

Программу составил:

Епихина Ю.Б.

к.соц.н., преподаватель кафедры Методологии и методов социологических исследований Социологического факультета ГАУГН

Рецензент:

Маркин В.В.

д. соц. н., гл. науч. сотр., Институт социологии ФНИСЦ РАН

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.04.01 «СОЦИОЛОГИЯ» (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)

Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «5» февраля 2018 г. № 79

составлена на основании учебного плана

направления 39.04.01 «Социология» направленность (профиль) «Методология и практика социологических исследований»

утверждена на Учебно-методическом совете Протокол № 7 от 14.05.2020

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Методологии и методов социологических исследований

Срок действия программы: 2020–2022 уч. гг.

Зав. кафедрой Методологии и методов социологических исследований

В.И. Залунин

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОП
 - 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося
 - 2.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ФОРМАМИ ПРОЯВЛЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ
7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
 - 8.1. Рекомендуемая литература
 - 8.1.1. Основная литература
 - 8.1.2. Дополнительная литература
 - 8.2. Электронные образовательные ресурсы
 - 8.3. Программное обеспечение
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложение 1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Приложение 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Визуализация данных в социологии» является формирование уровня освоения у обучающихся способности к изучению новых теорий, моделей, методов исследования, навыкам разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования, а также профессиональному оформлению научно-технической документации, отчетов, предоставлению результатов работы с учетом потенциальной аудитории.

В задачи освоения дисциплины входит:

1. Раскрыть специфику применения социологических методов в практической научной деятельности.
2. Представить планирование и организацию социологического исследования как особого вида научно-информационной деятельности.
3. Развить навыки организации, проведения социологического исследования; обработки, анализа и представления его результатов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.03.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Успешное прохождение курса предполагает предварительное знакомство обучающихся с основами научной методологии вообще и, прежде всего, с основными методами гуманитарных и общественных дисциплин.
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	Освоение дисциплины необходимо для проведения самостоятельного исследования и подготовки выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Индикатор 1.1	Знает методологические основания социологического исследования
Индикатор 1.2	Знает основные характеристики методов сбора социальной информации; их возможности и ограничения
Индикатор 1.3	Знает структуру и содержание основных этапов социологического исследования
Индикатор 2.1	Способен выбирать адекватную методологию, методологические подходы в соответствии с проблемной ситуацией, объектом и предметом исследования, целями и задачами
Индикатор 2.2	Способен выбирать методы сбора социальной информации, адекватные целям и задачам исследования
Индикатор 2.3	Способен учитывать ограничения и риски выбранного метода, планировать исследовательскую деятельность с учетом этих рисков и ограничений
Индикатор 3.1	Обладает навыками использования различных источников социальной информации
Индикатор 3.2	Обладает навыками использования форм научных знаний
Индикатор 3.3	Обладает приемами, необходимыми для формирования дизайна социологического исследования
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
Индикатор 1.1	Знает содержание основных понятий, относящихся к методологии социологического исследования.
Индикатор 1.2	Знает специфику каждого из методов сбора социологической информации.
Индикатор 1.3	Знает базовые понятия и приемы обработки и статистического анализа социологических данных.
Индикатор 2.1	Способен формулировать проблему исследования, его объект и предмет, исследовательские гипотезы.
Индикатор 2.2	Способен разрабатывать дизайн исследования с учетом методологической специфики сбора социологической информации.
Индикатор 2.3	Способен осуществлять первичную обработку и анализ социологических данных.
Индикатор 3.1	Владеет основными техниками сбора социологической информации.
Индикатор 3.2	Владеет методами обработки и анализа социологических данных.
Индикатор 3.3	Владеет приемами представления полученных результатов.
ПК-1. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов	
Индикатор	Знает последовательность основных этапов прикладного социологического исследования.

1.1	
Индикатор 1.2	Знает содержание задач, решаемых на каждом из этапов; способы представления результатов, полученных на каждом из этапов исследования; содержание полевых документов на каждом из этапов.
Индикатор 1.3	Знает виды ресурсов, необходимые для реализации каждого из этапов социологического исследования.
Индикатор 2.1	Способен составлять пакет полевых документов для каждого из этапов исследования.
Индикатор 2.2	Способен определять ресурсы, необходимые для реализации каждого из этапов исследования, определять и рассчитывать количество ресурсов.
Индикатор 2.3	Способен контролировать реализацию каждого из этапов социологического исследования; обеспечивать качество получаемой социологической информации.
Индикатор 3.1	Обладает навыками планирования и организации социологического исследования.
Индикатор 3.2	Обладает приемами контроля за соблюдением условий проведения исследования, обеспечения его качества.
Индикатор 3.3	Обладает навыками деловой коммуникации со сторонними организациями.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер и наименование раздела	Наименование темы лекционного занятия, краткое содержание	Семестр/ Курс	Объем, акад.часы	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретико-методологические основания визуализации данных	Тема 1. Теоретические аспекты визуализации данных	1/1	6	УК-2, УК-4, ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л1.5, Л1.6
	Тема 2. Познавательные возможности визуализации данных	1/1	4	УК-2, УК-4, ПК-1	Л1.2, Л1.6
Раздел 2. Способы визуализации данных	Тема 1. Фотография как дополнение к другим методам исследования	1/1	4	УК-2, УК-4, ПК-1	Л1.3, Л1.5, Л1.6
	Тема 2. Визуализация социальной стратификации	1/1	4	УК-2, УК-4, ПК-1	Л1.3, Л1.5, Л1.6
	Тема 3. Невербальные способы социального взаимодействия	1/1	4	УК-2, УК-4, ПК-1	Л1.3, Л1.5, Л1.6
	Тема 4. Визуализация количественных данных	1/1	4	УК-2, УК-4, ПК-1	Л1.3, Л1.5, Л1.6
	Тема 5. Визуализация текстовой информации	1/1	4	УК-2, УК-4, ПК-1	Л1.3, Л1.5, Л1.6
Раздел 3. Применение и интерпретация визуализации	Тема 1. Интерпретативные технологии при анализе фотографий	1/1	4	УК-2, УК-4, ПК-1	Л1.4, Л1.5, Л2.7, Л2.8, Л2.9
	Тема 2. Визуальный анализ социальных групп	1/1	4	УК-2, УК-4, ПК-1	Л1.4, Л1.5, Л2.7, Л2.8, Л2.9
	Тема 3. Визуальный, графический анализ распределений	1/1	4	УК-2, УК-4, ПК-1	Л1.4, Л1.5, Л2.7, Л2.8, Л2.9
	Тема 4. Визуализация и диагностика регрессионных моделей	1/1	4	УК-2, УК-4, ПК-1	Л1.4, Л1.5, Л2.7, Л2.8, Л2.9
	Тема 5. Визуализация при типологизации (кластерный анализ, факторный анализ, многомерное шкалирование)	1/1	4	УК-2, УК-4, ПК-1	Л1.4, Л1.5, Л2.7, Л2.8, Л2.9
	Тема 6. Моделирование при анализе текстов; словесные облака	1/1	4	УК-2, УК-4, ПК-1	Л1.4, Л1.5, Л2.7, Л2.8, Л2.9

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1	Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях, выполнении индивидуальных заданий в форме доклада, эссе. Текущему контролю подлежат посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях. Итоговой оценкой освоения полученных компетенций (результатов обучения по дисциплине «Визуализация данных в социологии») является промежуточная аттестация в форме зачета, проводимая с учетом результатов текущего контроля в первом семестре.
-----	---

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ФОРМАМИ ПРОЯВЛЕНИЯ

КОМПЕТЕНЦИИ**6.1. Индикаторы сформированности 1.1 – 1.2 – 1.3****Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре**

1. Место визуальных методов в социологии
2. Социологическая классификация фотодокументов
3. Классификация способов визуального представления данных
4. Способы визуализации, используемые при диагностике регрессионных моделей
5. Способы визуализации текстовой информации
6. Моделирование результатов анализа текстов
7. Виды графиков, используемых при статистическом анализе
8. Принципы и правила анализа дендрограммы
9. Принципы и правила анализа «каменистой осыпи»
10. «Ящики с усами»: познавательные возможности
11. Сравнительный анализ двух словесных облаков
12. Графики при проведении диагностики регрессионных моделей
13. Модели при анализе качественных данных
14. Интерпретация данных при анализе соответствий.

6.2. Индикаторы сформированности 2.1. – 2.2. – 2.3**Примерные темы для семинарских занятий в семестре**

1. Значение освоения методологических основ, методических приемов социологического анализа в современных условиях
2. Основные элементы исследования: проблема, объект, субъект, цель, задачи, средства, методы, результаты
3. Постановка социологических проблем, для описания которых используются фотоданные
4. Теоретическая концепция изучаемого объекта
5. Роль гипотезы в социологическом познании
6. Наблюдение и фотографирование: сравнительный анализ методов
7. Вопрос как инструмент социологического исследования. Виды вопросов.
8. Изображения как источник социологической информации
9. Выбор стратегии анализа данных
10. Презентация результатов исследования

6.3. Индикаторы сформированности 3.1.- 3.2. – 3.3.**Примерные темы для письменных работ**

1. Граффити городской среды: классификация по районам
2. Фоторепортаж в печатных СМИ
3. Реклама как отражение гендерных стереотипов в гляцевых журналах
4. Визуальная культура и визуальные данные в социологии
5. Визуальные представления в повседневных и профессиональных практиках
6. Этические аспекты фотографирования

7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы к рабочей программе дисциплины (модуля) приведены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств». Методические материалы к рабочей программе дисциплине (модуля) приведены в Приложении 2.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**8.1. Рекомендуемая литература****8.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во/ доступность
Л1.1	Михеева Е.М.	Практикум по информационным технологиям в профессиональной деятельности. Учебное пособие	ИЦ АКАДЕМИЯ ООО, 2018	7
Л1.2	Бурдые П.	Общедоступное искусство: опыт о социальном использовании фотографии.	М.: Праксис, 2014	100%
Л1.3	Шипунов А.М.	Наглядная статистика. Используем R!	ДМК-Пресс, 2017	7
Л1.4	Запольская А.Б.	Метод фотоинтервью в социальных исследованиях	Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2015. № 3. С. 104–112	100%
Л1.5	Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А.	Методология и методы социологического исследования. Учебник для бакалавров.	Дашков и Ко, 2014	8

Л1.6	Миркин Б.Г. Введение в анализ данных. Учебник и практикум	Миркин Б.Г. Введение в анализ данных. Учебник и практикум	М: Издательский центр Юрайт 2018	7
Л1.7	Володенков С.В.	Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления	М.: Проспект, 2015	5

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во/доступность
Л2.1	Анурин В.Ф.	Эмпирическая социология. Учебное пособие	Академический проект, 2003.	100%
Л2.2	Безуглов И.Г., Лебединский В.В., Безуглов А.И.	Основы научного исследования. Учебное пособие для аспирантов и студентов-дипломников.	Академический проект, 2008	100%
Л2.3	Бутенко И.А.	Организация прикладного социологического исследования.	М.: Тривола, 1998.	4
Л2.4	Горшков М.К., Шереги Ф.Э.	Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие	М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.	100%
Л2.5	Девятко И.Ф.	Методы социологического исследования.	М.: КДУ, 2010.	100%
Л2.6	Ноэль-Нойман Э., Петерсен Т.	Все, но не каждый. Введение в методы демоскопии.	М..МГУКИ, 2007.	100%
Л2.7		Методы сбора информации в социологическом исследовании. Книга 1 и 2 / отв. ред. В. Г. Андреев	М.: Наука, 1990.	4
Л2.8	Рождественская Е.Ю.	Перспективы визуальной социологии	Социологический журнал. 2008. № 4. С. 70–83.	100%
Л2.9	Штомпка П.	Визуальная социология. Фотография как метод исследования.	М.: Логос, 2007.	100%
Л2.10	Ядов В.А.	Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности/ В.А. Ядов. — 3-е изд., испр.	Москва: Омега-Л, 2011.	100%

8.2. Электронные образовательные ресурсы

Э1	«Университетская библиотека on-line» http://biblioclub.ru/			
Э2	Журнальный зал на образовательном портале «Экономика. Социология. Менеджмент»: http://ecsocman.hse.ru/db/journals.html [дата доступа: 01.07.2016].			
Э3	Сайт Института социологии РАН: www.isras.ru [дата доступа: 01.07.2016].			
Э4	Программная среда R: https://cran.r-project.org/ [дата доступа: 01.07.2016].			
Э5	Интерактивный учебник по SPSS: http://www.learnspss.ru/handbooks.htm [дата доступа: 01.07.2016].			
Э6	Пакет для обработки и анализа качественных данных, сайт NVivo: http://www.qsrinternational.com/product [дата доступа: 01.07.2016].			
Э7	Визуализация данных: полезные ресурсы, литература и инструменты: https://te-st.ru/2014/03/14/data-visualization/ [дата доступа: 01.07.2016].			

8.3. Программное обеспечение

8.3.1	Программы MS Office.
8.3.2	Программная среда R
8.3.3	SPSS IBM

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1	Дисциплина «Визуализация данных в социологии» обеспечена базовыми и дополнительными учебными материалами. Преподавание дисциплины базируется на использовании новейших информационных технологий (Интернет) и имеет необходимое техническое обеспечение (компьютеры, проектор, доступ в Интернет).
-----	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине (модулю) «Визуализация данных в социологии»

Направление подготовки 39.04.01 «Социология»

Направленность (профиль) «Методология и практика социологических исследований»

(уровень магистратуры)

Форма подготовки очная

Раздел 1 Этапы формирования и процедуры оценивания компетенций в процессе освоения ОП		
Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции	Процедура оценивания
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Индикатор 1.1 Знает методологические основания социологического исследования Индикатор 1.2 Знает основные характеристики методов сбора социальной информации; их возможности и ограничения Индикатор 1.3 Знает структуру и содержание основных этапов социологического исследования	Контрольная работа
	Индикатор 2.1 Способен выбирать адекватную методологию, методологические подходы в соответствии с проблемной ситуацией, объектом и предметом исследования, целями и задачами Индикатор 2.2 Способен выбирать методы сбора социальной информации, адекватные целям и задачам исследования Индикатор 2.3 Способен учитывать ограничения и риски выбранного метода, планировать исследовательскую деятельность с учетом этих рисков и ограничений	Семинарские занятия
	Индикатор 3.1 Обладает навыками использования различных источников социальной информации Индикатор 3.2 Обладает навыками использования форм научных знаний Индикатор 3.3 Обладает приемами, необходимыми для формирования дизайна социологического исследования	Письменные работы/ эссе
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Индикатор 1.1 Знает содержание основных понятий, относящихся к методологии социологического исследования. Индикатор 1.2 Знает специфику каждого из методов сбора социологической информации. Индикатор 1.3 Знает базовые понятия и приемы обработки и статистического анализа социологических данных.	Контрольная работа
	Индикатор 2.1 Способен формулировать проблему исследования, его объект и предмет, исследовательские гипотезы. Индикатор 2.2 Способен разрабатывать дизайн исследования с учетом методологической специфики сбора социологической информации. Индикатор 2.3 Способен осуществлять первичную обработку и анализ социологических данных.	Семинарские занятия
	Индикатор 3.1 Владеет основными техниками сбора социологической информации. Индикатор 3.2 Владеет методами обработки и анализа социологических данных. Индикатор 3.3 Владеет приемами представления полученных результатов.	Письменные работы/ эссе
ПК-1. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных	Индикатор 1.1 Знает последовательность основных этапов прикладного социологического исследования. Индикатор 1.2	Контрольная работа

исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов	Знает содержание задач, решаемых на каждом из этапов; способы представления результатов, полученных на каждом из этапов исследования; содержание полевых документов на каждом из этапов. Индикатор 1.3 Знает виды ресурсов, необходимые для реализации каждого из этапов социологического исследования.	
	Индикатор 2.1 Способен составлять пакет полевых документов для каждого из этапов исследования. Индикатор 2.2 Способен определять ресурсы, необходимые для реализации каждого из этапов исследования, определять и рассчитывать количество ресурсов. Индикатор 2.3 Способен контролировать реализацию каждого из этапов социологического исследования; обеспечивать качество получаемой социологической информации.	Семинарские занятия
	Индикатор 3.1 Обладает навыками планирования и организации социологического исследования. Индикатор 3.2 Обладает приемами контроля за соблюдением условий проведения исследования, обеспечения его качества. Индикатор 3.3 Обладает навыками деловой коммуникации со сторонними организациями.	Письменные работы/ эссе
Итоговый контроль по дисциплине		Зачет в первом семестре 4 з.е. (144 часа)

Раздел 2 Разделы дисциплины, участвующие в формировании компетенций		
№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и формулировки компетенций
1.	Раздел 1. Теоретико-методологические основания визуализации данных	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ПК-1. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов
2.	Раздел 2. Способы визуализации данных	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ПК-1. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов
3.	Раздел 3. Применение и интерпретация визуализации	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ПК-1. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов

Раздел 3 Разделы дисциплины участвующие в формировании компетенций

3.1. Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

1. Место визуальных методов в социологии
2. Социологическая классификация фотодокументов
3. Классификация способов визуального представления данных

4. Способы визуализации, используемые при диагностике регрессионных моделей
5. Способы визуализации текстовой информации
6. Моделирование результатов анализа текстов
7. Виды графиков, используемых при статистическом анализе
8. Принципы и правила анализа дендрограммы
9. Принципы и правила анализа «каменистой осыпи»
10. «Ящички с усами»: познавательные возможности
11. Сравнительный анализ двух словесных облаков
12. Графики при проведении диагностики регрессионных моделей
13. Модели при анализе качественных данных
14. Интерпретация данных при анализе соответствий

3.2. Примерные темы для обсуждения на занятиях в семестре

1. Значение освоения методологических основ, методических приемов социологического анализа в современных условиях
2. Основные элементы исследования: проблема, объект, субъект, цель, задачи, средства, методы, результаты
3. Постановка социологических проблем, для описания которых используются фотоданные
4. Теоретическая концепция изучаемого объекта
5. Роль гипотезы в социологическом познании
6. Наблюдение и фотографирование: сравнительный анализ методов
7. Вопрос как инструмент социологического исследования. Виды вопросов.
8. Изображения как источник социологической информации
9. Выбор стратегии анализа данных
10. Презентация результатов исследования

3.3. Примерные темы для письменных работ и/или типовые вопросы для зачета, оценивающие сформированность компетенций

Примерные вопросы для подготовки к зачету (УК-2, УК-4, ПК-1)

1. Граффити городской среды: классификация по районам
2. Фоторепортаж в печатных СМИ
3. Реклама как отражение гендерных стереотипов в глянцевого журналов
4. Визуальная культура и визуальные данные в социологии
5. Визуальные представления в повседневных и профессиональных практиках
6. Этические аспекты фотографирования

Раздел 4 Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций		
Оценка	Проявление компетенции	Описание
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	-	Ставится обучающемуся, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Индикаторы 1.1-1.2-1.3.	Ставится обучающемуся, проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора
ХОРОШО	Индикаторы 1.1-1.2-1.3. Индикаторы 2.1-2.2-2.3	Ставится обучающемуся, проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности
ОТЛИЧНО	Индикаторы 1.1-1.2-1.3. Индикаторы 2.1-2.2-2.3 Индикаторы 3.1-3.2-3.3	Ставится обучающемуся, проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
ЗАЧТЕНО	Индикаторы 1.1-1.2-1.3.	Соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» и выше
НЕ ЗАЧТЕНО	-	Соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине (модулю) «Визуализация данных в социологии»**

Направление подготовки	39.04.01 «Социология»
Закреплена за кафедрой	Общей социологии
Учебный план	Рабочий учебный план по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры) направленность (профиль) «Методология и практика социологических исследований»
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 з.е.
Часов по учебному плану	144
В том числе:	
Аудиторные занятия	54
Самостоятельная работа	90
Виды контроля в семестрах	Зачет в первом семестре

Раздел 1. Теоретико-методологические основания визуализации данных

Тема 1. Теоретические аспекты визуализации данных

Задание:

Самостоятельное изучение основного и дополнительной литературы.

Рекомендуемая литература:

1. Дягилева Н.С., Журавлева Л.А. Методологические основы применения визуального метода в социологических исследованиях // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 4. С. 75–79.
2. Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. Методология и методы социологического исследования. Дашков и Ко, 2014.
3. Косенко П. Живая цифра. М.: Тримедиа Контент, 2013.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Университетская библиотека on-line» <http://biblioclub.ru/>
2. Журнальный зал на образовательном портале «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/db/journals.html>.

Тема 2. Познавательные возможности визуализации данных

Задание:

Самостоятельное изучение основного и дополнительной литературы.

Рекомендуемая литература:

1. Дягилева Н.С., Журавлева Л.А. Методологические основы применения визуального метода в социологических исследованиях // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 4. С. 75–79.
2. Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. Методология и методы социологического исследования. Дашков и Ко, 2014.
3. Косенко П. Живая цифра. М.: Тримедиа Контент, 2013.
4. Рождественская Е.Ю. Перспективы визуальной социологии // Социологический журнал. 2008. № 4. С. 70–83.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Университетская библиотека on-line» <http://biblioclub.ru/>
2. Журнальный зал на образовательном портале «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/db/journals.html>.

Раздел 2. Способы визуализации данных

Тема 1. Фотография как дополнение к другим методам исследования

Задание:

- Изучение основной и дополнительной литературы.
- Выполнение практического задания «Фотография при проведении включенного наблюдения».
- Выполнение практического задания «Фотография при проведении глубинного интервью».
- Подготовка презентации с результатами выполненного задания.

Рекомендуемая литература:

1. Бурдые П. Общедоступное искусство: опыт о социальном использовании фотографии // М.: Практис, 2014.
2. Запольская А.Б. Метод фотоинтервью в социальных исследованиях // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2015. № 3. С. 104–112.
3. Круткин В.Л. Фоторепортаж как источник социологической информации // Социологические исследования. 2012. № 3. С. 65–76.
4. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования // М.: Логос, 2007.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Университетская библиотека on-line» <http://biblioclub.ru/>
2. Журнальный зал на образовательном портале «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/db/journals.html>.

Тема 2. Визуализация социальной стратификации

Задание:

Используя данные из открытых источников (ESS, WVS, RLMS-HSE) и доступные программные средства (R, SPSS, Excel) дать визуальное представление различных видов стратификации (классовой, образовательной, доходной, возрастной и др.). Подготовить презентацию для семинарского занятия.

Рекомендуемая литература:

1. *Бородкин Ф.М., Айвазян С.А.* Социальные индикаторы: учебник. Юнити-Дана, 2012.
2. *Анурин В.Ф.* Эмпирическая социология. Учебное пособие. Академический проект, 2003.
3. *Мастюцкий С.Э., Шитиков В.К.* Статистический анализ и визуализация данных с помощью R. URL: <http://r-analytics.blogspot.ru/>

Электронные образовательные ресурсы:

1. Университетская библиотека on-line» <http://biblioclub.ru/>
2. Журнальный зал на образовательном портале «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/db/journals.html>.
3. European Social Survey: <http://www.europeansocialsurvey.org/>
4. RLMS-HSE: <https://www.hse.ru/rlms/>
5. WVS: <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
6. CRAN-project: <https://cran.r-project.org/>

Тема 3. Невербальные способы социального взаимодействия

Задание:

Выбрать изображение (репродукция картины, фотография из собственного или семейного фотоальбома, др.); определить, какие невербальные способы социального взаимодействия присутствуют, провести анализ, дать текстовое изложение результатов анализа.

Рекомендуемая литература:

1. *Бурдые П.* Общедоступное искусство: опыт о социальном использовании фотографии // М.: Праксис, 2014.
2. *Круткин В.Л.* Фоторепортаж как источник социологической информации // Социологические исследования. 2012. № 3. С. 65–76.
3. *Штомпка П.* Визуальная социология. Фотография как метод исследования // М.: Логос, 2007.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Университетская библиотека on-line» <http://biblioclub.ru/>
2. Журнальный зал на образовательном портале «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/db/journals.html>.

Тема 4. Визуализация количественных данных

Задание:

- Используя данные из открытых источников (ESS, WVS, RLMS-HSE и др.) и доступные программные средства (R, SPSS, Excel) визуально представить количественные данные. Тему выбрать самостоятельно.
- Сравнить возможности и степень наглядности, информативности разных способов визуализации (таблицы, графики, диаграммы, гистограммы, номограммы и др.).
- Подготовить презентацию для семинарского занятия.

Рекомендуемая литература:

1. *Бородкин Ф.М., Айвазян С.А.* Социальные индикаторы: учебник. Юнити-Дана, 2012.
2. *Анурин В.Ф.* Эмпирическая социология. Учебное пособие. Академический проект, 2003.
3. *Мастюцкий С.Э., Шитиков В.К.* Статистический анализ и визуализация данных с помощью R. URL: <http://r-analytics.blogspot.ru/>

Электронные образовательные ресурсы:

1. Университетская библиотека on-line» <http://biblioclub.ru/>
2. Журнальный зал на образовательном портале «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/db/journals.html>.
3. European Social Survey: <http://www.europeansocialsurvey.org/>
4. RLMS-HSE: <https://www.hse.ru/rlms/>
5. WVS: <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
6. CRAN-project: <https://cran.r-project.org/>

Тема 5. Визуализация текстовой информации

Задание:

- Изучение основной и дополнительной литературы.
- Выбрать текст, составить его интеллектуальную карту.
- Подготовить презентацию для семинарского занятия.

Рекомендуемая литература:

1. *Дягилева Н.С., Журавлева Л.А.* Методологические основы применения визуального метода в социологических исследованиях // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 4. С. 75–79.

2. Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. Методология и методы социологического исследования. Дашков и Ко, 2014.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Университетская библиотека on-line» <http://biblioclub.ru/>
2. Журнальный зал на образовательном портале «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/db/journals.html>.

Раздел 3. Применение и интерпретация визуализации

Тема 1. Интерпретативные технологии при анализе фотографий

Задание:

- Изучение основной и дополнительной литературы.
- Выбрать фотографию из открытых источников или из собственного / семейного альбома.
- Провести анализ содержания.
- Подготовить презентацию для обсуждения на семинарском занятии.

Рекомендуемая литература:

- Богданова Н. М. Фотография как инструмент социологического анализа практик конструирования визуальной самопрезентации // Журнал социологии и социальной антропологии. 2012. Том XV. № 2 (61). С. 98–113.
- Захарова Н. Ю. Визуальная социология: Фотография как объект социологического анализа // Журнал социологии и социальной антропологии. 2008. Том XI. № 1. С. 147–161.
- Рождественская Е. Ю. Визуальный поворот: анализ и интерпретация изображений // Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность / Под ред. Е. Р. ЯрскойСмирновой, П. В. Романова, В. Л. Круткина. Саратов: Научная книга, 2007. С. 28–42.
- Харпер Д. Фотовыявление: истоки, развитие, темы и формы / Пер. с англ. и вступительное слово Богдановой Н. М. // Социологический журнал. 2013. №3. С. 16–42/
- Чалфен Р. Семейные фотографии как коммуникация посредством изображений // Социологический журнал. 2010. № 2. С. 98–117.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Университетская библиотека on-line» <http://biblioclub.ru/>
2. Журнальный зал на образовательном портале «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/db/journals.html>.

Тема 2. Визуальный анализ социальных групп

Задание:

- Изучение основной и дополнительной литературы.
- Выбрать социальную группу (например, профессиональную группу, субкультурную, доходную или др.).
- Из доступных источников сделать подборку фотографий с представителями выбранной группы.
- Определить список индикаторов и провести визуальный анализ социальной группы.
- Подготовить презентацию с результатами анализа для обсуждения на семинарском занятии

Рекомендуемая литература:

- Богданова Н. М. Фотография как инструмент социологического анализа практик конструирования визуальной самопрезентации // Журнал социологии и социальной антропологии. 2012. Том XV. № 2 (61). С. 98–113.
- Захарова Н. Ю. Визуальная социология: Фотография как объект социологического анализа // Журнал социологии и социальной антропологии. 2008. Том XI. № 1. С. 147–161.
- Рождественская Е. Ю. Визуальный поворот: анализ и интерпретация изображений // Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность / Под ред. Е. Р. ЯрскойСмирновой, П. В. Романова, В. Л. Круткина. Саратов: Научная книга, 2007. С. 28–42.
- Харпер Д. Фотовыявление: истоки, развитие, темы и формы / Пер. с англ. и вступительное слово Богдановой Н. М. // Социологический журнал. 2013. №3. С. 16–42
- Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования. М.: Логос, 2007.
- Ноэль-Нойман Э., Петерсен Т. Все, но не каждый. Введение в методы демоскопии. М.: МГУКИ, 2007.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Университетская библиотека on-line» <http://biblioclub.ru/>
2. Журнальный зал на образовательном портале «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/db/journals.html>.

Тема 3. Визуальный, графический анализ распределений

Задание:

- Изучение основной и дополнительной литературы.
- Используя данные из открытых источников (ESS, WVS, RLMS-HSE и др.) и доступные программные средства (R,

SPSS, Excel) визуально представить распределения количественных данных. Тему выбрать самостоятельно.

Рекомендуемая литература:

1. *Бородкин Ф.М., Айвазян С.А.* Социальные индикаторы: учебник. Юнити-Дана, 2012.
2. *Анурин В.Ф.* Эмпирическая социология. Учебное пособие. Академический проект, 2003.
3. *Мастюцкий С.Э., Шитиков В.К.* Статистический анализ и визуализация данных с помощью R. URL: <http://r-analytics.blogspot.ru/>
4. *Горшков М.К., Шереги Ф.Э.* Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.
5. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2010.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Университетская библиотека on-line» <http://biblioclub.ru/>
2. Журнальный зал на образовательном портале «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/db/journals.html>.
3. European Social Survey: <http://www.europeansocialsurvey.org/>
4. RLMS-HSE: <https://www.hse.ru/rlms/>
5. WVS: <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
6. CRAN-project: <https://cran.r-project.org/>

Тема 4. Визуализация и диагностика регрессионных моделей

Задание:

- Изучение основной и дополнительной литературы.
- Используя данные из открытых источников (ESS, WVS, RLMS-HSE и др.) и доступные программные средства (R, SPSS, Excel), построить модель линейной регрессии.
- Провести ее диагностику с применением визуальных методов.

Рекомендуемая литература:

1. *Анурин В.Ф.* Эмпирическая социология. Учебное пособие. Академический проект, 2003.
2. *Мастюцкий С.Э., Шитиков В.К.* Статистический анализ и визуализация данных с помощью R. URL: <http://r-analytics.blogspot.ru/>
3. *Горшков М.К., Шереги Ф.Э.* Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.
4. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2010.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Университетская библиотека on-line» <http://biblioclub.ru/>
2. Журнальный зал на образовательном портале «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/db/journals.html>.
3. European Social Survey: <http://www.europeansocialsurvey.org/>
4. RLMS-HSE: <https://www.hse.ru/rlms/>
5. WVS: <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
6. CRAN-project: <https://cran.r-project.org/>

Тема 5. Визуализация при типологизации (кластерный анализ, факторный анализ, многомерное шкалирование)

Задание:

- Изучение основной и дополнительной литературы.
- Используя данные из открытых источников (ESS, WVS, RLMS-HSE и др.) и доступные программные средства (R, SPSS, Excel), провести иерархический кластерный анализ. Проанализировать дендрограммы.
- Используя данные из открытых источников (ESS, WVS, RLMS-HSE и др.) и доступные программные средства (R, SPSS, Excel), провести факторный анализ. Применить визуальные методы для определения числа факторов и качества проведенного анализа.

Рекомендуемая литература:

1. *Анурин В.Ф.* Эмпирическая социология. Учебное пособие. Академический проект, 2003.
2. *Мастюцкий С.Э., Шитиков В.К.* Статистический анализ и визуализация данных с помощью R. URL: <http://r-analytics.blogspot.ru/>
3. *Горшков М.К., Шереги Ф.Э.* Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.
4. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2010.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Университетская библиотека on-line» <http://biblioclub.ru/>
2. Журнальный зал на образовательном портале «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/db/journals.html>.
3. European Social Survey: <http://www.europeansocialsurvey.org/>

4. RLMS-HSE: <https://www.hse.ru/rlms/>
5. WVS: <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
6. CRAN-project: <https://cran.r-project.org/>

Тема 6. Моделирование при анализе текстов; словесные облака

Задание:

- Изучение основной и дополнительной литературы.
- Закодировать глубинное интервью, при помощи методов визуализации выделить и смоделировать скрытые темы. Создать словесное облако.
- Подготовить презентацию для обсуждения на семинарском занятии.

Рекомендуемая литература:

1. Анурин В.Ф. Эмпирическая социология. Учебное пособие. Академический проект, 2003.
2. Мاستицкий С.Э., Шитиков В.К. Статистический анализ и визуализация данных с помощью R. URL: <http://r-analytics.blogspot.ru/>
3. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.
4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2010.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Университетская библиотека on-line» <http://biblioclub.ru/>
2. Журнальный зал на образовательном портале «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/db/journals.html>.
3. Онлайн инструментарий для создания словесного облака: <http://itpride.net/design/sozdaem-oblako-slov-bez-znanij-onlajn.html>
4. Сервис для создания словесного облака: <https://tagul.com/>

2. План-график выполнения самостоятельной работы			
Наименование темы	Количество часов	Форма отчетности	Срок контроля
Раздел 1. Тема 1. Теоретические аспекты визуализации данных	8	Ответ на контрольный вопрос	На зачете
Раздел 1. Тема 2. Познавательные возможности визуализации данных	6	Ответ на контрольный вопрос	На зачете
Раздел 2. Тема 1. Фотография как дополнение к другим методам исследования	6	Презентация	Семинарское занятие
Раздел 2. Тема 2. Визуализация социальной стратификации	8	Презентация	Семинарское занятие
Раздел 2. Тема 3. Невербальные способы социального взаимодействия	6	Изложение результатов анализа	На зачете
Раздел 2. Тема 4. Визуализация количественных данных	8	Презентация	Семинарское занятие
Раздел 2. Тема 5. Визуализация текстовой информации	6	Презентация	Семинарское занятие
Раздел 3. Тема 1. Интерпретативные технологии при анализе фотографий	8	Презентация	Семинарское занятие
Раздел 3. Тема 2. Визуальный анализ социальных групп	6	Презентация	Семинарское занятие
Раздел 3. Тема 3. Визуальный, графический анализ распределений	6	Обсуждение проблемных вопросов	Семинарское занятие
Раздел 3. Тема 4. Визуализация и диагностика регрессионных моделей	8	Обсуждение проблемных вопросов	Семинарское занятие
Раздел 3. Тема 5. Визуализация при типологизации (кластерный анализ, факторный анализ, многомерное шкалирование)	8	Обсуждение проблемных вопросов	Семинарское занятие
Раздел 3. Тема 6. Моделирование при анализе текстов; словесные облака.	6	Презентация	Семинарское занятие
ВСЕГО:	90		