

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель образовательной
программы Культурология
Сайко Е.А.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Д.В. Фомин-Нилов

«Культурная семантика текста»

рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки	51.04.01 «Культурология»
Закреплена за кафедрой	Теории и истории культуры и искусства
Учебный план	Рабочий учебный план по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология» (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	7 з.е.
Часов по учебному плану	252
В том числе:	
Аудиторные занятия	108
Самостоятельная работа	108
Виды контроля в семестрах	Зачет в 3 семестре, экзамен в 4 семестре

Распределение часов дисциплины по семестрам

Вид занятий	№ семестров, число учебных недель в семестрах																Итого		
	1	18	2	18	3	18	4	18	5	18	6	18	7	18	8	10			
	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	
Лекции					18	18	18	18										36	36
Практические					36	36	36	36										72	72
Зачет/Экзамен							36	36										36	36
Ауд. занятия					54	54	54	54										108	108
Сам. работа					54	54	54	54										108	108
ИТОГО					108	108	144	144										252	252

Направление подготовки	51.04.01 Культурология
Закреплена за кафедрой	Теории и истории культуры и искусства

Учебный план	Рабочий учебный план по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	7 з.е.
Часов по учебному плану	252
В том числе:	
Аудиторные занятия	52
Самостоятельная работа	187
Виды контроля в семестрах	Зачет в 4 семестре, экзамен в 5 семестре

Распределение часов дисциплины по курсам заочной формы обучения

Вид занятий	№ курса					Итого
	1	2	3	4	5	
	УП	УП	УП	УП	УП	
Лекции		4	12			16
Практические		12	24			36
Зачет/Экзамен		4	9			16
Ауд. занятия		16	36			52
Сам. работа		88	99			187
Итого		108	144			252

Программу составил(и)
Кандидат филологических наук

Давыдов Данила Михайлович

Рецензент(ы):

Ермолаева Мария Алексеевна, и.о. директора ФГБУН науки «Научный и издательский центр «Наука»
Российской академии наук», кандидат филологических наук

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ_51.04.01 «Культурология» (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)

Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «06» декабря 2017 г. № 1183

составлена на основании учебного плана:

направления 51.04.01 «Культурология» (направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»)

Утверждена рабочая программа дисциплины на заседании учебно-методического совета протокол № 7 от «14» мая 2020 г

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Теории и истории культуры и искусства

Срок действия программы: 2020-2022 уч.г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ;
 - 2.1. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ;
 - 2.2. ДИСЦИПЛИНЫ И ПРАКТИКИ, ДЛЯ КОТОРЫХ ОСВОЕНИЕ ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) НЕОБХОДИМО КАК ПРЕДШЕСТВУЮЩЕЕ;
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ;
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ;
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ;
 - 6.1. ИНДИКАТОРЫ 1 УРОВНЯ;
 - 6.2. ИНДИКАТОРЫ 2 УРОВНЯ;
 - 6.3. ИНДИКАТОРЫ 3 УРОВНЯ;
7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);
 - 8.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА;
 - 8.1.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА;
 - 8.1.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА;
 - 8.2. ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ;
 - 8.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ;
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Приложение 1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Приложение 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Культурная семантика текста» является:

· системное изучение культурной семантики, обеспечивающее формирование у обучающихся расширенного и углубленного понимания закономерностей, принципов и способов процесса осмысления текстов культуры, в том числе с учетом особенностей информационной эпохи.

- изучить основные подходы к исследованию культурной семантики;

- выявить и охарактеризовать основные принципы социодинамики культуры и семиотики культуры;

- рассмотреть особенности категорий текста, контекста, подтекста, интертекста, гипертекста в контексте культурной семантики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.02.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Знания, умения и навыки, полученные в процессе освоения дисциплин в период обучения по направлению «Культурология» (бакалавриат; специалитет)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Дисциплина является предшествующей и необходима для проведения следующих практик: научно-исследовательская работа

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1 способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта

Индикатор 1.1	Знать принципы постановки конкретных задач научных исследований
Индикатор 1.2	Знать методы решения конкретных задач научных исследований
Индикатор 1.3	Знать информационные технологии, необходимые для постановки и решения задач в сфере изучения культуры.
Индикатор 2.1	Уметь ставить конкретные задачи научных исследований
Индикатор 2.2	Уметь решать конкретные задачи научных исследований
Индикатор 2.3	Уметь использовать теории, методы и информационные технологии для постановки и решения задач научных исследований.
Индикатор 3.1	Владеть принципами постановки конкретных задач научных исследований
Индикатор 3.2	Владеть способами решения конкретных задач научных исследований
Индикатор 3.3	Владеть теорией и методами, информационными технологиями для постановки и решения задач научных исследований

ПК-2 способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты

Индикатор 1.1	Знать методику анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры
Индикатор 1.2	Знать способы критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам
Индикатор 1.3	Знать методы и формы представления результатов исследований.
Индикатор 2.1	Уметь использовать методику анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры
Индикатор 2.2	Уметь применять способы критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам
Индикатор 2.3	Уметь использовать методы и формы представления результатов исследований.

Индикатор 3.1	Владеть методикой анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры
Индикатор 3.2	Владеть способами критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам
Индикатор 3.3	Владеть методами и формами представления результатов исследований.
ПК-3 готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей	
Индикатор 1.1	Знать основные приемы составления научных обзоров, способы построения аналитических карт, написания рефератов, докладов, статей
Индикатор 1.2	Знать методы разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований
Индикатор 1.3	Знать принципы составления научных отчетов о проделанной работе.
Индикатор 2.1	Уметь составлять научные обзоры предстоящей работы, аналитические карты, писать рефераты, доклады, статьи
Индикатор 2.2	Уметь составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований
Индикатор 2.3	Уметь составлять научные отчеты о проделанной работе.
Индикатор 3.1	Владеть навыками составления научных обзоров, аналитических карт, написания рефератов, докладов, статей
Индикатор 3.2	Владеть навыками разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований
Индикатор 3.3	Владеть навыками составления научных отчетов о проделанной работе.
ПК-4 готовностью составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований	
Индикатор 1.1	Знать основные приемы разработки практических рекомендаций в сфере научных исследований
Индикатор 1.2	Знать основные критерии, предъявляемые к практическим рекомендациям по результатам исследований в социокультурной сфере деятельности
Индикатор 1.3	Знать методы разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований в социокультурной сфере деятельности.
Индикатор 2.1	Уметь использовать основные приемы разработки практических рекомендаций в сфере научных исследований, связанных с социокультурной деятельностью
Индикатор 2.2	Уметь применять знание основных критериев, предъявляемых к практическим рекомендациям по результатам исследований, в своей профессиональной сфере деятельности
Индикатор 2.3	Уметь использовать методы разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований в социокультурной сфере деятельности.
Индикатор 3.1	Владеть основными приемами разработки практических рекомендаций в сфере научных исследований, связанных с социокультурной деятельностью
Индикатор 3.2	Владеть знанием основных критериев, предъявляемых к практическим рекомендациям по результатам исследований, с целью их применения в социокультурной сфере деятельности
Индикатор 3.3	Владеть методами разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований в социокультурной сфере деятельности.
ПК-5 готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере	
Индикатор 1.1	Знать виды и формы научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик
Индикатор 1.2	Знать принципы и способы эффективных научных коммуникаций
Индикатор 1.3	Знать жанры и формы апробации результатов исследований, ориентированных на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций.

Индикатор 2.1	Уметь использовать виды и формы научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик
Индикатор 2.2	Уметь применять принципы и способы эффективных научных коммуникаций
Индикатор 2.3	Уметь использовать жанры и формы апробации результатов исследовательской деятельности, ориентированной на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций.
Индикатор 3.1	Владеть опытом использования видов и форм научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик
Индикатор 3.2	Владеть принципами и способами эффективных научных коммуникаций
Индикатор 3.3	Владеть жанрами и формами апробации результатов исследований, ориентированных на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций.
ПК-15 готовностью к экспертно-консультационной работе	
Индикатор 1.1	Знать структуру, основные концепции и методы культурологического знания для участия в экспертно-консультационной работе
Индикатор 1.2	Знать системные принципы взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и междисциплинарные связи культурологии для формирования экспертных оценок в различных
Индикатор 1.3	Знать методы и критерии экспертно-консультационной работы в социокультурной сфере.
Индикатор 2.1	Уметь использовать основные концепции и методы культурологического знания в профессиональной деятельности
Индикатор 2.2	Уметь применять системные принципы взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и междисциплинарные связи в экспертно-консультационной работе в различных видах деятельности в сфере культуры
Индикатор 2.3	Уметь использовать методы и критерии экспертно-консультационной работы в педагогической и социокультурной деятельности.
Индикатор 3.1	Владеть пониманием основных концепций и методов культурологического знания с целью их использования в профессиональной деятельности
Индикатор 3.2	Владеть системными принципами взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и пониманием междисциплинарных связей в формировании методического обеспечения преподавания культурологии
Индикатор 3.3	Владеть методами и критериями экспертно-консультационной работы в педагогической деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Номер и наименование раздела	Наименование темы лекционного занятия, краткое содержание	Семестр / Курс	Объем, акад. Часы Ауд/Пр очное	Объем, акад. Часы Ауд/Пр заочное	Компетенции	Литература

Раздел 1. Культурная семантика: понятие, сущность, методология	<p>Тема 1: Феноменология культурной семантики. Понятие культурной семантики. Культурный текст как семантическое (смысловое) пространство. Многообразие и типология текстов культуры. Вербальные и невербальные тексты. Музыка как текст для слуха. Произведение изобразительного искусства как визуальный текст. Тексты архитектуры как способ организации «большого пространства». Текстуальность театра и кино, мимики и танца. Тексты статические и динамические (разворачивающиеся во времени). Повседневность как культурный текст. Природа и природное наследие как тексты культуры. Естественные и искусственные тексты. Проективные и виртуальные тексты. Методологическое и методическое значение культурной семантики текста и ее исследований для культурологии и смежных гуманитарных наук</p>	3/2 (4/2)	2/5	4 часа лекции 12 часов практические занятия 88 часов самостоятельной работы	ПК-1,2,3,4,5,15	Л1.1-Л1.6 Л2.1-Л2.9 Э1
	<p>Тема 2: Онтология культурной семантики. Современные представления об онтологической интерпретации феноменов культуры. Иерархичность культурной реальности. Представления о докультурном. Биологические предпосылки культурных феноменов и процессов. Досоциальное в культуре. «Культурно- бессознательное». Этнокультурная семантика. Индивидуальное творчество как область культурно-семантических инноваций. Ресурсы расширения сферы культурной семантики. Онтология культурной семантики в трудах А. Лосева, М. Бахтина, Н. Конрада, Д. Лихачева. С. Аверинцева</p>	3/2 (4/2)	2/5		ПК-1,2,3,4,5,15	Л1.1-Л1.6 Л2.1-Л2.9 Э1
	<p>Тема 3: Морфология культурной семантики. Принципы морфологии культурной семантики. Религиозная, художественная, философская, конкретно-научная, технико-технологическая разновидности культурной семантики. Культурный синкретизм и динамика его преодоления. Культурно-антропологический и социологический, психологический и семиотико-лингвистический подходы к анализу культурной семантики текстов. Понятие художественной антропологии. Антропология слова, света / цвета и звука. Художественность и ее познавательные возможности в современной культуре. Дискурс научности и его социокультурный статус. Взаимная дополнительность образа и понятия, художественности и научности. Понятие в образно-ассоциативном контексте и образ в логико- понятийном контексте. Вербальная, визуальная и концептуальная семантика культурных текстов. Принципы полисемантического анализа художественно-антропологических реалий и смыслов в культурологии</p>	3/2 (4/2)	2/5		ПК-1,2,3,4,5,15	Л1.1-Л1.6 Л2.1-Л2.9 Э1

Раздел 2. Культурная семантика в аспекте эпистемологии	Тема 1: Особенности эпистемологии культурной семантики Познавательный и бытийственный аспекты ценностно-смыслового мира человека. Зависимость эпистемологии от сложившихся общекультурных и мировоззренческих установок. Демассификация информации и производства, дестандартизация разума. Усиление роли культурно-субъективного фактора в обществе. Становление «демократии меньшинств». Роль «малых групп» и индивидуальностей. Интерактивные формы коммуникаций. Перспективы «индивидео», «индиаудио» и персонализации восприятия. Индивид, группа и общество в рамках сетевой культуры. Культурная семантика хаоса. Кризис идентичностей: этнической, социальной, культурной, конфессиональной и т. п. Конфликт ролевых установок и ценностных ориентаций. Мозаичность культурной семантики	3/2 (4/2)	3/5	ПК-1,2,3,4,5,15	Л1.1-Л1.6 Л2.1-Л2.9 Э1
	Тема 2: Семиотика культуры Понимание культуры как системы знаков и специфического языка коммуникации. Культурная семантика текстов с точки зрения семиотики культуры. Семиотические процессы в истории культуры. Семиотизация картин мира. Синергетический подход к современному культурогенезу. Роль культуротворческого фактора в современной онтологии мира. Новые тенденции в культурной семантике, связанные с глобализацией и мультикультурализмом, с аккультурализацией множества социальных и природных явлений. Новые представления о динамике развития культуры в XX – начале XXI века.	3/2 (4/2)	3/5	ПК-1,2,3,4,5,15	Л1.1-Л1.6 Л2.1-Л2.9 Э1
	Тема 3: Социодинамика культуры Выявление социального в культуре и культурного в социуме, социологического и культурологического эквивалентов в общественной жизни, их взаимная корреляция и сравнительный анализ в культурной семантике. Условность различий социума и культуры в текстуальной форме. Представления о социокультурной полноте и неполноте. “Хаос” и “порядок” как категории, описывающие социокультурную неполноту и полноту, нарушение или установление социокультурного баланса в обществе. Понятие переходного периода и социокультурного перехода. Культурно- исторические парадигмы и их смена. Культурная семантика стабильных и переходных эпох. Социокультурная динамика семантики в контексте медиа.	3/2 (4/2)	3/5	ПК-1,2,3,4,5,15	Л1.1-Л1.6 Л2.1-Л2.9 Э1

	<p>Тема 4: Текст и контекст как категории культурной семантики Текст культуры: субъектная и объектная структуры. Интенциональность и интерсубъективность текста. Многослойность выражения авторства. Нарратив и его уровни (автор, повествователь, рассказчик, персонаж и т. п.). Концепция «смерти автора» (Р. Барт) и ее значение для современной культурной семантики текста. Текст и контекст как категории культурной семантики, выявленные структуралистскими и постструктуралистскими исследованиями (Р. Барт, Ю Кристева, Ц. Тодоров, У. Эко и др.). Историческая динамика контекста и интерпретация константного текста в исторически меняющемся контексте. Процессы унификации и дифференциации культурной семантики текстов в зависимости от изменений контекста. Контекстуальность как принцип анализа текста. Понятия «размытой культурной формы»: например, «открытого произведения» и «отсутствующей структуры» (У. Эко). Формы «смысловой неопределенности» в современной культуре и пути их осмысления и анализа. Ситуации цивилизационного «слома»: диалог текста и контекста в истории культуры. Фреймовый анализ текстов культуры (И. Гофман)</p>	4/2 (5/3)	3/6	12 часов лекции 24 часа практические занятия 99 часов самостоятельной работы	ПК-1,2,3,4,5,15	Л1.1-Л1.6 Л2.1-Л2.9 Э1
	<p>Тема 5: Культурная семантика повседневности Культура повседневности и специализированные формы культуры: наука, искусство, религия, философия, политика, право, мораль. Культура повседневности в кругу смежных понятий: социум, быт, нравы и обычаи, ритуалы и привычки, стиль, традиции, каноны. “Жизненный мир” (Э. Гуссерль). Нормативное и инновативное в культуре повседневности, коллективное и индивидуальное. Интерсубъективность культуры повседневности. Закрепление ценностей, норм, стереотипов, шаблонов в общественном, этническом, национальном, общественном, социально-групповом и семейном опыте. Возможности современной исторической антропологии в реконструкции исторически удаленных эпох, относящегося к ним менталитета, типов житейского поведения, ментальных структур, символики и т. п. Феноменологические, герменевтические, семиотические, игровые и др. методы анализа и интерпретации текстов культуры повседневности. Театрализация культуры повседневности (И. Гофман). Концепция карнавальной культуры М. Бахтина. Формы и средства карнавализации культуры в современной культуре.</p>	4/2 (5/3)	2/5		ПК-1,2,3,4,5,15	Л1.1-Л1.6 Л2.1-Л2.9 Э1

<p>Тема 6: Текст, интертекст, гипертекст в культуре постмодерна Текст и контекст в постмодерне. Подтекст и «надтекст», текст в тексте и за текстом. Интертекст и интертекстуальность. Гипертекст в культуре. Стили в культуре, смена стилей, стилизация, полистилистика. Русский постмодернизм и его семантическое своеобразие. Г. Гачев, В. Турбин, Б. Гройс, А. Синявский, В. Руднев и др. Русский постмодернизм на фоне западного. Объективные и субъективные факторы постмодерна в отечественной культуре. Формы активности реципиента, заложенные в тексте и контексте. Границы свободы интерпретации текстов с точки зрения герменевтики и феноменологии культуры. Модификации культурной семантики в рамках диалога автора и реципиентов. Объективность и субъективность прочтения текстов.</p>	4/2 (5/3)	2/5	ПК-1,2,3,4,5,15	Л1.1-Л1.6 Л2.1-Л2.9 Э1
<p>Тема 7: Игровые модели и игровые методы в культуре. Игровые методы изучения культуры и общества. Границы и возможности игровых методов. Творец и адресат культуры. Посредник в межкультурной коммуникации. Информационное манипулирование. Отказ от верификации текстов. Плюрализм и виртуальность. Интесубъективность и интертекстуальность. Интерпретация и оценка одних и тех же текстов в вариативных и изменчивых контекстах, с разных идеологических и эстетических, этических и социальных точек зрения. Маргинализация артефактов культуры. Коллаж разнотематических текстов. Мозаичная культура и ее функционирование в постиндустриальном обществе. Феномены рекламы, «пиара», клипа в современной постмодернистской культуре</p>	4/2 (5/3)	2/5	ПК-1,2,3,4,5,15	Л1.1-Л1.6 Л2.1-Л2.9 Э1
<p>Тема 8: Особенности семиотического подхода к истории. Интерпретация исторических фактов и процессов как культурных текстов – открытых или закрытых, устойчивых и изменчивых, индивидуально-авторских и массовидных. Структуралистские и постструктуралистские методы в анализе истории. Роль текста и интертекста в современных историко-антропологических исследованиях. Художественное моделирование исторических процессов в соцреализме: А.Н. Толстой, Д. Фурманов, А. Павленко. Культурная семантика истории в постсоветской художественной литературе: А. Солженицын, А. Битов, В. Войнович, Т. Толстая, В. Пелевин, В. Сорокин, Вяч. Пьецух.</p>	4/2 (5/3)	3/5	ПК-1,2,3,4,5,15	Л1.1-Л1.6 Л2.1-Л2.9 Э1
<p>Тема 9: Национальная и этническая культурная семантика. Сравнительно-исторический, типологический, семиотический, цивилизационный, социокультурный подходы к изучению национальных картин мира и соответствующей им национально-этнической культурной семантике. Структура национально-этнических картин мира: менталитет, локалитет и глобалитет. Их взаимосвязь, взаимозависимость и принципиальные различия. Культурно-исторические факторы формирования менталитетов, локалитетов и глобалитетов различных культур. Межкультурные общности и союзы, их интеграция и дифференциация.</p>	4/2 (5/3)	3/5	ПК-1,2,3,4,5,15	Л1.1-Л1.6 Л2.1-Л2.9 Э1

	<p>Тема 10: Виртуализация культуры. Виртуальные реальности современной культуры и процесс виртуализации общества, общественных отношений, отношений родства.</p> <p>Виртуализация: замещение реальности метафорическим рядом (рядами) образов и ассоциаций. Виртуализация стоимости в экономике; виртуализация власти в политике; виртуализация любви в семье; виртуализация знания в науке; виртуализация творчества в искусстве; виртуальные свобода, оппозиция, беззаконие в духовной жизни индивида. Конфликт ожиданий и реальность, идеологии и повседневности, личного и общественного, советского и досоветского и постсоветского. Феномен соцарта и производных от него явлений: пост-соцарта, русарта в культуре рубежа XX и XXI вв</p>	4/2 (5/3)	3/5		ПК-1,2,3,4,5,15	Л1.1-Л1.6 Л2.1-Л2.9 Э1
	<p>Тема 11: Культурная семантика в аспекте социокультурных практик</p> <p>Социотехничность и социотехнологичность современного общества. Новые социокультурные практики и их антропологическое освоение. Рынок и рыночные механизмы производства и потребления. Социальная антропология рынка. Реклама как феномен культуры и социальный институт. Public relations как разновидность социальной инженерии и культурная практика. PR-технологии в контексте современной информационной культуры. Бренд как объект и предмет социокультурной манипуляции. Клип-культура. Симулякры видеоряда и аудиоряда, кризис литературы и словесности. Виртуализация как десоциализация и инкультурация. Три типа власти: теократия, технократия и этнократия – и соответствующие стереотипы властвования. «Столкновение цивилизаций» и концепции монополярного и многополярного миров. Кризис империй и возрождение этноцентризма. Этнокультурный плюрализм в аспекте диалога культур.</p>	4/2 (5/3)	3/6		ПК-1,2,3,4,5,15	Л1.1-Л1.6 Л2.1-Л2.9 Э1

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1	<p>Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине «Культурная семантика текста» проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях семинарах, , выполнении индивидуальных заданий в форме реферата... Текущему контролю подлежат посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях.</p> <p>Итоговой оценкой освоения полученных компетенций (результатов обучения по дисциплине «Культурная семантика текста») является промежуточная аттестация в форме зачета, экзамена проводимая с учетом результатов текущего контроля в № 3,4 (4,5)семестрах.</p>
-----	---

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

6.1. Индикаторы сформированности 1.1 – 1.2 – 1.3

Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

1. Охарактеризуйте понятие культурной семантики.
2. Охарактеризуйте особенности феноменологии культурной семантики.
3. Охарактеризуйте культурную семантику в онтологическом аспекте.
4. Каковы особенности морфологии культурной семантики?
5. В чем состоит специфика изучения культурной семантики в контексте эпистемологии?
6. Каковы сущность и методология семиотики культуры?
7. Охарактеризуйте понятие социодинамики культуры.
8. Охарактеризуйте основные категории культурной семантики (текст, контекст и др.). категории.
9. Культурная семантика повседневности.
10. Охарактеризуйте текст, интертекст, гипертекст в культуре постмодерна.
11. Охарактеризуйте игру как текст.
12. Каковы особенности игровых методов в исследовании культуры?
13. Каковы особенности семиотического подхода к истории?
14. Каковы основные тенденции и особенности виртуализации культуры?
15. Охарактеризуйте основные тенденции виртуализации в искусстве.
16. Охарактеризуйте понятия «виртуальной реальности» и «виртуального общества».
17. Рассмотрите культурную семантику в аспекте социокультурных практик.
18. Охарактеризуйте рекламу как социокультурный феномен.
19. Охарактеризуйте феномены рекламы, «пиара», клипа в современной постмодернистской культуре.
20. Каковы новые тенденции в культурной семантике, связанные с глобализацией и мультикультурализмом?

6.2. Индикаторы сформированности 2.1. – 2.2. – 2.3

Примерные темы для семинарских занятий в семестре

Темы для семинарских занятий

1. Онтология культурной семантики.
2. Морфология культурной семантики.
3. Эпистемология культурной семантики.
4. Текст и контекст как категории культурной семантики.
5. Культурная семантика повседневности.
6. Текст, интертекст, гипертекст в культуре постмодерна
7. Игровые модели культуры.
8. Виртуализация культуры: основные тенденции.

Темы для эссе и рефератов

1. Понятие «культурная семантика текста» в современных социогуманитарных исследованиях.
2. Текст, контекст и подтекст в научной литературе: методики анализа.
3. Контекстуальность как принцип анализа художественного текста.
4. Произведение изобразительного искусства как визуальный текст.
5. Культурная семантика «текстов» архитектуры: подходы к изучению.
6. Текстуальность театра: подходы к исследованию.
7. Культурная семантика кинематографа: современные методы анализа.
8. Феномен рекламы в контексте культурной семантики.
9. Виртуализация культуры: основные тенденции.
10. Культурная семантика феноменов постмодернистской культуры.

6.3. Индикаторы сформированности 3.1.- 3.2. – 3.3.

Примерные темы для письменных работ и/или типовые вопросы для зачета, экзамена

Вопросы для зачета

1. Культурная семантика: понятие, сущность, методология.
2. Феноменологии культурной семантики.
3. Онтология культурной семантики.
4. Морфология культурной семантики.
5. Эпистемология культурной семантики.
6. Семиотика культуры.
7. Социодинамика культуры.
8. Основные категории культурной семантики.
9. Культурная семантика повседневности.
10. Текст, интертекст, гипертекст в культуре постмодерна.
11. Игровые модели культуры.
12. Особенности игровых методов в исследовании культуры.
13. Специфика семиотического подхода к истории.
14. Основные тенденции и особенности виртуализации культуры.
15. Виртуализация в искусстве.
16. «Виртуальная реальность» и «виртуальное общество».
17. Культурная семантика в аспекте социокультурных практик.
18. Реклама как социокультурный феномен.
19. Феномены современной постмодернистской культуры.
20. Культурная семантика в контексте глобализации.
21. Изобразительное искусство как визуальный текст.
22. Архитектура в контексте культурной семантики.
23. Феномен театра в культурной семантике.
24. Культурная семантика кинематографа.

Вопросы для экзамена

1. Культурная семантика: понятие, сущность, методология.
2. Феноменологии культурной семантики.
3. Онтология культурной семантики.
4. Морфология культурной семантики.
5. Эпистемология культурной семантики.
6. Проблемы культурной семантики текста в современном культурологическом знании.
7. Семиотика культуры.
8. Социодинамика культуры.
9. Основные категории культурной семантики.
10. Культурная семантика повседневности.
11. Текст, интертекст, гипертекст в культуре постмодерна.
12. Игровые модели культуры.
13. Особенности игровых методов в исследовании культуры.
14. Специфика семиотического подхода к истории.
15. Основные тенденции и особенности виртуализации культуры.
16. Виртуализация в искусстве.
17. «Виртуальная реальность» и «виртуальное общество».
18. Культурная семантика в аспекте социокультурных практик.
19. Реклама как социокультурный феномен.
20. Феномены современной постмодернистской культуры.
21. Культурная семантика в контексте глобализации.
22. Изобразительное искусство как визуальный текст.
23. Архитектура в контексте культурной семантики.
24. Феномен театра в культурной семантике.
25. Культурная семантика кинематографа.
26. Культурная семантика массовой культуры.
27. Moda в контексте культурной семантики.
28. Опыт исследований культурной семантики текста в трудах современных культурологов.
29. Культурная семантика текста в контексте синтеза искусств.
30. Культурная семантика текста в аспекте тенденций развития медиакультуры.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы к рабочей программе (модулю) дисциплины приведены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств».

Методические материалы к рабочей программе (модулю) дисциплины приведены в Приложении 2

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Рекомендуемая литература

8.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л1.1	Моисеева И. Ю.	Теоретические проблемы текста: учебное пособие, Ч. 1 ЭБС: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481782	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017	100%
Л1.2	Болдырев Н. Н.	Когнитивная природа языка: сборник статей ЭБС	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2016	100%
Л1.3	Котюрова М. П. , Баженова Е. А.	Культура научной речи : текст и его редактирование: учебное пособие ЭБС: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79352	Москва: ФЛИНТА, 2016	100%
Л1.4	Щирова И. А. , Гончарова Е. А.	Многомерность текста : понимание и интерпретация: учебное пособие ЭБС https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577907	Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2018	100%
Л1.5	Соловьев В. М.	Культурология : учебник для вузов ЭБС: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561243	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	100%
Л1.6	Мухамеджанова Н.	Культурология: конспект лекций: учебное пособие ЭБС	Оренбург: ОГУ, 2017	100%

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л2.1	<u>Махлина С. Т.</u>	Лекции по семиотике культуры и лингвистике	Санкт-Петербург: <u>Издательство «СПбКО»</u> , 2010	100%
Л2.2	Барт Р.	Избранные работы: Семиотика. Поэтика	М., 1989.	1
Л2.3	Гофман И.	Анализ фреймов: Эссе об организации повседневного опыта.	М, 2004.	1
Л2.4	Лотман Ю.М.	Статьи по семиотике культуры и искусства.	СПб., 2002.	1
Л2.5	Кошарная С. А.	Языковая личность в контексте этнокультуры: учебное пособие	Москва: <u>Директ-Медиа</u> , 2014	100%
Л2.6	<u>Симбирцева Н. А.</u>	Текст культуры : культурологическая интерпретация: сборник статей ЭБС	Москва, Берлин: <u>Директ-Медиа</u> , 2015	100%
Л2.7	<u>Миловидов В. А.</u>	Введение в семиологию ЭБС	Москва, Берлин: <u>Директ-Медиа</u> , 2015	100%
Л2.8	<u>Левицкий Ю. А.</u>	Лингвистика текста ЭБС	Москва, Берлин: <u>Директ-Медиа</u> , 2014	100%
Л2.9	Ответственный редактор: Толстая	Категория оценки и система ценностей в языке и культуре: сборник статей	Москва: <u>Индрик</u> , 2015	100%

8.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
--	---------------------	----------	-------------------	--------

ЛЗ.1	-----	-----	-----	-----
8.2. Электронные образовательные ресурсы				
Э1	«Университетская библиотека on-line» http://biblioclub.ru/			
8.3. Программное обеспечение				
Microsoft Office Microsoft Power Point				

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Компьютерный проектор Персональный компьютер с выходом в Интернет Компьютерная доска Класная доска, мел, маркер, губка Ноутбук Раздаточный материал				

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине «Культурная семантика текста»

Направление подготовки 51.04.01 «Культурология»

Направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»

(уровень магистратуры)

Форма подготовки очная, заочная

Раздел 1 Индикаторы достижения и формирования процедуры оценивания компетенций в процессе освоения ОП

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции		Процедура оценивания
ПК-1 способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта	Индикатор 1.1	Знать принципы постановки конкретных задач научных исследований	Вопросы для промежуточного контроля
	Индикатор 1.2	Знать методы решения конкретных задач научных исследований	
	Индикатор 1.3	Знать информационные технологии, необходимые для постановки и решения задач в сфере изучения	
	Индикатор 2.1	Уметь ставить конкретные задачи научных исследований	Семинары
	Индикатор 2.2	Уметь решать конкретные задачи научных исследований	
	Индикатор 2.3	Уметь использовать теории, методы и информационные технологии для постановки и решения задач научных исследований.	
	Индикатор 3.1	Владеть принципами постановки конкретных задач научных исследований	Контрольные вопросы
	Индикатор 3.2	Владеть способами решения конкретных задач научных исследований	
	Индикатор 3.3	Владеть теорией и методами, информационными технологиями для постановки и решения задач научных исследований.	
ПК-2 способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации	Индикатор 1.1	Знать методику анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры	Вопросы для промежуточного контроля
	Индикатор 1.2	Знать способы критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам	
	Индикатор 1.3	Знать методы и формы представления результатов исследований.	
	Индикатор 2.1	Уметь использовать методику анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры	Семинары
	Индикатор 2.2	Уметь применять способы критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам	
	Индикатор 2.3	Уметь использовать методы и формы представления результатов исследований	
	Индикатор 3.1	Владеть методикой анализа научной информации по тематике научного исследования в сфере изучения культуры	Контрольные вопросы
	Индикатор 3.2	Владеть способами критического анализа текстов, обработки результатов анализа и синтеза информации по социокультурным проблемам	
	Индикатор 3.3	Владеть методами и формами представления результатов исследований.	
ПК-3 готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей	Индикатор 1.1	Знать основные приемы составления научных обзоров, способы построения аналитических карт, написания рефератов, докладов, статей	Вопросы для промежуточного контроля
	Индикатор 1.2	Знать методы разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований	
	Индикатор 1.3	Знать принципы составления научных отчетов о проделанной работе.	
	Индикатор 2.1	Уметь составлять научные обзоры предстоящей работы, аналитические карты, писать рефераты, доклады, статьи	Семинары

	Индикатор 2.2	Уметь составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований	Контрольные вопросы
	Индикатор 2.3	Уметь составлять научные отчеты о проделанной работе.	
	Индикатор 3.1	Владеть навыками составления научных обзоров, аналитических карт, написания рефератов, докладов, статей	
	Индикатор 3.2	Владеть навыками разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований	
	Индикатор 3.3	Владеть навыками составления научных отчетов о проделанной работе.	
ПК-4 готовностью составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований	Индикатор 1.1	Знать основные приемы разработки практических рекомендаций в сфере научных исследований	Вопросы для промежуточного контроля
	Индикатор 1.2	Знать основные критерии, предъявляемые к практическим рекомендациям по результатам исследований в социокультурной сфере деятельности	
	Индикатор 1.3	Знать методы разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований в социокультурной сфере деятельности.	
	Индикатор 2.1	Уметь использовать основные приемы разработки практических рекомендаций в сфере научных исследований, связанных с социокультурной деятельностью	Семинары
	Индикатор 2.2	Уметь применять знание основных критериев, предъявляемых к практическим рекомендациям по результатам исследований, в своей профессиональной сфере деятельности	
	Индикатор 2.3	Уметь использовать методы разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований в социокультурной сфере деятельности.	
	Индикатор 3.1	Владеть основными приемами разработки практических рекомендаций в сфере научных исследований, связанных с социокультурной деятельностью	Контрольные вопросы
	Индикатор 3.2	Владеть знанием основных критериев, предъявляемых к практическим рекомендациям по результатам исследований, с целью их применения в социокультурной сфере деятельности	
Индикатор 3.3	Владеть методами разработки практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований в социокультурной сфере деятельности.		
ПК-5 готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере	Индикатор 1.1	Знать: виды и формы научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик	Вопросы для промежуточного контроля
	Индикатор 1.2	Знать принципы и способы эффективных научных коммуникаций	
	Индикатор 1.3	Знать жанры и формы апробации результатов исследований, ориентированных на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций.	
	Индикатор 2.1	Уметь использовать виды и формы научных коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик	Семинары
	Индикатор 2.2	Уметь применять принципы и способы эффективных научных коммуникаций	
	Индикатор 2.3	Уметь использовать жанры и формы апробации результатов исследовательской деятельности, ориентированной на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций	
	Индикатор 3.1	Владеть опытом использования видов и форм научных	Контрольные

		коммуникаций в сфере культурологического знания и социокультурных практик	вопросы
	Индикатор 3.2	Владеть принципами и способами эффективных научных коммуникаций	
	Индикатор 3.3	Владеть жанрами и формами апробации результатов исследований, ориентированных на проблемы культурологического знания и социокультурной деятельности, в сфере научных коммуникаций.	
ПК-15 готовностью к экспертно-консультационной работе	Индикатор 1.1	Знать структуру, основные концепции и методы культурологического знания для участия в экспертно-консультационной работе	Вопросы для промежуточного контроля
	Индикатор 1.2	Знать системные принципы взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и междисциплинарные связи культурологии для формирования экспертных оценок в различных аспектах деятельности в сфере культуры	
	Индикатор 1.3	Знать методы и критерии экспертно-консультационной работы в социокультурной сфере.	
	Индикатор 2.1	Уметь использовать основные концепции и методы культурологического знания в профессиональной деятельности	Семинары
	Индикатор 2.2	Уметь применять системные принципы взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и междисциплинарные связи в экспертно-консультационной работе в различных видах деятельности в сфере культуры	
	Индикатор 2.3	Уметь ; использовать методы и критерии экспертно-консультационной работы в педагогической и социокультурной деятельности.	
	Индикатор 3.1	Владеть пониманием основных концепций и методов культурологического знания с целью их использования в профессиональной деятельности	Контрольные вопросы
	Индикатор 3.2	Владеть системными принципами взаимосвязей внутри культурологических дисциплин и пониманием междисциплинарных связей в формировании методического обеспечения преподавания культурологии	
Индикатор 3.3	Владеть методами и критериями экспертно-консультационной работы в педагогической деятельности.		
Итоговый контроль по дисциплине по очной форме обучения		Зачет в третьем семестре, экзамен в четвертом семестре	
Итоговый контроль по дисциплине по заочной форме обучения		Зачет в четвертом семестре, экзамен в пятом семестре	

Раздел 2 Разделы дисциплины участвующие в формировании компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины ¹	Коды и формулировки компетенций
1.	Раздел 1. Культурная семантика: понятие, сущность, методология	ПК-1 способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта

¹ Наименование Разделов дисциплины в соответствии с рабочей программой дисциплины.

		<p>ПК-2 способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации</p> <p>ПК-3 готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей</p> <p>ПК-4 готовностью составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований</p> <p>ПК-5 готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере</p> <p>ПК-15 готовностью к экспертно-консультационной работе</p>
2.	Раздел 2. Культурная семантика в аспекте эпистемологии	<p>ПК-1 способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта</p> <p>ПК-2 способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации</p> <p>ПК-3 готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей</p> <p>ПК-4 готовностью составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований</p> <p>ПК-5 готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере</p> <p>ПК-15 готовностью к экспертно-консультационной работе</p>

Раздел 3 Разделы дисциплины участвующие в формировании компетенций

3.1. Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

1. Охарактеризуйте понятие культурной семантики.
2. Охарактеризуйте особенности феноменологии культурной семантики.
3. Охарактеризуйте культурную семантику в онтологическом аспекте.
4. Каковы особенности морфологии культурной семантики?
5. В чем состоит специфика изучения культурной семантики в контексте эпистемологии?
6. Каковы сущность и методология семиотики культуры?
7. Охарактеризуйте понятие социодинамики культуры.
8. Охарактеризуйте основные категории культурной семантики (текст, контекст и др.). категории.
9. Культурная семантика повседневности.
10. Охарактеризуйте текст, интертекст, гипертекст в культуре постмодерна.
11. Охарактеризуйте игру как текст.
12. Каковы особенности игровых методов в исследовании культуры?
13. Каковы особенности семиотического подхода к истории?
14. Каковы основные тенденции и особенности виртуализации культуры?
15. Охарактеризуйте основные тенденции виртуализации в искусстве.
16. Охарактеризуйте понятия «виртуальной реальности» и «виртуального общества».
17. Рассмотрите культурную семантику в аспекте социокультурных практик.
18. Охарактеризуйте рекламу как социокультурный феномен.
19. Охарактеризуйте феномены рекламы, «пиара», клипа в современной постмодернистской культуре.
20. Каковы новые тенденции в культурной семантике, связанные с глобализацией и мультикультурализмом?

3.2. Примерные темы для обсуждений на занятиях в семестре

Темы для семинарских занятий

1. Онтология культурной семантики.
2. Морфология культурной семантики.
3. Эпистемология культурной семантики.
4. Текст и контекст как категории культурной семантики.
5. Культурная семантика повседневности.
6. Текст, интертекст, гипертекст в культуре постмодерна
7. Игровые модели культуры.
8. Виртуализация культуры: основные тенденции.

Темы для эссе и рефератов

1. Понятие «культурная семантика текста» в современных социогуманитарных исследованиях.
2. Текст, контекст и подтекст в научной литературе: методики анализа.
3. Контекстуальность как принцип анализа художественного текста.
4. Произведение изобразительного искусства как визуальный текст.
5. Культурная семантика «текстов» архитектуры: подходы к изучению.
6. Текстуальность театра: подходы к исследованию.
7. Культурная семантика кинематографа: современные методы анализа.
8. Феномен рекламы в контексте культурной семантики.
9. Виртуализация культуры: основные тенденции.
10. Культурная семантика феноменов постмодернистской культуры.

3.3. Примерные вопросы промежуточного контроля оценивания сформированности компетенций

Примерные вопросы для подготовки к зачету:

ПК-1 способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта

1. Культурная семантика: понятие, сущность, методология.
2. Феноменологии культурной семантики.
3. Онтология культурной семантики.
4. Морфология культурной семантики.
5. Эпистемология культурной семантики.
6. Семиотика культуры.
7. Социодинамика культуры.
8. Основные категории культурной семантики.
9. Культурная семантика повседневности.
10. Текст, интертекст, гипертекст в культуре постмодерна.
11. Игровые модели культуры.
12. Особенности игровых методов в исследовании культуры.
13. Специфика семиотического подхода к истории.
14. Основные тенденции и особенности виртуализации культуры.
15. Виртуализация в искусстве.
16. «Виртуальная реальность» и «виртуальное общество».
17. Культурная семантика в аспекте социокультурных практик.
18. Реклама как социокультурный феномен.
19. Феномены современной постмодернистской культуры.
20. Культурная семантика в контексте глобализации.
21. Изобразительное искусство как визуальный текст.
22. Архитектура в контексте культурной семантики.
23. Феномен театра в культурной семантике.
24. Культурная семантика кинематографа.

ПК-2 способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации

1. Культурная семантика: понятие, сущность, методология.
2. Феноменологии культурной семантики.
3. Онтология культурной семантики.
4. Морфология культурной семантики.

5. Эпистемология культурной семантики.
6. Семиотика культуры.
7. Социодинамика культуры.
8. Основные категории культурной семантики.
9. Культурная семантика повседневности.
10. Текст, интертекст, гипертекст в культуре постмодерна.
11. Игровые модели культуры.
12. Особенности игровых методов в исследовании культуры.
13. Специфика семиотического подхода к истории.
14. Основные тенденции и особенности виртуализации культуры.
15. Виртуализация в искусстве.
16. «Виртуальная реальность» и «виртуальное общество».
17. Культурная семантика в аспекте социокультурных практик.
18. Реклама как социокультурный феномен.
19. Феномены современной постмодернистской культуры.
20. Культурная семантика в контексте глобализации.
21. Изобразительное искусство как визуальный текст.
22. Архитектура в контексте культурной семантики.
23. Феномен театра в культурной семантике.
24. Культурная семантика кинематографа.

ПК-3 готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей

1. Культурная семантика: понятие, сущность, методология.
2. Феноменологии культурной семантики.
3. Онтология культурной семантики.
4. Морфология культурной семантики.
5. Эпистемология культурной семантики.
6. Семиотика культуры.
7. Социодинамика культуры.
8. Основные категории культурной семантики.
9. Культурная семантика повседневности.
10. Текст, интертекст, гипертекст в культуре постмодерна.
11. Игровые модели культуры.
12. Особенности игровых методов в исследовании культуры.
13. Специфика семиотического подхода к истории.
14. Основные тенденции и особенности виртуализации культуры.
15. Виртуализация в искусстве.
16. «Виртуальная реальность» и «виртуальное общество».
17. Культурная семантика в аспекте социокультурных практик.
18. Реклама как социокультурный феномен.
19. Феномены современной постмодернистской культуры.
20. Культурная семантика в контексте глобализации.
21. Изобразительное искусство как визуальный текст.
22. Архитектура в контексте культурной семантики.
23. Феномен театра в культурной семантике.
24. Культурная семантика кинематографа.

ПК-4 готовностью составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований

1. Культурная семантика: понятие, сущность, методология.
2. Феноменологии культурной семантики.
3. Онтология культурной семантики.
4. Морфология культурной семантики.
5. Эпистемология культурной семантики.
6. Семиотика культуры.
7. Социодинамика культуры.
8. Основные категории культурной семантики.
9. Культурная семантика повседневности.
10. Текст, интертекст, гипертекст в культуре постмодерна.
11. Игровые модели культуры.
12. Особенности игровых методов в исследовании культуры.

13. Специфика семиотического подхода к истории.
14. Основные тенденции и особенности виртуализации культуры.
15. Виртуализация в искусстве.
16. «Виртуальная реальность» и «виртуальное общество».
17. Культурная семантика в аспекте социокультурных практик.
18. Реклама как социокультурный феномен.
19. Феномены современной постмодернистской культуры.
20. Культурная семантика в контексте глобализации.
21. Изобразительное искусство как визуальный текст.
22. Архитектура в контексте культурной семантики.
23. Феномен театра в культурной семантике.
24. Культурная семантика кинематографа.

ПК-5 готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере

1. Культурная семантика: понятие, сущность, методология.
2. Феноменологии культурной семантики.
3. Онтология культурной семантики.
4. Морфология культурной семантики.
5. Эпистемология культурной семантики.
6. Семиотика культуры.
7. Социодинамика культуры.
8. Основные категории культурной семантики.
9. Культурная семантика повседневности.
10. Текст, интертекст, гипертекст в культуре постмодерна.
11. Игровые модели культуры.
12. Особенности игровых методов в исследовании культуры.
13. Специфика семиотического подхода к истории.
14. Основные тенденции и особенности виртуализации культуры.
15. Виртуализация в искусстве.
16. «Виртуальная реальность» и «виртуальное общество».
17. Культурная семантика в аспекте социокультурных практик.
18. Реклама как социокультурный феномен.
19. Феномены современной постмодернистской культуры.
20. Культурная семантика в контексте глобализации.
21. Изобразительное искусство как визуальный текст.
22. Архитектура в контексте культурной семантики.
23. Феномен театра в культурной семантике.
24. Культурная семантика кинематографа.

ПК-15 готовностью к экспертно-консультационной работе

1. Культурная семантика: понятие, сущность, методология.
2. Феноменологии культурной семантики.
3. Онтология культурной семантики.
4. Морфология культурной семантики.
5. Эпистемология культурной семантики.
6. Семиотика культуры.
7. Социодинамика культуры.
8. Основные категории культурной семантики.
9. Культурная семантика повседневности.
10. Текст, интертекст, гипертекст в культуре постмодерна.
11. Игровые модели культуры.
12. Особенности игровых методов в исследовании культуры.
13. Специфика семиотического подхода к истории.
14. Основные тенденции и особенности виртуализации культуры.
15. Виртуализация в искусстве.
16. «Виртуальная реальность» и «виртуальное общество».
17. Культурная семантика в аспекте социокультурных практик.
18. Реклама как социокультурный феномен.
19. Феномены современной постмодернистской культуры.
20. Культурная семантика в контексте глобализации.

- 21.Изобразительное искусство как визуальный текст.
- 22.Архитектура в контексте культурной семантики.
- 23.Феномен театра в культурной семантике.
- 24.Культурная семантика кинематографа.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

ПК-1 способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта

1. Культурная семантика: понятие, сущность, методология.
2. Феноменологии культурной семантики.
3. Онтология культурной семантики.
4. Морфология культурной семантики.
5. Эпистемология культурной семантики.
6. Проблемы культурной семантики текста в современном культурологическом знании.
7. Семиотика культуры.
8. Социодинамика культуры.
9. Основные категории культурной семантики.
10. Культурная семантика повседневности.
11. Текст, интертекст, гипертекст в культуре постмодерна.
12. Игровые модели культуры.
13. Особенности игровых методов в исследовании культуры.
14. Специфика семиотического подхода к истории.
15. Основные тенденции и особенности виртуализации культуры.
16. Виртуализация в искусстве.
17. «Виртуальная реальность» и «виртуальное общество».
18. Культурная семантика в аспекте социокультурных практик.
19. Реклама как социокультурный феномен.
20. Феномены современной постмодернистской культуры.
21. Культурная семантика в контексте глобализации.
22. Изобразительное искусство как визуальный текст.
23. Архитектура в контексте культурной семантики.
24. Феномен театра в культурной семантике.
25. Культурная семантика кинематографа.
26. Культурная семантика массовой культуры.
27. Мода в контексте культурной семантики.
28. Опыт исследований культурной семантики текста в трудах современных культурологов.
29. Культурная семантика текста в контексте синтеза искусств.
30. Культурная семантика текста в аспекте тенденций развития медиаккультуры.

ПК-2 способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации

1. Культурная семантика: понятие, сущность, методология.
2. Феноменологии культурной семантики.
3. Онтология культурной семантики.
4. Морфология культурной семантики.
5. Эпистемология культурной семантики.
6. Проблемы культурной семантики текста в современном культурологическом знании.
7. Семиотика культуры.
8. Социодинамика культуры.
9. Основные категории культурной семантики.
10. Культурная семантика повседневности.
11. Текст, интертекст, гипертекст в культуре постмодерна.
12. Игровые модели культуры.
13. Особенности игровых методов в исследовании культуры.
14. Специфика семиотического подхода к истории.
15. Основные тенденции и особенности виртуализации культуры.
16. Виртуализация в искусстве.
17. «Виртуальная реальность» и «виртуальное общество».

18. Культурная семантика в аспекте социокультурных практик.
19. Реклама как социокультурный феномен.
20. Феномены современной постмодернистской культуры.
21. Культурная семантика в контексте глобализации.
22. Изобразительное искусство как визуальный текст.
23. Архитектура в контексте культурной семантики.
24. Феномен театра в культурной семантике.
25. Культурная семантика кинематографа.
26. Культурная семантика массовой культуры.
27. Мода в контексте культурной семантики.
28. Опыт исследований культурной семантики текста в трудах современных культурологов.
29. Культурная семантика текста в контексте синтеза искусств.
30. Культурная семантика текста в аспекте тенденций развития медиаккультуры.

ПК-3 готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей

1. Культурная семантика: понятие, сущность, методология.
2. Феноменологии культурной семантики.
3. Онтология культурной семантики.
4. Морфология культурной семантики.
5. Эпистемология культурной семантики.
6. Проблемы культурной семантики текста в современном культурологическом знании.
7. Семиотика культуры.
8. Социодинамика культуры.
9. Основные категории культурной семантики.
10. Культурная семантика повседневности.
11. Текст, интертекст, гипертекст в культуре постмодерна.
12. Игровые модели культуры.
13. Особенности игровых методов в исследовании культуры.
14. Специфика семиотического подхода к истории.
15. Основные тенденции и особенности виртуализации культуры.
16. Виртуализация в искусстве.
17. «Виртуальная реальность» и «виртуальное общество».
18. Культурная семантика в аспекте социокультурных практик.
19. Реклама как социокультурный феномен.
20. Феномены современной постмодернистской культуры.
21. Культурная семантика в контексте глобализации.
22. Изобразительное искусство как визуальный текст.
23. Архитектура в контексте культурной семантики.
24. Феномен театра в культурной семантике.
25. Культурная семантика кинематографа.
26. Культурная семантика массовой культуры.
27. Мода в контексте культурной семантики.
28. Опыт исследований культурной семантики текста в трудах современных культурологов.
29. Культурная семантика текста в контексте синтеза искусств.
30. Культурная семантика текста в аспекте тенденций развития медиаккультуры.

ПК-4 готовностью составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований

1. Культурная семантика: понятие, сущность, методология.
2. Феноменологии культурной семантики.
3. Онтология культурной семантики.
4. Морфология культурной семантики.
5. Эпистемология культурной семантики.
6. Проблемы культурной семантики текста в современном культурологическом знании.
7. Семиотика культуры.
8. Социодинамика культуры.
9. Основные категории культурной семантики.
10. Культурная семантика повседневности.
11. Текст, интертекст, гипертекст в культуре постмодерна.
12. Игровые модели культуры.

13. Особенности игровых методов в исследовании культуры.
14. Специфика семиотического подхода к истории.
15. Основные тенденции и особенности виртуализации культуры.
16. Виртуализация в искусстве.
17. «Виртуальная реальность» и «виртуальное общество».
18. Культурная семантика в аспекте социокультурных практик.
19. Реклама как социокультурный феномен.
20. Феномены современной постмодернистской культуры.
21. Культурная семантика в контексте глобализации.
22. Изобразительное искусство как визуальный текст.
23. Архитектура в контексте культурной семантики.
24. Феномен театра в культурной семантике.
25. Культурная семантика кинематографа.
26. Культурная семантика массовой культуры.
27. Мода в контексте культурной семантики.
28. Опыт исследований культурной семантики текста в трудах современных культурологов.
29. Культурная семантика текста в контексте синтеза искусств.
30. Культурная семантика текста в аспекте тенденций развития медиаккультуры.

ПК-5 готовностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере

1. Культурная семантика: понятие, сущность, методология.
2. Феноменологии культурной семантики.
3. Онтология культурной семантики.
4. Морфология культурной семантики.
5. Эпистемология культурной семантики.
6. Проблемы культурной семантики текста в современном культурологическом знании.
7. Семиотика культуры.
8. Социодинамика культуры.
9. Основные категории культурной семантики.
10. Культурная семантика повседневности.
11. Текст, интертекст, гипертекст в культуре постмодерна.
12. Игровые модели культуры.
13. Особенности игровых методов в исследовании культуры.
14. Специфика семиотического подхода к истории.
15. Основные тенденции и особенности виртуализации культуры.
16. Виртуализация в искусстве.
17. «Виртуальная реальность» и «виртуальное общество».
18. Культурная семантика в аспекте социокультурных практик.
19. Реклама как социокультурный феномен.
20. Феномены современной постмодернистской культуры.
21. Культурная семантика в контексте глобализации.
22. Изобразительное искусство как визуальный текст.
23. Архитектура в контексте культурной семантики.
24. Феномен театра в культурной семантике.
25. Культурная семантика кинематографа.
26. Культурная семантика массовой культуры.
27. Мода в контексте культурной семантики.
28. Опыт исследований культурной семантики текста в трудах современных культурологов.
29. Культурная семантика текста в контексте синтеза искусств.
30. Культурная семантика текста в аспекте тенденций развития медиаккультуры.

ПК-15 готовностью к экспертно-консультационной работе

1. Культурная семантика: понятие, сущность, методология.
2. Феноменологии культурной семантики.
3. Онтология культурной семантики.
4. Морфология культурной семантики.
5. Эпистемология культурной семантики.
6. Проблемы культурной семантики текста в современном культурологическом знании.
7. Семиотика культуры.
8. Социодинамика культуры.
9. Основные категории культурной семантики.
10. Культурная семантика повседневности.
11. Текст, интертекст, гипертекст в культуре постмодерна.

12. Игровые модели культуры.
13. Особенности игровых методов в исследовании культуры.
14. Специфика семиотического подхода к истории.
15. Основные тенденции и особенности виртуализации культуры.
16. Виртуализация в искусстве.
17. «Виртуальная реальность» и «виртуальное общество».
18. Культурная семантика в аспекте социокультурных практик.
19. Реклама как социокультурный феномен.
20. Феномены современной постмодернистской культуры.
21. Культурная семантика в контексте глобализации.
22. Изобразительное искусство как визуальный текст.
23. Архитектура в контексте культурной семантики.
24. Феномен театра в культурной семантике.
25. Культурная семантика кинематографа.
26. Культурная семантика массовой культуры.
27. Мода в контексте культурной семантики.
28. Опыт исследований культурной семантики текста в трудах современных культурологов.
29. Культурная семантика текста в контексте синтеза искусств.
30. Культурная семантика текста в аспекте тенденций развития медиакультуры.

Раздел 4 Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка	Проявление компетенции	Описание
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	-	Ставится обучающемуся, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	ЗНАТЬ	Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора
ХОРОШО	ЗНАТЬ, УМЕТЬ	Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности
ОТЛИЧНО	ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ	Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
ЗАЧТЕНО	ЗНАТЬ	Соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» выше
НЕ ЗАЧТЕНО	-	Соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)**

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

По дисциплине «Культурная семантика текста»

Направление подготовки 51.04.01 «Культурология»

Направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»

(уровень магистратуры)

Форма подготовки очная, заочная

Методические материалы и рекомендации для самостоятельной работы

1. Реферат: методические указания для написания и оформления

Реферат – это жанр научного текста, предполагающий осмысление и краткое изложение реферируемого текста (научного источника) в соответствии с выбранной автором темой.

Процесс работы над рефератом включает в себя ряд обязательных процедур:

- выбор темы;
- изучение темы;
- изложение текста реферата и его оформление.

Особое внимание следует уделить разработке *концепции и плана* реферата, которые должны в полной мере раскрывать тему реферата.

Необходимо помнить, что *концепция* – это определенный способ понимания, точка зрения на предмет или явление. Соответственно, это предполагает выбор конкретных методологических оснований, вытекающих из системы взглядов и теоретических положений, которые позволят полноценно раскрыть изучаемые проблемы.

План реферата должен в сжатой, лаконичной форме отражать логику раскрытия темы и соответствовать избранной концепции.

При написании реферата может быть использована научная литература, относящаяся к его теме (в том числе интернет-источники), но с обязательным включением в список использованной литературы и в сноски.

Требования к оформлению реферата:

1. Общий объем работы должен составлять от 25 до 30 страниц машинописного текста с расположением строк через полтора интервала.

2. *Структура реферата:*

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- введение (2-3 страницы);
- основная часть (от 22 до 24 страниц);
- заключение (2 страницы);
- список использованной литературы и источников, расположенных в алфавитном порядке (10-12 наименований);
- приложения (если они необходимы).

3. Реферат должен быть пронумерован, начиная с титульного листа. Цифра, обозначающая порядковый номер страницы, ставится в правой части ее нижнего поля (на титульном листе цифра не ставится).

Каждая глава, а также введение и заключение начинаются с новой страницы. Все листы реферата подшиваются (сброшюровываются).

Текст печатается на одной стороне белой бумаги формата А-4 (210x297 мм).

Расположение текста на странице должно укладываться в следующие границы: левое поле – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Шрифт текста – Times New Roman, 14 кегль. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов. Абзац – 1,27 мм; междустрочный интервал – полуторный или «точно» – 21 пт.

4. Сноски в тексте даются постранично (не концевые).

5. Список использованной литературы составляется по алфавиту и должен соответствовать требованиям библиографического описания (см. п. 3 Приложения).

Ответственность за содержание текста реферата, точность приведенных данных и цитат несет его автор, т.е. обучающийся, выполнивший работу.

Текст реферата подписывается. Дата и личная подпись ставятся на последней странице (после списка использованной литературы).

Оценка реферата

Реферат сдается в установленные сроки. Проверка и защита реферата завершается оценкой.

Реферат *оценивается* по пятибальной системе.

Критерии оценки:

- соответствие содержания реферата утвержденной теме;

- выполнение поставленных целей и задач;
- актуальность темы реферата, его практическая значимость;
- самостоятельность выполнения реферата;
- оформление работы.

Если реферат не сдается в установленный срок, это может стать причиной снижения оценки на зачете или экзамене по дисциплине, в рамках освоения которой была написана данная работа.

2. Эссе: методические указания для написания и оформления

Эссе – это письменная самостоятельная работа, выполненная в рамках освоения конкретной учебной дисциплины, написанная на утвержденную тему, предполагающую трактовку избранной проблемы не в систематизированном научном виде, а в свободной форме.

Структура эссе:

- вступление (описание актуальности, значимости избранной проблемы);
- основная часть (раскрытие заявленной темы, основанное на аргументации; автор высказывает свое мнение и приводит позиции, существующие в поле научных исследований в отношении избранной проблемы).
- заключение (обобщение суждений, изложенных в основной части, формулирование выводов, основанных на авторской позиции в отношении заявленной проблемы).

Требования к оформлению эссе:

1. Общий объем работы должен составлять от 7 до 10 страниц машинописного текста с расположением строк через полтора интервала.

2. *Структура эссе:*

- титульный лист;
- вступление (0,5 страницы);
- основная часть (от 6 до 9 страниц);
- заключение (0,5 страницы);
- список использованной литературы (5-7 наименований);
- приложения (если они необходимы).

3. Эссе должно быть пронумеровано, начиная с титульного листа. Цифра, обозначающая порядковый номер страницы, ставится в правой части ее нижнего поля (на титульном листе цифра не ставится).

Вступление (вводная часть) и заключение эссе *не выделяются* заголовками, а также *не располагаются* на отдельных страницах). Все листы эссе подшиваются (сброшюровываются).

Текст эссе печатается на одной стороне белой бумаги формата А-4 (210x297 мм).

Расположение текста на странице должно укладываться в следующие границы: левое поле – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Шрифт текста – Times New Roman, 14 кегль. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов. Абзац – 1,27 мм; междустрочный интервал – полуторный или «точно» – 21 пт.

4. Сноски в тексте даются постранично (не концевые).

5. Список использованной литературы составляется по алфавиту и должен соответствовать требованиям библиографического описания (см. п. 3 Приложения).

Ответственность за содержание текста эссе, точность приведенных данных и цитат несет его автор, т.е. обучающийся, выполнивший работу.

Текст эссе подписывается. Дата и личная подпись автора ставятся на последней странице (после списка использованной литературы).

Оценка эссе

Эссе сдается в установленные сроки. Проверка эссе завершается оценкой.

Эссе *оценивается* по пятибальной системе.

Критерии оценки:

- соответствие содержания эссе утвержденной теме;
- выполнение поставленных целей и задач;
- актуальность темы эссе;

- самостоятельность выполнения эссе;
- оформление работы.

Если эссе не сдается в установленный срок, это может стать причиной снижения оценки на зачете или экзамене по дисциплине, в рамках освоения которой была написана данная работа.

3. Библиографический аппарат: методические указания к оформлению

Список использованной литературы (правила и порядок оформления)

1. Список использованной литературы формируется в алфавитном порядке, с учетом требований к ссылкам на текстовые источники, принадлежащие к разным жанрам научного текста.
2. Список использованной литературы и других источников составляется в определенной последовательности:
 - Законы, постановления правительства и Государственной думы.
 - Нормативные акты, инструктивные материалы, официальные источники.
 - Специальная литература в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названиям, если на титульном листе книги автора нет (монографии, статьи).
 - Периодические издания с указанием года и месяца журналов и газет (если статьи из них не приведены в предыдущем разделе списка литературы).

Принципы цитирования

- Цитаты — это форма фактического материала.
- Цитаты должны органично включаться в текст научной работы, составляя неотъемлемую часть ее материала.
- Соотношение количества используемых в письменных самостоятельных работах обучающихся цитат и оригинального текста должно быть следующим: не более 1-2 цитат на 3-х страницах.
- Использование цитаты в тексте без упоминания автора цитируемой фразы недопустимо.
- Цитата, точно совпадающая с оригиналом, заключается в кавычки.
- Цитата «пересказанная» используется без кавычек.
- В том и в другом случае ссылка на автора цитаты и источник цитирования обязательна.
-

Основные виды ссылок

1. Подстрочные ссылки - постраничные, вынесенные из текста (в сноску), располагающиеся внизу полосы документа (*такие сноски оформляются в реферате, эссе, курсовой работе*).
2. Затекстовые (вынесенные за текст документа) виды ссылок.

Оформление подстрочных ссылок

1. Если цитата воспроизводится в оригинале и по первоисточнику, то в сноске указывается автор и источник цитирования.
Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 43.
2. Если цитата «пересказывается», сноска оформляется следующим образом:
См.: Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 55.
3. Если цитата воспроизводится по вторичному источнику, то в сноске делается ссылка именно на этот источник.
Цит. по: Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса /

М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 86.

Возможны варианты: *Цит. по кн.*; *Цит. по ст.*

При повторных ссылках источник цитирования можно заменить условными обозначениями:

- *Указ. соч.*
- *Цит. соч.*
- *Там же.*

В ссылке на другую страницу к данным указаниям добавляется соответствующий номер страницы.

Оформление затекстовых ссылок

Затекстовые ссылки помещаются после основного текста, а при нумерации затекстовых библиографических ссылок используется сплошная нумерация для всего текста документа. В тексте производится отсылка к затекстовой ссылке. Отсылка к затекстовой ссылке заключается в квадратные скобки, содержит порядковый номер затекстовой ссылки в списке литературы и номер страницы.

Отсылка оформляется следующим образом: [10, с. 37].

Если в отсылке содержатся сведения о нескольких затекстовых ссылках, то группы сведений разделяются точкой с запятой: [13; 26], [74, с. 16-17; 82, с. 26].

При последовательном расположении отсылок к одной и той же затекстовой ссылке вторую отсылку заменяют словами «Там же». Если источник сохраняется, но меняется страница, то к слову «Там же» добавляется номер страницы: [Там же. С. 24].

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале отсылки приводят слова «Цит. по:», например, [Цит. по: 132, с. 14].

Если дается не цитата, а изложение чьих-то взглядов, мыслей, идей, основанное не на первоисточнике, то отсылка следующая: [Приводится по: 108]. Если необходимо указать страницы, то отсылка оформляется следующим образом: [Приводится по: 108, с. 27].

Оформление ссылок на текстовые источники¹

1. Монография

Алефиренко, Н.Ф. Спорные проблемы семантики: монография / Н.Ф. Алефиренко. – Волгоград: Перемена, 1999. – 274 с.

Crystal, D. Language Death / D. Crystal. – Cambridge: Cambridge University Press. 2000. – 271 p.

2. Другое научное издание

Абелева, И.Ю. Речь о речи. Коммуникативная система человека / И.Ю. Абелева. – М.: Логос, 2004. – 304 с.

3. Переводное издание

Ажеж, К. Человек говорящий: вклад лингвистики в гуманитарные науки / К. Ажеж; пер. с фр. – изд. 2-е. – М.: Едиториал УРСС, 2006. – 304 с.

4. Учебное издание

Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 363 с.

Основы теории коммуникации: учебник / М.А. Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов [и др.] / под ред. проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2006. – 615 с.

5. Статья из научного сборника

Антонова, Н.А. Стратегии и тактики педагогического дискурса / Антонова Н.А. // Проблемы речевой коммуникации: межвуз. сб. науч. тр. / под ред. М.А. Кормилицыной, О.Б. Сиротининой. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2007. – Вып. 7. – С. 230–236.

6. Статья из материалов конференции

¹ Примеры оформления ссылок даны с изменениями, соответствующими ГОСТ Р 7.0.100–2018.

Сиротинина, О.Б. Структурно-функциональные изменения в современном русском литературном языке: проблема соотношения языка и его реального функционирования / Сиротинина О.Б. // Русская словесность в контексте современных интеграционных процессов: материалы междунар. науч. конф. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2007. – Т. 1. – С. 14–19.

7. Раздел из монографии

Браславский, П.И., Данилов, С.Ю. Интернет как средство инкультурации и аккультурации / Браславский П.И., Данилов С.Ю. // Взаимопонимание в диалоге культур: условия успешности: монография: в 2 ч. / под общ. ред. Л.И. Гришаевой, М.К. Поповой. – Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2004. – Ч. 1. – С. 215–228.

8. Статья из журнала

Войскунский, А.Е. Метафоры Интернета / Войскунский А.Е. // Вопросы философии. – 2001. – № 11. – С. 64–79.

9. Диссертация

Аврамова, Е.В. Публичная библиотека в системе непрерывного библиотечно-информационного образования: специальность 05.25.03 «Библиотечное дело, библио-графоведение и книговедение»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Аврамова Елена Викторовна; Санкт-Петербургский государственный институт культуры. – Санкт-Петербург, 2017. – 361 с. – Библиогр.: с. 296–335.

10. Автореферат

Величковский, Б.Б. Функциональная организация рабочей памяти: специальность 19.00.01 «Общая психология, психология личности, история психологии»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук / Величковский Борис Борисович; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2017. – 44 с.: ил. – Библиогр.: с. 37–44. – Место защиты: Ин-т психологии РАН.

11. Законодательные материалы

Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон № 131-ФЗ: [принят Государственной думой 16 сентября 2003 года: одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 года]. – Москва: Проспект; Санкт-Петербург: Кодекс, 2017. – 158 с.

Оформление ссылок на электронные ресурсы

В реферате, эссе, курсовой работе могут использоваться ссылки на электронные ресурсы. В затекстовых ссылках электронные ресурсы включаются в общий массив ссылок, поэтому следует указывать обозначение материалов для электронных ресурсов - [Электронный ресурс].

Сведения в ссылке на электронный ресурс приводят в следующей последовательности: системные требования, электронный адрес, дата обращения к документу.

Электронный адрес и дату обращения автора работы к документу указывают всегда.

Системные требования приводят в том случае, когда для доступа к документу нужно специальное программное обеспечение, например, Adobe Acrobat Reader, Power Point и т.п.

Примеры ссылок на электронные ресурсы (публикации, сайты)

1. Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – Текст: электронный. – М.: Худож. лит., 1990. – 543 с. – URL: http://www.philosophy.ru/library/bahtin/rable.html#_ftn1 (дата обращения: 05.10.2015).

2. Орехов, С.И. Гипертекстовый способ организации виртуальной реальности / Орехов С.И. – Текст: электронный // Вестник Омского государственного педагогического университета: электронный научный журнал. – 2006. – № 1. – URL: <http://www.omsk.edu/article/vestnik-omgru-21.pdf> (дата обращения: 10.01.2015).

3. Янина, О.Н. Особенности функционирования и развития рынка акций в России и за рубежом / Янина О.Н., Федосеева А.А. – Текст: электронный // Социальные науки: social-economic sciences. – 2018. – № 1. – (Актуальные тенденции экономических исследований). – URL: http://academymanag.ru/journal/Yanina_Fedoseeva_2.pdf (дата обращения: 04.06.2018).

4. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 19.02.2018). – Текст: электронный.

4. Публичное выступление: методические указания к подготовке доклада, вступительного слова на защите реферата

Регламент, объем, композиция:

Регламент вступительной речи (доклада) — 7 — 8 мин.

Объем — 4 страницы текста (правила набора: шрифт - Times New Roman, 14 кегль, междустрочный интервал — 1,5).

Композиция:

- вступление — 0,5 страницы.
- основная часть — 3 страницы.
- заключение - 0,5 страницы.

Во *вступлении* автору доклада (реферата, курсовой работы) необходимо:

- установить контакт со слушателями;
- вызвать интерес к заявленной теме (доклада, реферата, курсовой работы и др.).

Текст *вступления* должен быть кратким и ярким. Следует избегать «длинных» предложений, причастных и деепричастных оборотов.

В качестве *эпиграфа* можно использовать короткую, выразительную цитату (афоризм), отражающую суть самой речи (ссылка на автора цитаты – обязательна).

В *основной части* выступления необходимо объяснить:

1. В чем состоит актуальность и основная проблематика вашей работы (доклада, реферата, курсовой работы и др.)?
2. Какие цели и задачи были поставлены в работе?
3. Каковы теоретическая и эмпирическая базы работы?
4. Какие методы использовались в достижении цели и решении поставленных задач?
5. В каких главах (параграфах) эти задачи были решены?
6. Какие результаты были получены автором?
7. В чем состоит новизна и практическая значимость доклада (реферата, курсовой работы)?

В *«заключении»* вступительной речи необходимо:

1. Обобщить все сказанное ранее, подчеркнув значимость отраженных в докладе (реферате, курсовой работе) результатов.
2. Намечить возможные перспективы в исследовании избранной автором темы и основной проблематики доклада (реферата, курсовой работы).
3. Выразить благодарность слушателям за внимание, проявленное к вашему выступлению.

Во время выступления:

- правильно распоряжайтесь своими голосовыми возможностями: внимание слушателей привлекает не громкость произносимых фраз, а четкость, содержательность и точность сказанного, культура вашей речи.

- избегайте излишне активной жестикуляции: это отвлекает внимание слушателей и может вызвать у них раздражение;

- займите устойчивую позицию в отведенном для выступающего пространстве (это, прежде всего, касается положения ног), что позволит вам преодолеть волнение и уверенно продолжить публичное выступление.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Культурная семантика текста» обсуждена и утверждена на заседании Учебно-методического совета от «____» _____ 20____ г. № ____

№	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			