

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель образовательной
программы Культурология
Сайко Е.А.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Д.В. Фомин-Нилов

«Современная кино-индустрия в России»

рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки	51.04.01 «Культурология»
Закреплена за кафедрой	Теории и истории культуры и искусства
Учебный план	Рабочий учебный план по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология» (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2 з.е.
Часов по учебному плану	72
В том числе:	
Аудиторные занятия	54
Самостоятельная работа	18
Виды контроля в семестрах	Зачет в 4 семестре

Распределение часов дисциплины по семестрам

Вид занятий	№ семестров, число учебных недель в семестрах																Итого																		
	1		18		2		18		3		18		4		18				5		18		6		18		7		18		8		10		
	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд			
Лекции								18	18																									18	18
Практические								36	36																									36	36
Зачет																																			
Ауд. занятия								54	54																									54	54
Сам. работа								18	18																									18	18
ИТОГО								72	72																									72	72

Направление подготовки	51.04.01 Культурология
------------------------	------------------------

Закреплена за кафедрой	Теории и истории культуры и искусства
Учебный план	Рабочий учебный план по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	2 з.е.
Часов по учебному плану	72
В том числе:	
Аудиторные занятия	16
Самостоятельная работа	52
Виды контроля в семестрах	Зачет в 3 семестре

Распределение часов дисциплины по курсам заочной формы обучения

Вид занятий	№ курса					Итого
	1	2	3	4	5	
	УП	УП	УП	УП	УП	
Лекции		4				4
Практические		12				12
Зачет		4				4
Ауд. занятия		16				16
Сам. работа		52				52
Итого		72				72

Программу составил(и)
Доктор филологических наук, доцент

Алпатова Татьяна Александровна

Рецензент(ы):

Николенко Анна Владимировна, кандидат исторических наук, ведущий научный сотрудник ФГБУ науки
«Научный и издательский центр «Наука» Российской академии наук»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ_51.04.01 «Культурология» (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)

Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «06» декабря 2017 г. № 1183

составлена на основании учебного плана:

направления 51.04.01 «Культурология» (направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»)

Утверждена рабочая программа дисциплины на заседании учебно-методического совета протокол № 7 от «14» мая 2020г

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Теории и истории культуры и искусства

Срок действия программы: 2020-2022 уч.г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ;
 - 2.1. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ;
 - 2.2. ДИСЦИПЛИНЫ И ПРАКТИКИ, ДЛЯ КОТОРЫХ ОСВОЕНИЕ ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) НЕОБХОДИМО КАК ПРЕДШЕСТВУЮЩЕЕ;
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ;
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ;
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ;
 - 6.1. ИНДИКАТОРЫ 1 УРОВНЯ;
 - 6.2. ИНДИКАТОРЫ 2 УРОВНЯ;
 - 6.3. ИНДИКАТОРЫ 3 УРОВНЯ;
7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);
 - 8.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА;
 - 8.1.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА;
 - 8.1.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА;
 - 8.2. ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ;
 - 8.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ;
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Приложение 1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Приложение 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Современная кино-индустрия в России» является

- освоение базовых теоретических и специальных профессиональных сведений в области государственного регулирования киноиндустрии и управления развитием кинематографии
- знание проблем и стратегий развития предприятий киноиндустрии
- изучение базовых отраслевых условий организации производства, проката кинофильмов в современной России
- ознакомление с опытом различных государств по экономике и регулированию киноиндустрии в современных условиях
- изучение особенностей современного кинопроизводства в России

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ.04.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 базируется на знаниях, полученных в результате освоения дисциплин в процессе обучения по направлению 51.03.01 «Культурология» (уровень бакалавриата): «История», «Введение в культурологию», «История культуры», «История культурологии», «История искусств», «Культура XIX века», «Культура XX века», «Культура XXI века»

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

2.2.1 Дисциплина является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин: Современное искусство: тенденции, проблемы, практики, для проведения практик:: научно-исследовательская работа(получение профессиональных навыков научно-исследовательской работы)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1 способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта

Индикатор 1.1	Знать принципы постановки конкретных задач научных исследований
Индикатор 1.2	Знать методы решения конкретных задач научных исследований
Индикатор 1.3	Знать информационные технологии, необходимые для постановки и решения задач в сфере изучения культуры.
Индикатор 2.1	Уметь ставить конкретные задачи научных исследований
Индикатор 2.2	Уметь решать конкретные задачи научных исследований
Индикатор 2.3	Уметь использовать теории, методы и информационные технологии для постановки и решения задач научных исследований.
Индикатор 3.1	Владеть принципами постановки конкретных задач научных исследований
Индикатор 3.2	Владеть способами решения конкретных задач научных исследований
Индикатор 3.3	Владеть теорией и методами, информационными технологиями для постановки и решения задач научных исследований

ПК-6 готовностью применять в конкретно-практической производственной деятельности профессиональные знания, теории и методы социокультурных исследований

Индикатор 1.1	Знать теории и методы социокультурных исследований
Индикатор 1.2	Знать эффективные практики реализации результатов социокультурных исследований
Индикатор 1.3	Знать специфику конкретной производственной деятельности в сфере культуры.
Индикатор 2.1	Уметь применять в производственной деятельности теории и методы социокультурных исследований .
Индикатор 2.2	Уметь использовать эффективные практики реализации результатов социокультурных исследований .
Индикатор 2.3	Уметь учитывать специфику конкретной производственной деятельности в сфере культуры.

Индикатор 3.1	Владеть профессиональными знаниями в области теории и методов социокультурных исследований
Индикатор 3.2	Владеть ; навыками использования эффективных практик реализации результатов социокультурных исследований
Индикатор 3.3	Владеть пониманием специфики конкретной производственной деятельности в сфере культуры.
ПК-11 готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами	
Индикатор 1.1	Знать основы проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности
Индикатор 1.2	Знать сущность системного подхода к разработке и управлению инновационными проектами
Индикатор 1.3	Знать методы реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.
Индикатор 2.1	Уметь использовать основы проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности
Индикатор 2.2	Уметь применять системный подход к разработке и управлению инновационными проектами
Индикатор 2.3	Уметь использовать эффективные методы реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.
Индикатор 3.1	Владеть основами проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности
Индикатор 3.2	Владеть системным подходом к разработке и управлению инновационными проектами
Индикатор 3.3	Владеть эффективными методами реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Номер и наименование раздела	Наименование темы лекционного занятия, краткое содержание	Семестр / Курс	Объем, акад. Часы Ауд/Прочное	Объем, акад. Часы Ауд/Практическое	Компетенции	Литература
Раздел 1. Киноиндустрия	Тема 1: Понятие отрасли и социально-экономические характеристики киноиндустрии Киноиндустрия как целостная сбалансированная система производства, проката и демонстрация аудиовизуальных произведений. Краткая характеристика предприятий и организаций кинематографии, специализирующейся на выпуске разных видов фильмов (игровых, научно-популярных, учебных, хроникально-документальных, мультипликационных) фильмов для кинотеатрального показа. Роль государства в развитии киноиндустрии от: от бюджетного финансирования и налоговых льгот до реформ государственной политики в области кинематографии в современных условиях	4/2 (3/2)	3/7	4 часа лекции 12 часов практические занятия 52 часа самостоятельной работы	ПК-1,6,11	Л1.1-Л1.3-Л2.1-Л2.3 Э1-Э2
	Тема 2: Теоретические основы государственного регулирования киноиндустрии Предмет и задачи государственного регулирования киноиндустрии. Государственное управление комплексом предприятий киноиндустрии. Основные направления государственного регулирования киноиндустрии. Становление системы государственного регулирования киноиндустрии в Российской Федерации. Основные цели государственного регулирования киноиндустрии.	4/2 (3/2)	3/7		ПК-18,19,20,21	Л1.1-Л1.3-Л2.1-Л2.3 Э1-Э2

<p>Тема 3: Модели, методы и инструменты государственного регулирования киноиндустрии. Административные и экономические методы. Планирование, прогнозирование и программирование в системе государственного регулирования киноиндустрии. Программа развития кинематографа в Российской Федерации. Принципы и этапы разработки целевых программ. Структура целевой программы. Основные проблемы, связанные с разработкой целевых программ. .</p>	4/2 (3/2)	4/7	ПК-18,19,20,21	Л1.1-Л1.3-Л2.1-Л2.3 Э1-Э2
<p>Тема 4: Организация и регулирование кинопроизводства. Продюсерские и производственные компании в сфере кинематографа. Структура, отрасли и объем рынка игрового, неигрового, анимационного кино. Основные участники кинопроизводства и их роль в процессе производства, проката кинематографического произведения.</p>	4/2 (3/2)	4/7	ПК-18,19,20,21	Л1.1-Л1.3-Л2.1-Л2.3 Э1-Э2
<p>Тема 5: Организация и регулирование кинопоказа. Структура отрасли, современный рынок кинопоказа, кинотеатры, формы организации торговли кинематографическими произведениями. Кинорынок и проблема пиратства. Современные проблемы киноиндустрии в России.</p>	4/2 (3/2)	4/8	ПК-18,19,20,21	Л1.1-Л1.3-Л2.1-Л2.3 Э1-Э2

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1	<p>Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине «Современная кино-индустрия в России» проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях, выполнении заданий на семинарах, практических занятиях. Текущему контролю подлежит посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях.</p> <p>Итоговой оценкой освоения полученных компетенций (результатов обучения по дисциплине «Современная кино-индустрия в России») является промежуточная аттестация в форме зачета, проводимая с учетом результатов текущего контроля в № 4 (3) семестре.</p>
-----	--

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

6.1. Индикаторы сформированности 1.1 – 1.2 – 1.3

Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

1. Какова структура киноиндустрии в России сегодня?
2. Охарактеризуйте взаимодействие основных отраслей кинематографического производства, проката, показа кинофильмов и вспомогательных отраслей.
3. Дайте краткую характеристику предприятий и организаций кинематографии.
4. Какова роль государства в развитии киноиндустрии?
5. Каковы предмет, задачи, цели, объекты и субъекты государственного регулирования кинопроизводства в России?
6. Каковы основные направления государственного регулирования кинопроизводства в России?
7. Охарактеризуйте модели развития киноиндустрии в современной России.
8. Каковы трудности современной киноиндустрии в России?
9. Охарактеризуйте организацию современного кинопроката в России.
10. Каковы особенности развития киноиндустрии в России в конце XX в.?
11. Охарактеризуйте основные тенденции развития киноиндустрии в России в начале XXI в.
12. Охарактеризуйте задачи государственной культурной политики, ориентированные на развитие современной отечественной киноиндустрии.
13. Охарактеризуйте тенденции развития отечественной киноиндустрии в контексте процессов глобализации.
14. Рассмотрите особенности развития современной киноиндустрии в контексте массовой культуры.
15. Охарактеризуйте ценностные основания современной киноиндустрии в России.

6.2. Индикаторы сформированности 2.1. – 2.2. – 2.3

Примерные темы для семинарских занятий в семестре

1. Понятие отрасли и социально-экономическая характеристика киноиндустрии.
2. Теоретические основы государственного регулирования киноиндустрии.
3. Модели, методы и инструменты государственного регулирования киноиндустрии.
4. Институциональные рамки функционирования отрасли кинематографии в России.
5. Система государственной поддержки киноиндустрии и принципы государственной политики.
6. Государственная поддержка международного сотрудничества в области киноиндустрии.
7. Организация и регулирования кинопроизводства в России.
8. Организация и регулирования проката кинофильмов в России.
9. Государственная поддержка международного проката российских фильмов.
10. Организация и регулирование кинопоказа.
11. Правовое регулирование киноиндустрии в России.
12. Механизмы финансирования в современной киноиндустрии в России.
13. Проблемы организации кинопроката в современной России.
14. Совместное производство в киноиндустрии: эффективные практики.
15. Национальный кинематограф в контексте государственной культурной политики.

6.3. Индикаторы сформированности 3.1.- 3.2. – 3.3.

Примерные темы для письменных работ и/или типовые вопросы для зачета

Темы для письменных работ

1. Киноиндустрия в современной России: социокультурные особенности.
2. Теоретические основы государственного регулирования киноиндустрии.
3. Модели, методы и инструменты государственного регулирования киноиндустрии.
4. Институциональные рамки функционирования отрасли кинематографии в России.
5. Система государственной поддержки киноиндустрии и принципы государственной политики.
6. Государственная поддержка международного сотрудничества в области киноиндустрии.
7. Организация и регулирование кинопроизводства в России.
8. Организация и регулирование проката кинофильмов в России.
9. Государственная поддержка международного проката российских фильмов.
10. Организация и регулирование кинопоказа.
11. Правовое регулирование киноиндустрии в России.

Вопросы для зачета

1. Структура киноиндустрии, взаимодействие основных отраслей кинематографии: производства, проката и показа кинофильмов, взаимосвязь отраслей.
2. Краткая характеристика предприятий и организаций кинематографии.
3. Роль государства в развитии киноиндустрии.
4. Предмет, задачи, цели, объекты и субъекты государственного регулирования киноиндустрии.
5. Формы организации киноиндустрии.
6. Механизмы финансирования в современной киноиндустрии в России.
7. Проблемы организации кинопроката в современной России.
8. Совместное производство в киноиндустрии.
9. Меры государственной поддержки национального кинематографа.
10. Планирование, прогнозирование и регулирование в системе государственного регулирования киноиндустрии.
11. Особенности развития киноиндустрии в России в конце XX в.
12. Основные тенденции развития киноиндустрии в России в начале XXI в.
13. Механизмы взаимодействия основных отраслей кинематографического производства, проката, показа кинофильмов и вспомогательных отраслей.
14. Современная отечественная киноиндустрия в контексте государственной культурной политики.
15. Социокультурные аспекты развития современной киноиндустрии в России.
16. Модели развития киноиндустрии в современной России.
17. Тенденции развития отечественной киноиндустрии в контексте процессов глобализации.
18. Современная киноиндустрия и массовая культура.
19. Кинопрокат в современной России.
20. Актуальные проблемы современной киноиндустрии в России.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы к рабочей программе (модулю) дисциплины приведены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств».

Методические материалы к рабочей программе (модулю) дисциплины приведены в Приложении 2

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л1.1	<u>Беленький И.</u>	<u>История кино : киносъёмки, кинопромышленность, киноискусство: научно-популярное издание</u> ЭБС: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570327	<u>Москва: Альпина Паблишер, 2019</u>	100%
Л1.2	<u>Быкова Н. И.</u>	<u>Основы теории кино: учебное пособие : в 3 частях, Ч. 3</u> ЭБС: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614044	<u>Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2020</u>	100%

Л1.3	<u>Кирия И. В. , Новикова А. А.</u>	<u>История и теория медиа : учебник для вузов</u> ЭБС: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753	<u>Москва:</u> <u>Издательский дом</u> <u>Высшей школы</u> <u>экономики, 2020</u>	100%
8.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л2.1	Фрейлих С.	Теория кино: лог Эйзенштейна до Тарковского	М.: Академический проект, 2013	1
Л2.2	Жабский М.	Социокультурная драма кинематографа	М.: Канон, 2009	1
Л2.3	Роднянский А.	Выходит продюсер	М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013	1
Л2.4	<u>Гращенкова И. Н.</u>	Киноантропология XX/20 ЭБС	Москва: <u>Человек</u> , 2014	100%
Л2.5	<u>Хренов Н. А.</u>	Искусство в исторической динамике культуры ЭБС	Москва: <u>Согласие</u> , 2015	100%
Л2.6	Под редакцией: Огурчикова П.К.,	Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник ЭБС	Москва: <u>Юнити- Дана</u> , 2015	100%
8.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л3.1	-----	-----	-----	-----
8.2. Электронные образовательные ресурсы				
Э1	«Университетская библиотека on-line» http://biblioclub.ru/			
Э2	http://gumer.info			
8.3. Программное обеспечение				
Microsoft Office Microsoft Power Point				

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Компьютерный проектор
Персональный компьютер с выходом в Интернет
Компьютерная доска
Классная доска, мел, маркер, губка
Ноутбук
Раздаточный материал

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине «Современная кино-индустрия в России»

Направление подготовки 51.04.01 «Культурология»

Направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»

(уровень магистратуры)

Форма подготовки очная, заочная

Раздел 1 Индикаторы достижения и формирования процедуры оценивания компетенций в процессе освоения ОП

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции		Процедура оценивания	
ПК-1 способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта	Индикатор 1.1	Знать принципы постановки конкретных задач научных исследований	Вопросы для промежуточного контроля	
	Индикатор 1.2	Знать методы решения конкретных задач научных исследований		
	Индикатор 1.3	Знать информационные технологии, необходимые для постановки и решения задач в сфере изучения		
	Индикатор 2.1	Уметь ставить конкретные задачи научных исследований	Семинары	
	Индикатор 2.2	Уметь решать конкретные задачи научных исследований		
	Индикатор 2.3	Уметь использовать теории, методы и информационные технологии для постановки и решения задач научных исследований.		
	Индикатор 3.1	Владеть принципами постановки конкретных задач научных исследований	Контрольные вопросы	
	Индикатор 3.2	Владеть способами решения конкретных задач научных исследований		
	Индикатор 3.3	Владеть теорией и методами, информационными технологиями для постановки и решения задач научных исследований.		
ПК-6 готовностью применять в конкретно-практической производственной деятельности профессиональные знания, теории и методы социокультурных исследований	Индикатор 1.1	Знать теории и методы социокультурных исследований	Вопросы для промежуточного контроля	
	Индикатор 1.2	Знать эффективные практики реализации результатов социокультурных исследований		
	Индикатор 1.3	Знать специфику конкретной производственной деятельности в сфере культуры.		
	Индикатор 2.1	Уметь применять в производственной деятельности теории и методы социокультурных исследований	Семинары	
	Индикатор 2.2	Уметь использовать эффективные практики реализации результатов социокультурных исследований		
	Индикатор 2.3	Уметь учитывать специфику конкретной производственной деятельности в сфере культуры.		
	Индикатор 3.1	Владеть профессиональными знаниями в области теории и методов социокультурных исследований	Контрольные вопросы	
	Индикатор 3.2	Владеть навыками использования эффективных практик реализации результатов социокультурных исследований		
	Индикатор 3.3	Владеть пониманием специфики конкретной производственной деятельности в сфере культуры.		
ПК-11 готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами	Индикатор 1.1	Знать основы проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности	Вопросы для промежуточного контроля	
	Индикатор 1.2	Знать сущность системного подхода к разработке и управлению инновационными проектами		
	Индикатор 1.3	Знать методы реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.		
	Индикатор 2.1	Уметь использовать основы проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности	Семинары	
	Индикатор 2.2	Уметь применять системный подход к разработке и управлению инновационными проектами		
	Индикатор 2.3	Уметь использовать эффективные методы реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.		
	Индикатор 3.1	Владеть основами проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности	Контрольные вопросы	
	Индикатор 3.2	Владеть системным подходом к разработке и управлению инновационными проектами		
	Индикатор 3.3	Владеть эффективными методами реализации		

	инновационных проектов в социокультурной сфере.	
Итоговый контроль по дисциплине по очной форме обучения		Зачет в четвертом семестре
Итоговый контроль по дисциплине по заочной форме обучения		Зачет в третьем семестре

Раздел 2 Разделы дисциплины участвующие в формировании компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины ¹	Коды и формулировки компетенций
1.	Раздел 1. Киноиндустрия	<p>ПК-1 способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта</p> <p>ПК-6 готовностью применять в конкретно-практической производственной деятельности профессиональные знания, теории и методы социокультурных исследований</p> <p>ПК-11 готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами</p>

Раздел 3 Разделы дисциплины участвующие в формировании компетенций

3.1. Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

1. Какова структура киноиндустрии в России сегодня?
2. Охарактеризуйте взаимодействие основных отраслей кинематографического производства, проката, показа кинофильмов и вспомогательных отраслей.
3. Дайте краткую характеристику предприятий и организаций кинематографии.
4. Какова роль государства в развитии киноиндустрии?
5. Каковы предмет, задачи, цели, объекты и субъекты государственного регулирования кинопроизводства в России?
6. Каковы основные направления государственного регулирования кинопроизводства в России?
7. Охарактеризуйте модели развития киноиндустрии в современной России.
8. Каковы трудности современной киноиндустрии в России?
9. Охарактеризуйте организацию современного кинопроката в России.
10. Каковы особенности развития киноиндустрии в России в конце XX в.?
11. Охарактеризуйте основные тенденции развития киноиндустрии в России в начале XXI в.
12. Охарактеризуйте задачи государственной культурной политики, ориентированные на развитие современной отечественной киноиндустрии.
13. Охарактеризуйте тенденции развития отечественной киноиндустрии в контексте процессов глобализации.
14. Рассмотрите особенности развития современной киноиндустрии в контексте массовой культуры.
15. Охарактеризуйте ценностные основания современной киноиндустрии в России.

3.2. Примерные темы для обсуждений на занятиях в семестре

1. Понятие отрасли и социально-экономическая характеристика киноиндустрии.
2. Теоретические основы государственного регулирования киноиндустрии.
3. Модели, методы и инструменты государственного регулирования киноиндустрии.
4. Институциональные рамки функционирования отрасли кинематографии в России.
5. Система государственной поддержки киноиндустрии и принципы государственной политики.
6. Государственная поддержка международного сотрудничества в области киноиндустрии.

¹ Наименование Разделов дисциплины в соответствии с рабочей программой дисциплины.

7. Организация и регулирования кинопроизводства в России.
8. Организация и регулирования проката кинофильмов в России.
9. Государственная поддержка международного проката российских фильмов.
10. Организация и регулирование кинопоказа.
11. Правовое регулирование киноиндустрии в России.
12. Механизмы финансирования в современной киноиндустрии в России.
13. Проблемы организации кинопроката в современной России.
14. Совместное производство в киноиндустрии: эффективные практики.
15. Национальный кинематограф в контексте государственной культурной политики.

3.3. Примерные вопросы промежуточного контроля оценивания сформированности компетенций

Темы для письменных работ

1. Киноиндустрия в современной России: социокультурные особенности.
2. Теоретические основы государственного регулирования киноиндустрии.
3. Модели, методы и инструменты государственного регулирования киноиндустрии.
4. Институциональные рамки функционирования отрасли кинематографии в России.
5. Система государственной поддержки киноиндустрии и принципы государственной политики.
6. Государственная поддержка международного сотрудничества в области киноиндустрии.
7. Организация и регулирование кинопроизводства в России.
8. Организация и регулирование проката кинофильмов в России.
9. Государственная поддержка международного проката российских фильмов.
10. Организация и регулирование кинопоказа.
11. Правовое регулирование киноиндустрии в России.

Примерные вопросы для подготовки к зачету:

ПК-1 способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта

1. Структура киноиндустрии, взаимодействие основные отраслей кинематографии: производства, проката и показа кинофильмов, взаимосвязь отраслей.
2. Краткая характеристика предприятий и организаций кинематографии.
3. Роль государства в развитии киноиндустрии.
4. Предмет, задачи, цели, объекты и субъекты государственного регулирования киноиндустрии.
5. Формы организации киноиндустрии.
6. Механизмы финансирования в современной киноиндустрии в России.
7. Проблемы организации кинопроката в современной России.
8. Совместное производство в киноиндустрии.
9. Меры государственной поддержки национального кинематографа.
10. Планирование, прогнозирование и регулирование в системе государственного регулирования киноиндустрии.
11. Особенности развития киноиндустрии в России в конце XX в.
12. Основные тенденции развития киноиндустрии в России в начале XXI в.
13. Механизмы взаимодействия основных отраслей кинематографического производства, проката, показа кинофильмов и вспомогательных отраслей.
14. Современная отечественная киноиндустрия в контексте государственной культурной политики.
15. Социокультурные аспекты развития современной киноиндустрии в России.
16. Модели развития киноиндустрии в современной России.
17. Тенденции развития отечественной киноиндустрии в контексте процессов глобализации.
18. Современная киноиндустрия и массовая культура.
19. Кинопрокат в современной России.
20. Актуальные проблемы современной киноиндустрии в России.

ПК-6 готовностью применять в конкретно-практической производственной деятельности профессиональные знания, теории и методы социокультурных исследований

1. Структура киноиндустрии, взаимодействие основные отраслей кинематографии: производства, проката и показа кинофильмов, взаимосвязь отраслей.
2. Краткая характеристика предприятий и организаций кинематографии.
3. Роль государства в развитии киноиндустрии.

4. Предмет, задачи, цели, объекты и субъекты государственного регулирования киноиндустрии.
5. Формы организации киноиндустрии.
6. Механизмы финансирования в современной киноиндустрии в России.
7. Проблемы организации кинопроката в современной России.
8. Совместное производство в киноиндустрии.
9. Меры государственной поддержки национального кинематографа.
10. Планирование, прогнозирование и регулирование в системе государственного регулирования киноиндустрии.
11. Особенности развития киноиндустрии в России в конце XX в.
12. Основные тенденции развития киноиндустрии в России в начале XXI в.
13. Механизмы взаимодействия основных отраслей кинематографического производства, проката, показа кинофильмов и вспомогательных отраслей.
14. Современная отечественная киноиндустрия в контексте государственной культурной политики.
15. Социокультурные аспекты развития современной киноиндустрии в России.
16. Модели развития киноиндустрии в современной России.
17. Тенденции развития отечественной киноиндустрии в контексте процессов глобализации.
18. Современная киноиндустрия и массовая культура.
19. Кинопрокат в современной России.
20. Актуальные проблемы современной киноиндустрии в России.

ПК-11 готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами

1. Структура киноиндустрии, взаимодействие основных отраслей кинематографии: производства, проката и показа кинофильмов, взаимосвязь отраслей.
2. Краткая характеристика предприятий и организаций кинематографии.
3. Роль государства в развитии киноиндустрии.
4. Предмет, задачи, цели, объекты и субъекты государственного регулирования киноиндустрии.
5. Формы организации киноиндустрии.
6. Механизмы финансирования в современной киноиндустрии в России.
7. Проблемы организации кинопроката в современной России.
8. Совместное производство в киноиндустрии.
9. Меры государственной поддержки национального кинематографа.
10. Планирование, прогнозирование и регулирование в системе государственного регулирования киноиндустрии.
11. Особенности развития киноиндустрии в России в конце XX в.
12. Основные тенденции развития киноиндустрии в России в начале XXI в.
13. Механизмы взаимодействия основных отраслей кинематографического производства, проката, показа кинофильмов и вспомогательных отраслей.
14. Современная отечественная киноиндустрия в контексте государственной культурной политики.
15. Социокультурные аспекты развития современной киноиндустрии в России.
16. Модели развития киноиндустрии в современной России.
17. Тенденции развития отечественной киноиндустрии в контексте процессов глобализации.
18. Современная киноиндустрия и массовая культура.
19. Кинопрокат в современной России.
20. Актуальные проблемы современной киноиндустрии в России.

Раздел 4 Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка	Проявление компетенции	Описание
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	-	Ставится обучающемуся, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	ЗНАТЬ	Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей

		практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора
ХОРОШО	ЗНАТЬ, УМЕТЬ	Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности
ОТЛИЧНО	ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ	Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
ЗАЧТЕНО	ЗНАТЬ	Соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» выше
НЕ ЗАЧТЕНО	-	Соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)**

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

По дисциплине «Современная кино-индустрия в России»

Направление подготовки 51.04.01 «Культурология»

Направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»

(уровень магистратуры)

Форма подготовки очная, заочная

Методические материалы и рекомендации для самостоятельной работы

1. Реферат: методические указания для написания и оформления

Реферат – это жанр научного текста, предполагающий осмысление и краткое изложение реферируемого текста (научного источника) в соответствии с выбранной автором темой.

Процесс работы над рефератом включает в себя ряд обязательных процедур:

- выбор темы;
- изучение темы;
- изложение текста реферата и его оформление.

Особое внимание следует уделить разработке *концепции и плана* реферата, которые должны в полной мере раскрывать тему реферата.

Необходимо помнить, что *концепция* – это определенный способ понимания, точка зрения на предмет или явление. Соответственно, это предполагает выбор конкретных методологических оснований, вытекающих из системы взглядов и теоретических положений, которые позволят полноценно раскрыть изучаемые проблемы.

План реферата должен в сжатой, лаконичной форме отражать логику раскрытия темы и соответствовать избранной концепции.

При написании реферата может быть использована научная литература, относящаяся к его теме (в том числе интернет-источники), но с обязательным включением в список использованной литературы и в сноски.

Требования к оформлению реферата:

1. Общий объем работы должен составлять от 25 до 30 страниц машинописного текста с расположением строк через полтора интервала.

2. *Структура реферата:*

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- введение (2-3 страницы);
- основная часть (от 22 до 24 страниц);
- заключение (2 страницы);
- список использованной литературы и источников, расположенных в алфавитном порядке (10-12 наименований);
- приложения (если они необходимы).

3. Реферат должен быть пронумерован, начиная с титульного листа. Цифра, обозначающая порядковый номер страницы, ставится в правой части ее нижнего поля (на титульном листе цифра не ставится).

Каждая глава, а также введение и заключение начинаются с новой страницы. Все листы реферата подшиваются (сброшюровываются).

Текст печатается на одной стороне белой бумаги формата А-4 (210x297 мм).

Расположение текста на странице должно укладываться в следующие границы: левое поле – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Шрифт текста – Times New Roman, 14 кегль. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов. Абзац – 1,27 мм; междустрочный интервал – полуторный или «точно» – 21 пт.

4. Сноски в тексте даются постранично (не концевые).

5. Список использованной литературы составляется по алфавиту и должен соответствовать требованиям библиографического описания (см. п. 3 Приложения).

Ответственность за содержание текста реферата, точность приведенных данных и цитат несет его автор, т.е. обучающийся, выполнивший работу.

Текст реферата подписывается. Дата и личная подпись ставятся на последней странице (после списка использованной литературы).

Оценка реферата

Реферат сдается в установленные сроки. Проверка и защита реферата завершается оценкой.

Реферат *оценивается* по пятибальной системе.

Критерии оценки:

- соответствие содержания реферата утвержденной теме;
- выполнение поставленных целей и задач;
- актуальность темы реферата, его практическая значимость;
- самостоятельность выполнения реферата;
- оформление работы.

Если реферат не сдается в установленный срок, это может стать причиной снижения оценки на зачете или экзамене по дисциплине, в рамках освоения которой была написана данная работа.

2. Эссе: методические указания для написания и оформления

Эссе – это письменная самостоятельная работа, выполненная в рамках освоения конкретной учебной дисциплины, написанная на утвержденную тему, предполагающую трактовку избранной проблемы не в систематизированном научном виде, а в свободной форме.

Структура эссе:

- вступление (описание актуальности, значимости избранной проблемы);
- основная часть (раскрытие заявленной темы, основанное на аргументации; автор высказывает свое мнение и приводит позиции, существующие в поле научных исследований в отношении избранной проблемы).
- заключение (обобщение суждений, изложенных в основной части, формулирование выводов, основанных на авторской позиции в отношении заявленной проблемы).

Требования к оформлению эссе:

1. Общий объем работы должен составлять от 7 до 10 страниц машинописного текста с расположением строк через полтора интервала.

2. *Структура эссе:*

- титульный лист;
- вступление (0,5 страницы);
- основная часть (от 6 до 9 страниц);
- заключение (0,5 страницы);
- список использованной литературы (5-7 наименований);
- приложения (если они необходимы).

3. Эссе должно быть пронумеровано, начиная с титульного листа. Цифра, обозначающая порядковый номер страницы, ставится в правой части ее нижнего поля (на титульном листе цифра не ставится).

Вступление (вводная часть) и заключение эссе *не выделяются* заголовками, а также *не располагаются* на отдельных страницах). Все листы эссе подшиваются (сброшюровываются).

Текст эссе печатается на одной стороне белой бумаги формата А-4 (210x297 мм).

Расположение текста на странице должно укладываться в следующие границы: левое поле – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Шрифт текста – Times New Roman, 14 кегль. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов. Абзац – 1,27 мм; междустрочный интервал – полуторный или «точно» – 21 пт.

4. Сноски в тексте даются постранично (не концевые).

5. Список использованной литературы составляется по алфавиту и должен соответствовать требованиям библиографического описания (см. п. 3 Приложения).

Ответственность за содержание текста эссе, точность приведенных данных и цитат несет его автор, т.е. обучающийся, выполнивший работу.

Текст эссе подписывается. Дата и личная подпись автора ставятся на последней странице (после списка использованной литературы).

Оценка эссе

Эссе сдается в установленные сроки. Проверка эссе завершается оценкой.

Эссе *оценивается* по пятибальной системе.

Критерии оценки:

- соответствие содержания эссе утвержденной теме;
- выполнение поставленных целей и задач;

- актуальность темы эссе;
- самостоятельность выполнения эссе;
- оформление работы.

Если эссе не сдается в установленный срок, это может стать причиной снижения оценки на зачете или экзамене по дисциплине, в рамках освоения которой была написана данная работа.

3. Библиографический аппарат: методические указания к оформлению

Список использованной литературы (правила и порядок оформления)

1. Список использованной литературы формируется в алфавитном порядке, с учетом требований к ссылкам на текстовые источники, принадлежащие к разным жанрам научного текста.
2. Список использованной литературы и других источников составляется в определенной последовательности:
 - Законы, постановления правительства и Государственной думы.
 - Нормативные акты, инструктивные материалы, официальные источники.
 - Специальная литература в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названиям, если на титульном листе книги автора нет (монографии, статьи).
 - Периодические издания с указанием года и месяца журналов и газет (если статьи из них не приведены в предыдущем разделе списка литературы).

Принципы цитирования

- Цитаты — это форма фактического материала.
- Цитаты должны органично включаться в текст научной работы, составляя неотъемлемую часть ее материала.
- Соотношение количества используемых в письменных самостоятельных работах обучающихся цитат и оригинального текста должно быть следующим: не более 1-2 цитат на 3-х страницах.
- Использование цитаты в тексте без упоминания автора цитируемой фразы недопустимо.
- Цитата, точно совпадающая с оригиналом, заключается в кавычки.
- Цитата «пересказанная» используется без кавычек.
- В том и в другом случае ссылка на автора цитаты и источник цитирования обязательна.
-

Основные виды ссылок

1. Подстрочные ссылки - постраничные, вынесенные из текста (в сноску), располагающиеся внизу полосы документа (*такие сноски оформляются в реферате, эссе, курсовой работе*).
2. Затекстовые (вынесенные за текст документа) виды ссылок.

Оформление подстрочных ссылок

1. Если цитата воспроизводится в оригинале и по первоисточнику, то в сноске указывается автор и источник цитирования.
Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 43.
2. Если цитата «пересказывается», сноска оформляется следующим образом:
См.: Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 55.
3. Если цитата воспроизводится по вторичному источнику, то в сноске делается ссылка именно на этот источник.

Цит. по: Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 86.

Возможны варианты: *Цит. по кн.*; *Цит. по ст.*

При повторных ссылках источник цитирования можно заменить условными обозначениями:

- *Указ. соч.*
- *Цит. соч.*
- *Там же.*

В ссылке на другую страницу к данным указаниям добавляется соответствующий номер страницы.

Оформление затекстовых ссылок

Затекстовые ссылки помещаются после основного текста, а при нумерации затекстовых библиографических ссылок используется сплошная нумерация для всего текста документа. В тексте производится отсылка к затекстовой ссылке. Отсылка к затекстовой ссылке заключается в квадратные скобки, содержит порядковый номер затекстовой ссылки в списке литературы и номер страницы.

Отсылка оформляется следующим образом: [10, с. 37].

Если в отсылке содержатся сведения о нескольких затекстовых ссылках, то группы сведений разделяются точкой с запятой: [13; 26], [74, с. 16-17; 82, с. 26].

При последовательном расположении отсылок к одной и той же затекстовой ссылке вторую отсылку заменяют словами «Там же». Если источник сохраняется, но меняется страница, то к слову «Там же» добавляется номер страницы: [Там же. С. 24].

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале отсылки приводят слова «Цит. по:», например, [Цит. по: 132, с. 14].

Если дается не цитата, а изложение чьих-то взглядов, мыслей, идей, основанное не на первоисточнике, то отсылка следующая: [Приводится по: 108]. Если необходимо указать страницы, то отсылка оформляется следующим образом: [Приводится по: 108, с. 27].

Оформление ссылок на текстовые источники¹

1. Монография

Алефиренко, Н.Ф. Спорные проблемы семантики: монография / Н.Ф. Алефиренко. – Волгоград: Перемена, 1999. – 274 с.

Crystal, D. Language Death / D. Crystal. – Cambridge: Cambridge University Press. 2000. – 271 p.

2. Другое научное издание

Абелева, И.Ю. Речь о речи. Коммуникативная система человека / И.Ю. Абелева. – М.: Логос, 2004. – 304 с.

3. Переводное издание

Ажеж, К. Человек говорящий: вклад лингвистики в гуманитарные науки / К. Ажеж; пер. с фр. – изд. 2-е. – М.: Едиториал УРСС, 2006. – 304 с.

4. Учебное издание

Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 363 с.

Основы теории коммуникации: учебник / М.А. Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов [и др.] / под ред. проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2006. – 615 с.

5. Статья из научного сборника

Антонова, Н.А. Стратегии и тактики педагогического дискурса / Антонова Н.А. // Проблемы речевой коммуникации: межвуз. сб. науч. тр. / под ред. М.А. Кормилицыной, О.Б. Сиротининой. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2007. – Вып. 7. – С. 230–236.

¹ Примеры оформления ссылок даны с изменениями, соответствующими ГОСТ Р 7.0.100–2018.

6. Статья из материалов конференции

Сиротинина, О.Б. Структурно-функциональные изменения в современном русском литературном языке: проблема соотношения языка и его реального функционирования / Сиротинина О.Б. // Русская словесность в контексте современных интеграционных процессов: материалы междунар. науч. конф. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2007. – Т. 1. – С. 14–19.

7. Раздел из монографии

Браславский, П.И., Данилов, С.Ю. Интернет как средство инкультурации и аккультурации / Браславский П.И., Данилов С.Ю. // Взаимопонимание в диалоге культур: условия успешности: монография: в 2 ч. / под общ. ред. Л.И. Гришаевой, М.К. Поповой. – Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2004. – Ч. 1. – С. 215–228.

8. Статья из журнала

Войскунский, А.Е. Метафоры Интернета / Войскунский А.Е. // Вопросы философии. – 2001. – № 11. – С. 64–79.

9. Диссертация

Аврамова, Е.В. Публичная библиотека в системе непрерывного библиотечно-информационного образования: специальность 05.25.03 «Библиотечноеведение, библио-графоведение и книговедение»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Аврамова Елена Викторовна; Санкт-Петербургский государственный институт культуры. – Санкт-Петербург, 2017. – 361 с. – Библиогр.: с. 296–335.

10. Автореферат

Величковский, Б.Б. Функциональная организация рабочей памяти: специальность 19.00.01 «Общая психология, психология личности, история психологии»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук / Величковский Борис Борисович; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2017. – 44 с.: ил. – Библиогр.: с. 37–44. – Место защиты: Ин-т психологии РАН.

11. Законодательные материалы

Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон № 131-ФЗ: [принят Государственной думой 16 сентября 2003 года: одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 года]. – Москва: Проспект; Санкт-Петербург: Кодекс, 2017. – 158 с.

Оформление ссылок на электронные ресурсы

В реферате, эссе, курсовой работе могут использоваться ссылки на электронные ресурсы. В затекстовых ссылках электронные ресурсы включаются в общий массив ссылок, поэтому следует указывать обозначение материалов для электронных ресурсов - [Электронный ресурс].

Сведения в ссылке на электронный ресурс приводят в следующей последовательности: системные требования, электронный адрес, дата обращения к документу.

Электронный адрес и дату обращения автора работы к документу указывают всегда.

Системные требования приводят в том случае, когда для доступа к документу нужно специальное программное обеспечение, например, Adobe Acrobat Reader, Power Point и т.п.

Примеры ссылок на электронные ресурсы (публикации, сайты)

1. Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – Текст: электронный. – М.: Худож. лит., 1990. – 543 с. – URL: http://www.philosophy.ru/library/bahtin/rable.html#_ftn1 (дата обращения: 05.10.2015).

2. Орехов, С.И. Гипертекстовый способ организации виртуальной реальности / Орехов С.И. – Текст: электронный // Вестник Омского государственного педагогического университета: электронный научный

журнал. – 2006. – № 1. – URL: <http://www.omsk.edu/article/vestnik-omgpu-21.pdf> (дата обращения: 10.01.2015).

3. Янина, О.Н. Особенности функционирования и развития рынка акций в России и за рубежом / Янина О.Н., Федосеева А.А. – Текст: электронный // Социальные науки: social-economic sciences. – 2018. – № 1. – (Актуальные тенденции экономических исследований). – URL: http://academymanag.ru/journal/Yanina_Fedosееva_2.pdf (дата обращения: 04.06.2018).

4. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 19.02.2018). – Текст: электронный.

4. Публичное выступление: методические указания к подготовке доклада, вступительного слова на защите реферата

Регламент, объем, композиция:

Регламент вступительной речи (доклада) — 7 — 8 мин.

Объем — 4 страницы текста (правила набора: шрифт - Times New Roman, 14 кегль, междустрочный интервал — 1,5).

Композиция:

- вступление — 0,5 страницы.

- основная часть — 3 страницы.

- заключение - 0,5 страницы.

Во *вступлении* автору доклада (реферата, курсовой работы) необходимо:

- установить контакт со слушателями;

- вызвать интерес к заявленной теме (доклада, реферата, курсовой работы и др.).

Текст *вступления* должен быть кратким и ярким. Следует избегать «длинных» предложений, причастных и деепричастных оборотов.

В качестве *эпиграфа* можно использовать короткую, выразительную цитату (афоризм), отражающую суть самой речи (ссылка на автора цитаты – обязательна).

В *основной части* выступления необходимо объяснить:

1. В чем состоит актуальность и основная проблематика вашей работы (доклада, реферата, курсовой работы и др.)?

2. Какие цели и задачи были поставлены в работе?

3. Каковы теоретическая и эмпирическая базы работы?

4. Какие методы использовались в достижении цели и решении поставленных задач?

5. В каких главах (параграфах) эти задачи были решены?

6. Какие результаты были получены автором?

7. В чем состоит новизна и практическая значимость доклада (реферата, курсовой работы)?

В *«заключении»* вступительной речи необходимо:

1. Обобщить все сказанное ранее, подчеркнув значимость отраженных в докладе (реферате, курсовой работе) результатов.

2. Намечить возможные перспективы в исследовании избранной автором темы и основной проблематики доклада (реферата, курсовой работы).

3. Выразить благодарность слушателям за внимание, проявленное к вашему выступлению.

Во время выступления:

- правильно распоряжайтесь своими голосовыми возможностями: внимание слушателей привлекает не громкость произносимых фраз, а четкость, содержательность и точность сказанного, культура вашей речи.

- избегайте излишне активной жестикуляции: это отвлекает внимание слушателей и может вызвать у них раздражение;

- займите устойчивую позицию в отведенном для выступающего пространстве (это, прежде всего, касается положения ног), что позволит вам преодолеть волнение и уверенно продолжить публичное выступление.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Современная кино-индустрия в России» обсуждена и утверждена на заседании Учебно-методического совета от «_____» _____ 20____ г. № ____

№	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			