменных работ и/или типовые вопросы для зачета, экзамена**

Примерные вопросы для зачета

1. Социокультурные исследования в пространстве гуманитарных наук.
2. Гуманитарные науки как социальный институт.
3. Основные направления современной научной деятельности в социокультурной сфере.
4. Философские основания методологии социокультурных исследований.
5. Методы гуманитарных наук в социокультурных исследованиях.
6. Общенаучные методы исследования.
7. Специальные методы в социокультурных исследованиях.
8. Социокультурные исследования в конце XX – начале XXI вв.: основные направления и концепции.
9. Современная наука о культуре: этапы становления, тенденции развития.
10. Социокультурные исследования в России в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции, методологические подходы.
11. Зарубежный опыт социокультурных исследований в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции, методологические подходы.
12. Актуальные проблемы социокультурных исследований.
13. Социокультурные исследования в контексте научных коммуникаций.
14. Методология социокультурных исследований.
15. Методы гуманитарного познания в социокультурных исследованиях.
16. Сравнительно-исторический метод: эволюция, современные трактовки метода, возможности и пределы использования.
17. Историко-системный метод: современные практики применения.
18. Типологический метод.
19. Историко-генетический метод: эволюция, потенциал для использования в социокультурных исследованиях.
20. Естественно-научные методы в социокультурных исследованиях.
21. Методы химии, физики, геологии в социокультурных исследованиях.
22. Математические методы исследования явлений культуры.
23. Статистические методы изучения явлений культуры в социокультурных исследованиях.
24. Методы психоанализа в социокультурных исследованиях.

Вопросы для экзамена

1. Социокультурные исследования в пространстве гуманитарных наук.
2. Гуманитарные науки как социальный институт.
3. Основные направления современной научной деятельности в социокультурной сфере.
4. Философские основания методологии социокультурных исследований.
5. Методы гуманитарных наук в социокультурных исследованиях.
6. Общенаучные методы исследования.
7. Специальные методы в социокультурных исследованиях.
8. Социокультурные исследования в конце XX – начале XXI вв.: основные направления и концепции.
9. Современная наука о культуре: этапы становления, тенденции развития.
10. Социокультурные исследования в России в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции, методологические подходы.
11. Зарубежный опыт социокультурных исследований в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции, методологические подходы.
12. Актуальные проблемы социокультурных исследований.
13. Социокультурные исследования в контексте научных коммуникаций.
14. Методология социокультурных исследований.
15. Методы гуманитарного познания в социокультурных исследованиях.
16. Сравнительно-исторический метод: эволюция, современные трактовки метода, возможности и пределы использования.
17. Историко-системный метод: современные практики применения.
18. Типологический метод.
19. Историко-генетический метод: эволюция, потенциал для использования в социокультурных исследованиях.
20. Естественно-научные методы в социокультурных исследованиях.
21. Методы химии, физики, геологии в социокультурных исследованиях.
22. Математические методы исследования явлений культуры.
23. Статистические методы изучения явлений культуры в социокультурных исследованиях.
24. Методы психоанализа в социокультурных исследованиях.
25. Методы психоанализа в исследовании явлений культуры: работы З.Фрейда (о культуре, искусстве и религии).
26. Методы социального психоанализа (Э. Фромм, К. Хорни).
27. Методы аналитической психологии К. Юнга.
28. Методы семиотического анализа в социокультурных исследованиях.
29. Семиотические концепции культуры: Ж. Лакан, К. Леви-Стросс, Р. Барт, Ю.М. Лотман.
30. Методы структурализма и постструктурализма в социокультурных исследованиях.
31. Практики использования структурного метода в современных социокультурных исследованиях.
32. Проектная деятельность в контексте социокультурных исследований.
33. Социокультурный проект в рамках выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).
34. Апробация, оформление и презентация результатов социокультурного исследования.

**7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные материалы к рабочей программе (модулю) дисциплины приведены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств».

Методические материалы к рабочей программе (модулю) дисциплины приведены в Приложении 2

**8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**8.1. Рекомендуемая литература**

**8.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
ЛП.1	Соловьев В. М.	Культурология : учебник для вузов ЭБС: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561243">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561243</a>	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	100%
ЛП.2	<u>Горелов С. В.</u> , <u>Горелов В. П.</u> , <u>Григорьев Е. А.</u>	Основы научных исследований: учебное пособие ЭБС	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016	100%

Л1.3	Трофимов М. Ю.	Культуротворческие технологии в сфере досуга: учебное пособие ЭБС: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=575854">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=575854</a>	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019	100%
Л1.4	<u>Маслова Е. Л.</u>	Менеджмент: учебник ЭБС	Москва: <u>Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»</u> ,	100%

### 8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л2.1	<u>Выготский Л. С.</u>	Психология искусства ЭБС	Москва: <u>Директ-Медиа</u> , 2014	
Л2.2	А.В. Андреева, Л.Н. Жуковская, С.В. Костылев и др.	Методология социально-культурной деятельности и современные социокультурные практики: коллективная монография ЭБС	Красноярск: <u>Сибирский федеральный университет</u> , 2014	
Л2.3	Поппер К.	Логика научного исследования.	М., 2010.	
Л2.4	<u>Астафьева О. Н.</u> , <u>Грушевицкая Т. Г.</u> , <u>Садочин А. П.</u>	Культурология : теория культуры: учебное пособие ЭБС	Москва: <u>Юнити-Дана</u> , 2015	100%
Л2.5	<u>Ивин А. А.</u>	Основы теории аргументации: учебник ЭБС	Москва, Берлин: <u>Директ-Медиа</u> , 2015	100%
Л2.6	<u>Мурзина И. Я.</u>	Теория и практика культурологических исследований: сборник статей	Москва, Берлин: <u>Директ-</u>	100%

### 8.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л3.1	Сайко Е.А.	Исследования по теории и истории культуры: особенности подготовки научно-квалификационной работы: Учебно-методическое пособие. Вып. VI. Научный текст в культур-диалоге эпох: лингво-культурологическая парадигма.	М.: МАКС Пресс, 2006	

### 8.2. Электронные образовательные ресурсы

Э1	«Университетская библиотека on-line» <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
Э2	<u>Библиотека Гумер - культурология</u> <a href="https://www.gumer.info">https://www.gumer.info</a>
Э3	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a> - Научная электронная библиотека

### 8.3. Программное обеспечение

Microsoft Office  
Microsoft Power Point

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Компьютерный проектор  
Персональный компьютер с выходом в Интернет  
Компьютерная доска  
Классная доска, мел, маркер, губка  
Ноутбук  
Раздаточный материал

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Государственный академический университет гуманитарных наук»  
(ГАУГН)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**По дисциплине «Межпредметный семинар по социокультурным  
исследованиям»**

**Направление подготовки 51.04.01 «Культурология»**

**Направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»  
(уровень магистратуры)**

**Форма подготовки очная, заочная**

**Раздел 1 Индикаторы достижения и формирования процедуры оценивания компетенций в процессе освоения ОП**

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции		Процедура оценивания
УК-3 способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>Индикатор 1.1</b>	<b>Знать</b> теоретические основы управления в социокультурной сфере.	Вопросы для промежуточной аттестации
	<b>Индикатор 1.2</b>	<b>Знать</b> методы управления коллективом в сфере социокультурной деятельности	
	<b>Индикатор 1.3</b>	<b>Знать</b> основы разработки стратегии командной работы для достижения целей профессиональной деятельности в социокультурной сфере	
	<b>Индикатор 2.1</b>	<b>Уметь</b> применять теоретические основы управления в социокультурной сфере в своей профессиональной деятельности.	Семинары
	<b>Индикатор 2.2</b>	<b>Уметь</b> использовать методы управления коллективом в сфере социокультурной деятельности.	
	<b>Индикатор 2.3</b>	<b>Уметь</b> разрабатывать стратегии командной работы для достижения целей профессиональной деятельности в социокультурной сфере.	
	<b>Индикатор 3.1</b>	<b>Владеть</b> теоретическими основами управления в социокультурной сфере.	Контрольные вопросы
	<b>Индикатор 3.2</b>	<b>Владеть</b> методами управления коллективом в сфере социокультурной деятельности.	
	<b>Индикатор 3.3</b>	<b>Владеть</b> основами разработки стратегии командной работы для достижения целей профессиональной деятельности в социокультурной сфере.	
УК-4 способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>Индикатор 1.1</b>	<b>Знать</b> современные технологии в сфере коммуникации, необходимые для академического и профессионального взаимодействия в социокультурной деятельности.	Вопросы для промежуточной аттестации
	<b>Индикатор 1.2</b>	<b>Знать</b> нормы и правила речевой коммуникации (письменной и устной) в контексте государственного языка.	
	<b>Индикатор 1.3</b>	<b>Знать</b> нормы и правила речевой коммуникации (письменной и устной) в контексте иностранного (ых) языка (ов).	
	<b>Индикатор 2.1</b>	<b>Уметь</b> использовать современные технологии в сфере коммуникации, необходимые для академического и профессионального взаимодействия в социокультурной деятельности.	Семинары
	<b>Индикатор 2.2</b>	<b>Уметь</b> применять нормы и правила речевой коммуникации (письменной и устной), принятые в контексте государственного языка, для академического и профессионального взаимодействия в социокультурной деятельности.	
	<b>Индикатор 2.3</b>	<b>Уметь</b> использовать нормы и правила устной и письменной речи, характерные для иностранного (ых) языка (ов), в сфере академического и профессионального взаимодействия в социокультурной деятельности.	
	<b>Индикатор 3.1</b>	<b>Владеть</b> современными технологиями в сфере коммуникации, необходимыми для академического и профессионального взаимодействия в социокультурной	Контрольные вопросы



		деятельности.	
	<b>Индикатор 3.2</b>	<b>Владеть</b> нормами и правилами речевой коммуникации (письменной и устной), принятыми в контексте государственного языка, с целью их использования в академическом и профессиональном взаимодействии в социокультурной деятельности.	
	<b>Индикатор 3.3</b>	<b>Владеть</b> правилами устной и письменной речи, характерными для иностранного (ых) языка (ов), с целью их применения в сфере академического и профессионального взаимодействия в социокультурной деятельности.	
<b>УК-6</b> способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>Индикатор 1.1</b>	Знать принципы и формы самоорганизации и саморазвития в профессиональной деятельности.	Вопросы для промежуточной аттестации
	<b>Индикатор 1.2</b>	Знать эффективные принципы самореализации в социокультурной сфере деятельности.	
	<b>Индикатор 1.3</b>	Знать методы и формы совершенствования своей профессиональной деятельности.	
	<b>Индикатор 2.1</b>	Уметь использовать принципы и формы самоорганизации и саморазвития в профессиональной деятельности.	Семинары
	<b>Индикатор 2.2</b>	Уметь применять эффективные принципы самоорганизации и самореализации в социокультурной сфере деятельности.	
	<b>Индикатор 2.3</b>	Уметь определять приоритеты и реализовывать методы и формы совершенствования своей профессиональной деятельности на основе самооценки.	
	<b>Индикатор 3.1</b>	Владеть принципами и формами самоорганизации и саморазвития в профессиональной деятельности.	Контрольные вопросы
	<b>Индикатор 3.2</b>	Владеть эффективными принципами самоорганизации и самореализации в социокультурной сфере деятельности.	
	<b>Индикатор 3.3</b>	Владеть навыками определения приоритетов и реализации методов и форм совершенствования своей профессиональной деятельности на основе самооценки.	
<b>ОПК-1</b> способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования	<b>Индикатор 1.1</b>	<b>Знать</b> методы организации исследовательских работ в социокультурной сфере.	Вопросы для промежуточной аттестации
	<b>Индикатор 1.2</b>	<b>Знать</b> методы и особенности организации проектных работ в социокультурной сфере.	
	<b>Индикатор 1.3</b>	<b>Знать</b> стратегии, формы и методы управления коллективом в социокультурной сфере.	
	<b>Индикатор 2.1</b>	<b>Уметь</b> использовать методы организации исследовательских работ в социокультурной сфере.	Семинары
	<b>Индикатор 2.2</b>	<b>Уметь</b> применять методы и особенности организации проектных работ в социокультурной сфере.	
	<b>Индикатор 2.3</b>	<b>Уметь</b> использовать эффективные стратегии, формы и методы управления коллективом в социокультурной сфере.	
	<b>Индикатор 3.1</b>	<b>Владеть</b> методами организации исследовательских работ в социокультурной сфере.	Контрольные вопросы
	<b>Индикатор 3.2</b>	<b>Владеть</b> знанием методов и особенностей организации проектных работ в социокультурной сфере.	
	<b>Индикатор 3.3</b>	<b>Владеть</b> эффективными стратегиями, формами	

		и методами управления коллективом в социокультурной сфере.	
<b>Итоговый контроль по дисциплине по очной форме обучения</b>		<b>Зачет в третьем семестре, экзамен в четвертом семестре</b>	
<b>Итоговый контроль по дисциплине по заочной форме обучения</b>		<b>Зачет в четвертом семестре, экзамен в пятом семестре</b>	

## Раздел 2 Разделы дисциплины участвующие в формировании компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины <sup>1</sup>	Коды и формулировки компетенций
1.	<b>Раздел 1. Социокультурные исследования в контексте социогуманитарного знания</b>	<b>УК-3</b> способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>УК-4</b> способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия <b>УК-6</b> способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки <b>ОПК-1</b> способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования
2.	<b>Раздел 2. Социокультурные исследования в конце XX – начале XXI вв.</b>	<b>УК-3</b> способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>УК-4</b> способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия <b>УК-6</b> способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки <b>ОПК-1</b> способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования

## Раздел 3 Разделы дисциплины участвующие в формировании компетенций

### 3.1. Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

1. Какова роль социокультурных исследований в пространстве гуманитарных наук?
2. Охарактеризуйте гуманитарные науки как социальный институт.
3. Охарактеризуйте основные направления современной научной деятельности в социокультурной сфере.
4. Охарактеризуйте философские основания методологии социокультурных исследований.
5. Охарактеризуйте методы гуманитарных наук в социокультурных исследованиях.
6. Охарактеризуйте общенаучные методы исследования.
7. Охарактеризуйте специальные методы в социокультурных исследованиях.
8. Социокультурные исследования в конце XX – начале XXI вв.: основные направления и концепции.
9. Охарактеризуйте роль и сущность современной науки о культуре (этапы становления, тенденции развития).
10. Социокультурные исследования в России в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции, методологические подходы.
11. Охарактеризуйте зарубежный опыт социокультурных исследований в конце XX – начале XXI вв. (теории, концепции, методологические подходы).

<sup>1</sup> Наименование Разделов дисциплины в соответствии с рабочей программой дисциплины.

12. Раскройте актуальные проблемы социокультурных исследований.
13. Охарактеризуйте социокультурные исследования в контексте научных коммуникаций.
14. Охарактеризуйте методологию социокультурных исследований.
15. Каковы методы гуманитарного познания в социокультурных исследованиях?
16. Охарактеризуйте сравнительно-исторический метод (эволюция, современные трактовки метода, возможности и пределы использования).
17. Охарактеризуйте историко-системный метод.
18. Охарактеризуйте типологический метод.
19. Охарактеризуйте историко-генетический метод (эволюция, потенциал для использования в социокультурных исследованиях).
20. Охарактеризуйте естественно-научные в социокультурных исследованиях.
21. Охарактеризуйте методы химии, физики, геологии в социокультурных исследованиях.
22. Охарактеризуйте математические методы исследования явлений культуры.
23. Охарактеризуйте статистические методы изучения явлений культуры в социокультурных исследованиях.
24. Охарактеризуйте методы психоанализа в социокультурных исследованиях.
25. Охарактеризуйте методы психоанализа в исследовании явлений культуры: работы З.Фрейда (о культуре, искусстве и религии).
26. Охарактеризуйте методы социального психоанализа (Э. Фромм, К. Хорни).
27. Охарактеризуйте методы аналитической психологии К. Юнга.
28. Охарактеризуйте методы семиотического анализа в социокультурных исследованиях.
29. Охарактеризуйте семиотические концепции культуры: Ж. Лакан, К. Леви-Стросс, Р. Барт, Ю.М. Лотман.
30. Охарактеризуйте методы структурализма и постструктурализма в социокультурных исследованиях.
31. Каковы практики использования структурного метода в современных социокультурных исследованиях?
32. Охарактеризуйте направления проектной деятельности в контексте социокультурных исследований.
33. Охарактеризуйте методы и принципы разработки социокультурного проекта в рамках выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).
34. Охарактеризуйте основные принципы апробации, оформления и презентации результатов социокультурного исследования.

### 3.2. Примерные темы для обсуждений на занятиях в семестре

Темы для семинаров

1. Социокультурные исследования в пространстве гуманитарных наук.
2. Философские основания методологии социокультурных исследований.
3. Методы гуманитарных наук в социокультурных исследованиях.
4. Динамика социокультурных исследований в конце XX – начале XXI вв.
5. Методология социокультурных исследований.
6. Методы гуманитарного познания в социокультурных исследованиях.
7. Естественно-научные и математические методы в социокультурных исследованиях.
8. Методологические основы психоанализа в социокультурных исследованиях.
9. Методы семиотического анализа в социокультурных исследованиях.
10. Методы структурализма и постструктурализма в социокультурных исследованиях.
11. Разработка проекта в контексте социокультурных исследований.

### 3.3. Примерные вопросы промежуточного контроля оценивания сформированности компетенций

**Примерные вопросы для подготовки к зачету:**

**УК-3** способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

1. Социокультурные исследования в пространстве гуманитарных наук.
2. Гуманитарные науки как социальный институт.
3. Основные направления современной научной деятельности в социокультурной сфере.
4. Философские основания методологии социокультурных исследований.
5. Методы гуманитарных наук в социокультурных исследованиях.
6. Общенаучные методы исследования.
7. Специальные методы в социокультурных исследованиях.
8. Социокультурные исследования в конце XX – начале XXI вв.: основные направления и концепции.
9. Современная наука о культуре: этапы становления, тенденции развития.

10. Социокультурные исследования в России в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции, методологические подходы.
11. Зарубежный опыт социокультурных исследований в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции, методологические подходы.
12. Актуальные проблемы социокультурных исследований.
13. Социокультурные исследования в контексте научных коммуникаций.
14. Методология социокультурных исследований.
15. Методы гуманитарного познания в социокультурных исследованиях.
16. Сравнительно-исторический метод: эволюция, современные трактовки метода, возможности и пределы использования.
17. Историко-системный метод: современные практики применения.
18. Типологический метод.
19. Историко-генетический метод: эволюция, потенциал для использования в социокультурных исследованиях.
20. Естественно-научные методы в социокультурных исследованиях.
21. Методы химии, физики, геологии в социокультурных исследованиях.
22. Математические методы исследования явлений культуры.
23. Статистические методы изучения явлений культуры в социокультурных исследованиях.
24. Методы психоанализа в социокультурных исследованиях.

**УК-4** способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

1. Социокультурные исследования в пространстве гуманитарных наук.
2. Гуманитарные науки как социальный институт.
3. Основные направления современной научной деятельности в социокультурной сфере.
4. Философские основания методологии социокультурных исследований.
5. Методы гуманитарных наук в социокультурных исследованиях.
6. Общенаучные методы исследования.
7. Специальные методы в социокультурных исследованиях.
8. Социокультурные исследования в конце XX – начале XXI вв.: основные направления и концепции.
9. Современная наука о культуре: этапы становления, тенденции развития.
10. Социокультурные исследования в России в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции, методологические подходы.
11. Зарубежный опыт социокультурных исследований в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции, методологические подходы.
12. Актуальные проблемы социокультурных исследований.
13. Социокультурные исследования в контексте научных коммуникаций.
14. Методология социокультурных исследований.
15. Методы гуманитарного познания в социокультурных исследованиях.
16. Сравнительно-исторический метод: эволюция, современные трактовки метода, возможности и пределы использования.
17. Историко-системный метод: современные практики применения.
18. Типологический метод.
19. Историко-генетический метод: эволюция, потенциал для использования в социокультурных исследованиях.
20. Естественно-научные методы в социокультурных исследованиях.
21. Методы химии, физики, геологии в социокультурных исследованиях.
22. Математические методы исследования явлений культуры.
23. Статистические методы изучения явлений культуры в социокультурных исследованиях.
24. Методы психоанализа в социокультурных исследованиях.

**УК-6** способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

1. Социокультурные исследования в пространстве гуманитарных наук.
2. Гуманитарные науки как социальный институт.
3. Основные направления современной научной деятельности в социокультурной сфере.
4. Философские основания методологии социокультурных исследований.
5. Методы гуманитарных наук в социокультурных исследованиях.
6. Общенаучные методы исследования.
7. Специальные методы в социокультурных исследованиях.
8. Социокультурные исследования в конце XX – начале XXI вв.: основные направления и концепции.
9. Современная наука о культуре: этапы становления, тенденции развития.
10. Социокультурные исследования в России в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции, методологические подходы.
11. Зарубежный опыт социокультурных исследований в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции, методологические подходы.

12. Актуальные проблемы социокультурных исследований.
13. Социокультурные исследования в контексте научных коммуникаций.
14. Методология социокультурных исследований.
15. Методы гуманитарного познания в социокультурных исследованиях.
16. Сравнительно-исторический метод: эволюция, современные трактовки метода, возможности и пределы использования.
17. Историко-системный метод: современные практики применения.
18. Типологический метод.
19. Историко-генетический метод: эволюция, потенциал для использования в социокультурных исследованиях.
20. Естественно-научные методы в социокультурных исследованиях.
21. Методы химии, физики, геологии в социокультурных исследованиях.
22. Математические методы исследования явлений культуры.
23. Статистические методы изучения явлений культуры в социокультурных исследованиях.
24. Методы психоанализа в социокультурных исследованиях.

**ОПК-1** способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования

1. Социокультурные исследования в пространстве гуманитарных наук.
2. Гуманитарные науки как социальный институт.
3. Основные направления современной научной деятельности в социокультурной сфере.
4. Философские основания методологии социокультурных исследований.
5. Методы гуманитарных наук в социокультурных исследованиях.
6. Общенаучные методы исследования.
7. Специальные методы в социокультурных исследованиях.
8. Социокультурные исследования в конце XX – начале XXI вв.: основные направления и концепции.
9. Современная наука о культуре: этапы становления, тенденции развития.
10. Социокультурные исследования в России в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции, методологические подходы.
11. Зарубежный опыт социокультурных исследований в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции, методологические подходы.
12. Актуальные проблемы социокультурных исследований.
13. Социокультурные исследования в контексте научных коммуникаций.
14. Методология социокультурных исследований.
15. Методы гуманитарного познания в социокультурных исследованиях.
16. Сравнительно-исторический метод: эволюция, современные трактовки метода, возможности и пределы использования.
17. Историко-системный метод: современные практики применения.
18. Типологический метод.
19. Историко-генетический метод: эволюция, потенциал для использования в социокультурных исследованиях.
20. Естественно-научные методы в социокультурных исследованиях.
21. Методы химии, физики, геологии в социокультурных исследованиях.
22. Математические методы исследования явлений культуры.
23. Статистические методы изучения явлений культуры в социокультурных исследованиях.
24. Методы психоанализа в социокультурных исследованиях.

### **Примерные вопросы для подготовки к экзамену:**

**УК-3** способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

1. Социокультурные исследования в пространстве гуманитарных наук.
2. Гуманитарные науки как социальный институт.
3. Основные направления современной научной деятельности в социокультурной сфере.
4. Философские основания методологии социокультурных исследований.
5. Методы гуманитарных наук в социокультурных исследованиях.
6. Общенаучные методы исследования.
7. Специальные методы в социокультурных исследованиях.
8. Социокультурные исследования в конце XX – начале XXI вв.: основные направления и концепции.
9. Современная наука о культуре: этапы становления, тенденции развития.
10. Социокультурные исследования в России в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции, методологические подходы.
11. Зарубежный опыт социокультурных исследований в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции,

методологические подходы.

12. Актуальные проблемы социокультурных исследований.
13. Социокультурные исследования в контексте научных коммуникаций.
14. Методология социокультурных исследований.
15. Методы гуманитарного познания в социокультурных исследованиях.
16. Сравнительно-исторический метод: эволюция, современные трактовки метода, возможности и пределы использования.
17. Историко-системный метод: современные практики применения.
18. Типологический метод.
19. Историко-генетический метод: эволюция, потенциал для использования в социокультурных исследованиях.
20. Естественно-научные методы в социокультурных исследованиях.
21. Методы химии, физики, геологии в социокультурных исследованиях.
22. Математические методы исследования явлений культуры.
23. Статистические методы изучения явлений культуры в социокультурных исследованиях.
24. Методы психоанализа в социокультурных исследованиях.
25. Методы психоанализа в исследовании явлений культуры: работы З.Фрейда (о культуре, искусстве и религии).
26. Методы социального психоанализа (Э. Фромм, К. Хорни).
27. Методы аналитической психологии К. Юнга.
28. Методы семиотического анализа в социокультурных исследованиях.
29. Семиотические концепции культуры: Ж. Лакан, К. Леви-Стросс, Р. Барт, Ю.М. Лотман.
30. Методы структурализма и постструктурализма в социокультурных исследованиях.
31. Практики использования структурного метода в современных социокультурных исследованиях.
32. Проектная деятельность в контексте социокультурных исследований.
33. Социокультурный проект в рамках выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).
34. Апробация, оформление и презентация результатов социокультурного исследования.

**УК–4** способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

1. Социокультурные исследования в пространстве гуманитарных наук.
2. Гуманитарные науки как социальный институт.
3. Основные направления современной научной деятельности в социокультурной сфере.
4. Философские основания методологии социокультурных исследований.
5. Методы гуманитарных наук в социокультурных исследованиях.
6. Общенаучные методы исследования.
7. Специальные методы в социокультурных исследованиях.
8. Социокультурные исследования в конце XX – начале XXI вв.: основные направления и концепции.
9. Современная наука о культуре: этапы становления, тенденции развития.
10. Социокультурные исследования в России в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции, методологические подходы.
11. Зарубежный опыт социокультурных исследований в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции, методологические подходы.
12. Актуальные проблемы социокультурных исследований.
13. Социокультурные исследования в контексте научных коммуникаций.
14. Методология социокультурных исследований.
15. Методы гуманитарного познания в социокультурных исследованиях.
16. Сравнительно-исторический метод: эволюция, современные трактовки метода, возможности и пределы использования.
17. Историко-системный метод: современные практики применения.
18. Типологический метод.
19. Историко-генетический метод: эволюция, потенциал для использования в социокультурных исследованиях.
20. Естественно-научные методы в социокультурных исследованиях.
21. Методы химии, физики, геологии в социокультурных исследованиях.
22. Математические методы исследования явлений культуры.
23. Статистические методы изучения явлений культуры в социокультурных исследованиях.
24. Методы психоанализа в социокультурных исследованиях.
25. Методы психоанализа в исследовании явлений культуры: работы З.Фрейда (о культуре, искусстве и религии).
26. Методы социального психоанализа (Э. Фромм, К. Хорни).
27. Методы аналитической психологии К. Юнга.
28. Методы семиотического анализа в социокультурных исследованиях.
29. Семиотические концепции культуры: Ж. Лакан, К. Леви-Стросс, Р. Барт, Ю.М. Лотман.
30. Методы структурализма и постструктурализма в социокультурных исследованиях.
31. Практики использования структурного метода в современных социокультурных исследованиях.
32. Проектная деятельность в контексте социокультурных исследований.
33. Социокультурный проект в рамках выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).
34. Апробация, оформление и презентация результатов социокультурного исследования.

**УК-6** способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

1. Социокультурные исследования в пространстве гуманитарных наук.
2. Гуманитарные науки как социальный институт.
3. Основные направления современной научной деятельности в социокультурной сфере.
4. Философские основания методологии социокультурных исследований.
5. Методы гуманитарных наук в социокультурных исследованиях.
6. Общенаучные методы исследования.
7. Специальные методы в социокультурных исследованиях.
8. Социокультурные исследования в конце XX – начале XXI вв.: основные направления и концепции.
9. Современная наука о культуре: этапы становления, тенденции развития.
10. Социокультурные исследования в России в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции, методологические подходы.
11. Зарубежный опыт социокультурных исследований в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции, методологические подходы.
12. Актуальные проблемы социокультурных исследований.
13. Социокультурные исследования в контексте научных коммуникаций.
14. Методология социокультурных исследований.
15. Методы гуманитарного познания в социокультурных исследованиях.
16. Сравнительно-исторический метод: эволюция, современные трактовки метода, возможности и пределы использования.
17. Историко-системный метод: современные практики применения.
18. Типологический метод.
19. Историко-генетический метод: эволюция, потенциал для использования в социокультурных исследованиях.
20. Естественно-научные методы в социокультурных исследованиях.
21. Методы химии, физики, геологии в социокультурных исследованиях.
22. Математические методы исследования явлений культуры.
23. Статистические методы изучения явлений культуры в социокультурных исследованиях.
24. Методы психоанализа в социокультурных исследованиях.
25. Методы психоанализа в исследовании явлений культуры: работы З.Фрейда (о культуре, искусстве и религии).
26. Методы социального психоанализа (Э. Фромм, К. Хорни).
27. Методы аналитической психологии К. Юнга.
28. Методы семиотического анализа в социокультурных исследованиях.
29. Семиотические концепции культуры: Ж. Лакан, К. Леви-Стросс, Р. Барт, Ю.М. Лотман.
30. Методы структурализма и постструктурализма в социокультурных исследованиях.
31. Практики использования структурного метода в современных социокультурных исследованиях.
32. Проектная деятельность в контексте социокультурных исследований.
33. Социокультурный проект в рамках выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).
34. Аprobация, оформление и презентация результатов социокультурного исследования.

**ОПК-1** способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования

1. Социокультурные исследования в пространстве гуманитарных наук.
2. Гуманитарные науки как социальный институт.
3. Основные направления современной научной деятельности в социокультурной сфере.
4. Философские основания методологии социокультурных исследований.
5. Методы гуманитарных наук в социокультурных исследованиях.
6. Общенаучные методы исследования.
7. Специальные методы в социокультурных исследованиях.
8. Социокультурные исследования в конце XX – начале XXI вв.: основные направления и концепции.
9. Современная наука о культуре: этапы становления, тенденции развития.
10. Социокультурные исследования в России в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции, методологические подходы.
11. Зарубежный опыт социокультурных исследований в конце XX – начале XXI вв.: теории, концепции, методологические подходы.
12. Актуальные проблемы социокультурных исследований.
13. Социокультурные исследования в контексте научных коммуникаций.
14. Методология социокультурных исследований.
15. Методы гуманитарного познания в социокультурных исследованиях.
16. Сравнительно-исторический метод: эволюция, современные трактовки метода, возможности и пределы использования.
17. Историко-системный метод: современные практики применения.
18. Типологический метод.
19. Историко-генетический метод: эволюция, потенциал для использования в социокультурных исследованиях.

20. Естественно-научные методы в социокультурных исследованиях.
21. Методы химии, физики, геологии в социокультурных исследованиях.
22. Математические методы исследования явлений культуры.
23. Статистические методы изучения явлений культуры в социокультурных исследованиях.
24. Методы психоанализа в социокультурных исследованиях.
25. Методы психоанализа в исследовании явлений культуры: работы З.Фрейда (о культуре, искусстве и религии).
26. Методы социального психоанализа (Э. Фромм, К. Хорни).
27. Методы аналитической психологии К. Юнга.
28. Методы семиотического анализа в социокультурных исследованиях.
29. Семиотические концепции культуры: Ж. Лакан, К. Леви-Стросс, Р. Барт, Ю.М. Лотман.
30. Методы структурализма и постструктурализма в социокультурных исследованиях.
31. Практики использования структурного метода в современных социокультурных исследованиях.
32. Проектная деятельность в контексте социокультурных исследований.
33. Социокультурный проект в рамках выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).
34. Апробация, оформление и презентация результатов социокультурного исследования.

## Раздел 4 Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка	Проявление компетенции	Описание
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	-	Ставится обучающемуся, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	ЗНАТЬ	Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора
ХОРОШО	ЗНАТЬ, УМЕТЬ	Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности
ОТЛИЧНО	ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ	Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
ЗАЧТЕНО	ЗНАТЬ	Соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» выше
НЕ ЗАЧТЕНО	-	Соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Государственный академический университет гуманитарных наук»  
(ГАУГН)**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

**По дисциплине «Межпредметный семинар по социокультурным  
исследованиям»**

**Направление подготовки 51.04.01 «Культурология»**

**Направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»  
(уровень магистратуры)**

**Форма подготовки очная, заочная**

# Методические материалы и рекомендации для самостоятельной работы

## 1. Реферат: методические указания для написания и оформления

*Реферат* – это жанр научного текста, предполагающий осмысление и краткое изложение реферируемого текста (научного источника) в соответствии с выбранной автором темой.

Процесс работы над рефератом включает в себя ряд обязательных процедур:

- выбор темы;
- изучение темы;
- изложение текста реферата и его оформление.

Особое внимание следует уделить разработке *концепции и плана* реферата, которые должны в полной мере раскрывать тему реферата.

Необходимо помнить, что *концепция* – это определенный способ понимания, точка зрения на предмет или явление. Соответственно, это предполагает выбор конкретных методологических оснований, вытекающих из системы взглядов и теоретических положений, которые позволят полноценно раскрыть изучаемые проблемы.

*План реферата* должен в сжатой, лаконичной форме отражать логику раскрытия темы и соответствовать избранной концепции.

При написании реферата может быть использована научная литература, относящаяся к его теме (в том числе интернет-источники), но с обязательным включением в список использованной литературы и в сноски.

### Требования к оформлению реферата:

1. Общий объем работы должен составлять от 25 до 30 страниц машинописного текста с расположением строк через полтора интервала.

2. *Структура реферата:*

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- введение (2-3 страницы);
- основная часть (от 22 до 24 страниц);
- заключение (2 страницы);
- список использованной литературы и источников, расположенных в алфавитном порядке (10-12 наименований);
- приложения (если они необходимы).

3. Реферат должен быть пронумерован, начиная с титульного листа. Цифра, обозначающая порядковый номер страницы, ставится в правой части ее нижнего поля (на титульном листе цифра не ставится).

Каждая глава, а также введение и заключение начинаются с новой страницы. Все листы реферата подшиваются (сброшюровываются).

Текст печатается на одной стороне белой бумаги формата А-4 (210x297 мм).

Расположение текста на странице должно укладываться в следующие границы: левое поле – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Шрифт текста – Times New Roman, 14 кегль. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов. Абзац – 1,27 мм; междустрочный интервал – полуторный или «точно» – 21 пт.

4. Сноски в тексте даются постранично (не концевые).

5. Список использованной литературы составляется по алфавиту и должен соответствовать требованиям библиографического описания (см. п. 3 Приложения).

Ответственность за содержание текста реферата, точность приведенных данных и цитат несет его автор, т.е. обучающийся, выполнивший работу.

Текст реферата подписывается. Дата и личная подпись ставятся на последней странице (после списка использованной литературы).

## Оценка реферата

Реферат сдается в установленные сроки. Проверка и защита реферата завершается оценкой.

Реферат *оценивается* по пятибальной системе.

Критерии оценки:

- соответствие содержания реферата утвержденной теме;
- выполнение поставленных целей и задач;
- актуальность темы реферата, его практическая значимость;
- самостоятельность выполнения реферата;
- оформление работы.

Если реферат не сдается в установленный срок, это может стать причиной снижения оценки на зачете или экзамене по дисциплине, в рамках освоения которой была написана данная работа.

## 2. Эссе: методические указания для написания и оформления

Эссе – это письменная самостоятельная работа, выполненная в рамках освоения конкретной учебной дисциплины, написанная на утвержденную тему, предполагающую трактовку избранной проблемы не в систематизированном научном виде, а в свободной форме.

*Структура эссе:*

- вступление (описание актуальности, значимости избранной проблемы);
- основная часть (раскрытие заявленной темы, основанное на аргументации; автор высказывает свое мнение и приводит позиции, существующие в поле научных исследований в отношении избранной проблемы).
- заключение (обобщение суждений, изложенных в основной части, формулирование выводов, основанных на авторской позиции в отношении заявленной проблемы).

*Требования к оформлению эссе:*

1. Общий объем работы должен составлять от 7 до 10 страниц машинописного текста с расположением строк через полтора интервала.

2. *Структура эссе:*

- титульный лист;
- вступление (0,5 страницы);
- основная часть (от 6 до 9 страниц);
- заключение (0,5 страницы);
- список использованной литературы (5-7 наименований);
- приложения (если они необходимы).

3. Эссе должно быть пронумеровано, начиная с титульного листа. Цифра, обозначающая порядковый номер страницы, ставится в правой части ее нижнего поля (на титульном листе цифра не ставится).

Вступление (вводная часть) и заключение эссе *не выделяются* заголовками, а также *не располагаются* на отдельных страницах). Все листы эссе подшиваются (сброшюровываются).

Текст эссе печатается на одной стороне белой бумаги формата А-4 (210x297 мм).

Расположение текста на странице должно укладываться в следующие границы: левое поле – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Шрифт текста – Times New Roman, 14 кегль. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов. Абзац – 1,27 мм; междустрочный интервал – полуторный или «точно» – 21 пт.

4. Сноски в тексте даются постранично (не концевые).

5. Список использованной литературы составляется по алфавиту и должен соответствовать требованиям библиографического описания (см. п. 3 Приложения).

Ответственность за содержание текста эссе, точность приведенных данных и цитат несет его автор, т.е. обучающийся, выполнивший работу.

Текст эссе подписывается. Дата и личная подпись автора ставятся на последней странице (после списка использованной литературы).

## Оценка эссе

Эссе сдается в установленные сроки. Проверка эссе завершается оценкой.

Эссе *оценивается* по пятибалльной системе.

Критерии оценки:

- соответствие содержания эссе утвержденной теме;
- выполнение поставленных целей и задач;

- актуальность темы эссе;
- самостоятельность выполнения эссе;
- оформление работы.

Если эссе не сдается в установленный срок, это может стать причиной снижения оценки на зачете или экзамене по дисциплине, в рамках освоения которой была написана данная работа.

### 3. Библиографический аппарат: методические указания к оформлению

#### Список использованной литературы (правила и порядок оформления)

1. Список использованной литературы формируется в алфавитном порядке, с учетом требований к ссылкам на текстовые источники, принадлежащие к разным жанрам научного текста.
2. Список использованной литературы и других источников составляется в определенной последовательности:
  - Законы, постановления правительства и Государственной думы.
  - Нормативные акты, инструктивные материалы, официальные источники.
  - Специальная литература в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названиям, если на титульном листе книги автора нет (монографии, статьи).
  - Периодические издания с указанием года и месяца журналов и газет (если статьи из них не приведены в предыдущем разделе списка литературы).

#### Принципы цитирования

- Цитаты — это форма фактического материала.
- Цитаты должны органично включаться в текст научной работы, составляя неотъемлемую часть ее материала.
- Соотношение количества используемых в письменных самостоятельных работах обучающихся цитат и оригинального текста должно быть следующим: не более 1-2 цитат на 3-х страницах.
- Использование цитаты в тексте без упоминания автора цитируемой фразы недопустимо.
- Цитата, точно совпадающая с оригиналом, заключается в кавычки.
- Цитата «пересказанная» используется без кавычек.
- В том и в другом случае ссылка на автора цитаты и источник цитирования обязательна.
- 

#### Основные виды ссылок

1. Подстрочные ссылки - постраничные, вынесенные из текста (в сноску), располагающиеся внизу полосы документа (*такие сноски оформляются в реферате, эссе, курсовой работе*).
2. Затекстовые (вынесенные за текст документа) виды ссылок.

#### Оформление подстрочных ссылок

1. Если цитата воспроизводится в оригинале и по первоисточнику, то в сноске указывается автор и источник цитирования.  
*Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 43.*
2. Если цитата «пересказывается», сноска оформляется следующим образом:  
*См.: Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 55.*
3. Если цитата воспроизводится по вторичному источнику, то в сноске делается ссылка именно на этот источник.

*Цит. по: Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 86.*

Возможны варианты: *Цит. по кн.*; *Цит. по ст.*

При повторных ссылках источник цитирования можно заменить условными обозначениями:

- *Указ. соч.*
- *Цит. соч.*
- *Там же.*

В ссылке на другую страницу к данным указаниям добавляется соответствующий номер страницы.

## Оформление затекстовых ссылок

Затекстовые ссылки помещаются после основного текста, а при нумерации затекстовых библиографических ссылок используется сплошная нумерация для всего текста документа. В тексте производится отсылка к затекстовой ссылке. Отсылка к затекстовой ссылке заключается в квадратные скобки, содержит порядковый номер затекстовой ссылки в списке литературы и номер страницы.

Отсылка оформляется следующим образом: [10, с. 37].

Если в отсылке содержатся сведения о нескольких затекстовых ссылках, то группы сведений разделяются точкой с запятой: [13; 26], [74, с. 16-17; 82, с. 26].

При последовательном расположении отсылок к одной и той же затекстовой ссылке вторую отсылку заменяют словами «Там же». Если источник сохраняется, но меняется страница, то к слову «Там же» добавляется номер страницы: [Там же. С. 24].

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале отсылки приводят слова «Цит. по:», например, [Цит. по: 132, с. 14].

Если дается не цитата, а изложение чьих-то взглядов, мыслей, идей, основанное не на первоисточнике, то отсылка следующая: [Приводится по: 108]. Если необходимо указать страницы, то отсылка оформляется следующим образом: [Приводится по: 108, с. 27].

## Оформление ссылок на текстовые источники<sup>1</sup>

### 1. Монография

Алефиренко, Н.Ф. Спорные проблемы семантики: монография / Н.Ф. Алефиренко. – Волгоград: Перемена, 1999. – 274 с.

Crystal, D. Language Death / D. Crystal. – Cambridge: Cambridge University Press. 2000. – 271 p.

### 2. Другое научное издание

Абелева, И.Ю. Речь о речи. Коммуникативная система человека / И.Ю. Абелева. – М.: Логос, 2004. – 304 с.

### 3. Переводное издание

Ажеж, К. Человек говорящий: вклад лингвистики в гуманитарные науки / К. Ажеж; пер. с фр. – изд. 2-е. – М.: Едиториал УРСС, 2006. – 304 с.

### 4. Учебное издание

Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 363 с.

Основы теории коммуникации: учебник / М.А. Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов [и др.] / под ред. проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2006. – 615 с.

### 5. Статья из научного сборника

Антонова, Н.А. Стратегии и тактики педагогического дискурса / Антонова Н.А. // Проблемы речевой коммуникации: межвуз. сб. науч. тр. / под ред. М.А. Кормилицыной, О.Б. Сиротининой. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2007. – Вып. 7. – С. 230–236.

<sup>1</sup> Примеры оформления ссылок даны с изменениями, соответствующими ГОСТ Р 7.0.100–2018.

#### *6. Статья из материалов конференции*

Сиротинина, О.Б. Структурно-функциональные изменения в современном русском литературном языке: проблема соотношения языка и его реального функционирования / Сиротинина О.Б. // Русская словесность в контексте современных интеграционных процессов: материалы междунар. науч. конф. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2007. – Т. 1. – С. 14–19.

#### *7. Раздел из монографии*

Браславский, П.И., Данилов, С.Ю. Интернет как средство инкультурации и аккультурации / Браславский П.И., Данилов С.Ю. // Взаимопонимание в диалоге культур: условия успешности: монография: в 2 ч. / под общ. ред. Л.И. Гришаевой, М.К. Поповой. – Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2004. – Ч. 1. – С. 215–228.

#### *8. Статья из журнала*

Войскунский, А.Е. Метафоры Интернета / Войскунский А.Е. // Вопросы философии. – 2001. – № 11. – С. 64–79.

#### *9. Диссертация*

Аврамова, Е.В. Публичная библиотека в системе непрерывного библиотечно-информационного образования: специальность 05.25.03 «Библиотечноеведение, библио-графоведение и книговедение»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Аврамова Елена Викторовна; Санкт-Петербургский государственный институт культуры. – Санкт-Петербург, 2017. – 361 с. – Библиогр.: с. 296–335.

#### *10. Автореферат*

Величковский, Б.Б. Функциональная организация рабочей памяти: специальность 19.00.01 «Общая психология, психология личности, история психологии»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук / Величковский Борис Борисович; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2017. – 44 с.: ил. – Библиогр.: с. 37–44. – Место защиты: Ин-т психологии РАН.

#### *11. Законодательные материалы*

Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон № 131-ФЗ: [принят Государственной думой 16 сентября 2003 года: одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 года]. – Москва: Проспект; Санкт-Петербург: Кодекс, 2017. – 158 с.

## **Оформление ссылок на электронные ресурсы**

В реферате, эссе, курсовой работе могут использоваться ссылки на электронные ресурсы. В затекстовых ссылках электронные ресурсы включаются в общий массив ссылок, поэтому следует указывать обозначение материалов для электронных ресурсов - [Электронный ресурс].

Сведения в ссылке на электронный ресурс приводят в следующей последовательности: системные требования, электронный адрес, дата обращения к документу.

Электронный адрес и дату обращения автора работы к документу указывают всегда.

Системные требования приводят в том случае, когда для доступа к документу нужно специальное программное обеспечение, например, Adobe Acrobat Reader, Power Point и т.п.

## **Примеры ссылок на электронные ресурсы (публикации, сайты)**

1. Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – Текст: электронный. – М.: Худож. лит., 1990. – 543 с. – URL: [http://www.philosophy.ru/library/bahtin/rable.html#\\_ftn1](http://www.philosophy.ru/library/bahtin/rable.html#_ftn1) (дата обращения: 05.10.2015).

2. Орехов, С.И. Гипертекстовый способ организации виртуальной реальности / Орехов С.И. – Текст: электронный // Вестник Омского государственного педагогического университета: электронный научный

журнал. – 2006. – № 1. – URL: <http://www.omsk.edu/article/vestnik-omgpu-21.pdf> (дата обращения: 10.01.2015).

3. Янина, О.Н. Особенности функционирования и развития рынка акций в России и за рубежом / Янина О.Н., Федосеева А.А. – Текст: электронный // Социальные науки: social-economic sciences. – 2018. – № 1. – (Актуальные тенденции экономических исследований). – URL: [http://academymanag.ru/journal/Yanina\\_Fedosееva\\_2.pdf](http://academymanag.ru/journal/Yanina_Fedosееva_2.pdf) (дата обращения: 04.06.2018).

4. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 19.02.2018). – Текст: электронный.

#### **4. Публичное выступление: методические указания к подготовке доклада, вступительного слова на защите реферата**

*Регламент, объем, композиция:*

*Регламент* вступительной речи (доклада) — 7 — 8 мин.

*Объем* — 4 страницы текста (правила набора: шрифт - Times New Roman, 14 кегль, междустрочный интервал — 1,5).

*Композиция:*

- вступление — 0,5 страницы.

- основная часть — 3 страницы.

- заключение - 0,5 страницы.

Во *вступлении* автору доклада (реферата, курсовой работы) необходимо:

- установить контакт со слушателями;

- вызвать интерес к заявленной теме (доклада, реферата, курсовой работы и др.).

Текст *вступления* должен быть кратким и ярким. Следует избегать «длинных» предложений, причастных и деепричастных оборотов.

В качестве *эпиграфа* можно использовать короткую, выразительную цитату (афоризм), отражающую суть самой речи (ссылка на автора цитаты – обязательна).

В *основной части* выступления необходимо объяснить:

1. В чем состоит актуальность и основная проблематика вашей работы (доклада, реферата, курсовой работы и др.)?

2. Какие цели и задачи были поставлены в работе?

3. Каковы теоретическая и эмпирическая базы работы?

4. Какие методы использовались в достижении цели и решении поставленных задач?

5. В каких главах (параграфах) эти задачи были решены?

6. Какие результаты были получены автором?

7. В чем состоит новизна и практическая значимость доклада (реферата, курсовой работы)?

В *«заключении»* вступительной речи необходимо:

1. Обобщить все сказанное ранее, подчеркнув значимость отраженных в докладе (реферате, курсовой работе) результатов.

2. Наметить возможные перспективы в исследовании избранной автором темы и основной проблематики доклада (реферата, курсовой работы).

3. Выразить благодарность слушателям за внимание, проявленное к вашему выступлению.

*Во время выступления:*

- правильно распоряжайтесь своими голосовыми возможностями: внимание слушателей привлекает не громкость произносимых фраз, а четкость, содержательность и точность сказанного, культура вашей речи.

- избегайте излишне активной жестикуляции: это отвлекает внимание слушателей и может вызвать у них раздражение;

- займите устойчивую позицию в отведенном для выступающего пространстве (это, прежде всего, касается положения ног), что позволит вам преодолеть волнение и уверенно продолжить публичное выступление.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям» обсуждена и утверждена на заседании Учебно-методического совета от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

№	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			