

Программу составила:

Ваньке А.В.

к. соц. н., доцент кафедры Общей социологии Социологического факультета ГАУГН

Рецензент:

Богданов В. С.,

к. соц. н., ст. науч. сотр., Институт социологии ФНИСЦ РАН

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.04.01 «СОЦИОЛОГИЯ» (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)

Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «5» февраля 2018 г. № 79

составлена на основании учебного плана

направления 39.04.01 «Социология» направленность (профиль) «Методология и практика социологических исследований»

утверждена на Учебно-методическом совете Протокол № 7 от 14.05.2020

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Методологии и методов социологических исследований

Срок действия программы: 2020–2022 уч. гг.

Зав. кафедрой Методологии и методов социологических исследований

В. И. Залунин

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОП
 - 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося
 - 2.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ФОРМАМИ ПРОЯВЛЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ
7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
 - 8.1. Рекомендуемая литература
 - 8.1.1. Основная литература
 - 8.1.2. Дополнительная литература
 - 8.2. Электронные образовательные ресурсы
 - 8.3. Программное обеспечение
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложение 1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Приложение 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Методика дискурс-анализа в социологических исследованиях» является формирование уровня освоения у обучающихся способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования, а также самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.

В задачи освоения дисциплины входит:

1. Ознакомление с ключевыми понятиями и категориальным аппаратом дискурсивного анализа.
2. Освоение современных зарубежных и отечественных направлений дискурсивного анализа с акцентом на социологическое рассмотрение дискурса, который изучается как социальный феномен, также выступающий предметом других социальных дисциплин. Формирование навыка работы с предметами, расположенными в междисциплинарном пространстве.
3. Овладение разнообразными техниками и методиками дискурсивного анализа, которые применяются в рамках социологических исследований на стадии обобщения и концептуализации данных.
4. Курс направлен на формирование у студентов аналитических навыков, которые позволяют самостоятельно проводить эмпирические исследования и обобщать текстуальные данные с использованием метода дискурс-анализа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.04

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- 2.1.1 Для посещения данного курса обучающийся должен иметь знания в области истории и методологии социологии, разбираться в современных социологических подходах и базовых философских концепциях, владеть качественной и количественной стратегиями проведения социологического исследования. Для выполнения заданий в рамках курса обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями бакалавра социологии; лингвистическими компетенциями, позволяющими работать с текстами разных жанров, стилей и форматов; культурными компетенциями, которые предполагают осведомленность и представление о сфере средств массовой и повседневной коммуникации. Обязательно знание иностранного языка.

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- 2.2.1 Владение дискурсивным анализом в социологии необходимо для проведения самостоятельного эмпирического исследования, которое ляжет в основу выпускной квалификационной работы обучающихся по профилю «Социология».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов

Индикатор 1.1	Знает теоретико-методологические основы дискурсивного анализа в социологии.
Индикатор 1.2	Знает междисциплинарные особенности изучения объекта и предмета дискурсивного анализа.
Индикатор 1.3	Знает возможности и ограничения применения метода дискурсивного анализа.
Индикатор 2.1	Способен проводить теоретические и прикладные исследования в контексте различных направлений дискурсивного анализа.
Индикатор 2.2	Способен выводить типологии и виды дискурсов.
Индикатор 2.3	Способен описывать и классифицировать дискурсивные стратегии.
Индикатор 3.1	Способен к осмыслению и критической рефлексии относительно методологии социологического исследования.
Индикатор 3.2	Владеет навыками применения качественной стратегии социологического исследования в рамках эмпирического проекта.
Индикатор 3.3	Владеет методическими приемами и техниками проведения социологического исследования с применением дискурс-анализа.

ПК-2. Способен профессионально составлять и оформлять научно-исследовательскую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории

Индикатор 1.1	Знает основные современные подходы в области дискурсивного анализа.
Индикатор 1.2	Знает достоинства и недостатки теоретических направлений в контексте национальных традиций дискурсивного анализа.
Индикатор 1.3	Знает содержание ключевых понятий дисциплины: «дискурс», «порядок дискурса», «дискурс-строй», «идеологический дискурс», «гегемонный дискурс» и другие.
Индикатор	Применяет основные категории дискурс-анализа в рамках построения исследовательской модели

2.1	социологического проекта. Использовать техники и методики дискурсивного анализа в социологии.
Индикатор 2.2	Обосновывает выбор того или иного подхода в области дискурсивного анализа, релевантного для решения поставленных исследовательских задач.
Индикатор 2.3	Конструирует аналитические схемы для применения дискурсивного анализа в рамках социологического исследования.
Индикатор 3.1	Владеет культурой речи, письма и анализа информации.
Индикатор 3.2	Способен к восприятию в рамках повседневной вербальной и невербальной коммуникации.
Индикатор 3.3	Способен обобщать и анализировать текстовые данные, а также представлять результаты анализа с учетом особенностей потенциальной аудитории.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер и наименование раздела	Наименование темы лекционного занятия, краткое содержание	Семестр/ Курс	Объем, акад.часы	Компетенции	Литература
Раздел 1. Введение в теорию анализа дискурса	Тема 1.Основные подходы и понятия дискурсивного анализа. Особенности метода	3/2	2	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л2.2, Л2.9
	Тема 2.Социологическое измерение дискурса. Применение метода дискурс-анализа в социологическом исследовании	3/2	2	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л2.11, Л2.12, Л2.13
	Тема 3.Понятие дискурса и власти в подходе Мишеля Фуко	3/2	4	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л2.10
	Тема 4.Французская школа анализа дискурса	3/2	2	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л2.1, Л2.14, Л2.15
	Тема 5.Современное поле исследований анализа дискурса во франко-язычном пространстве	3/2	2	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л2.2, Л2.16
Раздел 2. Критический дискурс анализ, исторические и герменевтические подходы к дискурсу	Тема 1.Критический анализ дискурса Норманна Фэркло. Понятие гегемонного дискурса	3/2	4	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л2.2, Л2.9, Э1
	Тема 2.Социо-когнитивный подход. Критический дискурс анализ Тейна Ван Дейка	3/2	2	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Э4
	Тема 3.Социо-когнитивный подход. Дискурсивно-исторический анализ Рут Водак	3/2	2	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л2.2
	Тема 4.История понятий, история дискурсов, история метафор	3/2	2	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л2.3, Л2.4, Л2.17, Л2.18
	Тема 5. Дискурс анализ в социологии знания. Объективная герменевтика	3/2	4	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л2.4, Л2.10
Раздел 3. Контекстуальные измерения дискурса	Тема 1. Популярный дискурс в контексте общественного потребления (рекламный, журнальный и др. дискурсивные типы)	3/2	4	ПК-1, ПК-2	Л2.5, Л2.7, Л2.19, Л2.20, Л2.21
	Тема 2. Дискурс в системе гендерных отношений	3/2	2	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л2.8, Л2.22, Л2.23
	Тема 3. Культурно-национальное измерение дискурса	3/2	2	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л2.24, Э4
	Тема 4. Критический анализ медиа и дискурсов в средствах массовой коммуникации	3/2	2	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л2.25

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1	Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях, выполнении индивидуальных заданий в форме доклада, эссе. Текущему контролю подлежат посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях. Лекционные занятия проводятся в форме проблемной лекции, лекции-беседы, лекции-дискуссии, лекции – экспертного диалога, лекции – анализа ситуаций, используются мультимедийная средства.
-----	--

Итоговой оценкой освоения полученных компетенций (результатов обучения по дисциплине «Методика дискурс-анализа для социологических исследований») является промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой, проводимая с учетом результатов текущего контроля в третьем семестре.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ФОРМАМИ ПРОЯВЛЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

6.1. Индикаторы сформированности 1.1 – 1.2 – 1.3

Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

1. Понятие «дискурса» в разных национальных исследовательских традициях.
2. Анализ дискурса как междисциплинарная область исследования. Дерево методов анализа дискурса и их совместимость с социологическими подходами.
3. Конструктивистский подход к языку и дискурсу (П.Бергер, Т.Лукман, Б.Андерсен). Роль языка в конструировании реальности.
4. Понятие лингвистического габитуса, языкового поля и языкового капитала П.Бурдьё.
5. Понятие «дискурс» в работах Мишеля Фуко. Проблема «власть»/ «знание».
6. Подход французской школы анализа дискурса (М.Пешё, П.Серио). Историко-лингвистический анализ политического текста и исследование идеологии.
7. Семиотический подход к анализу визуальных изображений (Р.Барт).
8. Критический дискурс-анализа Норманна Фэркло. Понятия «дискурс», «порядок дискурса», «дискурс-строй», «жанр», «интертекстуальность» «интердискурсивность», «идеология» и «гегемония». Трёхуровневая модель анализа.
9. Социо-когнитивный подход. Критический дискурс анализ Тейна Ван Дейка. Дискурс, власть и манипуляция.
10. Процедуры критического дискурс анализа Ван Дейка. Уровни анализа текста. Социо-когнитивный Этап. Уровни анализа контекста.
11. Дискурсивно-исторический анализ Рут Водак. Теория планирования текста. Социально-психологическое измерение текста. Фреймы и схемы проявления ситуаций и текстов. Скрипты и стабилизированные планы.
12. Подход социологии знания к дискурсу (Райнер Келлер). Понятие дискурса и диспозитива.
13. История понятий, история дискурсов, история метафор. Немецкая традиция. Понятие Begriffsgeschichte.
14. Процедуры обоснованной теории. Анализ категоризаций (Дж.Корбин, А.Страусе).
15. Объективная герменевтика. Процедуры и техники.

6.2. Индикаторы сформированности 2.1. – 2.2. – 2.3

Примерные темы для семинарских занятий в семестре

1. Построение программы социологического исследования с применением метода анализа дискурса.
2. Формулирование проблемы и постановка исследовательских вопросов в рамках групповых проектов.
3. Социологические подходы как основа для построения методологической модели для исследовательского проекта с применением метода анализа дискурса.
4. Изображение как дискурс: техники дискурсивно-визуального анализа (Р. Барт, Дж. Роуз).
5. Использование приемов критического анализа дискурса (Н. Фэркло и Р. Водак) в исследовании масс-медиа и популярной культуры.
6. Применение социо-когнитивного подхода Т. Ван Дейка в исследовании новостного дискурса (телевидение, печатная пресса).
7. Применение подхода М. Фуко (археология знания, знание – власть) и подхода социологии знания к дискурсу Р. Келлера в социологическом исследовании.
8. Пересечения между историей понятий и дискурсивным анализом в социологии.
9. Итоговое семинарское занятие. Представление результатов групповых проектов.

6.3. Индикаторы сформированности 3.1.- 3.2. – 3.3.

Примерные темы для письменных работ

1. Дискурсивные стратегии репрезентации политиков (женщин или мужчин) в публичном пространстве.
2. Особенности функционирования политического дискурса (на примере программ политических партий, речей политиков и т.д.).
3. Социологический дискурс: особенности научной аргументации и условия производства «истины».
4. Основные категории и функции дискурса школьных учебников по истории России.
5. Дискурс о рабочих в российских средствах массовой информации.
6. Публичный дискурс в современной России.
7. Дискурсивные механизмы освещения национальных праздников.
8. Патриотический дискурс в современном российском обществе.
9. Интерактивная коммуникация в городском пространстве.
10. Категория «мужское тело» в дискурсе глянцевого журнала.
11. Конструирование «женственности» в популярном гламурном журнале.
12. Романтический дискурс в гламурных журналах для девушек.
13. Интернет-коммуникация в социальных сетях (на примере конкретных групп или сообществ).
14. Онлайн и оффлайн практики участников городских (экологических, волонтерских и других) виртуальных сообществ.
15. Визуальные репрезентации телесности в медиа пространстве.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы к рабочей программе дисциплины (модуля) приведены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств». Методические материалы к рабочей программе дисциплины (модуля) приведены в Приложении 2.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**8.1. Рекомендуемая литература****8.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во/ доступность
Л1.1	Тощенко Ж.Т.	Тезаурус социологии. Книга 2. Методология и методы социологических исследований	М.: Юнити-Дана, 2018	10

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во/ доступность
Л2.1	Серио П.	Квадратура смысла.	М.: Прогресс, 2002.	4
Л2.2	Тичер С., Мейер М., Водак Р., Ветер Е.	Методы анализа текста и дискурса.	Харьков: Гуманитарный центр, 2009.	100%
Л2.3	Бёдекер Х.Э.	История понятий, история дискурса, история метафор.	М.: Новое Литературное Обозрение, 2010.	4
Л2.4	Keller R.	Müll. Die gesellschaftliche Konstruktion des Wertvollen: Die öffentliche Diskussion über Abfall in Deutschland und Frankreich.	Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2009 (1998).	4
Л2.5	Бодрийяр Ж.	Общество потребления.	М.: Республика, Культурная революция, 2006.	4
Л2.6	Барт Р.	Мифологии.	М.: Издательство имени Сабашникова, 2000.	4
Л2.7	Барт Р.	Избранные работы. Семиотика. Поэтика.	М.: Прогресс, 1994.	4
Л2.8	Goffman E.	Gender advertisements.	New York: Harper & Row, 1976.	4
Л2.9	Филлипс Л, Йоргенсен М.	Дискурс-анализ. Теория и метод.	Харьков: Гуманитарный центр, 2008.	100%
Л2.10	Фуко М.	Археология знания.	СПб.: Гуманитарная Академия, 2004.	100%
Л2.11	Бурдые П.	О производстве и воспроизводстве легитимного языка	Отечественные записки, 2005, N2	100%
Л2.12	Бергер П., Лукман Т.	Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания	М.: Медиум, 1995	100%
Л2.13	Андерсен Б.	Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма / Пер. В. Николаева.	М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2001	100%
Л2.14	Пешё М.	Что значит читать архивный документ сегодня	Квадратура смысла. М.: Прогресс, 2002	100%
Л2.15	Пешё М., Фукс К.	Итоги и перспективы по поводу автоматического анализа дискурса	Квадратура смысла. М.: Прогресс, 2002	100%
Л2.16	Maingueneau D.	Analyser les texts de communication.	Paris: Armand Colin, 2010	100%
Л2.17	Коцыба Герман	Дисциплинирование Фуко. Дискурс-анализ как социология знания Козеллек Р. Социальная история и история понятий	Исторические понятия и политические идеи в России XVI-XX века. Выпуск 5	100%
Л2.18	Цилл Р.	«Субструктуры мышления». Границы и перспективы истории метафор по Хансу Блюменбургу // История понятий, история дискурса, история метафор. Под ред. Х.Э. Бёдекера.	М.: Новое Литературное Обозрение, 2010	100%
Л2.19	Юрчак А.	По следам женского образа (символическая работа нового рекламного дискурса) в: Женщина и визуальные знаки. Под ред. Альчук А.	М.: Идея-Пресс, 2000	100%
Л2.20	Здравомыслова Е., Тёмкина А.	Кризис маскулинности в позднесоветском дискурсе в: О муже(N)ственности.	М.: Новое литературное обозрение, 2002.	100%
Л2.21	Ваньке А.	Конструирование мужской сексуальности в дискурсе журнала Men's Health // Интимная жизнь и здоровье. Под ред. Здравомысловой Е.,	СПб: Издательство Европейского Университета в Санкт-Петербурге, 2012	100%

		Тёмкиной А.		
Л2.22	Горошко Е.	Гендерная проблематика в языкознании // Введение в гендерные исследования. Ч. I. Под ред. И. Жеребкиной	Харьков: ХГЦИ, СПб.: Алетейя, 2001	100%
Л2.23	Коттхофф Х.	Гендерные исследования в прикладной лингвистике // Гендер и язык. Под ред. А.В. Кирилиной. Московский гос. Лингвистический ун-т; Лаборатория гендерных исследований.	М.: Языки славянской культуры, 2005	100%
Л2.24	Карпенко О.	"Эти гости, похоже, контролируют сегодня всю рыночную торговлю": концепция "этнической экономики" через призму российской прессы // Этничность и экономика. Сб. статей по материалам международного семинара (Санкт-Петербург, 9-12 сентября 1999) / Под ред. О. Бредниковой, В. Воронкова, Е. Чикадзе.	СПб.: ЦНСИ, 2000. Труды. Вып. 8. С. 59-65	100%
Л2.25	Ваньке А., Кулаев М.	Рабочие в дискурсе российских телеканалов и печатной прессы	Социологические исследования. 2015. № 7. С. 126-132	100%

8.2. Электронные образовательные ресурсы

Э1	«Университетская библиотека on-line» http://biblioclub.ru/
Э2	Сайт «Современный дискурс-анализ» http://www.discourseanalysis.org/index.html
Э3	Интернет-журнал социальных дискурс-исследований «Соционавтика» http://www.socionavtika.net/
Э4	Site by Teun van Dijk http://discourses.org/
Э5	Langage et société http://www.cairn.info
Э6	Critical Discourse Studies http://www.cds-web.net/
Э7	Discourse and Society http://das.sagepub.com

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1	Дисциплина «Методика дискурс-анализа для социологических исследований» обеспечена базовыми и дополнительными учебными материалами. Преподавание дисциплины базируется на использовании новейших информационных технологий (Интернет) и имеет необходимое техническое обеспечение (компьютеры, проектор, доступ в Интернет)..
-----	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине (модулю) «Методика дискурс-анализа для социологических исследований»

Направление подготовки 39.04.01 «Социология»

Направленность (профиль) «Методология и практика социологических исследований»

(уровень магистратуры)

Форма подготовки очная

Раздел 1 Этапы формирования и процедуры оценивания компетенций в процессе освоения ОП		
Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции	Процедура оценивания
ПК-1. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов	Индикатор 1.1 Знает теоретико-методологические основы дискурсивного анализа в социологии. Индикатор 1.2 Знает междисциплинарные особенности изучения объекта и предмета дискурсивного анализа. Индикатор 1.3 Знает возможности и ограничения применения метода дискурсивного анализа.	Контрольные работы
	Индикатор 2.1 Способен проводить теоретические и прикладные исследования в контексте различных направлений дискурсивного анализа. Индикатор 2.2 Способен выводить типологии и виды дискурсов. Индикатор 2.3 Способен описывать и классифицировать дискурсивные стратегии.	Семинарские занятия
	Индикатор 3.1 Способен к осмыслению и критической рефлексии относительно методологии социологического исследования. Индикатор 3.2 Владеет навыками применения качественной стратегии социологического исследования в рамках эмпирического проекта. Индикатор 3.3 Владеет методическими приемами и техниками проведения социологического исследования с применением дискурс-анализа.	Письменные работы/ эссе
ПК-2. Способен профессионально составлять и оформлять научно-исследовательскую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	Индикатор 1.1 Знает основные современные подходы в области дискурсивного анализа. Индикатор 1.2 Знает достоинства и недостатки теоретических направлений в контексте национальных традиций дискурсивного анализа. Индикатор 1.3 Знает содержание ключевых понятий дисциплины: «дискурс», «порядок дискурса», «дискурс-строй», «идеологический дискурс», «гегемонный дискурс» и другие.	Контрольные работы
	Индикатор 2.1 Применяет основные категории дискурс-анализа в рамках построения исследовательской модели социологического проекта. Использовать техники и методики дискурсивного анализа в социологии. Индикатор 2.2 Обосновывает выбор того или иного подхода в области дискурсивного анализа, релевантного для решения поставленных исследовательских задач. Индикатор 2.3 Конструирует аналитические схемы для применения дискурсивного анализа в рамках социологического исследования.	Семинарские занятия
	Индикатор 3.1 Владеет культурой речи, письма и анализа информации. Индикатор 3.2 Способен к восприятию в рамках повседневной вербальной и невербальной коммуникации. Индикатор 3.3 Способен обобщать и анализировать текстовые данные, а также представлять результаты анализа с учетом особенностей потенциальной аудитории.	Письменные работы/ эссе
Трудоемкость дисциплины		3 з.е. (108 часов)
Итоговый контроль по дисциплине		Зачет с оценкой в третьем семестре

Раздел 2 Разделы дисциплины, участвующие в формировании компетенций		
№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и формулировки компетенций
1.	Раздел 1. Введение в теорию анализа дискурса	ПК-1. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов ПК-2. Способен профессионально составлять и оформлять научно-исследовательскую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
2.	Раздел 2. Критический дискурс анализ, исторические и герменевтические подходы к дискурсу	ПК-1. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов ПК-2. Способен профессионально составлять и оформлять научно-исследовательскую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
3.	Раздел 3. Контекстуальные измерения дискурса	ПК-1. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов ПК-2. Способен профессионально составлять и оформлять научно-исследовательскую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории

Раздел 3 Разделы дисциплины участвующие в формировании компетенций

3.1. Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

1. Понятие «дискурса» в разных национальных исследовательских традициях.
2. Анализ дискурса как междисциплинарная область исследования. Дерево методов анализа дискурса и их совместимость с социологическими подходами.
3. Конструктивистский подход к языку и дискурсу (П.Бергер, Т.Лукман, Б.Андерсен). Роль языка в конструировании реальности.
4. Понятие лингвистического габитуса, языкового поля и языкового капитала П.Бурдьё.
5. Понятие «дискурс» в работах Мишеля Фуко. Проблема «власть»/ «знание».
6. Подход французской школы анализа дискурса (М.Пешё, П.Серио). Историко-лингвистический анализ политического текста и исследование идеологии.
7. Семиотический подход к анализу визуальных изображений (Р.Барт).
8. Критический дискурс-анализа Норманна Фэркло. Понятия «дискурс», «порядок дискурса», «дискурс-строй», «жанр», «интертекстуальность» «интердискурсивность», «идеология» и «гегемония». Трёхуровневая модель анализа.
9. Социо-когнитивный подход. Критический дискурс анализ Тейна Ван Дейка. Дискурс, власть и манипуляция.
10. Процедуры критического дискурс анализа Ван Дейка. Уровни анализа текста. Социо-когнитивный уровень. Уровни анализа контекста.
11. Дискурсивно-исторический анализ Рут Водак. Теория планирования текста. Социально-психологическое измерение текста. Фреймы и схемы проявления ситуаций и текстов. Скрипты и стабилизированные планы.
12. Подход социологии знания к дискурсу (Райнер Келлер). Понятие дискурса и диспозитива.
13. История понятий, история дискурсов, история метафор. Немецкая традиция. Понятие Begriffsgeschichte.
14. Процедуры обоснованной теории. Анализ категоризаций (Дж.Корбин, А.Страусс).
15. Объективная герменевтика. Процедуры и техники.

3.2. Примерные темы для обсуждения на занятиях в семестре

1. Построение программы социологического исследования с применением метода анализа дискурса.
2. Формулирование проблемы и постановка исследовательских вопросов в рамках групповых проектов.
3. Социологические подходы как основа для построения методологической модели для исследовательского проекта с применением метода анализа дискурса.
4. Изображение как дискурс: техники дискурсивно-визуального анализа (Р. Барт, Дж. Роуз).
5. Использование приемов критического анализа дискурса (Н. Фэркло и Р. Водак) в исследовании масс-медиа и популярной культуры.
6. Применение социо-когнитивного подхода Т. Ван Дейка в исследовании новостного дискурса (телевидение, печатная пресса).
7. Применение подхода М. Фуко (археология знания, знание – власть) и подхода социологии знания к дискурсу Р. Келлера в социологическом исследовании.
8. Пересечения между историей понятий и дискурсивным анализом в социологии.
9. Итоговое семинарское занятие. Представление результатов групповых проектов.

3.3. Примерные темы для письменных работ и/или типовые вопросы для зачета, оценивающие сформированность компетенций

Примерные вопросы для подготовки к зачету (ПК-1, ПК-2)

1. Дискурсивные стратегии репрезентации политиков (женщин или мужчин) в публичном пространстве.
2. Особенности функционирования политического дискурса (на примере программ политических партий, речей политиков и т.д.).
3. Социологический дискурс: особенности научной аргументации и условия производства «истины».
4. Основные категории и функции дискурса школьных учебников по истории России.
5. Дискурс о рабочих в российских средствах массовой информации.
6. Публичный дискурс в современной России.
7. Дискурсивные механизмы освещения национальных праздников.
8. Патриотический дискурс в современном российском обществе.
9. Интерактивная коммуникация в городском пространстве.
10. Категория «мужское тело» в дискурсе глянцевого журнала.
11. Конструирование «женственности» в популярном гламурном журнале.
12. Романтический дискурс в гламурных журналах для девушек.
13. Интернет-коммуникация в социальных сетях (на примере конкретных групп или сообществ).
14. Он-лайн и офф-лайн практики участников городских (экологических, волонтерских и других) виртуальных сообществ.
15. Визуальные репрезентации телесности в медиа пространстве.

Раздел 4 Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций		
Оценка	Проявление компетенции	Описание
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	-	Ставится обучающемуся, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Индикаторы 1.1-1.2-1.3.	Ставится обучающемуся, проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора
ХОРОШО	Индикаторы 1.1-1.2-1.3. Индикаторы 2.1-2.2-2.3	Ставится обучающемуся, проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности
ОТЛИЧНО	Индикаторы 1.1-1.2-1.3. Индикаторы 2.1-2.2-2.3 Индикаторы 3.1-3.2-3.3	Ставится обучающемуся, проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
ЗАЧТЕНО	Индикаторы 1.1-1.2-1.3.	Соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» и выше
НЕ ЗАЧТЕНО	-	Соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине (модулю) «Методика дискурс-анализа для социологических исследований»

Направление подготовки	39.04.01 «Социология»
Закреплена за кафедрой	Методологии и методов социологических исследований
Учебный план	Рабочий учебный план по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры)
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 з.е.
Часов по учебному плану	108
В том числе:	
Аудиторные занятия	54
Самостоятельная работа	18
Виды контроля в семестрах	Зачет с оценкой в третьем семестре

Раздел 1. Введение в теорию измерений телеаудиторий

Тема 1. Основные подходы и понятия дискурсивного анализа. Особенности метода

Задание:

- Рассмотреть понятие «дискурс» в разных исследовательских традициях и быть готовыми к дискуссии в классе
- Составить дерево методов дискурс-анализа
- Придумать тему своего индивидуального исследовательского проекта с использованием метода дискурс-анализа

Рекомендуемая литература:

1. Методы анализа текста и дискурса. Под ред. Тичер С., Мейер М., Водак Р., Ветер Е. Харьков: Гуманитарный центр, 2009.
2. Филлипс Л, Йоргенсен М. Дискурс-анализ. Теория и метод. Харьков: Гуманитарный центр, 2008.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Электронная страница А.В. Ваньке, посвященная дискурс-анализу https://alexandrinavanke.wordpress.com/teaching/discourse_analysis/
2. Discourse and Society <http://das.sagepub.com>
3. Discourse Studies <http://journals.sagepub.com/home/dis>
4. Сайт Кафедры общей теории словесности Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова <http://discours.philol.msu.ru/>

Тема 2. Социологическое измерение дискурса. Применение метода дискурс-анализа в социологическом исследовании

Задание:

- Прочитать на выбор один из источников рекомендуемой литературы
- Подготовить сообщение по теме занятия и быть готовым к дискуссии по теме занятия
- Разработать дизайн индивидуального исследовательского проекта

Рекомендуемая литература:

1. Бурдьё П. О производстве и воспроизводстве легитимного языка // Отечественные записки, 2005, N2. http://magazines.russ.ru/oz/2005/2/2005_2_9.html
2. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания. М.: Медиум, 1995.
3. Андерсен Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма / Пер. В. Николаева. М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2001.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Социологическое пространство Пьера Бурдьё <http://bourdieu.name/>
2. Mots. Les langages du politique <http://mots.revues.org/>

Тема 3. Понятие дискурса и власти в подходе Мишеля Фуко

Задание:

- Прочитать работу Фуко М. «Порядок дискурса»
- Прочитать на выбор работу Фуко М. «Что такое автор?» или «Археология знания»
- Выписать несколько определений понятия «дискурс», которые встречаются в вышеперечисленных работах
- Сформулировать исследовательские вопросы для индивидуального проекта

Рекомендуемая литература:

1. Фуко М. Порядок дискурса // Воля к истине: по ту сторону знания, власти и сексуальности. М.: Касталь, 1996.
2. Фуко М. Археология знания. СПб.: Гуманитарная Академия, 2004.
3. Фуко М. Что такое автор? // Воля к истине: по ту сторону знания, власти и сексуальности. М.: Касталь, 1996.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Сайт, посвященный Мишелю Фуко с информацией об основных понятиях подхода <http://www.michel-foucault.com/concepts/>

Тема 4. Французская школа анализа дискурса

Задание:

- Прочитать на выбор одну из статей сборника «Квадратура смысла» и быть готовыми к дискуссии
- Обосновать выборку единиц анализа для индивидуального проекта
- Подготовить к занятию выдержки из текстов, которые будут анализироваться в индивидуальных проектах
- По желанию: прочитать работу Пешё М. L'inquiétude du Discours и подготовить выступление с перечислением основных тезисов

Рекомендуемая литература:

1. *Серюо П.* Как читают тексты во Франции // Квадратура смысла. М.: Прогресс, 2002.
2. *Пешё М.* Что значит читать архивный документ сегодня // Квадратура смысла. М.: Прогресс, 2002.
3. *Пешё М., Фукс К.* Итоги и перспективы по поводу автоматического анализа дискурса // Квадратура смысла. М.: Прогресс, 2002.
4. *Pêcheux M.* L'inquiétude du Discours. Textes de Michel Pêcheux. Paris: Éditions des cendres, 1990.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Langage et société <http://www.cairn.info>
2. Mots. Les langages du politique <http://mots.revues.org/>

Тема 5. Современное поле исследований анализа дискурса во франко-язычном пространстве

Задание:

- Изучить рекомендуемую литературу на русском языке
- По желанию: ознакомиться с одной из работ на иностранном языке и подготовить словарь основных терминов
- Выполнить практические задания с применением подхода «Автоматический анализ дискурса», разработанного М. Пешё и его коллегами
- Представить первичные результаты анализа дискурса по теме индивидуального проекта и быть готовыми обсудить их в рамках общей дискуссии

Рекомендуемая литература:

1. Методы анализа текста и дискурса. Под ред. Тичер С., Мейер М., Водак Р., Ветер Е. Харьков: Гуманитарный центр, 2009.
2. *Maingueneau D.* Analyser les texts de communication. Paris: Armand Colin, 2010.
3. *Maingueneau D.* Les termes clés de l'analyse de discours. Paris: Point Essais, 2009.
4. *Amossy R.* L'argumentation dans le discours. Paris: Armand Colin, 2010.
5. *Amossy R., Herschberg-Pierrot A.* Stéréotypes et clichés. Langue, discours, société. Paris: Armand Colin, 2010.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Langage et société <http://www.cairn.info>
2. Mots. Les langages du politique <http://mots.revues.org/>
3. Centre d'étude des discours, images, textes, écrits, communication <http://ceditec.u-pec.fr/>
4. Сайт «Современный дискурс-анализ» <http://www.discourseanalysis.org/index.html>

Раздел 2. Критический дискурс анализ, исторические и герменевтические подходы к дискурсу

Тема 1. Современные методы исследования аудитории ТВ

Задание:

Изучение рекомендуемой литературы по теме занятия.

Подготовка к семинарскому занятию «Современные методы исследования аудитории СМК и их типология».

Рекомендуемая литература:

Вольфсон Ю.Р. Пассивные методы измерения аудитории телевидения // Вестник российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2010. № 4. С. 49–56.

Давыдов С.Г. Телевизионные исследования на этапе перехода с аналогового на цифровое вещание в России и странах Европы // От центрального к цифровому: телевидение в России. Воронеж: ВГПУ, 2014. С. 89–112.

Дим П. Онлайн-исследования для телевидения и радио // Онлайн исследования в России 3.0. М.: Кодекс, 2012. С. 271–296.

Измерение аудиторий: ТВ, радио, Интернет. М.: Медиа комитет, 2003.

Назаров М.М. Измерения аудитории ТВ в современной мультиэкранной среде (практики зарубежных рынков). М.: Восход-А, 2015.

Основы медиабизнеса: учебник для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: «Аспект Пресс», 2014.

Социология журналистики / под ред. С. Г. Корконосенко М.: Юрайт, 2014.

Полухтова И.А. Аудитория телевидения: опыт социологического исследования. М.: Издательство Московского университета, 2008.

Электронные образовательные ресурсы:

1. «Университетская библиотека on-line» <http://biblioclub.ru/>.
2. Учебники, монографии по социологии: <http://socioline.ru/>
3. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/>
4. Международная программа социальных исследований, ISSP: <http://www.issp.org/>
5. Сайт ИС РАН: <http://www.isras.ru/>

Тема 2. Консумпционные закономерности телевизионной аудитории в массово-коммуникационных процессах

Задание:

Изучение рекомендуемой литературы по теме занятия.

Подготовка к семинарскому занятию «Консумпционные закономерности аудитории в массово-коммуникационных процессах».

Подготовка презентации «Типология закономерностей поведения телевизионной аудитории».

Рекомендуемая литература:

Давыдов С.Г. Телевизионные исследования на этапе перехода с аналогового на цифровое вещание в России и странах Европы // От центрального к цифровому: телевидение в России. Воронеж: ВГПУ, 2014. С. 89–112.

Основы медиабизнеса: учебник для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартаковой. – М.: «Аспект Пресс», 2014.

Полуэхтова И.А. Социокультурная динамика российской аудитории телевидения. М.: ООО НИПКЦ, 2010 "Восход-А", 2010.

Социология журналистики / под ред. С. Г. Корконосенко М.: Юрайт, 2014.

Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика. М.: Юрайт, 2014.

Шариков А.В. Ритмы городской телеаудитории России. М.: ВГТРК, 1997.

Электронные образовательные ресурсы:

1. «Университетская библиотека on-line» <http://biblioclub.ru/>.
2. Учебники, монографии по социологии: <http://socioline.ru/>
3. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/>
4. Международная программа социальных исследований, ISSP: <http://www.issp.org/>
5. Сайт ИС РАН: <http://www.isras.ru/>

Тема 3. Стандартные параметры измерения аудитории телевидения

Задание:

Изучение рекомендуемой литературы по теме занятия.

Подготовка к семинарскому занятию «Принципы построения системы стандартных параметров измерения аудитории СМИ».

Рекомендуемая литература:

Давыдов С.Г. Телевизионные исследования на этапе перехода с аналогового на цифровое вещание в России и странах Европы // От центрального к цифровому: телевидение в России. Воронеж: ВГПУ, 2014. С. 89–112.

Ермолаева О.Я., Шариков А.В. Исследования телевизионной аудитории: теория и практика. М.: НАТ, 1997.

Ермолаева О.Я. На пути к общемировому стандарту измерения телевизионной аудитории. М.: Медиа Комитет, 2005.

Назаров М.М. Измерения аудитории ТВ в современной мультиэкранной среде (практики зарубежных рынков). М.: Восход-А, 2015.

Основы медиабизнеса: учебник для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартаковой. – М.: «Аспект Пресс», 2014.

Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика. М.: Юрайт, 2014.

Электронные образовательные ресурсы:

1. «Университетская библиотека on-line» <http://biblioclub.ru/>.
2. Учебники, монографии по социологии: <http://socioline.ru/>
3. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/>
4. Международная программа социальных исследований, ISSP: <http://www.issp.org/>
5. Сайт ИС РАН: <http://www.isras.ru/>

Тема 4. Диспозиционные закономерности аудитории ТВ в массово-коммуникационных процессах

Задание:

Изучение рекомендуемой литературы по теме занятия.

Подготовка к семинарскому занятию «Теория личностных диспозиций В.А. Ядова».

Рекомендуемая литература:

Давыдов С.Г. Телевизионные исследования на этапе перехода с аналогового на цифровое вещание в России и странах Европы // От центрального к цифровому: телевидение в России. Воронеж: ВГПУ, 2014. С. 89–112.

Назаров М.М. Измерения аудитории ТВ в современной мультиэкранной среде (практики зарубежных рынков). М.: Восход-А, 2015.

Электронные образовательные ресурсы:

1. «Университетская библиотека on-line» <http://biblioclub.ru/>.
2. Учебники, монографии по социологии: <http://socioline.ru/>
3. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/>
4. Международная программа социальных исследований, ISSP: <http://www.issp.org/>
5. Сайт ИС РАН: <http://www.isras.ru/>

Раздел 3. Контекстуальные измерения дискурса

Тема 1. Популярный дискурс в контексте общественного потребления (рекламный, журнальный и др. дискурсивные типы)

Задание:

- Выполнить практическое задание по анализу визуальных (рекламных) изображений с помощью семиотического подхода
- Представить доработанные индивидуальные проекты и быть готовыми задавать вопросы по проектам членам группы на занятии

Рекомендуемая литература:

1. *Юрчак А.* По следам женского образа (символическая работа нового рекламного дискурса) в: Женщина и визуальные знаки. Под ред. Альчук А. М.: Идея-Пресс, 2000.
2. *Тартаковская И.* «Ну, вот, мораль поменялась...»: медийный гендерный дискурс <http://www.isras.ru/files/File/Socis/2003-02/Tartakovskaya.pdf>
3. *Здравомыслова Е., Тёмкина А.* Кризис маскулинности в позднесоветском дискурсе в: О муже(N)ственности. М.: Новое литературное обозрение, 2002.
4. *Бодрийяр Ж.* Общество потребления. М.: Республика, Культурная революция, 2006.
5. *Бодрийяр Ж.* К критике политической экономии знака. М.: Библион – Русская книга, 2004.
6. *Барт Р.* Мифологии. М.: Издательство имени Сабашникова, 2000.
7. *Барт Р.* Риторика образа в: Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М.: Прогресс, 1994.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Персональная страница Алексея Юрчака на сайте Университета Калифорнии, Беркли с программами курсов и учебными пособиями по медиологии и медиа-анализу <http://anthropology.berkeley.edu/people/alexei-yurchak>
2. Персональная страница переводчика и исследователя в области теории дискурса Сергея Зенкина с учебными материалами и авторскими публикациями на сайте кафедры общей теории словесности Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова <http://discours.philol.msu.ru/index.php/teachers/8-teachers/8-zenkin>

Тема 2. Дискурс в системе гендерных отношений

Задание:

- Прочитать на выбор два источника из списка рекомендуемой литературы
- Выполнить практическое задание по анализу текстуальных высказываний, относящихся к теме гендера
- Внести исправления в свои индивидуальные проекты в соответствии с замечаниями преподавателя

Рекомендуемая литература:

1. *Гофман И.* Гендерный дисплей // Введение в гендерные исследования. Ч. II. Харьков: ХЦГИ, СПб.: Алетейя, 2001.
2. *Горошко Е.* Гендерная проблематика в языкознании // Введение в гендерные исследования. Ч. I. Под ред. И. Жеребкиной. Харьков: ХГЦИ, СПб.: Алетейя, 2001.
3. *Коттхофф Х.* Гендерные исследования в прикладной лингвистике // Гендер и язык. Под ред. А.В. Кирилиной. Московский гос. Лингвистический ун-т; Лаборатория гендерных исследований. М.: Языки славянской культуры, 2005.
4. *Tannen D.* Gender and Discourse. Oxford, NY: Oxford University Press, 1996.
5. *Wodak R.* Gender and Discourse. SAGE: London, Thousand Oaks, 1997.
6. *Kotthoff H., Wodak R.* Communicating gender in context. (Pragmatics and beyond). Amsterdam: Benjamins, 1998.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Персональная электронная страница Рут Водак с основными работами автора <https://lancaster.academia.edu/RuthWodak>

Тема 3. Культурно-национальное измерение дискурса

Задание:

- Подготовить сообщение по теме занятия
- Выполнить практические задания по анализу национального дискурса с применением подходов ван Дейка Т. и Водак Р.
- Написать итоговое эссе в соответствии с научным стандартом, в котором будут изложены результаты индивидуального исследовательского проекта

Рекомендуемая литература:

1. *Van Dijk T.* New(s) Racism: A discourse analytical approach // Simon Cottle (Ed.), Ethnic Minorities and the Media. (pp. 33-49). Milton Keynes, UK: Open University Press, 2000. [http://www.discourses.org/OldArticles/New\(s\)%20racism%20-%20A%20discourse%20analytical%20approach.pdf](http://www.discourses.org/OldArticles/New(s)%20racism%20-%20A%20discourse%20analytical%20approach.pdf)
2. *Van Dijk T.* Media, Racism and Monitoring // Kaarle Nordenstreng & Michael Griffin (Eds.), International Media Monitoring. (pp. 307-316). Cresskill, NJ: Hampton Press, 1999. <http://www.discourses.org/OldArticles/Media,%20Racism%20and%20Monitoring.pdf>
3. *Van Dijk T.* Discourse and racism // David Goldberg & John Solomos (Eds.), The Blackwell Companion to Racial and Ethnic Studies. (pp. 145-159). Oxford: Blackwell, 2002. <http://www.discourses.org/OldArticles/Discourse%20and%20racism.pdf>
4. *Карпенко О.* "Эти гости, похоже, контролируют сегодня всю рыночную торговлю": концепция "этнической экономики" через призму российской прессы // Этничность и экономика. Сб. статей по материалам международного семинара (Санкт-Петербург, 9-12 сентября 1999) / Под ред. О. Бредниковой, В. Воронкова, Е. Чикадзе. СПб.: ЦНСИ, 2000. Труды. Вып. 8. С. 59-65. http://www.indepsocres.spb.ru/sbornik8/8r_karp.htm
5. *Карпенко О.* Обучение "национальным" различия: "народ" в школьных учебниках обществоведения // Расизм в языке образования / Под ред. В. Воронкова, О. Карпенко, А. Осипова. СПб.: Алетейя, 2008. 5- 23.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Сайт Центра независимых социологических исследований с материалами, посвященными анализу национального дискурса <https://cisr.ru/projects/konstruivanie-diskursa-shkolnyh-uchebnikov-istorii-sssr-rossii-i-stran-yuzhnogo-kavkaza/>

Тема 4. Критический анализ медиа и дискурсов в средствах массовой коммуникации**Задание:**

- Изучить рекомендуемую литературу
- Написать финальный вариант итогового эссе
- Подготовить презентацию по индивидуальному проекту для ее представления в классе

Рекомендуемая литература:

1. Ван Дейк Т. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. М.: Книжный дом «ЛИБРКОМ», 2013.
2. Ваньке А.В., Кулаев М.А. Рабочие в дискурсе российских телеканалов и печатной прессы // Социологические исследования. 2015. № 7. С. 126-132.
3. Laclau E., Mouffe C. Hegemony and Socialist Strategy. L, NY: Verso, 2001.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Critical Discourse Studies <http://www.cds-web.net/>
2. Персональная страница Алексея Юрчака на сайте Университета Калифорнии, Беркли с программами курсов и учебными пособиями по медиологии и медиа-анализу <http://anthropology.berkeley.edu/people/alexei-yurchak>

2. План-график выполнения самостоятельной работы			
Наименование темы	Количество часов	Форма отчетности	Срок контроля
Раздел 1. Тема 1. Основные подходы и понятия дискурсивного анализа. Особенности метода	2	Сформулированная тема исследовательского проекта	Семинарское занятие
Раздел 1. Тема 2. Социологическое измерение дискурса. Применение метода дискурс-анализа в социологическом исследовании	2	Дизайн индивидуального исследовательского проекта	Семинарское занятие
Раздел 1. Тема 3. Понятие дискурса и власти в подходе Мишеля Фуко	1	Сформулированные исследовательские вопросы для проекта	Семинарское занятие
Раздел 1. Тема 4. Французская школа анализа дискурса	2	Выступление на семинаре	Семинарское занятие
Раздел 1. Тема 5. Современное поле исследований анализа дискурса во франко-язычном пространстве	1	Презентация результатов анализа дискурса по теме индивидуального проекта	Семинарское занятие
Раздел 2. Тема 1. Критический анализ дискурса Норманна Фэркло. Понятие гегемонного дискурса	1	Проверочная работа	Семинарское занятие
Раздел 2. Тема 2. Социо-когнитивный подход. Критический дискурс анализ Тейна Ван Дейка	1	Презентация промежуточных результатов по индивидуальным исследовательским проектам	Семинарское занятие
Раздел 2. Тема 3. Социо-когнитивный подход. Дискурсивно-исторический анализ Рут Водак	1	Первоначальный вариант эссе.	Семинарское занятие
Раздел 2. Тема 4. История понятий, история дискурсов, история метафор	1	Участие в дискуссии	Семинарское занятие
Раздел 3. Тема 1. Дискурс анализ в социологии знания. Объективная герменевтика	1	Схема и процедура анализа подхода социологии знания к дискурсу	Семинарское занятие
Раздел 3. Тема 1. Популярный дискурс в контексте общественного потребления (рекламный, журнальный и др. дискурсивные типы)	1	Презентация индивидуального проекта	Семинарское занятие
Раздел 3. Тема 2. Дискурс в системе гендерных отношений	1	Практическое задание по анализу текстуальных высказываний	Семинарское занятие
Раздел 3. Тема 3. Культурно-национальное измерение дискурса	1	Сообщение по теме занятия	Семинарское занятие
Раздел 1. Тема 4. Критический анализ медиа и дискурсов в средствах массовой коммуникации	1	Презентация по индивидуальному проекту	Семинарское занятие
Эссе	1		На зачете
ВСЕГО:	18		