

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель образовательной
программы Культурология
Сайко Е.А.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Д.В. Фомин-Нилов

«Художественные формы медиа культуры»

рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки	51.04.01 «Культурология»
Закреплена за кафедрой	Теории и истории культуры и искусства
Учебный план	Рабочий учебный план по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология» (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3 з.е.
Часов по учебному плану	108
В том числе:	
Аудиторные занятия	54
Самостоятельная работа	54
Виды контроля в семестрах	Зачет с оценкой в 4 семестре

Распределение часов дисциплины по семестрам

Вид занятий	№ семестров, число учебных недель в семестрах																Итого		
	1	18	2	18	3	18	4	18	5	18	6	18	7	18	8	10			
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	
Лекции							18	18										18	18
Практические							36	36										36	36
Зачет с оценкой																		36	36
Ауд. занятия							54	54										54	54
Сам. работа							54	54										54	54
ИТОГО							108	108										108	108

Направление подготовки	51.04.01 Культурология
Закреплена за кафедрой	Теории и истории культуры и искусства

Учебный план	Рабочий учебный план по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	3 з.е.
Часов по учебному плану	108
В том числе:	
Аудиторные занятия	16
Самостоятельная работа	88
Виды контроля в семестрах	Зачет с оценкой в 3 семестре

Распределение часов дисциплины по курсам заочной формы обучения

Вид занятий	№ курса					Итого
	1	2	3	4	5	
	УП	УП	УП	УП	УП	
Лекции		4				4
Практические		12				12
Зачет с оценкой		4				4
Ауд. занятия		16				16
Сам. работа		88				88
Итого		108				108

Программу составил(и)
д.культурологии

Шлыкова Ольга Владимировна

Рецензент(ы):

Вдовина Наталия Владимировна, кандидат философских наук, ученый секретарь ФГБУ науки «Научный и издательский центр «Наука» Российской академии наук»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ_51.04.01 «Культурология» (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)

Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «06» декабря 2017 г. № 1183

составлена на основании учебного плана:

направления 51.04.01 «Культурология» (направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»)

Утверждена рабочая программа дисциплины на заседании учебно-методического совета протокол № 7 от «14» мая 2020 г

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Теории и истории культуры и искусства

Срок действия программы: 2020-2022 уч.г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ;
 - 2.1. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ;
 - 2.2. ДИСЦИПЛИНЫ И ПРАКТИКИ, ДЛЯ КОТОРЫХ ОСВОЕНИЕ ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) НЕОБХОДИМО КАК ПРЕДШЕСТВУЮЩЕЕ;
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ;
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ;
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ;
 - 6.1. ИНДИКАТОРЫ 1 УРОВНЯ;
 - 6.2. ИНДИКАТОРЫ 2 УРОВНЯ;
 - 6.3. ИНДИКАТОРЫ 3 УРОВНЯ;
7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);
 - 8.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА;
 - 8.1.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА;
 - 8.1.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА;
 - 8.2. ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ;
 - 8.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ;
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Приложение 1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Приложение 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Художественные формы медиа культуры» является:

- формирование знаний об основных художественных формах медиакультуры и тенденциях их динамики;
- формирование знаний о теориях, концепциях, методологии изучения художественных форм медиакультуры;
- формирование навыков использования методов культурологического анализа художественных форм медиакультуры и форм медиаискусства.

Задачи учебного курса:

- формирование расширенного представления о «медиа» и «медиакультуре»;
- получение знания об основных понятиях и терминах медиакультуры;
- изучение основных этапов развития художественных форм медиакультуры;
- изучение творчества отечественных и зарубежных мастеров медиакультуры;
- анализ медиатекстов (статей, фильмов, интернет-ресурсов и т.д.).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ.03.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Дисциплина «Медиа-менеджмент» базируется на знаниях, полученных в результате освоения специальных дисциплин в процессе обучения по направлению 51.03.01 «Культурология» (уровень бакалавриата): «История и теория медиакультуры», «Менеджмент в социокультурной сфере», «Кросс-культурный менеджмент», «PR-технологии в сфере культуры»

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

2.2.1 Дисциплина является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин: Медиакультура: теории, практики, технологии, Медиа-менеджмент/Арт-менеджмент, для проведения следующих практик: Производственная практика, научно-исследовательская работа, подготовки выпускной квалификационной работы магистра

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1 способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта

Индикатор 1.1	Знать принципы постановки конкретных задач научных исследований
Индикатор 1.2	Знать методы решения конкретных задач научных исследований
Индикатор 1.3	Знать информационные технологии, необходимые для постановки и решения задач в сфере изучения культуры.
Индикатор 2.1	Уметь ставить конкретные задачи научных исследований
Индикатор 2.2	Уметь решать конкретные задачи научных исследований
Индикатор 2.3	Уметь использовать теории, методы и информационные технологии для постановки и решения задач научных исследований.
Индикатор 3.1	Владеть принципами постановки конкретных задач научных исследований
Индикатор 3.2	Владеть способами решения конкретных задач научных исследований
Индикатор 3.3	Владеть теорией и методами, информационными технологиями для постановки и решения задач научных исследований

ПК-2 способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты

Индикатор 1.1	Знать методику анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры
Индикатор 1.2	Знать способы критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам
Индикатор 1.3	Знать методы и формы представления результатов исследований.
Индикатор 2.1	Уметь использовать методику анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры

Индикатор 2.2	Уметь применять способы критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам
Индикатор 2.3	Уметь использовать методы и формы представления результатов исследований.
Индикатор 3.1	Владеть методикой анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры
Индикатор 3.2	Владеть способами критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам
Индикатор 3.3	Владеть методами и формами представления результатов исследований.
ПК-3 готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей	
Индикатор 1.1	Знать основные приемы составления научных обзоров, способы построения аналитических карт, написания рефератов, докладов, статей
Индикатор 1.2	Знать методы разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований
Индикатор 1.3	Знать принципы составления научных отчетов о проделанной работе.
Индикатор 2.1	Уметь составлять научные обзоры предстоящей работы, аналитические карты, писать рефераты, доклады, статьи
Индикатор 2.2	Уметь составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований
Индикатор 2.3	Уметь составлять научные отчеты о проделанной работе.
Индикатор 3.1	Владеть навыками составления научных обзоров, аналитических карт, написания рефератов, докладов, статей
Индикатор 3.2	Владеть навыками разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований
Индикатор 3.3	Владеть навыками составления научных отчетов о проделанной работе.
ПК-5 готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере	
Индикатор 1.1	Знать виды и формы научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик
Индикатор 1.2	Знать принципы и способы эффективных научных коммуникаций
Индикатор 1.3	Знать жанры и формы апробации результатов исследований, ориентированных на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций.
Индикатор 2.1	Уметь использовать виды и формы научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик
Индикатор 2.2	Уметь применять принципы и способы эффективных научных коммуникаций
Индикатор 2.3	Уметь использовать жанры и формы апробации результатов исследовательской деятельности, ориентированной на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций.
Индикатор 3.1	Владеть опытом использования видов и форм научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик
Индикатор 3.2	Владеть принципами и способами эффективных научных коммуникаций
Индикатор 3.3	Владеть жанрами и формами апробации результатов исследований, ориентированных на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций.
ПК-12 готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни	
Индикатор 1.1	Знать теоретико-методологические основы разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни

Индикатор 1.2	Знать современные культурные потребности различных социальных групп, сообществ
Индикатор 1.3	Знать эффективные способы осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни.
Индикатор 2.1	Уметь использовать теоретико-методологические основы разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни
Индикатор 2.2	Уметь применять знания в области современных культурных потребностей различных социальных групп, сообществ в разработке художественно-творческих планов и программ в сферах
Индикатор 2.3	Уметь использовать эффективные способы осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни.
Индикатор 3.1	Владеть теоретико-методологическими основами разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни
Индикатор 3.2	Владеть методами исследования динамики современных культурных потребностей различных социальных групп, сообществ
Индикатор 3.3	Владеть эффективными способами осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни.
ПК-13 готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций	
Индикатор 1.1	Знать содержание и принципы реализации социокультурных программ
Индикатор 1.2	Знать структуру и функции системы массовых коммуникаций
Индикатор 1.3	Знать эффективные механизмы реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций.
Индикатор 2.1	Уметь использовать принципы реализации социокультурных программ, существующие в современных культурных практиках
Индикатор 2.2	Уметь реализовывать социокультурные программы в соответствии со структурой и функциями средств массовой коммуникации
Индикатор 2.3	Уметь учитывать эффективные механизмы реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций в своей профессиональной деятельности.
Индикатор 3.1	Владеть навыками использования принципов реализации социокультурных программ, существующих в современных культурных практиках
Индикатор 3.2	Владеть навыками реализации социокультурных программ с учетом знания и понимания структуры и функций средств массовой коммуникации
Индикатор 3.3	Владеть эффективными механизмами реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций с целью их использования в своей профессиональной деятельности.
ПК-14 готовностью к разработке и реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия	
Индикатор 1.1	Знать художественно-культурное наследие страны
Индикатор 1.2	Знать культурно-историческое наследие страны
Индикатор 1.3	Знать основные направления современной государственной культурной политики в сфере охраны культурного наследия.
Индикатор 2.1	Уметь применять знания о художественно-культурном наследии страны в своей профессиональной деятельности
Индикатор 2.2	Уметь использовать знания о культурно-историческом наследии страны в деятельности по управлению культурой
Индикатор 2.3	Уметь разрабатывать и реализовывать социокультурные проекты с учетом основных направлений государственной культурной политики.
Индикатор 3.1	Владеть: знаниями о художественно-культурном наследии страны с целью их применения в своей профессиональной деятельности
Индикатор 3.2	Владеть практиками сохранения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия
Индикатор 3.3	Владеть навыками реализации концепций государственной культурной политики, связанных с сохранением культурного наследия.

ПК-15 готовностью к экспертно-консультационной работе	
Индикатор 1.1	Знать структуру, основные концепции и методы культурологического знания для участия в экспертно-консультационной работе
Индикатор 1.2	Знать системные принципы взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и междисциплинарные связи культурологии для формирования экспертных оценок в различных
Индикатор 1.3	Знать методы и критерии экспертно-консультационной работы в социокультурной сфере.
Индикатор 2.1	Уметь использовать основные концепции и методы культурологического знания в профессиональной деятельности
Индикатор 2.2	Уметь применять системные принципы взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и междисциплинарные связи в экспертно-консультационной работе в различных видах деятельности в сфере культуры
Индикатор 2.3	Уметь использовать методы и критерии экспертно-консультационной работы в педагогической и социокультурной деятельности.
Индикатор 3.1	Владеть пониманием основных концепций и методов культурологического знания с целью их использования в профессиональной деятельности
Индикатор 3.2	Владеть системными принципами взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и пониманием междисциплинарных связей в формировании методического обеспечения преподавания культурологии
Индикатор 3.3	Владеть методами и критериями экспертно-консультационной работы в педагогической деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Номер и наименование раздела	Наименование темы лекционного занятия, краткое содержание	Семестр / Курс	Объем, акад. Часы Ауд/Прочное	Объем, акад. Часы Ауд/Прочное	Компетенции	Литература
Раздел 1. Художественные формы медиакультуры: теоретико-методологические аспекты изучения	Тема 1: Художественные формы медиакультуры: теоретические предпосылки развития Теория Маршалла Маклюэна. Художественно-социологическая теория М. Маклюэна. Археология новых медиа. Цели археологии новых медиа. Примеры исторической связи. Дискурсивные изобретения как объект исследования. Основные задачи археологии медиа. Исследования медиакультуры на рубеже XX – XXI вв. (Гирт Ловинк Сквоттер, Киберпанк, Дейтадэнди, Амстердам и альтернативные медиастратегии. Брюс Стерлин "Медиа как трэш". Артур и Марилуиза Крокер "Data-trash Теория виртуального класса". Эстер Дайсон "Интеллектуальная собственность в сети").	4/2 (3/2)	2/7	4 часа лекции 12 часов практические занятия	ПК-1,2,3,4,12,13,14,15	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.4 Э1
	Тема 2: Художественные формы медиакультуры в аспекте особенностей ее функционирования. Территория пограничных искусств. Медиа-, видеоискусство и ТВ. Медиа-, видеоискусство и звук. Медиа-, видеоискусство и кино. Медиа-, видео-и перформанс. Медиа-, видео- и интерактивный театр.	4/2 (3/2)	4/7	88 часов самостоятельной работы	ПК-1,2,3,4,12,13,14,15	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.4 Э1
Раздел 2. Художественные формы медиакультуры в контексте арт-практик	Тема 1: Классификация художественных форм медиакультуры в пространстве медиаискусства. Предпосылки формирования медиаискусства. Экспериментальное кино. Медиа в концептуальном искусстве. Видеоарт. Медиа в перформативных жанрах современного искусства. Медиа инсталляция. Видеоинсталляция. Мультимедиа искусство. Интерактивность и проблема коммуникации в контексте философии деконструктивизма. Сетевое искусство.	4/2 (3/2)	3/6		ПК-1,2,3,4,12,13,14,15	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.4 Э1

	<p>Тема 2: Медиаискусство: проблемы архивации, дистрибуции и промоушена. Эффективные модели дистрибуции медиаискусства. Событие в области медиакультуры как лаборатория и эксперимент. Линки на мультимедиа- и видеofестивали, биеннале, симпозиумы. Методы и политика в области сохранения произведений медиаискусства. Интеллектуальная собственность и авторское право в эпоху цифровой экономики. Постановка вопроса. Терминология. Законы. Ссылки. Онлайн-базы данных: архитектура, развитие содержание, интеграционные платформы. Проблема сетевых архивов. Открытый мета архив (ОМА). Сетевые ресурсы.</p>	4/2 (3/2)	4/8		ПК-1,2,3,4,12,13,14,15	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.4 Э1
	<p>Тема 3: Институционализация медиаискусства. Медиа центры. Приоритеты деятельности. "Минор Медиа" или "маленькие медиа" как виртуальные институции. Медиакультура и традиционное искусство. Презентация на традиционных площадках — музеи, биеннале и т.д. Основные проблемы презентации произведения медиаискусства в музейной среде. Проблема подлинника в медиаискусстве. Традиционная музейная среда и современные медиа. Музейное пространство для медиаискусства. Режимы хранения и организация фондовой работы.</p>	4/2 (3/2)	5/8		ПК-1,2,3,4,12,13,14,15	Л1.1-Л1.4 Л2.1-Л2.4 Э1

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1	<p>Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине «Художественные формы медиа культуры» проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях, семинарах, выполнении индивидуальных заданий... в форме рефератов, эссе. Текущему контролю подлежат посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях. Итоговой оценкой освоения полученных компетенций (результатов обучения по дисциплине «Художественные формы медиа культуры») является промежуточная аттестация в форме экзамена, проводимая с учетом результатов текущего контроля в № 4(3) семестре.</p>
-----	--

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

6.1. Индикаторы сформированности 1.1 – 1.2 – 1.3

Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

1. Каковы теоретико-методологические аспекты изучения художественных форм медиа-культуры?
2. Охарактеризуйте основные теории и концепции в исследовании художественных форм медиа-культуры.
3. Охарактеризуйте художественно-социологическую теорию Герберта Маршалла Маклюэна.
4. Охарактеризуйте проблематику исследований медиакультуры на рубеже XX – XXI вв. (Гирт Ловинк Сквоттер, Киберпанк, Дейтадэнди, Амстердам и альтернативные медиастратегии. Брюс Стерлин "Медиа как трэш". Артур и Марилуиза Крокер "Data-trash Теория виртуального класса". Эстер Дайсон "Интеллектуальная собственность в сети").
5. Охарактеризуйте понятие «пограничных искусств».
6. Каковы особенности медиа-, видеоискусства и ТВ в современный период?
7. Каковы основные тенденции развития медиа-, видеоискусства и кино?
8. Каковы взаимосвязи медиа-, видео- и перформанса; медиа-, видео- и интерактивного театра?
9. Охарактеризуйте художественные формы медиакультуры в контексте арт-практик.
10. Представьте классификацию художественных форм медиакультуры в пространстве медиаискусства.
11. Каковы предпосылки формирования медиаискусства?
12. Охарактеризуйте экспериментальное кино.
13. Каковы тенденции развития медиа в концептуальном искусстве?
14. Охарактеризуйте видеоарт.
15. Охарактеризуйте медиа в перформативных жанрах современного искусства.
16. Охарактеризуйте медиа инсталляцию.
17. Охарактеризуйте видеоинсталляцию.
18. Каковы тенденции и формы развития мультимедиа искусства.
19. Охарактеризуйте тенденции развития и особенности сетевого искусства.
20. В чем заключаются проблемы архивации, дистрибуции и промоушена медиаискусства?
21. Охарактеризуйте методы и политику в области сохранения произведений медиаискусства?
22. Каковы тенденции в сфере охраны интеллектуальной собственности и авторского права в эпоху цифровой экономики?
23. Охарактеризуйте онлайн-базы данных (архитектура, развитие содержание, интеграционные платформы).
24. В чем заключается проблема сетевых архивов?
25. Охарактеризуйте проблемы институционализации медиаискусства.
26. Каковы тенденции развития и особенности медиа центров?
27. Охарактеризуйте взаимосвязи медиакультуры и традиционного искусства.
28. Охарактеризуйте основные проблемы презентации произведения медиаискусства в музейной среде.
29. В чем заключается проблема подлинника в медиаискусстве?
30. Охарактеризуйте взаимоотношения традиционной музейной среды и современных медиа.
31. Охарактеризуйте особенности музейного пространства для медиаискусства.
32. Каковы особенности режимов хранения и организации фондовой работы?

6.2. Индикаторы сформированности 2.1. – 2.2. – 2.3

Примерные темы для семинарских занятий в семестре

Темы для семинаров

1. Художественные формы медиакультуры: предпосылки и тенденции развития.
2. Медиакультура в контексте арт-практик.
3. Медиаискусство: проблемы архивации, дистрибуции и промоушена.
4. Интеллектуальная собственность и авторское право в информационную эпоху.

Темы для рефератов и эссе

1. Роль фотографии в формировании художественных форм медиакультуры.
2. Кинематограф в пространстве медиакультуры.
3. Медиакультура в аспекте процессов глобализации.
4. Роль Интернета в развитии художественных форм медиакультуры.
5. Аудиовизуальный медиаменеджмент: тенденции и особенности развития.
6. Семиотика художественных форм медиакультуры.
7. Экспериментальное кино: тенденции развития и особенности.
8. Медиа в концептуальном искусстве.
9. Видеоарт.
10. Медиа в перформативных жанрах современного искусства.
11. Медиа инсталляция.
12. Видеоинсталляция.
13. Тенденции и формы развития мультимедиа искусства.
14. Сетевое искусство.
15. Художественные формы медиакультуры в контексте культурной политики.
16. Художественные формы медиакультуры и арт-практики.
17. Художественные формы медиакультуры в контексте индустрии развлечений и досуга.

6.3. Индикаторы сформированности 3.1.- 3.2. – 3.3.

Примерные темы для письменных работ и/или типовые вопросы для зачета с оценкой

1. Теоретико-методологические аспекты изучения художественных форм медиа-культуры.
2. Основные теории и концепции в исследовании художественных форм медиа-культуры.
3. Художественно-социологическая теория Герберта Маршалла Маклюэна.
4. Проблематика исследований медиакультуры на рубеже XX – XXI вв.
5. «Пограничные искусства»: генезис, сущность и особенности.
6. Медиа-, видеоискусство и ТВ в конце XX – начале XXI вв.
7. Основные тенденции развития медиа-, видеоискусства и кино.
8. Медиа-, видео- и перформанс.
9. Медиа-, видео- и интерактивный театр.
10. Художественные формы медиакультуры в контексте арт-практик.
11. Классификация художественных форм медиакультуры в пространстве медиаискусства.
12. Предпосылки формирования медиаискусства.
13. Экспериментальное кино: тенденции развития и особенности.
14. Медиа в концептуальном искусстве.
15. Видеоарт.
16. Медиа в перформативных жанрах современного искусства.
17. Медиа инсталляция.
18. Видеоинсталляция.
19. Тенденции и формы развития мультимедиа искусства.
20. Сетевое искусство.
21. Проблемы архивации, дистрибуции и промоушена медиаискусства.
22. Методы сохранения произведений медиаискусства.
23. Проблемы интеллектуальной собственности в эпоху цифровой экономики.
24. Тенденции развития авторского права в эпоху цифровой экономики.
25. Онлайн-базы данных (архитектура, развитие содержание, интеграционные платформы).
26. Проблема сетевых архивов.
27. Проблемы институционализации медиаискусства.
28. Медиа центры: тенденции развития и особенности.
29. Медиакультура и традиционное искусство.
30. Презентация произведения медиаискусства в музейной среде.
31. Проблема подлинника в медиаискусстве.
32. Традиционная музейная среда и современные медиа.
33. Музейное пространство для медиаискусства.
34. Режимы хранения и организации фондовой работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы к рабочей программе (модулю) дисциплины приведены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств».

Методические материалы к рабочей программе (модулю) дисциплины приведены в Приложении 2

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
ЛП.1	Кирия И. В. , Новиков а А. А.	История и теория медиа: учебник для вузов ЭБС	Москва: <u>Издательский дом Высшей школы экономики</u> , 2017	100%
ЛП.2	Жилавская И. В. , Зуб рицкая Д. А.	История развития медиаобразования: учебное пособие ЭБС	Москва: <u>МПГУ</u> , 2017	100%
ЛП.3	Гук А. А. , Веселовская Е. В.	Медийная культура: актуальные проблемы современного функционирования = MEDIA CULTURE: ACTUAL PROBLEMS OF MODERN FUNCTIONING: монография ЭБС: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498921	Москва: Библио-Глобус, 2017	100%
ЛП.4	Кириллова Н.Б.	Медиакультура : словарь терминов и понятий ЭБС	Москва, Берлин: <u>Директ-Медиа</u> , 2018	100%

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л2.1	Кастельс М.	Информационная эпоха: экономика, общество, культура	М.: ГУ ВШЭ, 2000.	1
Л2.2	<u>Бузин В. Н. , Бузина Т .С.</u>	Медиапланирование : теория и практика: учебное пособие ЭБС	Москва: <u>Юнити-Дана</u> , 2015	100%
Л2.3	<u>Лазаревич А. А.</u>	Становление информационного общества : коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания: научное издание ЭБС	Минск: <u>Беларуская навука</u> , 2015	100%
Л2.4	<u>Федоров А. В.</u>	Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие ЭБС	Москва: <u>Директ-Медиа</u> , 2013	100%

8.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л3.1	-----	-----	-----	-----

8.2. Электронные образовательные ресурсы

Э1	«Университетская библиотека on-line» http://biblioclub.ru/			
----	--	--	--	--

8.3. Программное обеспечение

Microsoft Office Microsoft Power Point				
---	--	--	--	--

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Компьютерный проектор Персональный компьютер с выходом в Интернет Компьютерная доска Классная доска, мел, маркер, губка Ноутбук Раздаточный материал				
---	--	--	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине «Художественные формы медиа культуры»

Направление подготовки 51.04.01 «Культурология»

Направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»

(уровень магистратуры)

Форма подготовки очная, заочная

Раздел 1 Индикаторы достижения и формирования процедуры оценивания компетенций в процессе освоения ОП

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции		Процедура оценивания		
ПК-1 способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта	Индикатор 1.1	Знать принципы постановки конкретных задач научных исследований	Вопросы для промежуточного контроля		
	Индикатор 1.2	Знать методы решения конкретных задач научных исследований			
	Индикатор 1.3	Знать информационные технологии, необходимые для постановки и решения задач в сфере изучения			
		Индикатор 2.1	Уметь ставить конкретные задачи научных исследований	Семинары	
		Индикатор 2.2	Уметь решать конкретные задачи научных исследований		
		Индикатор 2.3	Уметь использовать теории, методы и информационные технологии для постановки и решения задач научных исследований.		
		Индикатор 3.1	Владеть принципами постановки конкретных задач научных исследований	Контрольные вопросы	
		Индикатор 3.2	Владеть способами решения конкретных задач научных исследований		
		Индикатор 3.3	Владеть теорией и методами, информационными технологиями для постановки и решения задач научных исследований.		
ПК-2 способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации	Индикатор 1.1	Знать методику анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры	Вопросы для промежуточного контроля		
	Индикатор 1.2	Знать способы критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам			
	Индикатор 1.3	Знать методы и формы представления результатов исследований.			
		Индикатор 2.1	Уметь использовать методику анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры	Семинары	
		Индикатор 2.2	Уметь применять способы критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам		
		Индикатор 2.3	Уметь использовать методы и формы представления результатов исследований		
		Индикатор 3.1	Владеть методикой анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры	Контрольные вопросы	
		Индикатор 3.2	Владеть способами критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам		
		Индикатор 3.3	Владеть методами и формами представления результатов исследований.		
ПК-3 готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей	Индикатор 1.1	Знать основные приемы составления научных обзоров, способы построения аналитических карт, написания рефератов, докладов, статей	Вопросы для промежуточного контроля		
	Индикатор 1.2	Знать методы разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований			
	Индикатор 1.3	Знать принципы составления научных отчетов о проделанной работе.			
		Индикатор 2.1	Уметь составлять научные обзоры предстоящей работы, аналитические карты, писать рефераты, доклады, статьи	Семинары	
		Индикатор 2.2	Уметь составлять практические рекомендации		

		по использованию результатов научных исследований	
	Индикатор 2.3	Уметь составлять научные отчеты о проделанной работе.	
	Индикатор 3.1	Владеть навыками составления научных обзоров, аналитических карт, написания рефератов, докладов, статей	Контрольные вопросы
	Индикатор 3.2	Владеть навыками разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований	
	Индикатор 3.3	Владеть навыками составления научных отчетов о проделанной работе.	
ПК-5 готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере	Индикатор 1.1	Знать: виды и формы научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик	Вопросы для промежуточного контроля
	Индикатор 1.2	Знать принципы и способы эффективных научных коммуникаций	
	Индикатор 1.3	Знать жанры и формы апробации результатов исследований, ориентированных на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций.	
	Индикатор 2.1	Уметь использовать виды и формы научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик	Семинары
	Индикатор 2.2	Уметь применять принципы и способы эффективных научных коммуникаций	
	Индикатор 2.3	Уметь использовать жанры и формы апробации результатов исследовательской деятельности, ориентированной на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций	
	Индикатор 3.1	Владеть опытом использования видов и форм научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик	Контрольные вопросы
	Индикатор 3.2	Владеть принципами и способами эффективных научных коммуникаций	
Индикатор 3.3	Владеть жанрами и формами апробации результатов исследований, ориентированных на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций.		
ПК-12 готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни	Индикатор 1.1	Знать теоретико-методологические основы разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни	Вопросы для промежуточного контроля
	Индикатор 1.2	Знать современные культурные потребности различных социальных групп, сообществ	
	Индикатор 1.3	Знать эффективные способы осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни.	
	Индикатор 2.1	Уметь использовать теоретико-методологические основы разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни	Семинары
	Индикатор 2.2	Уметь применять знания в области современных культурных потребностей различных социальных групп, сообществ в разработке художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни	
	Индикатор 2.3	Уметь использовать эффективные способы осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной	

		жизни.	
	Индикатор 3.1	Владеть теоретико-методологическими основами разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни	Контрольные вопросы
	Индикатор 3.2	Владеть методами исследования динамики современных культурных потребностей различных социальных групп, сообществ	
	Индикатор 3.3	Владеть эффективными способами осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни.	
ПК-13 готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций	Индикатор 1.1	Знать содержание и принципы реализации социокультурных программ	Вопросы для промежуточного контроля
	Индикатор 1.2	Знать структуру и функции системы массовых коммуникаций	
	Индикатор 1.3	Знать эффективные механизмы реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций.	
	Индикатор 2.1	Уметь использовать принципы реализации социокультурных программ, существующие в современных культурных практиках	Семинары
	Индикатор 2.2	Уметь реализовывать социокультурные программы в соответствии со структурой и функциями средств массовой коммуникации	
	Индикатор 2.3	Уметь учитывать эффективные механизмы реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций в своей профессиональной деятельности.	
	Индикатор 3.1	Владеть навыками использования принципов реализации социокультурных программ, существующих в современных культурных практиках	Контрольные вопросы
	Индикатор 3.2	Владеть навыками реализации социокультурных программ с учетом знания и понимания структуры и функций средств массовой коммуникации	
	Индикатор 3.3	Владеть эффективными механизмами реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций с целью их использования в своей профессиональной деятельности.	
ПК-14 готовностью к разработке и реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия	Индикатор 1.1	Знать художественно-культурное наследие страны	Вопросы для промежуточного контроля
	Индикатор 1.2	Знать культурно-историческое наследие страны	
	Индикатор 1.3	Знать основные направления современной государственной культурной политики в сфере охраны культурного наследия.	
	Индикатор 2.1	Уметь применять знания о художественно-культурном наследии страны в своей профессиональной деятельности	Семинары
	Индикатор 2.2	Уметь использовать знания о культурно-историческом наследии страны в деятельности по управлению культурой	
	Индикатор 2.3	Уметь разрабатывать и реализовывать социокультурные проекты с учетом основных направлений государственной культурной политики.	
	Индикатор 3.1	Владеть: знаниями о художественно-культурном наследии страны с целью их применения в своей профессиональной деятельности	Контрольные вопросы
	Индикатор 3.2	Владеть практиками сохранения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия	

	Индикатор 3.3	Владеть навыками реализации концепций государственной культурной политики, связанных с сохранением культурного наследия.	
ПК-15 готовностью к экспертно-консультационной работе	Индикатор 1.1	Знать структуру, основные концепции и методы культурологического знания для участия в экспертно-консультационной работе	Вопросы для промежуточного контроля
	Индикатор 1.2	Знать системные принципы взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и междисциплинарные связи культурологии для формирования экспертных оценок в различных аспектах деятельности в сфере культуры	
	Индикатор 1.3	Знать методы и критерии экспертно-консультационной работы в социокультурной сфере.	
	Индикатор 2.1	Уметь использовать основные концепции и методы культурологического знания в профессиональной деятельности	Семинары
	Индикатор 2.2	Уметь применять системные принципы взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и междисциплинарные связи в экспертно-консультационной работе в различных видах деятельности в сфере культуры	
	Индикатор 2.3	Уметь использовать методы и критерии экспертно-консультационной работы в педагогической и социокультурной деятельности.	
	Индикатор 3.1	Владеть пониманием основных концепций и методов культурологического знания с целью их использования в профессиональной деятельности	Контрольные вопросы
	Индикатор 3.2	Владеть системными принципами взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и пониманием междисциплинарных связей в формировании методического обеспечения преподавания культурологии	
Индикатор 3.3	Владеть методами и критериями экспертно-консультационной работы в педагогической деятельности.		
Итоговый контроль по дисциплине по очной форме обучения			Зачет с оценкой в четвертом семестре
Итоговый контроль по дисциплине по заочной форме обучения			Зачет с оценкой в третьем семестре

Раздел 2 Разделы дисциплины участвующие в формировании компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины ¹	Коды и формулировки компетенций
1.	Раздел 1. Художественные формы медиакультуры: теоретико-методологические аспекты изучения	ПК-1 способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта ПК-2 способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной

¹ Наименование Разделов дисциплины в соответствии с рабочей программой дисциплины.

		<p>информации</p> <p>ПК-3 готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей</p> <p>ПК-5 готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере</p> <p>ПК-12 готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни</p> <p>ПК-13 готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p> <p>ПК-14 готовностью к разработке и реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия</p> <p>ПК-15 готовностью к экспертно-консультационной работе</p>
2.	Раздел 2. Художественные формы медиакультуры в контексте арт-практик	<p>ПК-1 способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта</p> <p>ПК-2 способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации</p> <p>ПК-3 готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей</p> <p>ПК-5 готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере</p> <p>ПК-12 готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни</p> <p>ПК-13 готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p> <p>ПК-14 готовностью к разработке и реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия</p> <p>ПК-15 готовностью к экспертно-консультационной работе</p>

Раздел 3 Разделы дисциплины участвующие в формировании компетенций

3.1. Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

1. Каковы теоретико-методологические аспекты изучения художественных форм медиа-культуры?
2. Охарактеризуйте основные теории и концепции в исследовании художественных форм медиа-культуры.
3. Охарактеризуйте художественно-социологическую теорию Герберта Маршалла Маклюэна.
4. Охарактеризуйте проблематику исследований медиакультуры на рубеже XX – XXI вв.(Гирт Ловинк Сквоттер, Киберпанк, Дейтадэнди, Амстердам и альтернативные медиастратегии. Брюс Стерлин "Медиа как трэш". Артур и Марилуиза Крокер "Data-trash Теория виртуального класса". Эстер Дайсон "Интеллектуальная собственность в сети").
5. Охарактеризуйте понятие «пограничных искусств».
6. Каковы особенности медиа-, видеоискусства и ТВ в современный период?
7. Каковы основные тенденции развития медиа-, видеоискусства и кино?
8. Каковы взаимосвязи медиа-, видео- и перформанса; медиа-, видео- и интерактивного театра?
9. Охарактеризуйте художественные формы медиакультуры в контексте арт-практик.
10. Представьте классификацию художественных форм медиакультуры в пространстве медиаискусства.
11. Каковы предпосылки формирования медиаискусства?
12. Охарактеризуйте экспериментальное кино.
13. Каковы тенденции развития медиа в концептуальном искусстве?
14. Охарактеризуйте видеоарт.

15. Охарактеризуйте медиа в перформативных жанрах современного искусства.
16. Охарактеризуйте медиа инсталляцию.
17. Охарактеризуйте видеоинсталляцию.
18. Каковы тенденции и формы развития мультимедиа искусства.
19. Охарактеризуйте тенденции развития и особенности сетевого искусства.
20. В чем заключаются проблемы архивации, дистрибуции и промоушена медиаискусства?
21. Охарактеризуйте методы и политику в области сохранения произведений медиаискусства?
22. Каковы тенденции в сфере охраны интеллектуальной собственности и авторского права в эпоху цифровой экономики?
23. Охарактеризуйте онлайн-базы данных (архитектура, развитие содержания, интеграционные платформы).
24. В чем заключается проблема сетевых архивов?
25. Охарактеризуйте проблемы институционализации медиаискусства.
26. Каковы тенденции развития и особенности медиа центров?
27. Охарактеризуйте взаимосвязи медиакультуры и традиционного искусства.
28. Охарактеризуйте основные проблемы презентации произведения медиаискусства в музейной среде.
29. В чем заключается проблема подлинника в медиаискусстве?
30. Охарактеризуйте взаимоотношения традиционной музейной среды и современных медиа.
31. Охарактеризуйте особенности музейного пространства для медиаискусства.
32. Каковы особенности режимов хранения и организации фондовой работы?

3.2. Примерные темы для обсуждений на занятиях в семестре

Темы для семинаров

1. Художественные формы медиакультуры: предпосылки и тенденции развития.
2. Медиакультура в контексте арт-практик.
3. Медиаискусство: проблемы архивации, дистрибуции и промоушена.
4. Интеллектуальная собственность и авторское право в информационную эпоху.

Темы для рефератов и эссе

1. Роль фотографии в формировании художественных форм медиакультуры.
2. Кинематограф в пространстве медиакультуры.
3. Медиакультура в аспекте процессов глобализации.
4. Роль Интернета в развитии художественных форм медиакультуры.
5. Аудиовизуальный медиаменеджмент: тенденции и особенности развития.
6. Семиотика художественных форм медиакультуры.
7. Экспериментальное кино: тенденции развития и особенности.
8. Медиа в концептуальном искусстве.
9. Видеоарт.
10. Медиа в перформативных жанрах современного искусства.
11. Медиа инсталляция.
12. Видеоинсталляция.
13. Тенденции и формы развития мультимедиа искусства.
14. Сетевое искусство.
15. Художественные формы медиакультуры в контексте культурной политики.
16. Художественные формы медиакультуры и арт-практики.
17. Художественные формы медиакультуры в контексте индустрии развлечений и досуга.

3.3. Примерные вопросы промежуточного контроля оценивания сформированности компетенций

Примерные вопросы для подготовки к зачету с оценкой :

ПК-1 способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта

1. Теоретико-методологические аспекты изучения художественных форм медиа-культуры.
2. Основные теории и концепции в исследовании художественных форм медиа-культуры.
3. Художественно-социологическая теория Герберта Маршалла Маклюэна.
4. Проблематика исследований медиакультуры на рубеже XX – XXI вв.
5. «Пограничные искусства»: генезис, сущность и особенности.
6. Медиа-, видеоискусство и ТВ в конце XX – начале XXI вв.
7. Основные тенденции развития медиа-, видеоискусства и кино.
8. Медиа-, видео- и перформанс.
9. Медиа-, видео- и интерактивный театр.
10. Художественные формы медиакультуры в контексте арт-практик.

11. Классификация художественных форм медиакультуры в пространстве медиаискусства.
12. Предпосылки формирования медиаискусства.
13. Экспериментальное кино: тенденции развития и особенности.
14. Медиа в концептуальном искусстве.
15. Видеоарт.
16. Медиа в перформативных жанрах современного искусства.
17. Медиа инсталляция.
18. Видеоинсталляция.
19. Тенденции и формы развития мультимедиа искусства.
20. Сетевое искусство.
21. Проблемы архивации, дистрибуции и промоушена медиаискусства.
22. Методы сохранения произведений медиаискусства.
23. Проблемы интеллектуальной собственности в эпоху цифровой экономики.
24. Тенденции развития авторского права в эпоху цифровой экономики.
25. Онлайн-базы данных (архитектура, развитие содержания, интеграционные платформы).
26. Проблема сетевых архивов.
27. Проблемы институционализации медиаискусства.
28. Медиа центры: тенденции развития и особенности.
29. Медиакультура и традиционное искусство.
30. Презентация произведения медиаискусства в музейной среде.
31. Проблема подлинника в медиаискусстве.
32. Традиционная музейная среда и современные медиа.
33. Музейное пространство для медиаискусства.
34. Режимы хранения и организации фондовой работы.

ПК-2 способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации

1. Теоретико-методологические аспекты изучения художественных форм медиа-культуры.
2. Основные теории и концепции в исследовании художественных форм медиа-культуры.
3. Художественно-социологическая теория Герберта Маршалла Маклюэна.
4. Проблематика исследований медиакультуры на рубеже XX – XXI вв.
5. «Пограничные искусства»: генезис, сущность и особенности.
6. Медиа-, видеоискусство и ТВ в конце XX – начале XXI вв.
7. Основные тенденции развития медиа-, видеоискусства и кино.
8. Медиа-, видео- и перформанс.
9. Медиа-, видео- и интерактивный театр.
10. Художественные формы медиакультуры в контексте арт-практик.
11. Классификация художественных форм медиакультуры в пространстве медиаискусства.
12. Предпосылки формирования медиаискусства.
13. Экспериментальное кино: тенденции развития и особенности.
14. Медиа в концептуальном искусстве.
15. Видеоарт.
16. Медиа в перформативных жанрах современного искусства.
17. Медиа инсталляция.
18. Видеоинсталляция.
19. Тенденции и формы развития мультимедиа искусства.
20. Сетевое искусство.
21. Проблемы архивации, дистрибуции и промоушена медиаискусства.
22. Методы сохранения произведений медиаискусства.
23. Проблемы интеллектуальной собственности в эпоху цифровой экономики.
24. Тенденции развития авторского права в эпоху цифровой экономики.
25. Онлайн-базы данных (архитектура, развитие содержания, интеграционные платформы).
26. Проблема сетевых архивов.
27. Проблемы институционализации медиаискусства.
28. Медиа центры: тенденции развития и особенности.
29. Медиакультура и традиционное искусство.
30. Презентация произведения медиаискусства в музейной среде.
31. Проблема подлинника в медиаискусстве.
32. Традиционная музейная среда и современные медиа.
33. Музейное пространство для медиаискусства.
34. Режимы хранения и организации фондовой работы.

ПК-3 готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей

1. Теоретико-методологические аспекты изучения художественных форм медиа-культуры.
2. Основные теории и концепции в исследовании художественных форм медиа-культуры.
3. Художественно-социологическая теория Герберта Маршалла Маклюэна.
4. Проблематика исследований медиакультуры на рубеже XX – XXI вв.
5. «Пограничные искусства»: генезис, сущность и особенности.
6. Медиа-, видеоискусство и ТВ в конце XX – начале XXI вв.
7. Основные тенденции развития медиа-, видеоискусства и кино.
8. Медиа-, видео- и перформанс.
9. Медиа-, видео- и интерактивный театр.
10. Художественные формы медиакультуры в контексте арт-практик.
11. Классификация художественных форм медиакультуры в пространстве медиаискусства.
12. Предпосылки формирования медиаискусства.
13. Экспериментальное кино: тенденции развития и особенности.
14. Медиа в концептуальном искусстве.
15. Видеоарт.
16. Медиа в перформативных жанрах современного искусства.
17. Медиа инсталляция.
18. Видеоинсталляция.
19. Тенденции и формы развития мультимедиа искусства.
20. Сетевое искусство.
21. Проблемы архивации, дистрибуции и промоушена медиаискусства.
22. Методы сохранения произведений медиаискусства.
23. Проблемы интеллектуальной собственности в эпоху цифровой экономики.
24. Тенденции развития авторского права в эпоху цифровой экономики.
25. Онлайн-базы данных (архитектура, развитие содержание, интеграционные платформы).
26. Проблема сетевых архивов.
27. Проблемы институционализации медиаискусства.
28. Медиа центры: тенденции развития и особенности.
29. Медиакультура и традиционное искусство.
30. Презентация произведения медиаискусства в музейной среде.
31. Проблема подлинника в медиаискусстве.
32. Традиционная музейная среда и современные медиа.
33. Музейное пространство для медиаискусства.
34. Режимы хранения и организации фондовой работы.

ПК-5 готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере

1. Теоретико-методологические аспекты изучения художественных форм медиа-культуры.
2. Основные теории и концепции в исследовании художественных форм медиа-культуры.
3. Художественно-социологическая теория Герберта Маршалла Маклюэна.
4. Проблематика исследований медиакультуры на рубеже XX – XXI вв.
5. «Пограничные искусства»: генезис, сущность и особенности.
6. Медиа-, видеоискусство и ТВ в конце XX – начале XXI вв.
7. Основные тенденции развития медиа-, видеоискусства и кино.
8. Медиа-, видео- и перформанс.
9. Медиа-, видео- и интерактивный театр.
10. Художественные формы медиакультуры в контексте арт-практик.
11. Классификация художественных форм медиакультуры в пространстве медиаискусства.
12. Предпосылки формирования медиаискусства.
13. Экспериментальное кино: тенденции развития и особенности.
14. Медиа в концептуальном искусстве.
15. Видеоарт.
16. Медиа в перформативных жанрах современного искусства.
17. Медиа инсталляция.
18. Видеоинсталляция.
19. Тенденции и формы развития мультимедиа искусства.
20. Сетевое искусство.
21. Проблемы архивации, дистрибуции и промоушена медиаискусства.
22. Методы сохранения произведений медиаискусства.

23. Проблемы интеллектуальной собственности в эпоху цифровой экономики.
24. Тенденции развития авторского права в эпоху цифровой экономики.
25. Онлайн-базы данных (архитектура, развитие содержание, интеграционные платформы).
26. Проблема сетевых архивов.
27. Проблемы институционализации медиаискусства.
28. Медиа центры: тенденции развития и особенности.
29. Медиакультура и традиционное искусство.
30. Презентация произведения медиаискусства в музейной среде.
31. Проблема подлинника в медиаискусстве.
32. Традиционная музейная среда и современные медиа.
33. Музейное пространство для медиаискусства.
34. Режимы хранения и организации фондовой работы.

ПК-12 готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни

1. Теоретико-методологические аспекты изучения художественных форм медиа-культуры.
2. Основные теории и концепции в исследовании художественных форм медиа-культуры.
3. Художественно-социологическая теория Герберта Маршалла Маклюэна.
4. Проблематика исследований медиакультуры на рубеже XX – XXI вв.
5. «Пограничные искусства»: генезис, сущность и особенности.
6. Медиа-, видеоискусство и ТВ в конце XX – начале XXI вв.
7. Основные тенденции развития медиа-, видеоискусства и кино.
8. Медиа-, видео- и перформанс.
9. Медиа-, видео- и интерактивный театр.
10. Художественные формы медиакультуры в контексте арт-практик.
11. Классификация художественных форм медиакультуры в пространстве медиаискусства.
12. Предпосылки формирования медиаискусства.
13. Экспериментальное кино: тенденции развития и особенности.
14. Медиа в концептуальном искусстве.
15. Видеоарт.
16. Медиа в перформативных жанрах современного искусства.
17. Медиа инсталляция.
18. Видеоинсталляция.
19. Тенденции и формы развития мультимедиа искусства.
20. Сетевое искусство.
21. Проблемы архивации, дистрибуции и промоушена медиаискусства.
22. Методы сохранения произведений медиаискусства.
23. Проблемы интеллектуальной собственности в эпоху цифровой экономики.
24. Тенденции развития авторского права в эпоху цифровой экономики.
25. Онлайн-базы данных (архитектура, развитие содержание, интеграционные платформы).
26. Проблема сетевых архивов.
27. Проблемы институционализации медиаискусства.
28. Медиа центры: тенденции развития и особенности.
29. Медиакультура и традиционное искусство.
30. Презентация произведения медиаискусства в музейной среде.
31. Проблема подлинника в медиаискусстве.
32. Традиционная музейная среда и современные медиа.
33. Музейное пространство для медиаискусства.
34. Режимы хранения и организации фондовой работы.

ПК-13 готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций

1. Теоретико-методологические аспекты изучения художественных форм медиа-культуры.
2. Основные теории и концепции в исследовании художественных форм медиа-культуры.
3. Художественно-социологическая теория Герберта Маршалла Маклюэна.
4. Проблематика исследований медиакультуры на рубеже XX – XXI вв.
5. «Пограничные искусства»: генезис, сущность и особенности.
6. Медиа-, видеоискусство и ТВ в конце XX – начале XXI вв.
7. Основные тенденции развития медиа-, видеоискусства и кино.
8. Медиа-, видео- и перформанс.
9. Медиа-, видео- и интерактивный театр.
10. Художественные формы медиакультуры в контексте арт-практик.

11. Классификация художественных форм медиакультуры в пространстве медиаискусства.
12. Предпосылки формирования медиаискусства.
13. Экспериментальное кино: тенденции развития и особенности.
14. Медиа в концептуальном искусстве.
15. Видеоарт.
16. Медиа в перформативных жанрах современного искусства.
17. Медиа инсталляция.
18. Видеоинсталляция.
19. Тенденции и формы развития мультимедиа искусства.
20. Сетевое искусство.
21. Проблемы архивации, дистрибуции и промоушена медиаискусства.
22. Методы сохранения произведений медиаискусства.
23. Проблемы интеллектуальной собственности в эпоху цифровой экономики.
24. Тенденции развития авторского права в эпоху цифровой экономики.
25. Онлайн-базы данных (архитектура, развитие содержания, интеграционные платформы).
26. Проблема сетевых архивов.
27. Проблемы институционализации медиаискусства.
28. Медиа центры: тенденции развития и особенности.
29. Медиакультура и традиционное искусство.
30. Презентация произведения медиаискусства в музейной среде.
31. Проблема подлинника в медиаискусстве.
32. Традиционная музейная среда и современные медиа.
33. Музейное пространство для медиаискусства.
34. Режимы хранения и организации фондовой работы.

ПК-14 готовностью к разработке и реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия

1. Теоретико-методологические аспекты изучения художественных форм медиа-культуры.
2. Основные теории и концепции в исследовании художественных форм медиа-культуры.
3. Художественно-социологическая теория Герберта Маршалла Маклюэна.
4. Проблематика исследований медиакультуры на рубеже XX – XXI вв.
5. «Пограничные искусства»: генезис, сущность и особенности.
6. Медиа-, видеоискусство и ТВ в конце XX – начале XXI вв.
7. Основные тенденции развития медиа-, видеоискусства и кино.
8. Медиа-, видео- и перформанс.
9. Медиа-, видео- и интерактивный театр.
10. Художественные формы медиакультуры в контексте арт-практик.
11. Классификация художественных форм медиакультуры в пространстве медиаискусства.
12. Предпосылки формирования медиаискусства.
13. Экспериментальное кино: тенденции развития и особенности.
14. Медиа в концептуальном искусстве.
15. Видеоарт.
16. Медиа в перформативных жанрах современного искусства.
17. Медиа инсталляция.
18. Видеоинсталляция.
19. Тенденции и формы развития мультимедиа искусства.
20. Сетевое искусство.
21. Проблемы архивации, дистрибуции и промоушена медиаискусства.
22. Методы сохранения произведений медиаискусства.
23. Проблемы интеллектуальной собственности в эпоху цифровой экономики.
24. Тенденции развития авторского права в эпоху цифровой экономики.
25. Онлайн-базы данных (архитектура, развитие содержания, интеграционные платформы).
26. Проблема сетевых архивов.
27. Проблемы институционализации медиаискусства.
28. Медиа центры: тенденции развития и особенности.
29. Медиакультура и традиционное искусство.
30. Презентация произведения медиаискусства в музейной среде.
31. Проблема подлинника в медиаискусстве.
32. Традиционная музейная среда и современные медиа.
33. Музейное пространство для медиаискусства.
34. Режимы хранения и организации фондовой работы.

1. Теоретико-методологические аспекты изучения художественных форм медиа-культуры.
2. Основные теории и концепции в исследовании художественных форм медиа-культуры.
3. Художественно-социологическая теория Герберта Маршалла Маклюэна.
4. Проблематика исследований медиакультуры на рубеже XX – XXI вв.
5. «Пограничные искусства»: генезис, сущность и особенности.
6. Медиа-, видеоискусство и ТВ в конце XX – начале XXI вв.
7. Основные тенденции развития медиа-, видеоискусства и кино.
8. Медиа-, видео- и перформанс.
9. Медиа-, видео- и интерактивный театр.
10. Художественные формы медиакультуры в контексте арт-практик.
11. Классификация художественных форм медиакультуры в пространстве медиаискусства.
12. Предпосылки формирования медиаискусства.
13. Экспериментальное кино: тенденции развития и особенности.
14. Медиа в концептуальном искусстве.
15. Видеоарт.
16. Медиа в перформативных жанрах современного искусства.
17. Медиа инсталляция.
18. Видеоинсталляция.
19. Тенденции и формы развития мультимедиа искусства.
20. Сетевое искусство.
21. Проблемы архивации, дистрибуции и промоушена медиаискусства.
22. Методы сохранения произведений медиаискусства.
23. Проблемы интеллектуальной собственности в эпоху цифровой экономики.
24. Тенденции развития авторского права в эпоху цифровой экономики.
25. Онлайнные базы данных (архитектура, развитие содержание, интеграционные платформы).
26. Проблема сетевых архивов.
27. Проблемы институционализации медиаискусства.
28. Медиа центры: тенденции развития и особенности.
29. Медиакультура и традиционное искусство.
30. Презентация произведения медиаискусства в музейной среде.
31. Проблема подлинника в медиаискусстве.
32. Традиционная музейная среда и современные медиа.
33. Музейное пространство для медиаискусства.
34. Режимы хранения и организации фондовой работы.

Раздел 4 Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка	Проявление компетенции	Описание
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	-	Ставится обучающемуся, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	ЗНАТЬ	Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора
ХОРОШО	ЗНАТЬ, УМЕТЬ	Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине,

		освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности
ОТЛИЧНО	ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ	Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
ЗАЧТЕНО	ЗНАТЬ	Соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» выше
НЕ ЗАЧТЕНО	-	Соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)**

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

По дисциплине «Художественные формы медиа культуры»

Направление подготовки 51.04.01 «Культурология»

Направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»

(уровень магистратуры)

Форма подготовки очная, заочная

Методические материалы и рекомендации для самостоятельной работы

1. Реферат: методические указания для написания и оформления

Реферат – это жанр научного текста, предполагающий осмысление и краткое изложение реферируемого текста (научного источника) в соответствии с выбранной автором темой.

Процесс работы над рефератом включает в себя ряд обязательных процедур:

- выбор темы;
- изучение темы;
- изложение текста реферата и его оформление.

Особое внимание следует уделить разработке *концепции и плана* реферата, которые должны в полной мере раскрывать тему реферата.

Необходимо помнить, что *концепция* – это определенный способ понимания, точка зрения на предмет или явление. Соответственно, это предполагает выбор конкретных методологических оснований, вытекающих из системы взглядов и теоретических положений, которые позволят полноценно раскрыть изучаемые проблемы.

План реферата должен в сжатой, лаконичной форме отражать логику раскрытия темы и соответствовать избранной концепции.

При написании реферата может быть использована научная литература, относящаяся к его теме (в том числе интернет-источники), но с обязательным включением в список использованной литературы и в сноски.

Требования к оформлению реферата:

1. Общий объем работы должен составлять от 25 до 30 страниц машинописного текста с расположением строк через полтора интервала.

2. *Структура реферата:*

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- введение (2-3 страницы);
- основная часть (от 22 до 24 страниц);
- заключение (2 страницы);
- список использованной литературы и источников, расположенных в алфавитном порядке (10-12 наименований);
- приложения (если они необходимы).

3. Реферат должен быть пронумерован, начиная с титульного листа. Цифра, обозначающая порядковый номер страницы, ставится в правой части ее нижнего поля (на титульном листе цифра не ставится).

Каждая глава, а также введение и заключение начинаются с новой страницы. Все листы реферата подшиваются (сброшюровываются).

Текст печатается на одной стороне белой бумаги формата А-4 (210x297 мм).

Расположение текста на странице должно укладываться в следующие границы: левое поле – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Шрифт текста – Times New Roman, 14 кегль. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов. Абзац – 1,27 мм; междустрочный интервал – полуторный или «точно» – 21 пт.

4. Сноски в тексте даются постранично (не концевые).

5. Список использованной литературы составляется по алфавиту и должен соответствовать требованиям библиографического описания (см. п. 3 Приложения).

Ответственность за содержание текста реферата, точность приведенных данных и цитат несет его автор, т.е. обучающийся, выполнивший работу.

Текст реферата подписывается. Дата и личная подпись ставятся на последней странице (после списка использованной литературы).

Оценка реферата

Реферат сдается в установленные сроки. Проверка и защита реферата завершается оценкой.

Реферат *оценивается* по пятибальной системе.

Критерии оценки:

- соответствие содержания реферата утвержденной теме;
- выполнение поставленных целей и задач;
- актуальность темы реферата, его практическая значимость;
- самостоятельность выполнения реферата;
- оформление работы.

Если реферат не сдается в установленный срок, это может стать причиной снижения оценки на зачете или экзамене по дисциплине, в рамках освоения которой была написана данная работа.

2. Эссе: методические указания для написания и оформления

Эссе – это письменная самостоятельная работа, выполненная в рамках освоения конкретной учебной дисциплины, написанная на утвержденную тему, предполагающую трактовку избранной проблемы не в систематизированном научном виде, а в свободной форме.

Структура эссе:

- вступление (описание актуальности, значимости избранной проблемы);
- основная часть (раскрытие заявленной темы, основанное на аргументации; автор высказывает свое мнение и приводит позиции, существующие в поле научных исследований в отношении избранной проблемы).
- заключение (обобщение суждений, изложенных в основной части, формулирование выводов, основанных на авторской позиции в отношении заявленной проблемы).

Требования к оформлению эссе:

1. Общий объем работы должен составлять от 7 до 10 страниц машинописного текста с расположением строк через полтора интервала.

2. *Структура эссе:*

- титульный лист;
- вступление (0,5 страницы);
- основная часть (от 6 до 9 страниц);
- заключение (0,5 страницы);
- список использованной литературы (5-7 наименований);
- приложения (если они необходимы).

3. Эссе должно быть пронумеровано, начиная с титульного листа. Цифра, обозначающая порядковый номер страницы, ставится в правой части ее нижнего поля (на титульном листе цифра не ставится).

Вступление (вводная часть) и заключение эссе *не выделяются* заголовками, а также *не располагаются* на отдельных страницах). Все листы эссе подшиваются (сброшюровываются).

Текст эссе печатается на одной стороне белой бумаги формата А-4 (210x297 мм).

Расположение текста на странице должно укладываться в следующие границы: левое поле – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Шрифт текста – Times New Roman, 14 кегль. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов. Абзац – 1,27 мм; междустрочный интервал – полуторный или «точно» – 21 пт.

4. Сноски в тексте даются постранично (не концевые).

5. Список использованной литературы составляется по алфавиту и должен соответствовать требованиям библиографического описания (см. п. 3 Приложения).

Ответственность за содержание текста эссе, точность приведенных данных и цитат несет его автор, т.е. обучающийся, выполнивший работу.

Текст эссе подписывается. Дата и личная подпись автора ставятся на последней странице (после списка использованной литературы).

Оценка эссе

Эссе сдается в установленные сроки. Проверка эссе завершается оценкой.

Эссе *оценивается* по пятибальной системе.

Критерии оценки:

- соответствие содержания эссе утвержденной теме;
- выполнение поставленных целей и задач;

- актуальность темы эссе;
- самостоятельность выполнения эссе;
- оформление работы.

Если эссе не сдается в установленный срок, это может стать причиной снижения оценки на зачете или экзамене по дисциплине, в рамках освоения которой была написана данная работа.

3. Библиографический аппарат: методические указания к оформлению

Список использованной литературы (правила и порядок оформления)

1. Список использованной литературы формируется в алфавитном порядке, с учетом требований к ссылкам на текстовые источники, принадлежащие к разным жанрам научного текста.
2. Список использованной литературы и других источников составляется в определенной последовательности:
 - Законы, постановления правительства и Государственной думы.
 - Нормативные акты, инструктивные материалы, официальные источники.
 - Специальная литература в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названиям, если на титульном листе книги автора нет (монографии, статьи).
 - Периодические издания с указанием года и месяца журналов и газет (если статьи из них не приведены в предыдущем разделе списка литературы).

Принципы цитирования

- Цитаты — это форма фактического материала.
- Цитаты должны органично включаться в текст научной работы, составляя неотъемлемую часть ее материала.
- Соотношение количества используемых в письменных самостоятельных работах обучающихся цитат и оригинального текста должно быть следующим: не более 1-2 цитат на 3-х страницах.
- Использование цитаты в тексте без упоминания автора цитируемой фразы недопустимо.
- Цитата, точно совпадающая с оригиналом, заключается в кавычки.
- Цитата «пересказанная» используется без кавычек.
- В том и в другом случае ссылка на автора цитаты и источник цитирования обязательна.
-

Основные виды ссылок

1. Подстрочные ссылки - постраничные, вынесенные из текста (в сноску), располагающиеся внизу полосы документа (*такие сноски оформляются в реферате, эссе, курсовой работе*).
2. Затекстовые (вынесенные за текст документа) виды ссылок.

Оформление подстрочных ссылок

1. Если цитата воспроизводится в оригинале и по первоисточнику, то в сноске указывается автор и источник цитирования.
Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 43.
2. Если цитата «пересказывается», сноска оформляется следующим образом:
См.: Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 55.
3. Если цитата воспроизводится по вторичному источнику, то в сноске делается ссылка именно на этот источник.

Цит. по: Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 86.

Возможны варианты: *Цит. по кн.*; *Цит. по ст.*

При повторных ссылках источник цитирования можно заменить условными обозначениями:

- *Указ. соч.*
- *Цит. соч.*
- *Там же.*

В ссылке на другую страницу к данным указаниям добавляется соответствующий номер страницы.

Оформление затекстовых ссылок

Затекстовые ссылки помещаются после основного текста, а при нумерации затекстовых библиографических ссылок используется сплошная нумерация для всего текста документа. В тексте производится отсылка к затекстовой ссылке. Отсылка к затекстовой ссылке заключается в квадратные скобки, содержит порядковый номер затекстовой ссылки в списке литературы и номер страницы.

Отсылка оформляется следующим образом: [10, с. 37].

Если в отсылке содержатся сведения о нескольких затекстовых ссылках, то группы сведений разделяются точкой с запятой: [13; 26], [74, с. 16-17; 82, с. 26].

При последовательном расположении отсылок к одной и той же затекстовой ссылке вторую отсылку заменяют словами «Там же». Если источник сохраняется, но меняется страница, то к слову «Там же» добавляется номер страницы: [Там же. С. 24].

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале отсылки приводят слова «Цит. по:», например, [Цит. по: 132, с. 14].

Если дается не цитата, а изложение чьих-то взглядов, мыслей, идей, основанное не на первоисточнике, то отсылка следующая: [Приводится по: 108]. Если необходимо указать страницы, то отсылка оформляется следующим образом: [Приводится по: 108, с. 27].

Оформление ссылок на текстовые источники¹

1. Монография

Алефиренко, Н.Ф. Спорные проблемы семантики: монография / Н.Ф. Алефиренко. – Волгоград: Перемена, 1999. – 274 с.

Crystal, D. Language Death / D. Crystal. – Cambridge: Cambridge University Press. 2000. – 271 p.

2. Другое научное издание

Абелева, И.Ю. Речь о речи. Коммуникативная система человека / И.Ю. Абелева. – М.: Логос, 2004. – 304 с.

3. Переводное издание

Ажеж, К. Человек говорящий: вклад лингвистики в гуманитарные науки / К. Ажеж; пер. с фр. – изд. 2-е. – М.: Едиториал УРСС, 2006. – 304 с.

4. Учебное издание

Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 363 с.

Основы теории коммуникации: учебник / М.А. Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов [и др.] / под ред. проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2006. – 615 с.

5. Статья из научного сборника

Антонова, Н.А. Стратегии и тактики педагогического дискурса / Антонова Н.А. // Проблемы речевой коммуникации: межвуз. сб. науч. тр. / под ред. М.А. Кормилицыной, О.Б. Сиротининой. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2007. – Вып. 7. – С. 230–236.

¹ Примеры оформления ссылок даны с изменениями, соответствующими ГОСТ Р 7.0.100–2018.

6. Статья из материалов конференции

Сиротинина, О.Б. Структурно-функциональные изменения в современном русском литературном языке: проблема соотношения языка и его реального функционирования / Сиротинина О.Б. // Русская словесность в контексте современных интеграционных процессов: материалы междунар. науч. конф. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2007. – Т. 1. – С. 14–19.

7. Раздел из монографии

Браславский, П.И., Данилов, С.Ю. Интернет как средство инкультурации и аккультурации / Браславский П.И., Данилов С.Ю. // Взаимопонимание в диалоге культур: условия успешности: монография: в 2 ч. / под общ. ред. Л.И. Гришаевой, М.К. Поповой. – Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2004. – Ч. 1. – С. 215–228.

8. Статья из журнала

Войскунский, А.Е. Метафоры Интернета / Войскунский А.Е. // Вопросы философии. – 2001. – № 11. – С. 64–79.

9. Диссертация

Аврамова, Е.В. Публичная библиотека в системе непрерывного библиотечно-информационного образования: специальность 05.25.03 «Библиотечноеведение, библио-графоведение и книговедение»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Аврамова Елена Викторовна; Санкт-Петербургский государственный институт культуры. – Санкт-Петербург, 2017. – 361 с. – Библиогр.: с. 296–335.

10. Автореферат

Величковский, Б.Б. Функциональная организация рабочей памяти: специальность 19.00.01 «Общая психология, психология личности, история психологии»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук / Величковский Борис Борисович; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2017. – 44 с.: ил. – Библиогр.: с. 37–44. – Место защиты: Ин-т психологии РАН.

11. Законодательные материалы

Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон № 131-ФЗ: [принят Государственной думой 16 сентября 2003 года: одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 года]. – Москва: Проспект; Санкт-Петербург: Кодекс, 2017. – 158 с.

Оформление ссылок на электронные ресурсы

В реферате, эссе, курсовой работе могут использоваться ссылки на электронные ресурсы. В затекстовых ссылках электронные ресурсы включаются в общий массив ссылок, поэтому следует указывать обозначение материалов для электронных ресурсов - [Электронный ресурс].

Сведения в ссылке на электронный ресурс приводят в следующей последовательности: системные требования, электронный адрес, дата обращения к документу.

Электронный адрес и дату обращения автора работы к документу указывают всегда.

Системные требования приводят в том случае, когда для доступа к документу нужно специальное программное обеспечение, например, Adobe Acrobat Reader, Power Point и т.п.

Примеры ссылок на электронные ресурсы (публикации, сайты)

1. Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – Текст: электронный. – М.: Худож. лит., 1990. – 543 с. – URL: http://www.philosophy.ru/library/bahtin/rable.html#_ftn1 (дата обращения: 05.10.2015).

2. Орехов, С.И. Гипертекстовый способ организации виртуальной реальности / Орехов С.И. – Текст: электронный // Вестник Омского государственного педагогического университета: электронный научный

журнал. – 2006. – № 1. – URL: <http://www.omsk.edu/article/vestnik-omgpu-21.pdf> (дата обращения: 10.01.2015).

3. Янина, О.Н. Особенности функционирования и развития рынка акций в России и за рубежом / Янина О.Н., Федосеева А.А. – Текст: электронный // Социальные науки: social-economic sciences. – 2018. – № 1. – (Актуальные тенденции экономических исследований). – URL: http://academymanag.ru/journal/Yanina_Fedosееva_2.pdf (дата обращения: 04.06.2018).

4. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 19.02.2018). – Текст: электронный.

4. Публичное выступление: методические указания к подготовке доклада, вступительного слова на защите реферата

Регламент, объем, композиция:

Регламент вступительной речи (доклада) — 7 — 8 мин.

Объем — 4 страницы текста (правила набора: шрифт - Times New Roman, 14 кегль, междустрочный интервал — 1,5).

Композиция:

- вступление — 0,5 страницы.

- основная часть — 3 страницы.

- заключение - 0,5 страницы.

Во *вступлении* автору доклада (реферата, курсовой работы) необходимо:

- установить контакт со слушателями;

- вызвать интерес к заявленной теме (доклада, реферата, курсовой работы и др.).

Текст *вступления* должен быть кратким и ярким. Следует избегать «длинных» предложений, причастных и деепричастных оборотов.

В качестве *эпиграфа* можно использовать короткую, выразительную цитату (афоризм), отражающую суть самой речи (ссылка на автора цитаты – обязательна).

В *основной части* выступления необходимо объяснить:

1. В чем состоит актуальность и основная проблематика вашей работы (доклада, реферата, курсовой работы и др.)?

2. Какие цели и задачи были поставлены в работе?

3. Каковы теоретическая и эмпирическая базы работы?

4. Какие методы использовались в достижении цели и решении поставленных задач?

5. В каких главах (параграфах) эти задачи были решены?

6. Какие результаты были получены автором?

7. В чем состоит новизна и практическая значимость доклада (реферата, курсовой работы)?

В *«заключении»* вступительной речи необходимо:

1. Обобщить все сказанное ранее, подчеркнув значимость отраженных в докладе (реферате, курсовой работе) результатов.

2. Намечить возможные перспективы в исследовании избранной автором темы и основной проблематики доклада (реферата, курсовой работы).

3. Выразить благодарность слушателям за внимание, проявленное к вашему выступлению.

Во время выступления:

- правильно распоряжайтесь своими голосовыми возможностями: внимание слушателей привлекает не громкость произносимых фраз, а четкость, содержательность и точность сказанного, культура вашей речи.

- избегайте излишне активной жестикуляции: это отвлекает внимание слушателей и может вызвать у них раздражение;

- займите устойчивую позицию в отведенном для выступающего пространстве (это, прежде всего, касается положения ног), что позволит вам преодолеть волнение и уверенно продолжить публичное выступление.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Художественные формы медиа культуры» обсуждена и утверждена на заседании Учебно-методического совета от «_____» _____ 20____ г. № ____

№	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			