

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Государственный академический университет гуманитарных наук»  
(ГАУГН)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель образовательной  
программы Культурология  
Сайко Е.А.

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
Д.В. Фомин-Нилов

**«Современные стратегии социокультурного проектирования»**

**рабочая программа дисциплины (модуля)**

Направление подготовки	51.04.01 «Культурология»
Закреплена за кафедрой	Теории и истории культуры и искусства
Учебный план	Рабочий учебный план по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология» (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость в <b>зачетных единицах</b>	3 з.е.
Часов по учебному плану	108
В том числе:	
Аудиторные занятия	54
Самостоятельная работа	54
Виды контроля в семестрах	Зачет с оценкой во 2 семестре

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Вид занятий	№ семестров, число учебных недель в семестрах																																	
	1		18		2		18		3		18		4		18		5		18		6		18		7		18		8		10		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД				
Лекции				18	18																												18	18
Практические				36	36																												36	36
Зачет с оценкой																																		
Ауд. занятия				54	54																												54	54
Сам. работа				54	54																												54	54
<b>ИТОГО</b>				108	108																												108	108

Направление подготовки	51.04.01 Культурология
Закреплена за кафедрой	Теории и истории культуры и искусства

Учебный план	Рабочий учебный план по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	3 з.е.
Часов по учебному плану	108
В том числе:	
Аудиторные занятия	20
Самостоятельная работа	84
Виды контроля в семестрах	Зачет с оценкой в 1 семестре

**Распределение часов дисциплины по курсам заочной формы обучения**

Вид занятий	№ курса					Итого
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
	УП	УП	УП	УП	УП	
Лекции	8					<b>8</b>
Практические	12					<b>12</b>
Зачет с оценкой	4					<b>4</b>
Ауд. занятия	20					<b>20</b>
Сам. работа	84					<b>84</b>
<b>Итого</b>	<b>108</b>					<b>108</b>

Программу составил(и)  
*д.ф.н., профессор*

Сайко Елена Анатольевна

Рецензент(ы):

Ленский Борис Васильевич, доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, зав. отделом ФГБУ науки «Научный и издательский центр «Наука» Российской академии наук»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО  
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ\_51.04.01 «Культурология» (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)

Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «06» декабря 2017 г. № 1183

составлена на основании учебного плана:

направления 51.04.01 «Культурология» (направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»)

Утверждена рабочая программа дисциплины на заседании учебно-методического совета протокол № 7 от «14» мая 2020

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Теории и истории культуры и искусства

Срок действия программы: 2020-2022 уч.г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ;
  - 2.1. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ;
  - 2.2. ДИСЦИПЛИНЫ И ПРАКТИКИ, ДЛЯ КОТОРЫХ ОСВОЕНИЕ ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) НЕОБХОДИМО КАК ПРЕДШЕСТВУЮЩЕЕ;
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ;
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ;
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ;
  - 6.1. ИНДИКАТОРЫ 1 УРОВНЯ;
  - 6.2. ИНДИКАТОРЫ 2 УРОВНЯ;
  - 6.3. ИНДИКАТОРЫ 3 УРОВНЯ;
7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);
  - 8.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА;
    - 8.1.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА;
    - 8.1.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА;
  - 8.2. ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ;
  - 8.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ;
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

*Приложение 1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ*

*Приложение 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ*

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Современные стратегии социокультурного проектирования - формирование у обучающихся знаний теоретико-методологических основ и современных стратегий в области социокультурного проектирования, а также умений использовать их для разработки и реализации проектов в профессиональной деятельности в сфере культуры.

Задачи дисциплины: овладение обучающимися теоретическими основами социокультурного проектирования, атрибутивной для данной сферы терминологией; формирование знаний в области нормативно-правового обеспечения проектной деятельности в социокультурной сфере; овладение методологией разработки эффективных стратегий в сфере социокультурного проектирования и навыками, необходимыми для разработки и реализации проектов в сфере культуры

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.05
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Знания, умения и навыки, полученные в процессе освоения дисциплин в период обучения по направлению «Культурология» (бакалавриат; специалитет)
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Дисциплина является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин: Современное искусство: тенденции, проблемы, практики, Бренд-технологии в медиасфере, Медиакультура: теории, практики, технологии, для проведения следующих практик: Научно-исследовательская работа, подготовки выпускной квалификационной работы магистра

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

<b>ПК-11</b> готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами	
Индикатор 1.1	Знать основы проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности
Индикатор 1.2	Знать сущность системного подхода к разработке и управлению инновационными проектами
Индикатор 1.3	Знать методы реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.
Индикатор 2.1	Уметь использовать основы проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности
Индикатор 2.2	Уметь применять системный подход к разработке и управлению инновационными проектами
Индикатор 2.3	Уметь использовать эффективные методы реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.
Индикатор 3.1	Владеть основами проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности
Индикатор 3.2	Владеть системным подходом к разработке и управлению инновационными проектами
Индикатор 3.3	Владеть эффективными методами реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.
<b>ПК-12</b> готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни	
Индикатор 1.1	Знать теоретико-методологические основы разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни
Индикатор 1.2	Знать современные культурные потребности различных социальных групп, сообществ
Индикатор 1.3	Знать эффективные способы осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни.
Индикатор 2.1	Уметь использовать теоретико-методологические основы разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни
Индикатор 2.2	Уметь применять знания в области современных культурных потребностей различных социальных групп, сообществ в разработке художественно-творческих планов и программ в сферах

Индикатор 2.3	Уметь использовать эффективные способы осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни.
Индикатор 3.1	Владеть теоретико-методологическими основами разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни
Индикатор 3.2	Владеть методами исследования динамики современных культурных потребностей различных социальных групп, сообществ
Индикатор 3.3	Владеть эффективными способами осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни.
<b>ПК-13</b> готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций	
Индикатор 1.1	Знать содержание и принципы реализации социокультурных программ
Индикатор 1.2	Знать структуру и функции системы массовых коммуникаций
Индикатор 1.3	Знать эффективные механизмы реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций.
Индикатор 2.1	Уметь использовать принципы реализации социокультурных программ, существующие в современных культурных практиках
Индикатор 2.2	Уметь реализовывать социокультурные программы в соответствии со структурой и функциями средств массовой коммуникации
Индикатор 2.3	Уметь учитывать эффективные механизмы реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций в своей профессиональной деятельности.
Индикатор 3.1	Владеть навыками использования принципов реализации социокультурных программ, существующих в современных культурных практиках
Индикатор 3.2	Владеть навыками реализации социокультурных программ с учетом знания и понимания структуры и функций средств массовой коммуникации
Индикатор 3.3	Владеть эффективными механизмами реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций с целью их использования в своей профессиональной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Номер и наименование раздела	Наименование темы лекционного занятия, краткое содержание	Семестр / Курс	Объем, акад. Часы Ауд/Пр очное	Объем, акад. Часы Ауд/Пр заочное	Компетенции	Литература
Раздел 1. Социокультурное проектирование	<p><b>Тема 1. Социокультурное проектирование как научная дисциплина.</b> Прикладная культурология: понятие, сущность, особенности. Социокультурное проектирование в контексте прикладной культурологии. Культурная инфраструктура как объектно-предметная сфера проектирования. Социокультурное проектирование: цели задачи, методы, технологии. Этапы проектной деятельности: анализ ситуации, поиск оптимальных решений, разработка и реализация проекта.</p>	2/1 (1/1)	3/6	8 часов лекции	ПК-11,12,13	Л1.1-Л1.3 Л2.1-Л2.7 Э1-Э3
	<p><b>Тема 2. Проблемы социокультурного проектирования в аспекте современной социокультурной ситуации.</b> Социокультурная ситуация в конце XX – начале XXI вв. Социокультурные программы (федеральный, региональный, муниципальный уровни). Основные этапы и особенности разработки социокультурных программ. Стратегии социокультурного проектирования в контексте современной государственной культурной политики. Методы анализа социокультурной ситуации (федеральный, региональный, муниципальный уровни). Задачи современной культурной политики в контексте целеполагания социокультурного проектирования. Социокультурное проектирование в аспекте реализации целей и задач Национального проекта «Культура».</p>	2/1 (1/1)	3/6	84 часа самостоятельной работы		
	<p><b>Тема 3. Социокультурный проект.</b> Актуальные области проектирования. Основные этапы разработки проекта. Введение. Основная идея проекта. Актуальность проекта. Цель проекта. Задачи проекта. Планируемые результаты проекта. Тематика мероприятий, включенных в проект. Календарный план проекта. Подготовительный этап (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты). Этапы реализации проекта (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты). Планируемые результаты проекта. Составление сметы проекта. Слабые и сильные стороны проекта (SWOT-анализ). Заключение (выводы, анализ результатов реализации проекта и его перспективы).</p>	2/1 (1/1)	3/6		ПК-11,12,13	Л1.1-Л1.3 Л2.1-Л2.7 Э1-Э3

	<b>Тема 4. Социокультурное проектирование в информационном обществе.</b> Стратегии и проблемы оцифровки культурного наследия. Социокультурное проектирование в контексте процессов цифровизации и медиапотребления. Социокультурное проектирование в интернет-пространстве. Литературные порталы. Сайты музеев. Интернет-ресурсы, связанные с театральнo-концертной деятельностью. Виртуальные концертные и театральные залы. Виртуальные музеи, экскурсии и др.	2/1 (1/1)	3/6	ПК-11,12,13	Л1.1-Л1.3 Л2.1-Л2.7 Э1-Э3
<b>Раздел 2 Современное социокультурное проектирование</b>	<b>Тема 1. Современные арт-практики и социокультурное проектирование</b> Социокультурное проектирование и творческие индустрии. Современные арт-практики. Социокультурное проектирование и арт-менеджмент. Социокультурное проектирование и культурный туризм (экологический туризм, кинотуризм, гастрономический туризм и др.).	2/1 (1/1)	3/6	ПК-11,12,13	Л1.1-Л1.3 Л2.1-Л2.7 Э1-Э3
	<b>Тема 2. Социокультурное проектирование и средства массовой коммуникации.</b> Роль средств современных средств массовой коммуникации в освещении проблем культуры. Социокультурное проектирование и бренд-менеджмент. Социокультурное проектирование и цифровые СМИ. Социокультурное проектирование и PR-деятельность. Составление пресс-релизов, организация пресс-конференций и др. в процессе разработки и реализации проектов. Информационное спонсорство. Стратегии информационной поддержки социокультурного проекта.	2/1 (1/1)	3/6	ПК-11,12,13	Л1.1-Л1.3 Л2.1-Л2.7 Э1-Э3

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1	Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине «Современные стратегии социокультурного проектирования» проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях, выполнении индивидуальных заданий... в форме семинаров, реферата, эссе. Текущему контролю подлежит посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях. Итоговой оценкой освоения полученных компетенций (результатов обучения по дисциплине «Современные стратегии социокультурного проектирования» является промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой, проводимая с учетом результатов текущего контроля в № 2 (1) семестре.
-----	--

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 6.1. Индикаторы сформированности 1.1 – 1.2 – 1.3

Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

### Вопросы для промежуточного контроля

1. Охарактеризуйте социокультурное проектирование как научную дисциплину.
2. Охарактеризуйте прикладную культурологию (понятие, сущность, особенности).
3. Социокультурное проектирование в контексте прикладной культурологии.
4. Каковы цели, задачи, методы, технологии социокультурного проектирования?
5. Опишите этапы проектной деятельности (анализ ситуации, поиск оптимальных решений, разработка и реализация проекта).
6. Каковы проблемы социокультурного проектирования в аспекте современной социокультурной ситуации?
7. Охарактеризуйте социокультурную ситуацию в конце XX – начале XXI вв.
8. Охарактеризуйте социокультурные программы (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
9. Каковы основные этапы и особенности разработки социокультурных программ?
10. Охарактеризуйте стратегии социокультурного проектирования в контексте современной государственной культурной политики.
11. Охарактеризуйте методы анализа социокультурной ситуации (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
12. Каковы задачи современной культурной политики в контексте целеполагания социокультурного проектирования?
13. Охарактеризуйте социокультурное проектирование в аспекте реализации целей и задач Национального проекта «Культура».
14. Охарактеризуйте социокультурный проект (актуальные области проектирования, основные этапы разработки проекта, основная идея проекта, актуальность проекта, цель проекта, задачи проекта, планируемые результаты проекта, тематика мероприятий, включенных в проект, календарный план проекта).
15. Охарактеризуйте подготовительный этап (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты) и этапы реализации социокультурного проекта (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты). Каковы критерии выявления слабых и сильных сторон проекта (SWOT-анализ)?
16. Охарактеризуйте социокультурное проектирование в информационном обществе.
17. Каковы стратегии и проблемы оцифровки культурного наследия?
18. Охарактеризуйте социокультурное проектирование в контексте процессов цифровизации и медиапотребления.
19. Охарактеризуйте социокультурное проектирование в интернет-пространстве (литературные порталы, сайты музеев, интернет-ресурсы, связанные с театрально-концертной деятельностью, виртуальные концертные и театральные залы, виртуальные музеи, экскурсии и др.).
20. Охарактеризуйте социокультурное проектирование в контексте развития творческих индустрий.
21. Как используются технологии социокультурного проектирования в индустрии культурного туризма (экологический туризм, кинотуризм, гастрономический туризм и др.)?
22. Охарактеризуйте взаимодействие сферы социокультурного проектирования и средств массовой коммуникации.
23. Какова роль средств современных средств массовой коммуникации в освещении проблем культуры?
24. Каковы взаимосвязи социокультурного проектирования и бренд-менеджмента?
25. Рассмотрите взаимодействие социокультурного проектирования и цифровых СМИ.
26. Как связаны социокультурное проектирование и PR-деятельность?
27. Каковы особенности составления пресс-релизов, организации пресс-конференций и др. мероприятий в процессе разработки и реализации проектов?
28. Охарактеризуйте понятие информационного спонсорства.
29. Охарактеризуйте стратегии информационной поддержки социокультурного проекта.

### 6.2. Индикаторы сформированности 2.1. – 2.2. – 2.3

### Примерные темы для семинарских занятий в семестре

### Темы для рефератов и эссе

1. Социокультурное проектирование в пространстве современных творческих индустрий.
2. Социокультурное проектирование в контексте технологий артменеджмента.
3. Технологии социокультурного проектирования в современном музейно-выставочном пространстве.
4. «Ночь в музее» в контексте технологий социокультурного проектирования.
5. «Ночь в театре» в контексте технологий социокультурного проектирования.
6. «Ночь в библиотеке» в контексте технологий социокультурного проектирования.
7. Виртуальный музей как социокультурный проект.
8. Виртуальные экскурсии в аспекте социокультурного проектирования.
9. Практики социокультурного проектирования в интернет-пространстве.
10. Современные литературные порталы в контексте стратегий социокультурного проектирования.

#### Темы для семинаров

1. Социокультурное проектирование: цели задачи, методы, технологии.
2. Этапы проектной деятельности: анализ ситуации, поиск оптимальных решений, разработка и реализация проекта.
3. Проблемы социокультурного проектирования в аспекте современной социокультурной ситуации.
4. Задачи современной культурной политики в контексте целеполагания социокультурного проектирования.
5. Социокультурное проектирование в аспекте реализации целей и задач Национального проекта «Культура».
6. Социокультурное проектирование в контексте процессов цифровизации и медиапотребления.
7. Социокультурное проектирование и творческие индустрии.
8. Социокультурное проектирование и средства массовой коммуникации.

### 6.3. Индикаторы сформированности 3.1.- 3.2. – 3.3.

#### Примерные темы для письменных работ и/или типовые вопросы для зачета с оценкой

1. Социокультурное проектирование как научная дисциплина.
2. Прикладная культурология: понятие, сущность, особенности.
3. Социокультурное проектирование в контексте прикладной культурологии.
4. Социокультурное проектирование: цели задачи, методы, технологии.
5. Этапы проектной деятельности: анализ ситуации, поиск оптимальных решений, разработка и реализация проекта.
6. Проблемы социокультурного проектирования в аспекте современной социокультурной ситуации.
7. Социокультурная ситуация в конце XX – начале XXI вв.
8. Социокультурные программы (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
9. Основные этапы и особенности разработки социокультурных программ.
10. Стратегии социокультурного проектирования в контексте современной государственной культурной политики.
11. Методы анализа социокультурной ситуации (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
12. Задачи современной культурной политики в контексте целеполагания социокультурного проектирования.
13. Социокультурное проектирование в аспекте реализации целей и задач Национального проекта «Культура».
14. Социокультурный проект (актуальные области проектирования, основные этапы разработки проекта, основная идея проекта, актуальность проекта, цель проекта, задачи проекта, планируемые результаты, тематика мероприятий, включенных в проект, календарный план).
15. Подготовительный этап (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты) и этапы реализации проекта (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты). Слабые и сильные стороны проекта (SWOT-анализ).
16. Социокультурное проектирование в информационном обществе.
17. Стратегии и проблемы оцифровки культурного наследия.
18. Социокультурное проектирование в контексте процессов цифровизации и медиапотребления.
19. Социокультурное проектирование в интернет-пространстве. (литературные порталы, сайты музеев, интернет-ресурсы, связанные с театрально-концертной деятельностью, виртуальные концертные и театральные залы, виртуальные музеи, экскурсии и др.).
20. Социокультурное проектирование и творческие индустрии.
21. Социокультурное проектирование и культурный туризм (экологический туризм, кинотуризм, гастрономический туризм и др.).
22. Социокультурное проектирование и средства массовой коммуникации.
23. Роль средств современных средств массовой коммуникации в освещении проблем культуры.
24. Социокультурное проектирование и бренд-менеджмент. Социокультурное проектирование и цифровые СМИ.
25. Социокультурное проектирование и PR-деятельность.
26. Составление пресс-релизов, организация пресс-конференций и др. в процессе разработки и реализации проектов.
27. Информационное спонсорство.
28. Стратегии информационной поддержки социокультурного проекта.

**7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Оценочные материалы к рабочей программе (модулю) дисциплины приведены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств».

Методические материалы к рабочей программе (модулю) дисциплины приведены в Приложении 2

**8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****8.1. Рекомендуемая литература****8.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л1.1	Соловьев В. М.	Культурология : учебник для вузов ЭБС: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561243">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561243</a>	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	100%
Л1.2	Нестерова В.Л.	Культурология: учебное пособие ЭБС	Ставрополь: издательство: СКФУ, 2017	100%
Л1.3	Баканов Е. А.	Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности: практикум ЭБС: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=613015">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=613015</a>	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2018	100%

**8.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л2.1	Тулчинский Г., Шекова Е.	Менеджмент в сфере культуры.	М.: Лань, 2010	1
Л2.2	Егоршин А.П., Распопов В.П.,	Этика деловых отношений: учебное пособие для вузов. 2-е изд.,	Н.Новгород: НИМБ, 2008.	1
Л2.3	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие	М.: Директ-Медиа, 2013	100%
Л2.4	Садохин А. П. , Грушевицкая Т. Г.	История мировой культуры: учебное пособие	М.: Юнити-Дана, 2015	100%
Л2.5	Невежин В.П.	Культурология для культурологов: учебное пособие	М.: Согласие, 2015	100%
Л2.6	Бузин В. Н. , Бузина Т. С.	Медиапланирование : теория и практика: учебное пособие ЭБС	Москва: Юнити-Дана, 2015	100%
Л2.7	Загорская Л. М.	Теория и практика социально-культурного сервиса: учебное пособие	Новосибирск: НГТУ, 2013	100%

**8.1.3. Методические разработки**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л3.1				

**8.2. Электронные образовательные ресурсы**

Э1	«Университетская библиотека on-line» <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>			
Э2	Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы имени М.И.Рудомино <a href="https://www.libfl.ru">https://www.libfl.ru</a>			
Э3	Культура.РФ Гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России. Курируется Министерством культуры <a href="https://www.culture.ru">https://www.culture.ru</a>			

**8.3. Программное обеспечение**

Microsoft Office  
Microsoft Power Point

**9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Компьютерный проектор  
Персональный компьютер с выходом в Интернет  
Компьютерная доска

Классная доска, мел, маркер, губка

Ноутбук

Раздаточный материал

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Государственный академический университет гуманитарных наук»  
(ГАУГН)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**По дисциплине «Современные стратегии социокультурного проектирования»**

**Направление подготовки 51.04.01 «Культурология»**

**Направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»**

**(уровень магистратуры)**

**Форма подготовки очная, заочная**

**Раздел 1 Индикаторы достижения и формирования процедуры оценивания компетенций в процессе освоения ОП**

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции		Процедура оценивания
<b>ПК-11</b> готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами	<b>Индикатор 1.1</b>	<b>Знать</b> основы проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности	Вопросы для промежуточного контроля
	<b>Индикатор 1.2</b>	<b>Знать</b> сущность системного подхода к разработке и управлению инновационными проектами	
	<b>Индикатор 1.3</b>	<b>Знать</b> методы реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.	
	<b>Индикатор 2.1</b>	<b>Уметь</b> использовать основы проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности	Семинары, рефераты, эссе
	<b>Индикатор 2.2</b>	<b>Уметь</b> применять системный подход к разработке и управлению инновационными проектами	
	<b>Индикатор 2.3</b>	<b>Уметь</b> использовать эффективные методы реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.	
	<b>Индикатор 3.1</b>	<b>Владеть</b> основами проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности	Контрольные вопросы
	<b>Индикатор 3.2</b>	<b>Владеть</b> системным подходом к разработке и управлению инновационными проектами	
	<b>Индикатор 3.3</b>	<b>Владеть</b> эффективными методами реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.	
<b>ПК-12</b> готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни	<b>Индикатор 1.1</b>	<b>Знать</b> теоретико-методологические основы разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни	Вопросы для промежуточного контроля
	<b>Индикатор 1.2</b>	<b>Знать</b> современные культурные потребности различных социальных групп, сообществ	
	<b>Индикатор 1.3</b>	<b>Знать</b> эффективные способы осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни.	
	<b>Индикатор 2.1</b>	<b>Уметь</b> использовать теоретико-методологические основы разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни	Семинары, рефераты, эссе
	<b>Индикатор 2.2</b>	<b>Уметь</b> применять знания в области современных культурных потребностей различных социальных групп, сообществ в разработке художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни	
	<b>Индикатор 2.3</b>	<b>Уметь</b> использовать эффективные способы осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни.	
	<b>Индикатор 3.1</b>	<b>Владеть</b> теоретико-методологическими основами разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни	Контрольные вопросы
	<b>Индикатор 3.2</b>	<b>Владеть</b> методами исследования динамики современных культурных потребностей различных социальных групп, сообществ	
	<b>Индикатор 3.3</b>	<b>Владеть</b> эффективными способами осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни.	
<b>ПК-13</b> готовностью к созданию и реализации социально-культурных	<b>Индикатор 1.1</b>	<b>Знать</b> содержание и принципы реализации социокультурных программ	Вопросы для промежуточного контроля
	<b>Индикатор 1.2</b>	<b>Знать</b> структуру и функции системы массовых коммуникаций	

программ в системе массовых коммуникаций	<b>Индикатор 1.3</b>	<b>Знать</b> эффективные механизмы реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций.	Семинары, рефераты, эссе
	<b>Индикатор 2.1</b>	<b>Уметь</b> использовать принципы реализации социокультурных программ, существующие в современных культурных практиках	
	<b>Индикатор 2.2</b>	<b>Уметь</b> реализовывать социокультурные программы в соответствии со структурой и функциями средств массовой коммуникации	
	<b>Индикатор 2.3</b>	<b>Уметь</b> учитывать эффективные механизмы реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций в своей профессиональной деятельности.	
	<b>Индикатор 3.1</b>	<b>Владеть</b> навыками использования принципов реализации социокультурных программ, существующих в современных культурных практиках	Контрольные вопросы
	<b>Индикатор 3.2</b>	<b>Владеть</b> навыками реализации социокультурных программ с учетом знания и понимания структуры и функций средств массовой коммуникации	
	<b>Индикатор 3.3</b>	<b>Владеть</b> эффективными механизмами реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций с целью их использования в своей профессиональной деятельности.	
<b>Итоговый контроль по дисциплине по очной форме обучения</b>			<b>Зачет с оценкой во втором семестре</b>
<b>Итоговый контроль по дисциплине по заочной форме обучения</b>			<b>Зачет с оценкой в первом семестре</b>

## Раздел 2 Разделы дисциплины участвующие в формировании компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины <sup>1</sup>	Коды и формулировки компетенций
<b>Раздел 1. Социокультурное проектирование</b>	<b>Тема 1. Социокультурное проектирование как научная дисциплина.</b> Прикладная культурология: понятие, сущность, особенности. Социокультурное проектирование в контексте прикладной культурологии. Культурная инфраструктура как объектно-предметная сфера проектирования. Социокультурное проектирование: цели задачи, методы, технологии. Этапы проектной деятельности: анализ ситуации, поиск оптимальных решений, разработка и реализация проекта.	<b>ПК-11</b> готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами <b>ПК-12</b> готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни <b>ПК-13</b> готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций
	<b>Тема 2. Проблемы социокультурного проектирования в аспекте современной социокультурной ситуации.</b> Социокультурная ситуация в конце XX – начале XXI вв. Социокультурные программы (федеральный, региональный, муниципальный уровни). Основные	<b>ПК-11</b> готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами <b>ПК-12</b> готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих

<sup>1</sup> Наименование Разделов дисциплины в соответствии с рабочей программой дисциплины.

	<p>этапы и особенности разработки социокультурных программ. Стратегии социокультурного проектирования в контексте современной государственной культурной политики. Методы анализа социокультурной ситуации (федеральный, региональный, муниципальный уровни). Задачи современной культурной политики в контексте целеполагания социокультурного проектирования. Социокультурное проектирование в аспекте реализации целей и задач Национального проекта «Культура».</p>	<p>планов и программ в сферах социокультурной жизни  <b>ПК-13</b> готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p>
	<p><b>Тема 3. Социокультурный проект.</b> Актуальные области проектирования. Основные этапы разработки проекта. Введение. Основная идея проекта. Актуальность проекта. Цель проекта. Задачи проекта. Планируемые результаты проекта. Тематика мероприятий, включенных в проект. Календарный план проекта. Подготовительный этап (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты). Этапы реализации проекта (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты). Планируемые результаты проекта. Составление сметы проекта. Слабые и сильные стороны проекта (SWOT-анализ). Заключение (выводы, анализ результатов реализации проекта и его перспективы.</p>	<p><b>ПК-11</b> готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами  <b>ПК-12</b> готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни  <b>ПК-13</b> готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p>
	<p><b>Тема 4. Социокультурное проектирование в информационном обществе.</b> Стратегии и проблемы оцифровки культурного наследия. Социокультурное проектирование в контексте процессов цифровизации и медиапотребления. Социокультурное проектирование в интернет-пространстве. Литературные порталы. Сайты музеев. Интернет-ресурсы, связанные с театрально-концертной деятельностью. Виртуальные концертные и театральные залы. Виртуальные музеи, экскурсии и др.</p>	<p><b>ПК-11</b> готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами  <b>ПК-12</b> готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни  <b>ПК-13</b> готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p>
<p><b>Раздел 2 Современное социокультурное проектирование</b></p>	<p><b>Тема 1. Современные арт-практики и социокультурное проектирование</b>  Социокультурное проектирование и творческие индустрии. Современные арт-практики. Социокультурное проектирование и арт-менеджмент. Социокультурное проектирование и культурный туризм (экологический туризм, кинотуризм, гастрономический туризм и др.).</p>	<p><b>ПК-11</b> готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами  <b>ПК-12</b> готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни  <b>ПК-13</b> готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p>
	<p><b>Тема 2. Социокультурное проектирование и средства массовой коммуникации.</b> Роль средств современных средств массовой коммуникации в освещении проблем культуры. Социокультурное проектирование и бренд-менеджмент. Социокультурное проектирование и цифровые СМИ. Социокультурное проектирование и PR-деятельность. Составление пресс-релизов, организация пресс-конференций и др. в процессе разработки и реализации проектов. Информационное спонсорство. Стратегии информационной поддержки социокультурного проекта.</p>	<p><b>ПК-11</b> готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами  <b>ПК-12</b> готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни  <b>ПК-13</b> готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p>

### Раздел 3 Разделы дисциплины участвующие в формировании компетенций

#### 3.1. Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

1. Охарактеризуйте социокультурное проектирование как научную дисциплину.
2. Охарактеризуйте прикладную культурологию (понятие, сущность, особенности).
3. Социокультурное проектирование в контексте прикладной культурологии.
4. Каковы цели, задачи, методы, технологии социокультурного проектирования?
5. Опишите этапы проектной деятельности (анализ ситуации, поиск оптимальных решений, разработка и реализация проекта).
6. Каковы проблемы социокультурного проектирования в аспекте современной социокультурной ситуации?
7. Охарактеризуйте социокультурную ситуацию в конце XX – начале XXI вв.
8. Охарактеризуйте социокультурные программы (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
9. Каковы основные этапы и особенности разработки социокультурных программ?
10. Охарактеризуйте стратегии социокультурного проектирования в контексте современной государственной культурной политики.
11. Охарактеризуйте методы анализа социокультурной ситуации (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
12. Каковы задачи современной культурной политики в контексте целеполагания социокультурного проектирования?
13. Охарактеризуйте социокультурное проектирование в аспекте реализации целей и задач Национального проекта «Культура».
14. Охарактеризуйте социокультурный проект (актуальные области проектирования, основные этапы разработки проекта, основная идея проекта, актуальность проекта, цель проекта, задачи проекта, планируемые результаты проекта, тематика мероприятий, включенных в проект, календарный план проекта).
15. Охарактеризуйте подготовительный этап (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты) и этапы реализации социокультурного проекта (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты). Каковы критерии выявления слабых и сильных сторон проекта (SWOT-анализ)?
16. Охарактеризуйте социокультурное проектирование в информационном обществе.
17. Каковы стратегии и проблемы оцифровки культурного наследия?
18. Охарактеризуйте социокультурное проектирование в контексте процессов цифровизации и медиапотребления.
19. Охарактеризуйте социокультурное проектирование в интернет-пространстве (литературные порталы, сайты музеев, интернет-ресурсы, связанные с театрально-концертной деятельностью, виртуальные концертные и театральные залы, виртуальные музеи, экскурсии и др.).
20. Охарактеризуйте социокультурное проектирование в контексте развития творческих индустрий.
21. Как используются технологии социокультурного проектирования в индустрии культурного туризма (экологический туризм, кинотуризм, гастрономический туризм и др.)?
22. Охарактеризуйте взаимодействие сферы социокультурного проектирования и средств массовой коммуникации.
23. Какова роль средств современных средств массовой коммуникации в освещении проблем культуры?
24. Каковы взаимосвязи социокультурного проектирования и бренд-менеджмента?
25. Рассмотрите взаимодействие социокультурного проектирования и цифровых СМИ.
26. Как связаны социокультурное проектирование и PR-деятельность?
27. Каковы особенности составления пресс-релизов, организации пресс-конференций и др. мероприятий в процессе разработки и реализации проектов?
28. Охарактеризуйте понятие информационного спонсорства.
29. Охарактеризуйте стратегии информационной поддержки социокультурного проекта.

## **3.2. Примерные темы для обсуждений на занятиях в семестре**

### **Темы для рефератов и эссе**

1. Социокультурное проектирование в пространстве современных творческих индустрий.
2. Социокультурное проектирование в контексте технологий артменеджмента.
3. Технологии социокультурного проектирования в современном музейно-выставочном пространстве.
4. «Ночь в музее» в контексте технологий социокультурного проектирования.
5. «Ночь в театре» в контексте технологий социокультурного проектирования.
6. «Ночь в библиотеке» в контексте технологий социокультурного проектирования.
7. Виртуальный музей как социокультурный проект.
8. Виртуальные экскурсии в аспекте социокультурного проектирования.
9. Практики социокультурного проектирования в интернет-пространстве.
10. Современные литературные порталы в контексте стратегий социокультурного проектирования.

### **Темы для семинаров**

1. Социокультурное проектирование: цели задачи, методы, технологии.
2. Этапы проектной деятельности: анализ ситуации, поиск оптимальных решений, разработка и реализация проекта.
3. Проблемы социокультурного проектирования в аспекте современной социокультурной ситуации.

4. Задачи современной культурной политики в контексте целеполагания социокультурного проектирования.
5. Социокультурное проектирование в аспекте реализации целей и задач Национального проекта «Культура».
6. Социокультурное проектирование в контексте процессов цифровизации и медиапотребления.
7. Социокультурное проектирование и творческие индустрии.
8. Социокультурное проектирование и средства массовой коммуникации.

### 3.3. Примерные вопросы промежуточного контроля оценивания сформированности компетенций

#### Примерные вопросы для подготовки к зачету с оценкой:

**ПК-11** готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами

1. Социокультурное проектирование как научная дисциплина.
2. Прикладная культурология: понятие, сущность, особенности.
3. Социокультурное проектирование в контексте прикладной культурологии.
4. Социокультурное проектирование: цели задачи, методы, технологии.
5. Этапы проектной деятельности: анализ ситуации, поиск оптимальных решений, разработка и реализация проекта.
6. Проблемы социокультурного проектирования в аспекте современной социокультурной ситуации.
7. Социокультурная ситуация в конце XX – начале XXI вв.
8. Социокультурные программы (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
9. Основные этапы и особенности разработки социокультурных программ.
10. Стратегии социокультурного проектирования в контексте современной государственной культурной политики.
11. Методы анализа социокультурной ситуации (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
12. Задачи современной культурной политики в контексте целеполагания социокультурного проектирования.
13. Социокультурное проектирование в аспекте реализации целей и задач Национального проекта «Культура».
14. Социокультурный проект (актуальные области проектирования, основные этапы разработки проекта, основная идея проекта, актуальность проекта, цель проекта, задачи проекта, планируемые результаты, тематика мероприятий, включенных в проект, календарный план).
15. Подготовительный этап (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты) и этапы реализации проекта (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты). Слабые и сильные стороны проекта (SWOT-анализ).
16. Социокультурное проектирование в информационном обществе.
17. Стратегии и проблемы оцифровки культурного наследия.
18. Социокультурное проектирование в контексте процессов цифровизации и медиапотребления.
19. Социокультурное проектирование в интернет-пространстве. (литературные порталы, сайты музеев, интернет-ресурсы, связанные с театрально-концертной деятельностью, виртуальные концертные и театральные залы, виртуальные музеи, экскурсии и др.).
20. Социокультурное проектирование и творческие индустрии.
21. Социокультурное проектирование и культурный туризм (экологический туризм, кинотуризм, гастрономический туризм и др.).
22. Социокультурное проектирование и средства массовой коммуникации.
23. Роль средств современных средств массовой коммуникации в освещении проблем культуры.
24. Социокультурное проектирование и бренд-менеджмент. Социокультурное проектирование и цифровые СМИ.
25. Социокультурное проектирование и PR-деятельность.
26. Составление пресс-релизов, организация пресс-конференций и др. в процессе разработки и реализации проектов.
27. Информационное спонсорство.
28. Стратегии информационной поддержки социокультурного проекта.

**ПК-12** готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни

1. Социокультурное проектирование как научная дисциплина.
2. Прикладная культурология: понятие, сущность, особенности.
3. Социокультурное проектирование в контексте прикладной культурологии.
4. Социокультурное проектирование: цели задачи, методы, технологии.
5. Этапы проектной деятельности: анализ ситуации, поиск оптимальных решений, разработка и реализация проекта.
6. Проблемы социокультурного проектирования в аспекте современной социокультурной ситуации.
7. Социокультурная ситуация в конце XX – начале XXI вв.
8. Социокультурные программы (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
9. Основные этапы и особенности разработки социокультурных программ.
10. Стратегии социокультурного проектирования в контексте современной государственной культурной политики.

11. Методы анализа социокультурной ситуации (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
12. Задачи современной культурной политики в контексте целеполагания социокультурного проектирования.
13. Социокультурное проектирование в аспекте реализации целей и задач Национального проекта «Культура».
14. Социокультурный проект (актуальные области проектирования, основные этапы разработки проекта, основная идея проекта, актуальность проекта, цель проекта, задачи проекта, планируемые результаты, тематика мероприятий, включенных в проект, календарный план).
15. Подготовительный этап (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты) и этапы реализации проекта (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты). Слабые и сильные стороны проекта (SWOT-анализ).
16. Социокультурное проектирование в информационном обществе.
17. Стратегии и проблемы оцифровки культурного наследия.
18. Социокультурное проектирование в контексте процессов цифровизации и медиапотребления.
19. Социокультурное проектирование в интернет-пространстве. (литературные порталы, сайты музеев, интернет-ресурсы, связанные с театрально-концертной деятельностью, виртуальные концертные и театральные залы, виртуальные музеи, экскурсии и др.).
20. Социокультурное проектирование и творческие индустрии.
21. Социокультурное проектирование и культурный туризм (экологический туризм, кинотуризм, гастрономический туризм и др.).
22. Социокультурное проектирование и средства массовой коммуникации.
23. Роль средств современных средств массовой коммуникации в освещении проблем культуры.
24. Социокультурное проектирование и бренд-менеджмент. Социокультурное проектирование и цифровые СМИ.
25. Социокультурное проектирование и PR-деятельность.
26. Составление пресс-релизов, организация пресс-конференций и др. в процессе разработки и реализации проектов.
27. Информационное спонсорство.
28. Стратегии информационной поддержки социокультурного проекта.

**ПК-13** готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций

1. Социокультурное проектирование как научная дисциплина.
2. Прикладная культурология: понятие, сущность, особенности.
3. Социокультурное проектирование в контексте прикладной культурологии.
4. Социокультурное проектирование: цели задачи, методы, технологии.
5. Этапы проектной деятельности: анализ ситуации, поиск оптимальных решений, разработка и реализация проекта.
6. Проблемы социокультурного проектирования в аспекте современной социокультурной ситуации.
7. Социокультурная ситуация в конце XX – начале XXI вв.
8. Социокультурные программы (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
9. Основные этапы и особенности разработки социокультурных программ.
10. Стратегии социокультурного проектирования в контексте современной государственной культурной политики.
11. Методы анализа социокультурной ситуации (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
12. Задачи современной культурной политики в контексте целеполагания социокультурного проектирования.
13. Социокультурное проектирование в аспекте реализации целей и задач Национального проекта «Культура».
14. Социокультурный проект (актуальные области проектирования, основные этапы разработки проекта, основная идея проекта, актуальность проекта, цель проекта, задачи проекта, планируемые результаты, тематика мероприятий, включенных в проект, календарный план).
15. Подготовительный этап (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты) и этапы реализации проекта (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты). Слабые и сильные стороны проекта (SWOT-анализ).
16. Социокультурное проектирование в информационном обществе.
17. Стратегии и проблемы оцифровки культурного наследия.
18. Социокультурное проектирование в контексте процессов цифровизации и медиапотребления.
19. Социокультурное проектирование в интернет-пространстве. (литературные порталы, сайты музеев, интернет-ресурсы, связанные с театрально-концертной деятельностью, виртуальные концертные и театральные залы, виртуальные музеи, экскурсии и др.).
20. Социокультурное проектирование и творческие индустрии.
21. Социокультурное проектирование и культурный туризм (экологический туризм, кинотуризм, гастрономический туризм и др.).
22. Социокультурное проектирование и средства массовой коммуникации.
23. Роль средств современных средств массовой коммуникации в освещении проблем культуры.
24. Социокультурное проектирование и бренд-менеджмент. Социокультурное проектирование и цифровые СМИ.
25. Социокультурное проектирование и PR-деятельность.
26. Составление пресс-релизов, организация пресс-конференций и др. в процессе разработки и реализации проектов.
27. Информационное спонсорство.
28. Стратегии информационной поддержки социокультурного проекта.

## Раздел 4 Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка	Проявление компетенции	Описание
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	-	Ставится обучающемуся, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	ЗНАТЬ	Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора
ХОРОШО	ЗНАТЬ, УМЕТЬ	Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности
ОТЛИЧНО	ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ	Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
ЗАЧТЕНО	ЗНАТЬ	Соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» выше
НЕ ЗАЧТЕНО	-	Соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Государственный академический университет гуманитарных наук»  
(ГАУГН)**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

**По дисциплине «Современные стратегии социокультурного проектирования»**

**Направление подготовки 51.04.01 «Культурология»**

**Направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»**

**(уровень магистратуры)**

**Форма подготовки очная, заочная**

# Методические материалы и рекомендации для самостоятельной работы

## 1. Реферат: методические указания для написания и оформления

*Реферат* – это жанр научного текста, предполагающий осмысление и краткое изложение реферируемого текста (научного источника) в соответствии с выбранной автором темой.

Процесс работы над рефератом включает в себя ряд обязательных процедур:

- выбор темы;
- изучение темы;
- изложение текста реферата и его оформление.

Особое внимание следует уделить разработке *концепции и плана* реферата, которые должны в полной мере раскрывать тему реферата.

Необходимо помнить, что *концепция* – это определенный способ понимания, точка зрения на предмет или явление. Соответственно, это предполагает выбор конкретных методологических оснований, вытекающих из системы взглядов и теоретических положений, которые позволят полноценно раскрыть изучаемые проблемы.

*План реферата* должен в сжатой, лаконичной форме отражать логику раскрытия темы и соответствовать избранной концепции.

При написании реферата может быть использована научная литература, относящаяся к его теме (в том числе интернет-источники), но с обязательным включением в список использованной литературы и в сноски.

### Требования к оформлению реферата:

1. Общий объем работы должен составлять от 25 до 30 страниц машинописного текста с расположением строк через полтора интервала.

2. *Структура реферата:*

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- введение (2-3 страницы);
- основная часть (от 22 до 24 страниц);
- заключение (2 страницы);
- список использованной литературы и источников, расположенных в алфавитном порядке (10-12 наименований);
- приложения (если они необходимы).

3. Реферат должен быть пронумерован, начиная с титульного листа. Цифра, обозначающая порядковый номер страницы, ставится в правой части ее нижнего поля (на титульном листе цифра не ставится).

Каждая глава, а также введение и заключение начинаются с новой страницы. Все листы реферата подшиваются (сброшюровываются).

Текст печатается на одной стороне белой бумаги формата А-4 (210x297 мм).

Расположение текста на странице должно укладываться в следующие границы: левое поле – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Шрифт текста – Times New Roman, 14 кегль. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов. Абзац – 1,27 мм; междустрочный интервал – полуторный или «точно» – 21 пт.

4. Сноски в тексте даются постранично (не концевые).

5. Список использованной литературы составляется по алфавиту и должен соответствовать требованиям библиографического описания (см. п. 3 Приложения).

Ответственность за содержание текста реферата, точность приведенных данных и цитат несет его автор, т.е. обучающийся, выполнивший работу.

Текст реферата подписывается. Дата и личная подпись ставятся на последней странице (после списка использованной литературы).

## Оценка реферата

Реферат сдается в установленные сроки. Проверка и защита реферата завершается оценкой.

Реферат *оценивается* по пятибальной системе.

Критерии оценки:

- соответствие содержания реферата утвержденной теме;

- выполнение поставленных целей и задач;
- актуальность темы реферата, его практическая значимость;
- самостоятельность выполнения реферата;
- оформление работы.

Если реферат не сдается в установленный срок, это может стать причиной снижения оценки на зачете или экзамене по дисциплине, в рамках освоения которой была написана данная работа.

## 2. Эссе: методические указания для написания и оформления

*Эссе* – это письменная самостоятельная работа, выполненная в рамках освоения конкретной учебной дисциплины, написанная на утвержденную тему, предполагающую трактовку избранной проблемы не в систематизированном научном виде, а в свободной форме.

*Структура эссе:*

- вступление (описание актуальности, значимости избранной проблемы);
- основная часть (раскрытие заявленной темы, основанное на аргументации; автор высказывает свое мнение и приводит позиции, существующие в поле научных исследований в отношении избранной проблемы).
- заключение (обобщение суждений, изложенных в основной части, формулирование выводов, основанных на авторской позиции в отношении заявленной проблемы).

*Требования к оформлению эссе:*

1. Общий объем работы должен составлять от 7 до 10 страниц машинописного текста с расположением строк через полтора интервала.

2. *Структура эссе:*

- титульный лист;
- вступление (0,5 страницы);
- основная часть (от 6 до 9 страниц);
- заключение (0,5 страницы);
- список использованной литературы (5-7 наименований);
- приложения (если они необходимы).

3. Эссе должно быть пронумеровано, начиная с титульного листа. Цифра, обозначающая порядковый номер страницы, ставится в правой части ее нижнего поля (на титульном листе цифра не ставится).

Вступление (вводная часть) и заключение эссе *не выделяются* заголовками, а также *не располагаются* на отдельных страницах). Все листы эссе подшиваются (сброшюровываются).

Текст эссе печатается на одной стороне белой бумаги формата А-4 (210x297 мм).

Расположение текста на странице должно укладываться в следующие границы: левое поле – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Шрифт текста – Times New Roman, 14 кегль. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов. Абзац – 1,27 мм; междустрочный интервал – полуторный или «точно» – 21 пт.

4. Сноски в тексте даются постранично (не концевые).

5. Список использованной литературы составляется по алфавиту и должен соответствовать требованиям библиографического описания (*см. п. 3 Приложения*).

Ответственность за содержание текста эссе, точность приведенных данных и цитат несет его автор, т.е. обучающийся, выполнивший работу.

Текст эссе подписывается. Дата и личная подпись автора ставятся на последней странице (после списка использованной литературы).

## Оценка эссе

Эссе сдается в установленные сроки. Проверка эссе завершается оценкой.

Эссе *оценивается* по пятибалльной системе.

Критерии оценки:

- соответствие содержания эссе утвержденной теме;
- выполнение поставленных целей и задач;
- актуальность темы эссе;

- самостоятельность выполнения эссе;
- оформление работы.

Если эссе не сдается в установленный срок, это может стать причиной снижения оценки на зачете или экзамене по дисциплине, в рамках освоения которой была написана данная работа.

### 3. Библиографический аппарат: методические указания к оформлению

#### Список использованной литературы (правила и порядок оформления)

1. Список использованной литературы формируется в алфавитном порядке, с учетом требований к ссылкам на текстовые источники, принадлежащие к разным жанрам научного текста.
2. Список использованной литературы и других источников составляется в определенной последовательности:
  - Законы, постановления правительства и Государственной думы.
  - Нормативные акты, инструктивные материалы, официальные источники.
  - Специальная литература в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названиям, если на титульном листе книги автора нет (монографии, статьи).
  - Периодические издания с указанием года и месяца журналов и газет (если статьи из них не приведены в предыдущем разделе списка литературы).

#### Принципы цитирования

- Цитаты — это форма фактического материала.
- Цитаты должны органично включаться в текст научной работы, составляя неотъемлемую часть ее материала.
- Соотношение количества используемых в письменных самостоятельных работах обучающихся цитат и оригинального текста должно быть следующим: не более 1-2 цитат на 3-х страницах.
- Использование цитаты в тексте без упоминания автора цитируемой фразы недопустимо.
- Цитата, точно совпадающая с оригиналом, заключается в кавычки.
- Цитата «пересказанная» используется без кавычек.
- В том и в другом случае ссылка на автора цитаты и источник цитирования обязательна.
- 

#### Основные виды ссылок

1. Подстрочные ссылки - постраничные, вынесенные из текста (в сноску), располагающиеся внизу полосы документа (*такие сноски оформляются в реферате, эссе, курсовой работе*).
2. Затекстовые (вынесенные за текст документа) виды ссылок.

#### Оформление подстрочных ссылок

1. Если цитата воспроизводится в оригинале и по первоисточнику, то в сноске указывается автор и источник цитирования.  
*Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 43.*
2. Если цитата «пересказывается», сноска оформляется следующим образом:  
*См.: Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 55.*
3. Если цитата воспроизводится по вторичному источнику, то в сноске делается ссылка именно на этот источник.  
*Цит. по: Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М.*

Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 86.

Возможны варианты: *Цит. по кн.*; *Цит. по ст.*

При повторных ссылках источник цитирования можно заменить условными обозначениями:

- *Указ. соч.*
- *Цит. соч.*
- *Там же.*

В ссылке на другую страницу к данным указаниям добавляется соответствующий номер страницы.

## Оформление затекстовых ссылок

Затекстовые ссылки помещаются после основного текста, а при нумерации затекстовых библиографических ссылок используется сплошная нумерация для всего текста документа. В тексте производится отсылка к затекстовой ссылке. Отсылка к затекстовой ссылке заключается в квадратные скобки, содержит порядковый номер затекстовой ссылки в списке литературы и номер страницы.

Отсылка оформляется следующим образом: [10, с. 37].

Если в отсылке содержатся сведения о нескольких затекстовых ссылках, то группы сведений разделяются точкой с запятой: [13; 26], [74, с. 16-17; 82, с. 26].

При последовательном расположении отсылок к одной и той же затекстовой ссылке вторую отсылку заменяют словами «Там же». Если источник сохраняется, но меняется страница, то к слову «Там же» добавляется номер страницы: [Там же. С. 24].

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале отсылки приводят слова «Цит. по:», например, [Цит. по: 132, с. 14].

Если дается не цитата, а изложение чьих-то взглядов, мыслей, идей, основанное не на первоисточнике, то отсылка следующая: [Приводится по: 108]. Если необходимо указать страницы, то отсылка оформляется следующим образом: [Приводится по: 108, с. 27].

## Оформление ссылок на текстовые источники<sup>2</sup>

### 1. Монография

Алефиренко, Н.Ф. Спорные проблемы семантики: монография / Н.Ф. Алефиренко. – Волгоград: Перемена, 1999. – 274 с.

Crystal, D. Language Death / D. Crystal. – Cambridge: Cambridge University Press. 2000. – 271 p.

### 2. Другое научное издание

Абелева, И.Ю. Речь о речи. Коммуникативная система человека / И.Ю. Абелева. – М.: Логос, 2004. – 304 с.

### 3. Переводное издание

Ажеж, К. Человек говорящий: вклад лингвистики в гуманитарные науки / К. Ажеж; пер. с фр. – изд. 2-е. – М.: Едиториал УРСС, 2006. – 304 с.

### 4. Учебное издание

Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 363 с.

Основы теории коммуникации: учебник / М.А. Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов [и др.] / под ред. проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2006. – 615 с.

### 5. Статья из научного сборника

Антонова, Н.А. Стратегии и тактики педагогического дискурса / Антонова Н.А. // Проблемы речевой коммуникации: межвуз. сб. науч. тр. / под ред. М.А. Кормилицыной, О.Б. Сиротининой. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2007. – Вып. 7. – С. 230–236.

### 6. Статья из материалов конференции

<sup>2</sup> Примеры оформления ссылок даны с изменениями, соответствующими ГОСТ Р 7.0.100–2018.

Сиротинина, О.Б. Структурно-функциональные изменения в современном русском литературном языке: проблема соотношения языка и его реального функционирования / Сиротинина О.Б. // Русская словесность в контексте современных интеграционных процессов: материалы междунар. науч. конф. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2007. – Т. 1. – С. 14–19.

*7. Раздел из монографии*

Браславский, П.И., Данилов, С.Ю. Интернет как средство инкультурации и аккультурации / Браславский П.И., Данилов С.Ю. // Взаимопонимание в диалоге культур: условия успешности: монография: в 2 ч. / под общ. ред. Л.И. Гришаевой, М.К. Поповой. – Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2004. – Ч. 1. – С. 215–228.

*8. Статья из журнала*

Войскунский, А.Е. Метафоры Интернета / Войскунский А.Е. // Вопросы философии. – 2001. – № 11. – С. 64–79.

*9. Диссертация*

Аврамова, Е.В. Публичная библиотека в системе непрерывного библиотечно-информационного образования: специальность 05.25.03 «Библиотечное, библио-графоведение и книговедение»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Аврамова Елена Викторовна; Санкт-Петербургский государственный институт культуры. – Санкт-Петербург, 2017. – 361 с. – Библиогр.: с. 296–335.

*10. Автореферат*

Величковский, Б.Б. Функциональная организация рабочей памяти: специальность 19.00.01 «Общая психология, психология личности, история психологии»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук / Величковский Борис Борисович; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2017. – 44 с.: ил. – Библиогр.: с. 37–44. – Место защиты: Ин-т психологии РАН.

*11. Законодательные материалы*

Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон № 131-ФЗ: [принят Государственной думой 16 сентября 2003 года: одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 года]. – Москва: Проспект; Санкт-Петербург: Кодекс, 2017. – 158 с.

## **Оформление ссылок на электронные ресурсы**

В реферате, эссе, курсовой работе могут использоваться ссылки на электронные ресурсы. В затекстовых ссылках электронные ресурсы включаются в общий массив ссылок, поэтому следует указывать обозначение материалов для электронных ресурсов - [Электронный ресурс].

Сведения в ссылке на электронный ресурс приводят в следующей последовательности: системные требования, электронный адрес, дата обращения к документу.

Электронный адрес и дату обращения автора работы к документу указывают всегда.

Системные требования приводят в том случае, когда для доступа к документу нужно специальное программное обеспечение, например, Adobe Acrobat Reader, Power Point и т.п.

## **Примеры ссылок на электронные ресурсы (публикации, сайты)**

1. Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – Текст: электронный. – М.: Худож. лит., 1990. – 543 с. – URL: [http://www.philosophy.ru/library/bahtin/rable.html#\\_ftn1](http://www.philosophy.ru/library/bahtin/rable.html#_ftn1) (дата обращения: 05.10.2015).

2. Орехов, С.И. Гипертекстовый способ организации виртуальной реальности / Орехов С.И. – Текст: электронный // Вестник Омского государственного педагогического университета: электронный научный журнал. – 2006. – № 1. – URL: <http://www.omsk.edu/article/vestnik-omgpi-21.pdf> (дата обращения: 10.01.2015).

3. Янина, О.Н. Особенности функционирования и развития рынка акций в России и за рубежом / Янина

О.Н., Федосеева А.А. – Текст: электронный // Социальные науки: social-economic sciences. – 2018. – № 1. – (Актуальные тенденции экономических исследований). – URL: [http://academymanag.ru/journal/Yanina\\_Fedoseeva\\_2.pdf](http://academymanag.ru/journal/Yanina_Fedoseeva_2.pdf) (дата обращения: 04.06.2018).

4. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 19.02.2018). – Текст: электронный.

#### **4. Публичное выступление: методические указания к подготовке доклада, вступительного слова на защите реферата**

*Регламент, объем, композиция:*

*Регламент* вступительной речи (доклада) — 7 — 8 мин.

*Объем* — 4 страницы текста (правила набора: шрифт - Times New Roman, 14 кегль, междустрочный интервал — 1,5).

*Композиция:*

- вступление — 0,5 страницы.
- основная часть — 3 страницы.
- заключение - 0,5 страницы.

Во *вступлении* автору доклада (реферата, курсовой работы) необходимо:

- установить контакт со слушателями;
- вызвать интерес к заявленной теме (доклада, реферата, курсовой работы и др.).

Текст *вступления* должен быть кратким и ярким. Следует избегать «длинных» предложений, причастных и деепричастных оборотов.

В качестве *эпиграфа* можно использовать короткую, выразительную цитату (афоризм), отражающую суть самой речи (ссылка на автора цитаты – обязательна).

В *основной части* выступления необходимо объяснить:

1. В чем состоит актуальность и основная проблематика вашей работы (доклада, реферата, курсовой работы и др.)?
2. Какие цели и задачи были поставлены в работе?
3. Каковы теоретическая и эмпирическая базы работы?
4. Какие методы использовались в достижении цели и решении поставленных задач?
5. В каких главах (параграфах) эти задачи были решены?
6. Какие результаты были получены автором?
7. В чем состоит новизна и практическая значимость доклада (реферата, курсовой работы)?

В *«заключении»* вступительной речи необходимо:

1. Обобщить все сказанное ранее, подчеркнув значимость отраженных в докладе (реферате, курсовой работе) результатов.
2. Намечить возможные перспективы в исследовании избранной автором темы и основной проблематики доклада (реферата, курсовой работы).
3. Выразить благодарность слушателям за внимание, проявленное к вашему выступлению.

*Во время выступления:*

- правильно распоряжайтесь своими голосовыми возможностями: внимание слушателей привлекает не громкость произносимых фраз, а четкость, содержательность и точность сказанного, культура вашей речи.
- избегайте излишне активной жестикуляции: это отвлекает внимание слушателей и может вызвать у них раздражение;
- займите устойчивую позицию в отведенном для выступающего пространстве (это, прежде всего, касается положения ног), что позволит вам преодолеть волнение и уверенно продолжить публичное выступление.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Современные стратегии социокультурного проектирования»  
обсуждена и утверждена на заседании Учебно-методического совета от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_

№	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			