

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель образовательной
программы Культурология
Сайко Е.А.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Д.В. Фомин-Нилов

**«Культурная политика в сфере массовых
коммуникаций»**

рабочая программа дисциплины (модуля)

| | |
|---|---|
| Направление подготовки | 51.04.01 «Культурология» |
| Закреплена за кафедрой | Теории и истории культуры и искусства |
| Учебный план | Рабочий учебный план по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология» (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций» |
| Форма обучения | Очная |
| Общая трудоемкость в зачетных единицах | 3 з.е. |
| Часов по учебному плану | 108 |
| В том числе: | |
| Аудиторные занятия | 72 |
| Самостоятельная работа | 36 |
| Виды контроля в семестрах | Зачет во 2 семестре |

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Вид занятий | № семестров, число учебных недель в семестрах | | | | | | | | | | | | | | | | Итого | | | | |
|--------------|---|-----|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|-------|-----|----|-----|-----|
| | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | | | 10 | | |
| | УП | РПД | УП | РПД | УП | РПД | УП | РПД | УП | РПД | УП | РПД | УП | РПД | УП | РПД | УП | РПД | УП | РПД | |
| Лекции | | | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | 36 | 36 |
| Практические | | | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | 36 | 36 |
| Зачет | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ауд. занятия | | | 72 | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | 72 | 72 |
| Сам. работа | | | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | 36 | 36 |
| ИТОГО | | | 108 | 108 | | | | | | | | | | | | | | | | 108 | 108 |

| | |
|------------------------|------------------------|
| Направление подготовки | 51.04.01 Культурология |
|------------------------|------------------------|

| | |
|---------------------------|---|
| Закреплена за кафедрой | Теории и истории культуры и искусства |
| Учебный план | Рабочий учебный план по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций» |
| Форма обучения | заочная |
| Общая трудоемкость | 3 з.е. |
| Часов по учебному плану | 108 |
| В том числе: | |
| Аудиторные занятия | 32 |
| Самостоятельная работа | 72 |
| Виды контроля в семестрах | Зачет в 4 семестре |

Распределение часов дисциплины по курсам заочной формы обучения

| Вид занятий | № курса | | | | | Итого |
|--------------|----------|------------|----------|----------|----------|------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | УП | УП | УП | УП | УП | |
| Лекции | | 8 | | | | 8 |
| Практические | | 24 | | | | 24 |
| Зачет | | 4 | | | | 4 |
| Ауд. занятия | | 32 | | | | 32 |
| Сам. работа | | 72 | | | | 72 |
| Итого | | 108 | | | | 108 |

Программу составил(и)
Доктор философских наук, профессор

Сайко Елена Анатольевна

Рецензент(ы):

Ленский Борис Владимирович доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, заведующий отделом
ФГБУ науки «Научный и издательский центр «Наука» Российской академии наук»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ_51.04.01 «Культурология» (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)

Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «06» декабря 2017 г. № 1183

составлена на основании учебного плана:

направления 51.04.01 «Культурология» (направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»)

Утверждена рабочая программа дисциплины на заседании учебно-методического совета протокол № 7 от «14» мая 2020г

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Теории и истории культуры и искусства

Срок действия программы: 2020-2022 уч.г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ;
 - 2.1. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ;
 - 2.2. ДИСЦИПЛИНЫ И ПРАКТИКИ, ДЛЯ КОТОРЫХ ОСВОЕНИЕ ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) НЕОБХОДИМО КАК ПРЕДШЕСТВУЮЩЕЕ;
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ;
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ;
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ;
 - 6.1. ИНДИКАТОРЫ 1 УРОВНЯ;
 - 6.2. ИНДИКАТОРЫ 2 УРОВНЯ;
 - 6.3. ИНДИКАТОРЫ 3 УРОВНЯ;
7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);
 - 8.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА;
 - 8.1.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА;
 - 8.1.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА;
 - 8.2. ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ;
 - 8.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ;
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Приложение 1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Приложение 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Культурная политика в сфере массовых коммуникаций» является:

- формирование у обучающихся расширенного представления о сущности и содержании культурной политики, методах ее реализации в СМИ
- систематизировать знания обучающихся о целях и задачах культурной политики в СМИ.

Задачи дисциплины

- изучить основные стратегии культурной политики в рамках отечественного и зарубежного опыта исследований.
- систематизировать знания об основных понятиях, терминах, концепциях культурной политики, актуализированных в современных СМИ;
- сформировать представление о тенденциях и методах освещения проблем культурной политики в современных российских СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ.01.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Знания, умения и навыки, полученные в процессе освоения дисциплин в период обучения по направлению «Культурология» (бакалавриат; специалитет)

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

2.2.1 Дисциплина является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин: Художественные формы медиа культуры, Медиа-менеджмент, Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям, для проведения следующих практик: Производственная практика (Научно-исследовательская работа, преддипломная практика), подготовки выпускной квалификационной работы магистра

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1 способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта

| | |
|---------------|--|
| Индикатор 1.1 | Знать принципы постановки конкретных задач научных исследований |
| Индикатор 1.2 | Знать методы решения конкретных задач научных исследований |
| Индикатор 1.3 | Знать информационные технологии, необходимые для постановки и решения задач в сфере изучения |
| Индикатор 2.1 | Уметь ставить конкретные задачи научных исследований |
| Индикатор 2.2 | Уметь решать конкретные задачи научных исследований |
| Индикатор 2.3 | Уметь использовать теории, методы и информационные технологии для постановки и решения задач научных исследований. |
| Индикатор 3.1 | Владеть принципами постановки конкретных задач научных исследований |
| Индикатор 3.2 | Владеть способами решения конкретных задач научных исследований |
| Индикатор 3.3 | Владеть теорией и методами, информационными технологиями для постановки и решения задач научных исследований. |

ПК-2 способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации

| | |
|---------------|---|
| Индикатор 1.1 | Знать методику анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры |
| Индикатор 1.2 | Знать способы критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам |
| Индикатор 1.3 | Знать методы и формы представления результатов исследований. |
| Индикатор 2.1 | Уметь использовать методику анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры |

| | |
|---|--|
| Индикатор 2.2 | Уметь применять способы критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам |
| Индикатор 2.3 | Уметь использовать методы и формы представления результатов исследований |
| Индикатор 3.1 | Владеть методикой анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры |
| Индикатор 3.2 | Владеть способами критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам |
| Индикатор 3.3 | Владеть методами и формами представления результатов исследований. |
| ПК-3 готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей | |
| Индикатор 1.1 | Знать основные приемы составления научных обзоров, способы построения аналитических карт, написания рефератов, докладов, статей |
| Индикатор 1.2 | Знать методы разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований |
| Индикатор 1.3 | Знать принципы составления научных отчетов о проделанной работе. |
| Индикатор 2.1 | Уметь составлять научные обзоры предстоящей работы, аналитические карты, писать рефераты, доклады, статьи |
| Индикатор 2.2 | Уметь составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований |
| Индикатор 2.3 | Уметь составлять научные отчеты о проделанной работе. |
| Индикатор 3.1 | Владеть навыками составления научных обзоров, аналитических карт, написания рефератов, докладов, статей |
| Индикатор 3.2 | Владеть навыками разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований |
| Индикатор 3.3 | Владеть навыками составления научных отчетов о проделанной работе. |
| ПК-5 готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере | |
| Индикатор 1.1 | Знать: виды и формы научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик |
| Индикатор 1.2 | Знать принципы и способы эффективных научных коммуникаций |
| Индикатор 1.3 | Знать жанры и формы апробации результатов исследований, ориентированных на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций. |
| Индикатор 2.1 | Уметь использовать виды и формы научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик |
| Индикатор 2.2 | Уметь применять принципы и способы эффективных научных коммуникаций |
| Индикатор 2.3 | Уметь использовать жанры и формы апробации результатов исследовательской деятельности, ориентированной на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в |
| Индикатор 3.1 | Владеть опытом использования видов и форм научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик |
| Индикатор 3.2 | Владеть принципами и способами эффективных научных коммуникаций |
| Индикатор 3.3 | Владеть жанрами и формами апробации результатов исследований, ориентированных на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций. |
| ПК-12 готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни | |
| Индикатор 1.1 | Знать теоретико-методологические основы разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни |
| Индикатор 1.2 | Знать современные культурные потребности различных социальных групп, сообществ |

| | |
|--|---|
| Индикатор 1.3 | Знать эффективные способы осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни. |
| Индикатор 2.1 | Уметь использовать теоретико-методологические основы разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни |
| Индикатор 2.2 | Уметь применять знания в области современных культурных потребностей различных социальных групп, сообществ в разработке художественно-творческих планов и программ в сферах |
| Индикатор 2.3 | Уметь использовать эффективные способы осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни. |
| Индикатор 3.1 | Владеть теоретико-методологическими основами разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни |
| Индикатор 3.2 | Владеть методами исследования динамики современных культурных потребностей различных социальных групп, сообществ |
| Индикатор 3.3 | Владеть эффективными способами осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни. |
| ПК-13 готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций | |
| Индикатор 1.1 | Знать содержание и принципы реализации социокультурных программ |
| Индикатор 1.2 | Знать структуру и функции системы массовых коммуникаций |
| Индикатор 1.3 | Знать эффективные механизмы реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций. |
| Индикатор 2.1 | Уметь использовать принципы реализации социокультурных программ, существующие в современных культурных практиках |
| Индикатор 2.2 | Уметь реализовывать социокультурные программы в соответствии со структурой и функциями средств массовой коммуникации |
| Индикатор 2.3 | Уметь учитывать эффективные механизмы реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций в своей профессиональной деятельности. |
| Индикатор 3.1 | Владеть навыками использования принципов реализации социокультурных программ, существующих в современных культурных практиках |
| Индикатор 3.2 | Владеть навыками реализации социокультурных программ с учетом знания и понимания структуры и функций средств массовой коммуникации |
| Индикатор 3.3 | Владеть эффективными механизмами реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций с целью их использования в своей профессиональной деятельности. |
| ПК-14 готовностью к разработке и реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия | |
| Индикатор 1.1 | Знать художественно-культурное наследие страны |
| Индикатор 1.2 | Знать культурно-историческое наследие страны |
| Индикатор 1.3 | Знать основные направления современной государственной культурной политики в сфере охраны культурного наследия. |
| Индикатор 2.1 | Уметь применять знания о художественно-культурном наследии страны в своей профессиональной деятельности |
| Индикатор 2.2 | Уметь использовать знания о культурно-историческом наследии страны в деятельности по управлению культурой |
| Индикатор 2.3 | Уметь разрабатывать и реализовывать социокультурные проекты с учетом основных направлений государственной культурной политики. |
| Индикатор 3.1 | Владеть: знаниями о художественно-культурном наследии страны с целью их применения в своей профессиональной деятельности |
| Индикатор 3.2 | Владеть практиками сохранения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия |
| Индикатор 3.3 | Владеть навыками реализации концепций государственной культурной политики, связанных с сохранением культурного наследия. |
| ПК-15 готовностью к экспертно-консультационной работе | |

| | |
|---------------|--|
| Индикатор 1.1 | Знать структуру, основные концепции и методы культурологического знания для участия в экспертно-консультационной работе |
| Индикатор 1.2 | Знать системные принципы взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и междисциплинарные связи культурологии для формирования экспертных оценок в различных |
| Индикатор 1.3 | Знать методы и критерии экспертно-консультационной работы в социокультурной сфере. |
| Индикатор 2.1 | Уметь использовать основные концепции и методы культурологического знания в профессиональной деятельности |
| Индикатор 2.2 | Уметь применять системные принципы взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и междисциплинарные связи в экспертно-консультационной работе в различных видах деятельности в |
| Индикатор 2.3 | Уметь использовать методы и критерии экспертно-консультационной работы в педагогической и социокультурной деятельности. |
| Индикатор 3.1 | Владеть пониманием основных концепций и методов культурологического знания с целью их использования в профессиональной деятельности |
| Индикатор 3.2 | Владеть системными принципами взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и пониманием междисциплинарных связей в формировании методического обеспечения |
| Индикатор 3.3 | Владеть методами и критериями экспертно-консультационной работы в педагогической деятельности. |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | | | |
|--|---|----------------|--------------------------------|--|------------------------|--|
| Номер и наименование раздела | Наименование темы лекционного занятия, краткое содержание | Семестр / Курс | Объем, акад. Часы Ауд/Пр очное | Объем, акад. Часы Ауд/Пр заочное | Компетенции | Литература |
| Раздел 1. История возникновения культурной политики | Тема 1: Культурная политика: генезис, сущность, модели Культурная политика: генезис и сущность понятия. Культурная политика в контексте национально-государственной идеологии. Законодательно-правовые аспекты культурной политики. Типология культурной политики (тоталитарная, либеральная, просветительская, мемориальная и др.). Западные и отечественные модели культурной политики. Стратегии реализации культурной политики в средствах массовых коммуникаций (СМК). | 2/1 (4/2) | 3/3 | 8 часов лекции 24 часа практические занятия | ПК-1,2,3,5,12,13,14,15 | Л1.1-Л1.5 Л2.1-Л2.5 Л3.1 Э14-Э3 |
| | Тема 2: Динамика культурной политики в России. Культурная политика в дореволюционной России. «Православие, самодержавие и народность», как лозунг и как политическая программа. Политика русификации инородцев в России конца 19 – начала 20 вв. Динамика культурной политики в постреволюционный период. Культурная политика и СМК в эпоху перестройки. Культурная политика и культурная глобализация. Проблемы межкультурного диалога в контексте реализации стратегий культурной политики в период общественных трансформаций. Проблемы культурной политики в СМК в конце XX – начале XXI вв. | 2/1 (4/2) | 3/3 | 72 часа самостоятельной работы | ПК-1,2,3,5,12,13,14,15 | Л1.1-Л1.5 Л2.1-Л2.5 Л3.1 Э14-Э3 |

| | | | | | |
|---|--|--------------|-----|------------------------|--|
| | Тема 3: Культурная политика советского периода Культурная политика и законодательство в сфере культуры в советский период; основные этапы и тенденции. Роль культурной политики в сфере образования и просвещения. Культурная политика, искусство и СМИ в советский период. Культурная политика и «социалистический реализм» в искусстве. Тенденции эволюции советской культурной политики (от эгалитаризма к тоталитаризму). Проблема культурного наследия в контексте культурной политики и СМИ. Культурная политика в период «оттепели». Культурная политика в «брежневскую эпоху». Проблема «интеллигенция и власть» в аспекте культурной политики и СМИ. | 2/1 (4/2) | 3/3 | ПК-1,2,3,5,12,13,14,15 | Л1.1-Л1.5 Л2.1-Л2.5 Л3.1 Э14-Э3 |
| | Тема 4. Современная российская культурная политика Основные проблемы культурной политики и законодательства в сфере культуры в современной России. Многосубъектность культурной политики в современной России. Проблема сохранения культурных объектов и возвращения их прежним владельцам. Проблема финансирования культуры. Проблемы массовой культуры в контексте культурной политики. Культурная политика и информационная политика. «Стратегия современной культурной политики на период до 2030 года». Роль СМИ в реализации стратегии культурной политики. Переход на электронные трансляторы информации и проблема манипуляции массовым сознанием. | 2/1 (4/2) | 3/3 | ПК-1,2,3,5,12,13,14,15 | Л1.1-Л1.5 Л2.1-Л2.5 Л3.1 Э14-Э3 |
| | Тема 5. Культурная политика и культурная дипломатия. Культурная дипломатия: сущность и тенденции развития. Международное культурное сотрудничество. Международные соглашения по вопросам культуры. Проблема вывоза и реституции национального культурного достояния. Практика выставочного обмена культурными раритетами между государствами. Культурный туризм. | 2/1 (4/2) | 3/3 | ПК-1,2,3,5,12,13,14,15 | Л1.1-Л1.5 Л2.1-Л2.5 Л3.1 Э14-Э3 |
| Раздел 2. Культурная политика в культуре и средствах массовых коммуникаций | Тема 1. Культурная политика и сфера управления культурой Локализация сферы культуры как области государственного управления. Структура и функции Министерства культуры и муниципальных управленческих органов этой отрасли. Освещение проблем управления культурой в СМИ. | 2/1 (4/2) | 3/3 | ПК-1,2,3,5,12,13,14,15 | Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.5 Л3.1 Э14-Э3 |
| | Тема 2: Проблемы культурной политики в этнонациональном аспекте. Культурная политика и национальный вопрос: этапы эволюции проблемы в СМИ. Политика по отношению к нацменьшинствам, реликтовым этносам, их традиционным культурам, образу жизни и ландшафтными нишами их обитания. Проблема национальных резерваций. Проблема ассимиляции малочисленных этносов и их культур в общенациональных стандартах. | 2/1 (4/2) | 2/2 | ПК-1,2,3,5,12,13,14,15 | Л1.1-Л1.5 Л2.1-Л2.5 Л3.1 Э14-Э3 |

| | | | | | |
|--|--|--------------|-----|------------------------|--|
| | <p>Тема 3: Культурная политика и искусство Стратегии государственной культурной политики в пространстве искусства и художественного образования. Проблема «академизма» и «либерализма» в культурной политике по отношению к искусству. Формы стимулирования профессиональной и самодеятельной художественной деятельности. Государственный заказ. Государственно-частное партнерство в контексте культурной политики. СМК о культурной политики в сфере искусства.</p> | 2/1 (4/2) | 3/3 | ПК-1,2,3,5,12,13,14,15 | Л1.1-Л1.5 Л2.1-Л2.5 Л3.1 Э14-Э3 |
| | <p>Тема 4: Проблема культурного наследия в контексте культурной политики. Феномен культурного наследия. Культура актуальная и мемориальная. Памятник как артефакт истории и культуры и варианты его использования. Законодательство и практические меры по выявлению, реставрации, консервации, охране и использованию памятников культурного наследия. Проблемы культурного наследия в СМК. Меры по охране культурного наследия. Реализация культурной политики в сфере музеефикации, выставочного дела и охраны культурных объектов и историко-культурных заповедных территорий. Культурная политика и библиотечное и архивное дело. Государственные программы книгоиздания.</p> | 2/1 (4/2) | 2/2 | ПК-1,2,3,5,12,13,14,15 | Л1.1-Л1.5 Л2.1-Л2.5 Л3.1 Э14-Э3 |
| | <p>Тема 5: Культурная политика в аспекте процессов информатизации Культурная политика и современные СМК. Проблема защита чистоты национального языка, общественной нравственности. Проблема конкурентоспособности собственной культуры в условиях зарубежной «культурной экспансии».</p> | 2/1 (4/2) | 3/3 | ПК-1,2,3,5,12,13,14,15 | Л1.1-Л1.5 Л2.1-Л2.5 Л3.1 Э14-Э3 |
| | <p>Тема 6: Культурная политика в сфере образования и науки Проблемы образования и науки в контексте культурной политики. Современный комплекс наук о культуре. Культурная политика как проблема культурологических исследований. Национальные проекты «Образование» и «Наука» в контексте культурной политики. Проблема подготовки кадров для сферы деятельности в области культуры, ее освещение в СМК.</p> | 2/1 (4/2) | 2/2 | ПК-1,2,3,5,12,13,14,15 | Л1.1-Л1.5 Л2.1-Л2.5 Л3.1 Э14-Э3 |
| | <p>Тема 7: Индустрия досуга и развлечений в контексте культурной политики и СМК. «Стратегия современной культурной политики на период до 2030 года» о проблемах организации досуга населения. Зрелищно-массовые мероприятия в контексте социокультурного проектирования. Функции дополнительного художественного образования в развитии форм досуга. Система клубов, домов культуры, кружков по интересам и т.п. «Детский» и «взрослый» аспекты культурно-просветительской работы. Проблемы индустрии досуга и развлечений в СМК.</p> | 2/1 (4/2) | 3/3 | ПК-1,2,3,5,12,13,14,15 | Л1.1-Л1.5 Л2.1-Л2.5 Л3.1 Э14-Э3 |

| | | | | | | |
|--|---|----------------------|------------|--|-------------------------------|--|
| | <p>Тема 8: Общественные движения в контексте культурной политики Культурная политика и общество. Общественные организации поддержки культуры. Феномен меценатства и способы его стимулирования. Роль интеллигенции в процессах реализации программ государственной культурной политики. СМК о проблемах благотворительности и меценатства.</p> | <p>2/1 (4/2)</p> | <p>3/3</p> | | <p>ПК-1,2,3,5,12,13,14,15</p> | <p>Л1.1-Л1.5 Л2.1-Л2.5 Л3.1 Э14-Э3</p> |
|--|---|----------------------|------------|--|-------------------------------|--|

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

| | |
|------------|--|
| <p>5.1</p> | <p>Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине «Культурная политика в сфере массовых коммуникаций» проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях, семинарах, выполнении индивидуальных заданий в форме реферата, эссе. Текущему контролю подлежат посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях. Итоговой оценкой освоения полученных компетенций (результатов обучения по дисциплине «Культурная политика в сфере массовых коммуникаций») является промежуточная аттестация в форме зачета, проводимая с учетом результатов текущего контроля в № 2 (4) семестре.</p> |
|------------|--|

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

6.1. Индикаторы сформированности 1.1 – 1.2 – 1.3

Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

1. Охарактеризуйте понятие «культурная политика».
2. Охарактеризуйте культурную политику в контексте национально-государственной идеологии.
3. Каковы законодательно-правовые аспекты культурной политики?
4. Охарактеризуйте типы и модели культурной политики.
5. Охарактеризуйте основные стратегии реализации культурной политики в СМК.
6. Охарактеризуйте тенденции динамики культурной политики в России.
7. Охарактеризуйте культурную политику в дореволюционной России.
8. Охарактеризуйте тенденции динамики культурной политики в постреволюционный период.
9. Охарактеризуйте культурную политику и СМК в эпоху перестройки.
10. Рассмотрите культурную политику в контексте культурной глобализации.
11. Охарактеризуйте проблемы межкультурного диалога в контексте реализации стратегий культурной политики в период общественных трансформаций.
12. Охарактеризуйте проблемы культурной политики в СМК в конце XX – начале XXI вв.
13. Каковы основные направления и особенности культурной политики советского периода?
14. Какова роль культурной политики в сфере образования и просвещения?
15. Охарактеризуйте культурную политику, искусство и СМК в советский период.
16. Охарактеризуйте проблему культурного наследия в контексте культурной политики и СМК.
17. Каковы особенности культурной политики в период «оттепели»?
18. В чем особенность культурной политики в «брежневскую эпоху»?
19. Как раскрывается проблема «интеллигенция и власть» в аспекте культурной политики и СМК?
20. Охарактеризуйте основные направления современной российской культурной политики.
21. Охарактеризуйте проблему финансирования культуры.
22. Раскройте проблемы массовой культуры в контексте культурной политики.
23. Охарактеризуйте стратегию современной культурной политики на период до 2030 года.
24. Как соотносятся понятия «культурная политика» и «культурная дипломатия»?
25. Охарактеризуйте проблемы культурного туризма в контексте культурной политики.
26. Охарактеризуйте проблемы управления культурой в СМК.
27. Охарактеризуйте проблемы культурной политики в этно-национальном аспекте.
28. Культурная политика и национальный вопрос: охарактеризуйте этапы эволюции проблемы в СМК.
29. Охарактеризуйте тенденции освещения проблемы межкультурного диалога и межкультурных конфликтов в СМК.
30. Охарактеризуйте стратегии государственной культурной политики в пространстве искусства и художественного образования.
31. Охарактеризуйте проблему культурного наследия в СМК.
32. Охарактеризуйте культурную политику в аспекте процессов информатизации.
33. Как СМК освещают проблемы культурной политики в России?
34. Охарактеризуйте культурную политику в сфере образования и науки.
35. Охарактеризуйте проблемы организации досуга населения в контексте «Стратегии современной культурной политики на период до 2030 года».
36. Каким образом освещаются проблемы индустрии досуга и развлечений в СМК?
37. Охарактеризуйте общественные движения в контексте культурной политики.
38. Охарактеризуйте тенденции освещения проблем благотворительности и меценатства в СМК.

6.2. Индикаторы сформированности 2.1. – 2.2. – 2.3

Примерные темы для семинарских занятий в семестре

Темы для семинаров

1. Динамика культурной политики в России.
2. Культурная политика в современной России.
3. Проблема «Культура и власть»: тенденции освещения в СМК.
4. Благотворительность и меценатство в аспекте культурной политики и СМК.

Темы для рефератов и эссе

1. Культурная политика и СМК в эпоху перестройки.
2. Культурная политика и культурная глобализация.
3. Проблемы межкультурного диалога в контексте реализации стратегий культурной политики в период общественных трансформаций.
4. Проблемы культурной политики в СМК в конце XX – начале XXI вв.
5. Культурная политика советского периода: сущность, тенденции и особенности.
6. Роль культурной политики в сфере образования и просвещения.
7. Культурная политика, искусство и СМК в советский период.
8. Проблема культурного наследия в контексте культурной политики и СМК.
9. Культурная политика в период «оттепели».
10. Культурная политика в «брежневскую эпоху».
11. Проблема «интеллигенция и власть» в аспекте культурной политики и СМК.
12. Национальные проекты «Образование» и «Наука» в контексте культурной политики.
13. Проблема благотворительности и меценатства в контексте российской культурной политики.

6.3. Индикаторы сформированности 3.1.- 3.2. – 3.3.

Примерные темы для письменных работ и/или типовые вопросы для зачета

1. Культурная политика: генезис и сущность понятия.
2. Культурная политика в контексте национально-государственной идеологии.
3. Законодательно-правовые аспекты культурной политики.
4. Типы и модели культурной политики.
5. Основные стратегии реализации культурной политики в СМК.
6. Динамика культурной политики в России.
7. Культурная политика в дореволюционной России.
8. Динамика культурной политики в постреволюционный период.
9. Культурная политика и СМК в эпоху перестройки.
10. Культурная политика и культурная глобализация.
11. Проблемы межкультурного диалога в контексте реализации стратегий культурной политики в период общественных трансформаций.
12. Проблемы культурной политики в СМК в конце XX – начале XXI вв.
13. Культурная политика советского периода.
14. Роль культурной политики в сфере образования и просвещения.
15. Культурная политика, искусство и СМК в советский период.
16. Проблема культурного наследия в контексте культурной политики и СМК.
17. Культурная политика в период «оттепели».
18. Культурная политика в «брежневскую эпоху».
19. Проблема «интеллигенция и власть» в аспекте культурной политики и СМК.
20. Современная российская культурная политика.
21. Проблема финансирования культуры.
22. Проблемы массовой культуры в контексте культурной политики.
23. Стратегия современной культурной политики на период до 2030 года.
24. Культурная политика и культурная дипломатия.
25. Проблемы культурного туризма в контексте культурной политики.
26. Культурная политика и сфера управления культурой
27. Проблемы управления культурой в СМК.
28. Проблемы культурной политики в этно-национальном аспекте.
29. Культурная политика и национальный вопрос: этапы эволюции проблемы в СМК.
30. Проблемы межкультурного диалога и межкультурных конфликтов в СМК.
31. Стратегии государственной культурной политики в пространстве искусства и художественного образования.
32. СМК о культурной политики в сфере искусства.
33. Проблема культурного наследия в СМК.
34. Культурная политика в аспекте процессов информатизации.
35. Культурная политика и современные СМК.
36. Культурная политика в сфере образования и науки
37. Стратегия современной культурной политики на период до 2030 года о проблемах организации досуга населения.
38. Проблемы индустрии досуга и развлечений в СМК.
39. Общественные движения в контексте культурной политики.
40. СМК о проблемах благотворительности и меценатства.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы к рабочей программе (модулю) дисциплины приведены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств».

Методические материалы к рабочей программе (модулю) дисциплины приведены в Приложении 2

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Кол-во |
|------|---------------------------------|---|--|--------|
| Л1.1 | Под редакцией: Грузкова В.Н. | Основы культурной политики: учебное пособие ЭБС: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483753 | Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017 | 100% |

| | | | | |
|------|---------------------------------|---|--|------|
| Л1.2 | Кирия И. В. , Новикова А. А. | История и теория медиа : учебник для вузов ЭБС: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 | Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020 | 100% |
| Л1.3 | <u>Гончарук А. Ю.</u> | Технологии изучения, сохранения и использования культурно-исторического наследия (проектный модуль) : научно-методическое пособие по государственному образовательному стандарту 3+ ЭБС | Москва, Берлин: <u>Директ- Медиа</u> , 2017 | 100% |
| Л1.4 | Под редакцией: Грузкова В.Н. | Основы культурной политики: учебное пособие ЭБС | Ставрополь: <u>СКФ У</u> , 2017 | 100% |
| Л1.5 | Под редакцией: Грузкова В.Н. | Приоритетные направления государственной культурной политики Российской Федерации: учебное пособие ЭБС: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483756 | Ставрополь: Северо- Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017 | 100% |

8.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Кол-во |
|------|--|--|---------------------------------------|--------|
| Л2.1 | <u>Садохин А. П. , Груш евицкая Т. Г.</u> | Культурология : теория культуры: учебное пособие | Москва: <u>Юнити- Дана</u> , 2015 | 100% |
| Л2.2 | Галуцкий Г.М. | Управляемость культуры и управление культурными процессами | М., 1998 | 1 |
| Л2.3 | Коллектив авторов | Культура в советском обществе. | М., 1989 | 1 |
| Л2.4 | <u>Астафьева О. Н. , Гру шевицкая Т. Г. , Садо</u> | Культурология : теория культуры: учебное пособие ЭБС | Москва: <u>Юнити- Дана</u> , 2015 | 100% |
| Л2.5 | <u>Буйчик А. Г.</u> | Духовное наследие и реставрация культурных ценностей как составная часть современной урбанистики: сборник | Москва, Берлин: <u>Директ-</u> | 100% |

8.1.3. Методические разработки

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Кол-во |
|------|---------------------|----------|-------------------|--------|
| Л3.1 | ----- | ----- | ----- | ----- |

8.2. Электронные образовательные ресурсы

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| Э1 | «Университетская библиотека on-line» http://biblioclub.ru/ | | | |
| Э2 | Библиотека Гумер - культурология https://www.gumer.info | | | |
| Э3 | Министерство культуры Российской Федерации Официальный сайт http://www.mkrf.ru | | | |
| Э4 | Культура РФ Гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России. Курируется Министерством культуры. https://www.culture.ru | | | |

8.3. Программное обеспечение

Microsoft Office
Microsoft Power Point

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Компьютерный проектор
Персональный компьютер с выходом в Интернет
Компьютерная доска
Классная доска, мел, маркер, губка
Ноутбук
Раздаточный материал

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине «Культурная политика в сфере массовых коммуникаций»

Направление подготовки 51.04.01 «Культурология»

Направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»

(уровень магистратуры)

Форма подготовки очная, заочная

Раздел 1 Индикаторы достижения и формирования процедуры оценивания компетенций в процессе освоения ОП

| Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | | Процедура оценивания | | |
|---|-----------------------------------|--|--|---------------------|--|
| ПК-1 способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта | Индикатор 1.1 | Знать принципы постановки конкретных задач научных исследований | Вопросы для промежуточного контроля | | |
| | Индикатор 1.2 | Знать методы решения конкретных задач научных исследований | | | |
| | Индикатор 1.3 | Знать информационные технологии, необходимые для постановки и решения задач в сфере изучения | | | |
| | | Индикатор 2.1 | Уметь ставить конкретные задачи научных исследований | Семинары | |
| | | Индикатор 2.2 | Уметь решать конкретные задачи научных исследований | | |
| | | Индикатор 2.3 | Уметь использовать теории, методы и информационные технологии для постановки и решения задач научных исследований. | | |
| | | Индикатор 3.1 | Владеть принципами постановки конкретных задач научных исследований | Контрольные вопросы | |
| | | Индикатор 3.2 | Владеть способами решения конкретных задач научных исследований | | |
| | | Индикатор 3.3 | Владеть теорией и методами, информационными технологиями для постановки и решения задач научных исследований. | | |
| ПК-2 способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации | Индикатор 1.1 | Знать методику анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры | Вопросы для промежуточного контроля | | |
| | Индикатор 1.2 | Знать способы критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам | | | |
| | Индикатор 1.3 | Знать методы и формы представления результатов исследований. | | | |
| | | Индикатор 2.1 | Уметь использовать методику анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры | Семинары | |
| | | Индикатор 2.2 | Уметь применять способы критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам | | |
| | | Индикатор 2.3 | Уметь использовать методы и формы представления результатов исследований | | |
| | | Индикатор 3.1 | Владеть методикой анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры | Контрольные вопросы | |
| | | Индикатор 3.2 | Владеть способами критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам | | |
| | | Индикатор 3.3 | Владеть методами и формами представления результатов исследований. | | |
| ПК-3 готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей | Индикатор 1.1 | Знать основные приемы составления научных обзоров, способы построения аналитических карт, написания рефератов, докладов, статей | Вопросы для промежуточного контроля | | |
| | Индикатор 1.2 | Знать методы разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований | | | |
| | Индикатор 1.3 | Знать принципы составления научных отчетов о проделанной работе. | | | |
| | | Индикатор 2.1 | Уметь составлять научные обзоры предстоящей работы, аналитические карты, писать рефераты, доклады, статьи | Семинары | |
| | | Индикатор 2.2 | Уметь составлять практические рекомендации | | |

| | | | |
|---|---|---|-------------------------------------|
| | | по использованию результатов научных исследований | |
| | Индикатор 2.3 | Уметь составлять научные отчеты о проделанной работе. | |
| | Индикатор 3.1 | Владеть навыками составления научных обзоров, аналитических карт, написания рефератов, докладов, статей | Контрольные вопросы |
| | Индикатор 3.2 | Владеть навыками разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований | |
| | Индикатор 3.3 | Владеть навыками составления научных отчетов о проделанной работе. | |
| ПК-5 готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере | Индикатор 1.1 | Знать: виды и формы научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик | Вопросы для промежуточного контроля |
| | Индикатор 1.2 | Знать принципы и способы эффективных научных коммуникаций | |
| | Индикатор 1.3 | Знать жанры и формы апробации результатов исследований, ориентированных на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций. | |
| | Индикатор 2.1 | Уметь использовать виды и формы научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик | Семинары |
| | Индикатор 2.2 | Уметь применять принципы и способы эффективных научных коммуникаций | |
| | Индикатор 2.3 | Уметь использовать жанры и формы апробации результатов исследовательской деятельности, ориентированной на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций | |
| | Индикатор 3.1 | Владеть опытом использования видов и форм научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик | Контрольные вопросы |
| | Индикатор 3.2 | Владеть принципами и способами эффективных научных коммуникаций | |
| Индикатор 3.3 | Владеть жанрами и формами апробации результатов исследований, ориентированных на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций. | | |
| ПК-12 готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни | Индикатор 1.1 | Знать теоретико-методологические основы разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни | Вопросы для промежуточного контроля |
| | Индикатор 1.2 | Знать современные культурные потребности различных социальных групп, сообществ | |
| | Индикатор 1.3 | Знать эффективные способы осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни. | |
| | Индикатор 2.1 | Уметь использовать теоретико-методологические основы разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни | Семинары |
| | Индикатор 2.2 | Уметь применять знания в области современных культурных потребностей различных социальных групп, сообществ в разработке художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни | |
| | Индикатор 2.3 | Уметь использовать эффективные способы осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной | |

| | | | |
|--|----------------------|---|-------------------------------------|
| | | жизни. | |
| | Индикатор 3.1 | Владеть теоретико-методологическими основами разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни | Контрольные вопросы |
| | Индикатор 3.2 | Владеть методами исследования динамики современных культурных потребностей различных социальных групп, сообществ | |
| | Индикатор 3.3 | Владеть эффективными способами осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни. | |
| ПК-13 готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций | Индикатор 1.1 | Знать содержание и принципы реализации социокультурных программ | Вопросы для промежуточного контроля |
| | Индикатор 1.2 | Знать структуру и функции системы массовых коммуникаций | |
| | Индикатор 1.3 | Знать эффективные механизмы реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций. | |
| | Индикатор 2.1 | Уметь использовать принципы реализации социокультурных программ, существующие в современных культурных практиках | Семинары |
| | Индикатор 2.2 | Уметь реализовывать социокультурные программы в соответствии со структурой и функциями средств массовой коммуникации | |
| | Индикатор 2.3 | Уметь учитывать эффективные механизмы реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций в своей профессиональной деятельности. | |
| | Индикатор 3.1 | Владеть навыками использования принципов реализации социокультурных программ, существующих в современных культурных практиках | Контрольные вопросы |
| | Индикатор 3.2 | Владеть навыками реализации социокультурных программ с учетом знания и понимания структуры и функций средств массовой коммуникации | |
| | Индикатор 3.3 | Владеть эффективными механизмами реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций с целью их использования в своей профессиональной деятельности. | |
| ПК-14 готовностью к разработке и реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия | Индикатор 1.1 | Знать художественно-культурное наследие страны | Вопросы для промежуточного контроля |
| | Индикатор 1.2 | Знать культурно-историческое наследие страны | |
| | Индикатор 1.3 | Знать основные направления современной государственной культурной политики в сфере охраны культурного наследия. | |
| | Индикатор 2.1 | Уметь применять знания о художественно-культурном наследии страны в своей профессиональной деятельности | Семинары |
| | Индикатор 2.2 | Уметь использовать знания о культурно-историческом наследии страны в деятельности по управлению культурой | |
| | Индикатор 2.3 | Уметь разрабатывать и реализовывать социокультурные проекты с учетом основных направлений государственной культурной политики. | |
| | Индикатор 3.1 | Владеть: знаниями о художественно-культурном наследии страны с целью их применения в своей профессиональной деятельности | Контрольные вопросы |
| | Индикатор 3.2 | Владеть практиками сохранения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия | |

| | | | |
|--|---|--|-------------------------------------|
| | Индикатор 3.3 | Владеть навыками реализации концепций государственной культурной политики, связанных с сохранением культурного наследия. | |
| ПК-15 готовностью к экспертно-консультационной работе | Индикатор 1.1 | Знать структуру, основные концепции и методы культурологического знания для участия в экспертно-консультационной работе | Вопросы для промежуточного контроля |
| | Индикатор 1.2 | Знать системные принципы взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и междисциплинарные связи культурологии для формирования экспертных оценок в различных аспектах деятельности в сфере культуры | |
| | Индикатор 1.3 | Знать методы и критерии экспертно-консультационной работы в социокультурной сфере. | |
| | Индикатор 2.1 | Уметь использовать основные концепции и методы культурологического знания в профессиональной деятельности | Семинары |
| | Индикатор 2.2 | Уметь применять системные принципы взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и междисциплинарные связи в экспертно-консультационной работе в различных видах деятельности в сфере культуры | |
| | Индикатор 2.3 | Уметь использовать методы и критерии экспертно-консультационной работы в педагогической и социокультурной деятельности. | |
| | Индикатор 3.1 | Владеть пониманием основных концепций и методов культурологического знания с целью их использования в профессиональной деятельности | Контрольные вопросы |
| | Индикатор 3.2 | Владеть системными принципами взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и пониманием междисциплинарных связей в формировании методического обеспечения преподавания культурологии | |
| Индикатор 3.3 | Владеть методами и критериями экспертно-консультационной работы в педагогической деятельности. | | |
| Итоговый контроль по дисциплине по очной форме обучения | | | Зачет во втором семестре |
| Итоговый контроль по дисциплине по заочной форме обучения | | | Зачет в четвертом семестре |

Раздел 2 Разделы дисциплины участвующие в формировании компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины ¹ | Коды и формулировки компетенций |
|-------|--|--|
| 1. | Раздел 1. История возникновения культурной политики | ПК-1 способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта ПК-2 способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное |

¹ Наименование Разделов дисциплины в соответствии с рабочей программой дисциплины.

| | | |
|----|---|---|
| | | <p>владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации</p> <p>ПК-3 готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей</p> <p>ПК-5 готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере</p> <p>ПК-12 готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни</p> <p>ПК-13 готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p> <p>ПК-14 готовностью к разработке и реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия</p> <p>ПК-15 готовностью к экспертно-консультационной работе</p> |
| 2. | Раздел 2. Культурная политика в культуре и средствах массовых коммуникаций | <p>ПК-1 способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта</p> <p>ПК-2 способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации</p> <p>ПК-3 готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей</p> <p>ПК-5 готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере</p> <p>ПК-12 готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни</p> <p>ПК-13 готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p> <p>ПК-14 готовностью к разработке и реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия</p> <p>ПК-15 готовностью к экспертно-консультационной работе</p> |

Раздел 3 Разделы дисциплины участвующие в формировании компетенций

3.1. Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

1. Охарактеризуйте понятие «культурная политика».
2. Охарактеризуйте культурную политику в контексте национально-государственной идеологии.
3. Каковы законодательно-правовые аспекты культурной политики?
4. Охарактеризуйте типы и модели культурной политики.
5. Охарактеризуйте основные стратегии реализации культурной политики в СМИ.
6. Охарактеризуйте тенденции динамики культурной политики в России.
7. Охарактеризуйте культурную политику в дореволюционной России.
8. Охарактеризуйте тенденции динамики культурной политики в постреволюционный период.
9. Охарактеризуйте культурную политику и СМИ в эпоху перестройки.
10. Рассмотрите культурную политику в контексте культурной глобализации.
11. Охарактеризуйте проблемы межкультурного диалога в контексте реализации стратегий культурной политики в период общественных трансформаций.
12. Охарактеризуйте проблемы культурной политики в СМИ в конце XX – начале XXI вв.
13. Каковы основные направления и особенности культурной политики советского периода?
14. Какова роль культурной политики в сфере образования и просвещения?
15. Охарактеризуйте культурную политику, искусство и СМИ в советский период.

16. Охарактеризуйте проблему культурного наследия в контексте культурной политики и СМК.
17. Каковы особенности культурной политики в период «оттепели»?
18. В чем особенность культурной политики в «брежневскую эпоху»?
19. Как раскрывается проблема «интеллигенция и власть» в аспекте культурной политики и СМК?
20. Охарактеризуйте основные направления современной российской культурной политики.
21. Охарактеризуйте проблему финансирования культуры.
22. Раскройте проблемы массовой культуры в контексте культурной политики.
23. Охарактеризуйте стратегию современной культурной политики на период до 2030 года.
24. Как соотносятся понятия «культурная политика» и «культурная дипломатия»?
25. Охарактеризуйте проблемы культурного туризма в контексте культурной политики.
26. Охарактеризуйте проблемы управления культурой в СМК.
27. Охарактеризуйте проблемы культурной политики в этно-национальном аспекте.
28. Культурная политика и национальный вопрос: охарактеризуйте этапы эволюции проблемы в СМК.
29. Охарактеризуйте тенденции освещения проблемы межкультурного диалога и межкультурных конфликтов в СМК.
30. Охарактеризуйте стратегии государственной культурной политики в пространстве искусства и художественного образования.
31. Охарактеризуйте проблему культурного наследия в СМК.
32. Охарактеризуйте культурную политику в аспекте процессов информатизации.
33. Как СМК освещают проблемы культурной политики в России?
34. Охарактеризуйте культурную политику в сфере образования и науки.
35. Охарактеризуйте проблемы организации досуга населения в контексте «Стратегии современной культурной политики на период до 2030 года».
36. Каким образом освещаются проблемы индустрии досуга и развлечений в СМК?
37. Охарактеризуйте общественные движения в контексте культурной политики.
38. Охарактеризуйте тенденции освещения проблем благотворительности и меценатства в СМК.

3.2. Примерные темы для обсуждений на занятиях в семестре

Темы для семинаров

1. Динамика культурной политики в России.
2. Культурная политика в современной России.
3. Проблема «Культура и власть»: тенденции освещения в СМК.
4. Благотворительность и меценатство в аспекте культурной политики и СМК.

Темы для рефератов и эссе

1. Культурная политика и СМК в эпоху перестройки.
2. Культурная политика и культурная глобализация.
3. Проблемы межкультурного диалога в контексте реализации стратегий культурной политики в период общественных трансформаций.
4. Проблемы культурной политики в СМК в конце XX – начале XXI вв.
5. Культурная политика советского периода: сущность, тенденции и особенности.
6. Роль культурной политики в сфере образования и просвещения.
7. Культурная политика, искусство и СМК в советский период.
8. Проблема культурного наследия в контексте культурной политики и СМК.
9. Культурная политика в период «оттепели».
10. Культурная политика в «брежневскую эпоху».
11. Проблема «интеллигенция и власть» в аспекте культурной политики и СМК.
12. Национальные проекты «Образование» и «Наука» в контексте культурной политики.
13. Проблема благотворительности и меценатства в контексте российской культурной политики.

3.3. Примерные вопросы промежуточного контроля оценивания сформированности компетенций

Примерные вопросы для подготовки к зачету:

ПК-1 способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта

1. Культурная политика: генезис и сущность понятия.
2. Культурная политика в контексте национально-государственной идеологии.
3. Законодательно-правовые аспекты культурной политики.
4. Типы и модели культурной политики.

5. Основные стратегии реализации культурной политики в СМК.
6. Динамика культурной политики в России.
7. Культурная политика в дореволюционной России.
8. Динамика культурной политики в постреволюционный период.
9. Культурная политика и СМК в эпоху перестройки.
10. Культурная политика и культурная глобализация.
11. Проблемы межкультурного диалога в контексте реализации стратегий культурной политики в период общественных трансформаций.
12. Проблемы культурной политики в СМК в конце XX – начале XXI вв.
13. Культурная политика советского периода.
14. Роль культурной политики в сфере образования и просвещения.
15. Культурная политика, искусство и СМК в советский период.
16. Проблема культурного наследия в контексте культурной политики и СМК.
17. Культурная политика в период «оттепели».
18. Культурная политика в «брежневскую эпоху».
19. Проблема «интеллигенция и власть» в аспекте культурной политики и СМК.
20. Современная российская культурная политика.
21. Проблема финансирования культуры.
22. Проблемы массовой культуры в контексте культурной политики.
23. Стратегия современной культурной политики на период до 2030 года.
24. Культурная политика и культурная дипломатия.
25. Проблемы культурного туризма в контексте культурной политики.
26. Культурная политика и сфера управления культурой
27. Проблемы управления культурой в СМК.
28. Проблемы культурной политики в этно-национальном аспекте.
29. Культурная политика и национальный вопрос: этапы эволюции проблемы в СМК.
30. Проблемы межкультурного диалога и межкультурных конфликтов в СМК.
31. Стратегии государственной культурной политики в пространстве искусства и художественного образования.
32. СМК о культурной политике в сфере искусства.
33. Проблема культурного наследия в СМК.
34. Культурная политика в аспекте процессов информатизации.
35. Культурная политика и современные СМК.
36. Культурная политика в сфере образования и науки
37. Стратегия современной культурной политики на период до 2030 года о проблемах организации досуга населения.
38. Проблемы индустрии досуга и развлечений в СМК.
39. Общественные движения в контексте культурной политики.
40. СМК о проблемах благотворительности и меценатства.

ПК-2 способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации

1. Культурная политика: генезис и сущность понятия.
2. Культурная политика в контексте национально-государственной идеологии.
3. Законодательно-правовые аспекты культурной политики.
4. Типы и модели культурной политики.
5. Основные стратегии реализации культурной политики в СМК.
6. Динамика культурной политики в России.
7. Культурная политика в дореволюционной России.
8. Динамика культурной политики в постреволюционный период.
9. Культурная политика и СМК в эпоху перестройки.
10. Культурная политика и культурная глобализация.
11. Проблемы межкультурного диалога в контексте реализации стратегий культурной политики в период общественных трансформаций.
12. Проблемы культурной политики в СМК в конце XX – начале XXI вв.
13. Культурная политика советского периода.
14. Роль культурной политики в сфере образования и просвещения.
15. Культурная политика, искусство и СМК в советский период.
16. Проблема культурного наследия в контексте культурной политики и СМК.
17. Культурная политика в период «оттепели».
18. Культурная политика в «брежневскую эпоху».
19. Проблема «интеллигенция и власть» в аспекте культурной политики и СМК.
20. Современная российская культурная политика.

21. Проблема финансирования культуры.
22. Проблемы массовой культуры в контексте культурной политики.
23. Стратегия современной культурной политики на период до 2030 года.
24. Культурная политика и культурная дипломатия.
25. Проблемы культурного туризма в контексте культурной политики.
26. Культурная политика и сфера управления культурой
27. Проблемы управления культурой в СМК.
28. Проблемы культурной политики в этно-национальном аспекте.
29. Культурная политика и национальный вопрос: этапы эволюции проблемы в СМК.
30. Проблемы межкультурного диалога и межкультурных конфликтов в СМК.
31. Стратегии государственной культурной политики в пространстве искусства и художественного образования.
32. СМК о культурной политики в сфере искусства.
33. Проблема культурного наследия в СМК.
34. Культурная политика в аспекте процессов информатизации.
35. Культурная политика и современные СМК.
36. Культурная политика в сфере образования и науки
37. Стратегия современной культурной политики на период до 2030 года о проблемах организации досуга населения.
38. Проблемы индустрии досуга и развлечений в СМК.
39. Общественные движения в контексте культурной политики.
40. СМК о проблемах благотворительности и меценатства.

ПК-3 готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей

1. Культурная политика: генезис и сущность понятия.
2. Культурная политика в контексте национально-государственной идеологии.
3. Законодательно-правовые аспекты культурной политики.
4. Типы и модели культурной политики.
5. Основные стратегии реализации культурной политики в СМК.
6. Динамика культурной политики в России.
7. Культурная политика в дореволюционной России.
8. Динамика культурной политики в постреволюционный период.
9. Культурная политика и СМК в эпоху перестройки.
10. Культурная политика и культурная глобализация.
11. Проблемы межкультурного диалога в контексте реализации стратегий культурной политики в период общественных трансформаций.
12. Проблемы культурной политики в СМК в конце XX – начале XXI вв.
13. Культурная политика советского периода.
14. Роль культурной политики в сфере образования и просвещения.
15. Культурная политика, искусство и СМК в советский период.
16. Проблема культурного наследия в контексте культурной политики и СМК.
17. Культурная политика в период «оттепели».
18. Культурная политика в «брежневскую эпоху».
19. Проблема «интеллигенция и власть» в аспекте культурной политики и СМК.
20. Современная российская культурная политика.
21. Проблема финансирования культуры.
22. Проблемы массовой культуры в контексте культурной политики.
23. Стратегия современной культурной политики на период до 2030 года.
24. Культурная политика и культурная дипломатия.
25. Проблемы культурного туризма в контексте культурной политики.
26. Культурная политика и сфера управления культурой
27. Проблемы управления культурой в СМК.
28. Проблемы культурной политики в этно-национальном аспекте.
29. Культурная политика и национальный вопрос: этапы эволюции проблемы в СМК.
30. Проблемы межкультурного диалога и межкультурных конфликтов в СМК.
31. Стратегии государственной культурной политики в пространстве искусства и художественного образования.
32. СМК о культурной политики в сфере искусства.
33. Проблема культурного наследия в СМК.
34. Культурная политика в аспекте процессов информатизации.
35. Культурная политика и современные СМК.
36. Культурная политика в сфере образования и науки
37. Стратегия современной культурной политики на период до 2030 года о проблемах организации досуга населения.
38. Проблемы индустрии досуга и развлечений в СМК.

39. Общественные движения в контексте культурной политики.
40. СМК о проблемах благотворительности и меценатства.

ПК-5 готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере

1. Культурная политика: генезис и сущность понятия.
2. Культурная политика в контексте национально-государственной идеологии.
3. Законодательно-правовые аспекты культурной политики.
4. Типы и модели культурной политики.
5. Основные стратегии реализации культурной политики в СМК.
6. Динамика культурной политики в России.
7. Культурная политика в дореволюционной России.
8. Динамика культурной политики в постреволюционный период.
9. Культурная политика и СМК в эпоху перестройки.
10. Культурная политика и культурная глобализация.
11. Проблемы межкультурного диалога в контексте реализации стратегий культурной политики в период общественных трансформаций.
12. Проблемы культурной политики в СМК в конце XX – начале XXI вв.
13. Культурная политика советского периода.
14. Роль культурной политики в сфере образования и просвещения.
15. Культурная политика, искусство и СМК в советский период.
16. Проблема культурного наследия в контексте культурной политики и СМК.
17. Культурная политика в период «оттепели».
18. Культурная политика в «брежневскую эпоху».
19. Проблема «интеллигенция и власть» в аспекте культурной политики и СМК.
20. Современная российская культурная политика.
21. Проблема финансирования культуры.
22. Проблемы массовой культуры в контексте культурной политики.
23. Стратегия современной культурной политики на период до 2030 года.
24. Культурная политика и культурная дипломатия.
25. Проблемы культурного туризма в контексте культурной политики.
26. Культурная политика и сфера управления культурой
27. Проблемы управления культурой в СМК.
28. Проблемы культурной политики в этно-национальном аспекте.
29. Культурная политика и национальный вопрос: этапы эволюции проблемы в СМК.
30. Проблемы межкультурного диалога и межкультурных конфликтов в СМК.
31. Стратегии государственной культурной политики в пространстве искусства и художественного образования.
32. СМК о культурной политики в сфере искусства.
33. Проблема культурного наследия в СМК.
34. Культурная политика в аспекте процессов информатизации.
35. Культурная политика и современные СМК.
36. Культурная политика в сфере образования и науки
37. Стратегия современной культурной политики на период до 2030 года о проблемах организации досуга населения.
38. Проблемы индустрии досуга и развлечений в СМК.
39. Общественные движения в контексте культурной политики.
40. СМК о проблемах благотворительности и меценатства

ПК-12 готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни

1. Культурная политика: генезис и сущность понятия.
2. Культурная политика в контексте национально-государственной идеологии.
3. Законодательно-правовые аспекты культурной политики.
4. Типы и модели культурной политики.
5. Основные стратегии реализации культурной политики в СМК.
6. Динамика культурной политики в России.
7. Культурная политика в дореволюционной России.
8. Динамика культурной политики в постреволюционный период.
9. Культурная политика и СМК в эпоху перестройки.
10. Культурная политика и культурная глобализация.
11. Проблемы межкультурного диалога в контексте реализации стратегий культурной политики в период общественных трансформаций.
12. Проблемы культурной политики в СМК в конце XX – начале XXI вв.

13. Культурная политика советского периода.
14. Роль культурной политики в сфере образования и просвещения.
15. Культурная политика, искусство и СМК в советский период.
16. Проблема культурного наследия в контексте культурной политики и СМК.
17. Культурная политика в период «оттепели».
18. Культурная политика в «брежневскую эпоху».
19. Проблема «интеллигенция и власть» в аспекте культурной политики и СМК.
20. Современная российская культурная политика.
21. Проблема финансирования культуры.
22. Проблемы массовой культуры в контексте культурной политики.
23. Стратегия современной культурной политики на период до 2030 года.
24. Культурная политика и культурная дипломатия.
25. Проблемы культурного туризма в контексте культурной политики.
26. Культурная политика и сфера управления культурой
27. Проблемы управления культурой в СМК.
28. Проблемы культурной политики в этно-национальном аспекте.
29. Культурная политика и национальный вопрос: этапы эволюции проблемы в СМК.
30. Проблемы межкультурного диалога и межкультурных конфликтов в СМК.
31. Стратегии государственной культурной политики в пространстве искусства и художественного образования.
32. СМК о культурной политики в сфере искусства.
33. Проблема культурного наследия в СМК.
34. Культурная политика в аспекте процессов информатизации.
35. Культурная политика и современные СМК.
36. Культурная политика в сфере образования и науки
37. Стратегия современной культурной политики на период до 2030 года о проблемах организации досуга населения.
38. Проблемы индустрии досуга и развлечений в СМК.
39. Общественные движения в контексте культурной политики.
40. СМК о проблемах благотворительности и меценатства

ПК-13 готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций

1. Культурная политика: генезис и сущность понятия.
2. Культурная политика в контексте национально-государственной идеологии.
3. Законодательно-правовые аспекты культурной политики.
4. Типы и модели культурной политики.
5. Основные стратегии реализации культурной политики в СМК.
6. Динамика культурной политики в России.
7. Культурная политика в дореволюционной России.
8. Динамика культурной политики в постреволюционный период.
9. Культурная политика и СМК в эпоху перестройки.
10. Культурная политика и культурная глобализация.
11. Проблемы межкультурного диалога в контексте реализации стратегий культурной политики в период общественных трансформаций.
12. Проблемы культурной политики в СМК в конце XX – начале XXI вв.
13. Культурная политика советского периода.
14. Роль культурной политики в сфере образования и просвещения.
15. Культурная политика, искусство и СМК в советский период.
16. Проблема культурного наследия в контексте культурной политики и СМК.
17. Культурная политика в период «оттепели».
18. Культурная политика в «брежневскую эпоху».
19. Проблема «интеллигенция и власть» в аспекте культурной политики и СМК.
20. Современная российская культурная политика.
21. Проблема финансирования культуры.
22. Проблемы массовой культуры в контексте культурной политики.
23. Стратегия современной культурной политики на период до 2030 года.
24. Культурная политика и культурная дипломатия.
25. Проблемы культурного туризма в контексте культурной политики.
26. Культурная политика и сфера управления культурой
27. Проблемы управления культурой в СМК.
28. Проблемы культурной политики в этно-национальном аспекте.
29. Культурная политика и национальный вопрос: этапы эволюции проблемы в СМК.
30. Проблемы межкультурного диалога и межкультурных конфликтов в СМК.
31. Стратегии государственной культурной политики в пространстве искусства и художественного образования.

32. СМК о культурной политике в сфере искусства.
33. Проблема культурного наследия в СМК.
34. Культурная политика в аспекте процессов информатизации.
35. Культурная политика и современные СМК.
36. Культурная политика в сфере образования и науки
37. Стратегия современной культурной политики на период до 2030 года о проблемах организации досуга населения.
38. Проблемы индустрии досуга и развлечений в СМК.
39. Общественные движения в контексте культурной политики.
40. СМК о проблемах благотворительности и меценатства

ПК-14 готовностью к разработке и реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия

1. Культурная политика: генезис и сущность понятия.
2. Культурная политика в контексте национально-государственной идеологии.
3. Законодательно-правовые аспекты культурной политики.
4. Типы и модели культурной политики.
5. Основные стратегии реализации культурной политики в СМК.
6. Динамика культурной политики в России.
7. Культурная политика в дореволюционной России.
8. Динамика культурной политики в постреволюционный период.
9. Культурная политика и СМК в эпоху перестройки.
10. Культурная политика и культурная глобализация.
11. Проблемы межкультурного диалога в контексте реализации стратегий культурной политики в период общественных трансформаций.
12. Проблемы культурной политики в СМК в конце XX – начале XXI вв.
13. Культурная политика советского периода.
14. Роль культурной политики в сфере образования и просвещения.
15. Культурная политика, искусство и СМК в советский период.
16. Проблема культурного наследия в контексте культурной политики и СМК.
17. Культурная политика в период «оттепели».
18. Культурная политика в «брежневскую эпоху».
19. Проблема «интеллигенция и власть» в аспекте культурной политики и СМК.
20. Современная российская культурная политика.
21. Проблема финансирования культуры.
22. Проблемы массовой культуры в контексте культурной политики.
23. Стратегия современной культурной политики на период до 2030 года.
24. Культурная политика и культурная дипломатия.
25. Проблемы культурного туризма в контексте культурной политики.
26. Культурная политика и сфера управления культурой
27. Проблемы управления культурой в СМК.
28. Проблемы культурной политики в этно-национальном аспекте.
29. Культурная политика и национальный вопрос: этапы эволюции проблемы в СМК.
30. Проблемы межкультурного диалога и межкультурных конфликтов в СМК.
31. Стратегии государственной культурной политики в пространстве искусства и художественного образования.
32. СМК о культурной политики в сфере искусства.
33. Проблема культурного наследия в СМК.
34. Культурная политика в аспекте процессов информатизации.
35. Культурная политика и современные СМК.
36. Культурная политика в сфере образования и науки
37. Стратегия современной культурной политики на период до 2030 года о проблемах организации досуга населения.
38. Проблемы индустрии досуга и развлечений в СМК.
39. Общественные движения в контексте культурной политики.
40. СМК о проблемах благотворительности и меценатства

ПК-15 готовностью к экспертно-консультационной работе

1. Культурная политика: генезис и сущность понятия.
2. Культурная политика в контексте национально-государственной идеологии.
3. Законодательно-правовые аспекты культурной политики.
4. Типы и модели культурной политики.
5. Основные стратегии реализации культурной политики в СМК.
6. Динамика культурной политики в России.

7. Культурная политика в дореволюционной России.
8. Динамика культурной политики в постреволюционный период.
9. Культурная политика и СМИ в эпоху перестройки.
10. Культурная политика и культурная глобализация.
11. Проблемы межкультурного диалога в контексте реализации стратегий культурной политики в период общественных трансформаций.
12. Проблемы культурной политики в СМИ в конце XX – начале XXI вв.
13. Культурная политика советского периода.
14. Роль культурной политики в сфере образования и просвещения.
15. Культурная политика, искусство и СМИ в советский период.
16. Проблема культурного наследия в контексте культурной политики и СМИ.
17. Культурная политика в период «оттепели».
18. Культурная политика в «брежневскую эпоху».
19. Проблема «интеллигенция и власть» в аспекте культурной политики и СМИ.
20. Современная российская культурная политика.
21. Проблема финансирования культуры.
22. Проблемы массовой культуры в контексте культурной политики.
23. Стратегия современной культурной политики на период до 2030 года.
24. Культурная политика и культурная дипломатия.
25. Проблемы культурного туризма в контексте культурной политики.
26. Культурная политика и сфера управления культурой
27. Проблемы управления культурой в СМИ.
28. Проблемы культурной политики в этно-национальном аспекте.
29. Культурная политика и национальный вопрос: этапы эволюции проблемы в СМИ.
30. Проблемы межкультурного диалога и межкультурных конфликтов в СМИ.
31. Стратегии государственной культурной политики в пространстве искусства и художественного образования.
32. СМИ о культурной политике в сфере искусства.
33. Проблема культурного наследия в СМИ.
34. Культурная политика в аспекте процессов информатизации.
35. Культурная политика и современные СМИ.
36. Культурная политика в сфере образования и науки
37. Стратегия современной культурной политики на период до 2030 года о проблемах организации досуга населения.
38. Проблемы индустрии досуга и развлечений в СМИ.
39. Общественные движения в контексте культурной политики.
40. СМИ о проблемах благотворительности и меценатства

Раздел 4 Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

| Оценка | Проявление компетенции | Описание |
|---------------------|------------------------|--|
| НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО | - | Ставится обучающемуся, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине |
| УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО | ЗНАТЬ | Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора |
| ХОРОШО | ЗНАТЬ, УМЕТЬ | Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, |

| | | |
|------------|-----------------------------|--|
| | | обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности |
| ОТЛИЧНО | ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ | Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний. |
| ЗАЧТЕНО | ЗНАТЬ | Соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» выше |
| НЕ ЗАЧТЕНО | - | Соответствует критерию оценки «неудовлетворительно». |

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)**

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

По дисциплине «Культурная политика в сфере массовых коммуникаций»

Направление подготовки 51.04.01 «Культурология»

Направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»

(уровень магистратуры)

Форма подготовки очная, заочная

Методические материалы и рекомендации для самостоятельной работы

1. Реферат: методические указания для написания и оформления

Реферат – это жанр научного текста, предполагающий осмысление и краткое изложение реферируемого текста (научного источника) в соответствии с выбранной автором темой.

Процесс работы над рефератом включает в себя ряд обязательных процедур:

- выбор темы;
- изучение темы;
- изложение текста реферата и его оформление.

Особое внимание следует уделить разработке *концепции и плана* реферата, которые должны в полной мере раскрывать тему реферата.

Необходимо помнить, что *концепция* – это определенный способ понимания, точка зрения на предмет или явление. Соответственно, это предполагает выбор конкретных методологических оснований, вытекающих из системы взглядов и теоретических положений, которые позволят полноценно раскрыть изучаемые проблемы.

План реферата должен в сжатой, лаконичной форме отражать логику раскрытия темы и соответствовать избранной концепции.

При написании реферата может быть использована научная литература, относящаяся к его теме (в том числе интернет-источники), но с обязательным включением в список использованной литературы и в сноски.

Требования к оформлению реферата:

1. Общий объем работы должен составлять от 25 до 30 страниц машинописного текста с расположением строк через полтора интервала.

2. *Структура реферата:*

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- введение (2-3 страницы);
- основная часть (от 22 до 24 страниц);
- заключение (2 страницы);
- список использованной литературы и источников, расположенных в алфавитном порядке (10-12 наименований);
- приложения (если они необходимы).

3. Реферат должен быть пронумерован, начиная с титульного листа. Цифра, обозначающая порядковый номер страницы, ставится в правой части ее нижнего поля (на титульном листе цифра не ставится).

Каждая глава, а также введение и заключение начинаются с новой страницы. Все листы реферата подшиваются (сброшюровываются).

Текст печатается на одной стороне белой бумаги формата А-4 (210x297 мм).

Расположение текста на странице должно укладываться в следующие границы: левое поле – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Шрифт текста – Times New Roman, 14 кегль. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов. Абзац – 1,27 мм; междустрочный интервал – полуторный или «точно» – 21 пт.

4. Сноски в тексте даются постранично (не концевые).

5. Список использованной литературы составляется по алфавиту и должен соответствовать требованиям библиографического описания (см. п. 3 Приложения).

Ответственность за содержание текста реферата, точность приведенных данных и цитат несет его автор, т.е. обучающийся, выполнивший работу.

Текст реферата подписывается. Дата и личная подпись ставятся на последней странице (после списка использованной литературы).

Оценка реферата

Реферат сдается в установленные сроки. Проверка и защита реферата завершается оценкой.

Реферат *оценивается* по пятибальной системе.

Критерии оценки:

- соответствие содержания реферата утвержденной теме;
- выполнение поставленных целей и задач;
- актуальность темы реферата, его практическая значимость;
- самостоятельность выполнения реферата;
- оформление работы.

Если реферат не сдается в установленный срок, это может стать причиной снижения оценки на зачете или экзамене по дисциплине, в рамках освоения которой была написана данная работа.

2. Эссе: методические указания для написания и оформления

Эссе – это письменная самостоятельная работа, выполненная в рамках освоения конкретной учебной дисциплины, написанная на утвержденную тему, предполагающую трактовку избранной проблемы не в систематизированном научном виде, а в свободной форме.

Структура эссе:

- вступление (описание актуальности, значимости избранной проблемы);
- основная часть (раскрытие заявленной темы, основанное на аргументации; автор высказывает свое мнение и приводит позиции, существующие в поле научных исследований в отношении избранной проблемы).
- заключение (обобщение суждений, изложенных в основной части, формулирование выводов, основанных на авторской позиции в отношении заявленной проблемы).

Требования к оформлению эссе:

1. Общий объем работы должен составлять от 7 до 10 страниц машинописного текста с расположением строк через полтора интервала.

2. *Структура эссе:*

- титульный лист;
- вступление (0,5 страницы);
- основная часть (от 6 до 9 страниц);
- заключение (0,5 страницы);
- список использованной литературы (5-7 наименований);
- приложения (если они необходимы).

3. Эссе должно быть пронумеровано, начиная с титульного листа. Цифра, обозначающая порядковый номер страницы, ставится в правой части ее нижнего поля (на титульном листе цифра не ставится).

Вступление (вводная часть) и заключение эссе *не выделяются* заголовками, а также *не располагаются* на отдельных страницах). Все листы эссе подшиваются (сброшюровываются).

Текст эссе печатается на одной стороне белой бумаги формата А-4 (210x297 мм).

Расположение текста на странице должно укладываться в следующие границы: левое поле – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Шрифт текста – Times New Roman, 14 кегль. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов. Абзац – 1,27 мм; междустрочный интервал – полуторный или «точно» – 21 пт.

4. Сноски в тексте даются постранично (не концевые).

5. Список использованной литературы составляется по алфавиту и должен соответствовать требованиям библиографического описания (см. п. 3 Приложения).

Ответственность за содержание текста эссе, точность приведенных данных и цитат несет его автор, т.е. обучающийся, выполнивший работу.

Текст эссе подписывается. Дата и личная подпись автора ставятся на последней странице (после списка использованной литературы).

Оценка эссе

Эссе сдается в установленные сроки. Проверка эссе завершается оценкой.

Эссе *оценивается* по пятибалльной системе.

Критерии оценки:

- соответствие содержания эссе утвержденной теме;
- выполнение поставленных целей и задач;

- актуальность темы эссе;
- самостоятельность выполнения эссе;
- оформление работы.

Если эссе не сдается в установленный срок, это может стать причиной снижения оценки на зачете или экзамене по дисциплине, в рамках освоения которой была написана данная работа.

3. Библиографический аппарат: методические указания к оформлению

Список использованной литературы (правила и порядок оформления)

1. Список использованной литературы формируется в алфавитном порядке, с учетом требований к ссылкам на текстовые источники, принадлежащие к разным жанрам научного текста.
2. Список использованной литературы и других источников составляется в определенной последовательности:
 - Законы, постановления правительства и Государственной думы.
 - Нормативные акты, инструктивные материалы, официальные источники.
 - Специальная литература в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названиям, если на титульном листе книги автора нет (монографии, статьи).
 - Периодические издания с указанием года и месяца журналов и газет (если статьи из них не приведены в предыдущем разделе списка литературы).

Принципы цитирования

- Цитаты — это форма фактического материала.
- Цитаты должны органично включаться в текст научной работы, составляя неотъемлемую часть ее материала.
- Соотношение количества используемых в письменных самостоятельных работах обучающихся цитат и оригинального текста должно быть следующим: не более 1-2 цитат на 3-х страницах.
- Использование цитаты в тексте без упоминания автора цитируемой фразы недопустимо.
- Цитата, точно совпадающая с оригиналом, заключается в кавычки.
- Цитата «пересказанная» используется без кавычек.
- В том и в другом случае ссылка на автора цитаты и источник цитирования обязательна.
-

Основные виды ссылок

1. Подстрочные ссылки - постраничные, вынесенные из текста (в сноску), располагающиеся внизу полосы документа (*такие сноски оформляются в реферате, эссе, курсовой работе*).
2. Затекстовые (вынесенные за текст документа) виды ссылок.

Оформление подстрочных ссылок

1. Если цитата воспроизводится в оригинале и по первоисточнику, то в сноске указывается автор и источник цитирования.
Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 43.
2. Если цитата «пересказывается», сноска оформляется следующим образом:
См.: Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 55.
3. Если цитата воспроизводится по вторичному источнику, то в сноске делается ссылка именно на этот источник.

Цит. по: Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 86.

Возможны варианты: *Цит. по кн.*; *Цит. по ст.*

При повторных ссылках источник цитирования можно заменить условными обозначениями:

- *Указ. соч.*
- *Цит. соч.*
- *Там же.*

В ссылке на другую страницу к данным указаниям добавляется соответствующий номер страницы.

Оформление затекстовых ссылок

Затекстовые ссылки помещаются после основного текста, а при нумерации затекстовых библиографических ссылок используется сплошная нумерация для всего текста документа. В тексте производится отсылка к затекстовой ссылке. Отсылка к затекстовой ссылке заключается в квадратные скобки, содержит порядковый номер затекстовой ссылки в списке литературы и номер страницы.

Отсылка оформляется следующим образом: [10, с. 37].

Если в отсылке содержатся сведения о нескольких затекстовых ссылках, то группы сведений разделяются точкой с запятой: [13; 26], [74, с. 16-17; 82, с. 26].

При последовательном расположении отсылок к одной и той же затекстовой ссылке вторую отсылку заменяют словами «Там же». Если источник сохраняется, но меняется страница, то к слову «Там же» добавляется номер страницы: [Там же. С. 24].

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале отсылки приводят слова «Цит. по:», например, [Цит. по: 132, с. 14].

Если дается не цитата, а изложение чьих-то взглядов, мыслей, идей, основанное не на первоисточнике, то отсылка следующая: [Приводится по: 108]. Если необходимо указать страницы, то отсылка оформляется следующим образом: [Приводится по: 108, с. 27].

Оформление ссылок на текстовые источники¹

1. Монография

Алефиренко, Н.Ф. Спорные проблемы семантики: монография / Н.Ф. Алефиренко. – Волгоград: Перемена, 1999. – 274 с.

Crystal, D. Language Death / D. Crystal. – Cambridge: Cambridge University Press. 2000. – 271 p.

2. Другое научное издание

Абелева, И.Ю. Речь о речи. Коммуникативная система человека / И.Ю. Абелева. – М.: Логос, 2004. – 304 с.

3. Переводное издание

Ажеж, К. Человек говорящий: вклад лингвистики в гуманитарные науки / К. Ажеж; пер. с фр. – изд. 2-е. – М.: Едиториал УРСС, 2006. – 304 с.

4. Учебное издание

Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 363 с.

Основы теории коммуникации: учебник / М.А. Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов [и др.] / под ред. проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2006. – 615 с.

5. Статья из научного сборника

Антонова, Н.А. Стратегии и тактики педагогического дискурса / Антонова Н.А. // Проблемы речевой коммуникации: межвуз. сб. науч. тр. / под ред. М.А. Кормилицыной, О.Б. Сиротининой. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2007. – Вып. 7. – С. 230–236.

¹ Примеры оформления ссылок даны с изменениями, соответствующими ГОСТ Р 7.0.100–2018.

6. Статья из материалов конференции

Сиротинина, О.Б. Структурно-функциональные изменения в современном русском литературном языке: проблема соотношения языка и его реального функционирования / Сиротинина О.Б. // Русская словесность в контексте современных интеграционных процессов: материалы междунар. науч. конф. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2007. – Т. 1. – С. 14–19.

7. Раздел из монографии

Браславский, П.И., Данилов, С.Ю. Интернет как средство инкультурации и аккультурации / Браславский П.И., Данилов С.Ю. // Взаимопонимание в диалоге культур: условия успешности: монография: в 2 ч. / под общ. ред. Л.И. Гришаевой, М.К. Поповой. – Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2004. – Ч. 1. – С. 215–228.

8. Статья из журнала

Войскунский, А.Е. Метафоры Интернета / Войскунский А.Е. // Вопросы философии. – 2001. – № 11. – С. 64–79.

9. Диссертация

Аврамова, Е.В. Публичная библиотека в системе непрерывного библиотечно-информационного образования: специальность 05.25.03 «Библиотечноеведение, библио-графоведение и книговедение»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Аврамова Елена Викторовна; Санкт-Петербургский государственный институт культуры. – Санкт-Петербург, 2017. – 361 с. – Библиогр.: с. 296–335.

10. Автореферат

Величковский, Б.Б. Функциональная организация рабочей памяти: специальность 19.00.01 «Общая психология, психология личности, история психологии»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук / Величковский Борис Борисович; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2017. – 44 с.: ил. – Библиогр.: с. 37–44. – Место защиты: Ин-т психологии РАН.

11. Законодательные материалы

Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон № 131-ФЗ: [принят Государственной думой 16 сентября 2003 года: одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 года]. – Москва: Проспект; Санкт-Петербург: Кодекс, 2017. – 158 с.

Оформление ссылок на электронные ресурсы

В реферате, эссе, курсовой работе могут использоваться ссылки на электронные ресурсы. В затекстовых ссылках электронные ресурсы включаются в общий массив ссылок, поэтому следует указывать обозначение материалов для электронных ресурсов - [Электронный ресурс].

Сведения в ссылке на электронный ресурс приводят в следующей последовательности: системные требования, электронный адрес, дата обращения к документу.

Электронный адрес и дату обращения автора работы к документу указывают всегда.

Системные требования приводят в том случае, когда для доступа к документу нужно специальное программное обеспечение, например, Adobe Acrobat Reader, Power Point и т.п.

Примеры ссылок на электронные ресурсы (публикации, сайты)

1. Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – Текст: электронный. – М.: Худож. лит., 1990. – 543 с. – URL: http://www.philosophy.ru/library/bahtin/rable.html#_ftn1 (дата обращения: 05.10.2015).

2. Орехов, С.И. Гипертекстовый способ организации виртуальной реальности / Орехов С.И. – Текст: электронный // Вестник Омского государственного педагогического университета: электронный научный

журнал. – 2006. – № 1. – URL: <http://www.omsk.edu/article/vestnik-omgpu-21.pdf> (дата обращения: 10.01.2015).

3. Янина, О.Н. Особенности функционирования и развития рынка акций в России и за рубежом / Янина О.Н., Федосеева А.А. – Текст: электронный // Социальные науки: social-economic sciences. – 2018. – № 1. – (Актуальные тенденции экономических исследований). – URL: http://academymanag.ru/journal/Yanina_Fedosееva_2.pdf (дата обращения: 04.06.2018).

4. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 19.02.2018). – Текст: электронный.

4. Публичное выступление: методические указания к подготовке доклада, вступительного слова на защите реферата

Регламент, объем, композиция:

Регламент вступительной речи (доклада) — 7 — 8 мин.

Объем — 4 страницы текста (правила набора: шрифт - Times New Roman, 14 кегль, междустрочный интервал — 1,5).

Композиция:

- вступление — 0,5 страницы.

- основная часть — 3 страницы.

- заключение - 0,5 страницы.

Во *вступлении* автору доклада (реферата, курсовой работы) необходимо:

- установить контакт со слушателями;

- вызвать интерес к заявленной теме (доклада, реферата, курсовой работы и др.).

Текст *вступления* должен быть кратким и ярким. Следует избегать «длинных» предложений, причастных и деепричастных оборотов.

В качестве *эпиграфа* можно использовать короткую, выразительную цитату (афоризм), отражающую суть самой речи (ссылка на автора цитаты – обязательна).

В *основной части* выступления необходимо объяснить:

1. В чем состоит актуальность и основная проблематика вашей работы (доклада, реферата, курсовой работы и др.)?

2. Какие цели и задачи были поставлены в работе?

3. Каковы теоретическая и эмпирическая базы работы?

4. Какие методы использовались в достижении цели и решении поставленных задач?

5. В каких главах (параграфах) эти задачи были решены?

6. Какие результаты были получены автором?

7. В чем состоит новизна и практическая значимость доклада (реферата, курсовой работы)?

В *«заключении»* вступительной речи необходимо:

1. Обобщить все сказанное ранее, подчеркнув значимость отраженных в докладе (реферате, курсовой работе) результатов.

2. Намечить возможные перспективы в исследовании избранной автором темы и основной проблематики доклада (реферата, курсовой работы).

3. Выразить благодарность слушателям за внимание, проявленное к вашему выступлению.

Во время выступления:

- правильно распоряжайтесь своими голосовыми возможностями: внимание слушателей привлекает не громкость произносимых фраз, а четкость, содержательность и точность сказанного, культура вашей речи.

- избегайте излишне активной жестикуляции: это отвлекает внимание слушателей и может вызвать у них раздражение;

- займите устойчивую позицию в отведенном для выступающего пространстве (это, прежде всего, касается положения ног), что позволит вам преодолеть волнение и уверенно продолжить публичное выступление.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Культурная политика в сфере массовых коммуникаций» обсуждена и утверждена на заседании Учебно-методического совета от «___» _____ 20_____ г. № _____

| № | Содержание изменения | Реквизиты документа об утверждении изменения | Дата введения изменения |
|----|----------------------|--|-------------------------|
| 1. | | | |
| 2. | | | |