

Учебный план	Рабочий учебный план по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	3 з.е.
Часов по учебному плану	108
В том числе:	
Аудиторные занятия	20
Самостоятельная работа	84
Виды контроля в семестрах	Зачет с оценкой в 1 семестре

Распределение часов дисциплины по курсам заочной формы обучения

Вид занятий	№ курса					Итого
	1	2	3	4	5	
	УП	УП	УП	УП	УП	
Лекции	8					8
Практические	12					12
Зачет с оценкой	4					4
Ауд. занятия	20					20
Сам. работа	84					84
Итого	108					108

Программу составил(и)
д.ф.н., профессор

Сайко Елена Анатольевна

Рецензент(ы):

Ленский Борис Васильевич, доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, зав. отделом ФГБУ науки «Научный и издательский центр «Наука» Российской академии наук»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ_51.04.01 «Культурология» (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)

Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «06» декабря 2017 г. № 1183

составлена на основании учебного плана:

направления 51.04.01 «Культурология» (направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»)

Утверждена рабочая программа дисциплины на заседании учебно-методического совета протокол № 7 от «14» мая 2020

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Теории и истории культуры и искусства

Срок действия программы: 2020-2022 уч.г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ;
 - 2.1. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ;
 - 2.2. ДИСЦИПЛИНЫ И ПРАКТИКИ, ДЛЯ КОТОРЫХ ОСВОЕНИЕ ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) НЕОБХОДИМО КАК ПРЕДШЕСТВУЮЩЕЕ;
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ;
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ;
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ;
 - 6.1. ИНДИКАТОРЫ 1 УРОВНЯ;
 - 6.2. ИНДИКАТОРЫ 2 УРОВНЯ;
 - 6.3. ИНДИКАТОРЫ 3 УРОВНЯ;
7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);
 - 8.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА;
 - 8.1.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА;
 - 8.1.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА;
 - 8.2. ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ;
 - 8.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ;
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Приложение 1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Приложение 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Современные стратегии социокультурного проектирования - формирование у обучающихся знаний теоретико-методологических основ и современных стратегий в области социокультурного проектирования, а также умений использовать их для разработки и реализации проектов в профессиональной деятельности в сфере культуры.

Задачи дисциплины: овладение обучающимися теоретическими основами социокультурного проектирования, атрибутивной для данной сферы терминологией; формирование знаний в области нормативно-правового обеспечения проектной деятельности в социокультурной сфере; овладение методологией разработки эффективных стратегий в сфере социокультурного проектирования и навыками, необходимыми для разработки и реализации проектов в сфере культуры

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Знания, умения и навыки, полученные в процессе освоения дисциплин в период обучения по направлению «Культурология» (бакалавриат; специалитет)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Дисциплина является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин: Современное искусство: тенденции, проблемы, практики, Бренд-технологии в медиасфере, Медиакультура: теории, практики, технологии, для проведения следующих практик: Научно-исследовательская работа, подготовки выпускной квалификационной работы магистра

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-11 готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами	
Индикатор 1.1	Знать основы проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности
Индикатор 1.2	Знать сущность системного подхода к разработке и управлению инновационными проектами
Индикатор 1.3	Знать методы реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.
Индикатор 2.1	Уметь использовать основы проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности
Индикатор 2.2	Уметь применять системный подход к разработке и управлению инновационными проектами
Индикатор 2.3	Уметь использовать эффективные методы реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.
Индикатор 3.1	Владеть основами проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности
Индикатор 3.2	Владеть системным подходом к разработке и управлению инновационными проектами
Индикатор 3.3	Владеть эффективными методами реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.
ПК-12 готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни	
Индикатор 1.1	Знать теоретико-методологические основы разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни
Индикатор 1.2	Знать современные культурные потребности различных социальных групп, сообществ
Индикатор 1.3	Знать эффективные способы осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни.
Индикатор 2.1	Уметь использовать теоретико-методологические основы разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни
Индикатор 2.2	Уметь применять знания в области современных культурных потребностей различных социальных групп, сообществ в разработке художественно-творческих планов и программ в сферах

Индикатор 2.3	Уметь использовать эффективные способы осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни.
Индикатор 3.1	Владеть теоретико-методологическими основами разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни
Индикатор 3.2	Владеть методами исследования динамики современных культурных потребностей различных социальных групп, сообществ
Индикатор 3.3	Владеть эффективными способами осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни.
ПК-13 готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций	
Индикатор 1.1	Знать содержание и принципы реализации социокультурных программ
Индикатор 1.2	Знать структуру и функции системы массовых коммуникаций
Индикатор 1.3	Знать эффективные механизмы реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций.
Индикатор 2.1	Уметь использовать принципы реализации социокультурных программ, существующие в современных культурных практиках
Индикатор 2.2	Уметь реализовывать социокультурные программы в соответствии со структурой и функциями средств массовой коммуникации
Индикатор 2.3	Уметь учитывать эффективные механизмы реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций в своей профессиональной деятельности.
Индикатор 3.1	Владеть навыками использования принципов реализации социокультурных программ, существующих в современных культурных практиках
Индикатор 3.2	Владеть навыками реализации социокультурных программ с учетом знания и понимания структуры и функций средств массовой коммуникации
Индикатор 3.3	Владеть эффективными механизмами реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций с целью их использования в своей профессиональной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Номер и наименование раздела	Наименование темы лекционного занятия, краткое содержание	Семестр / Курс	Объем, акад. Часы Ауд/Прочное	Объем, акад. Часы Ауд/Пр заочное	Компетенции	Литература
Раздел 1. Социокультурное проектирование	<p>Тема 1. Социокультурное проектирование как научная дисциплина. Прикладная культурология: понятие, сущность, особенности. Социокультурное проектирование в контексте прикладной культурологии. Культурная инфраструктура как объектно-предметная сфера проектирования. Социокультурное проектирование: цели задачи, методы, технологии. Этапы проектной деятельности: анализ ситуации, поиск оптимальных решений, разработка и реализация проекта.</p>	2/1 (1/1)	3/6	8 часов лекции	ПК-11,12,13	Л1.1-Л1.3 Л2.1-Л2.7 Э1-Э3
	<p>Тема 2. Проблемы социокультурного проектирования в аспекте современной социокультурной ситуации. Социокультурная ситуация в конце XX – начале XXI вв. Социокультурные программы (федеральный, региональный, муниципальный уровни). Основные этапы и особенности разработки социокультурных программ. Стратегии социокультурного проектирования в контексте современной государственной культурной политики. Методы анализа социокультурной ситуации (федеральный, региональный, муниципальный уровни). Задачи современной культурной политики в контексте целеполагания социокультурного проектирования. Социокультурное проектирование в аспекте реализации целей и задач Национального проекта «Культура».</p>	2/1 (1/1)	3/6	84 часа самостоятельной работы		
	<p>Тема 3. Социокультурный проект. Актуальные области проектирования. Основные этапы разработки проекта. Введение. Основная идея проекта. Актуальность проекта. Цель проекта. Задачи проекта. Планируемые результаты проекта. Тематика мероприятий, включенных в проект. Календарный план проекта. Подготовительный этап (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты). Этапы реализации проекта (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты). Планируемые результаты проекта. Составление сметы проекта. Слабые и сильные стороны проекта (SWOT-анализ). Заключение (выводы, анализ результатов реализации проекта и его перспективы).</p>	2/1 (1/1)	3/6		ПК-11,12,13	Л1.1-Л1.3 Л2.1-Л2.7 Э1-Э3

	Тема 4. Социокультурное проектирование в информационном обществе. Стратегии и проблемы оцифровки культурного наследия. Социокультурное проектирование в контексте процессов цифровизации и медиапотребления. Социокультурное проектирование в интернет-пространстве. Литературные порталы. Сайты музеев. Интернет-ресурсы, связанные с театральнo-концертной деятельностью. Виртуальные концертные и театральные залы. Виртуальные музеи, экскурсии и др.	2/1 (1/1)	3/6	ПК-11,12,13	Л1.1-Л1.3 Л2.1-Л2.7 Э1-Э3
Раздел 2 Современное социокультурное проектирование	Тема 1. Современные арт-практики и социокультурное проектирование Социокультурное проектирование и творческие индустрии. Современные арт-практики. Социокультурное проектирование и арт-менеджмент. Социокультурное проектирование и культурный туризм (экологический туризм, кинотуризм, гастрономический туризм и др.).	2/1 (1/1)	3/6	ПК-11,12,13	Л1.1-Л1.3 Л2.1-Л2.7 Э1-Э3
	Тема 2. Социокультурное проектирование и средства массовой коммуникации. Роль средств современных средств массовой коммуникации в освещении проблем культуры. Социокультурное проектирование и бренд-менеджмент. Социокультурное проектирование и цифровые СМИ. Социокультурное проектирование и PR-деятельность. Составление пресс-релизов, организация пресс-конференций и др. в процессе разработки и реализации проектов. Информационное спонсорство. Стратегии информационной поддержки социокультурного проекта.	2/1 (1/1)	3/6	ПК-11,12,13	Л1.1-Л1.3 Л2.1-Л2.7 Э1-Э3

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1	Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине «Современные стратегии социокультурного проектирования» проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях, выполнении индивидуальных заданий... в форме семинаров, реферата, эссе. Текущему контролю подлежат посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях. Итоговой оценкой освоения полученных компетенций (результатов обучения по дисциплине «Современные стратегии социокультурного проектирования» является промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой, проводимая с учетом результатов текущего контроля в № 2 (1) семестре.
-----	--

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

6.1. Индикаторы сформированности 1.1 – 1.2 – 1.3

Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

Вопросы для промежуточного контроля

1. Охарактеризуйте социокультурное проектирование как научную дисциплину.
2. Охарактеризуйте прикладную культурологию (понятие, сущность, особенности).
3. Социокультурное проектирование в контексте прикладной культурологии.
4. Каковы цели, задачи, методы, технологии социокультурного проектирования?
5. Опишите этапы проектной деятельности (анализ ситуации, поиск оптимальных решений, разработка и реализация проекта).
6. Каковы проблемы социокультурного проектирования в аспекте современной социокультурной ситуации?
7. Охарактеризуйте социокультурную ситуацию в конце XX – начале XXI вв.
8. Охарактеризуйте социокультурные программы (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
9. Каковы основные этапы и особенности разработки социокультурных программ?
10. Охарактеризуйте стратегии социокультурного проектирования в контексте современной государственной культурной политики.
11. Охарактеризуйте методы анализа социокультурной ситуации (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
12. Каковы задачи современной культурной политики в контексте целеполагания социокультурного проектирования?
13. Охарактеризуйте социокультурное проектирование в аспекте реализации целей и задач Национального проекта «Культура».
14. Охарактеризуйте социокультурный проект (актуальные области проектирования, основные этапы разработки проекта, основная идея проекта, актуальность проекта, цель проекта, задачи проекта, планируемые результаты проекта, тематика мероприятий, включенных в проект, календарный план проекта).
15. Охарактеризуйте подготовительный этап (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты) и этапы реализации социокультурного проекта (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты). Каковы критерии выявления слабых и сильных сторон проекта (SWOT-анализ)?
16. Охарактеризуйте социокультурное проектирование в информационном обществе.
17. Каковы стратегии и проблемы оцифровки культурного наследия?
18. Охарактеризуйте социокультурное проектирование в контексте процессов цифровизации и медиапотребления.
19. Охарактеризуйте социокультурное проектирование в интернет-пространстве (литературные порталы, сайты музеев, интернет-ресурсы, связанные с театрально-концертной деятельностью, виртуальные концертные и театральные залы, виртуальные музеи, экскурсии и др.).
20. Охарактеризуйте социокультурное проектирование в контексте развития творческих индустрий.
21. Как используются технологии социокультурного проектирования в индустрии культурного туризма (экологический туризм, кинотуризм, гастрономический туризм и др.)?
22. Охарактеризуйте взаимодействие сферы социокультурного проектирования и средств массовой коммуникации.
23. Какова роль средств современных средств массовой коммуникации в освещении проблем культуры?
24. Каковы взаимосвязи социокультурного проектирования и бренд-менеджмента?
25. Рассмотрите взаимодействие социокультурного проектирования и цифровых СМИ.
26. Как связаны социокультурное проектирование и PR-деятельность?
27. Каковы особенности составления пресс-релизов, организации пресс-конференций и др. мероприятий в процессе разработки и реализации проектов?
28. Охарактеризуйте понятие информационного спонсорства.
29. Охарактеризуйте стратегии информационной поддержки социокультурного проекта.

6.2. Индикаторы сформированности 2.1. – 2.2. – 2.3

Примерные темы для семинарских занятий в семестре

Темы для рефератов и эссе

1. Социокультурное проектирование в пространстве современных творческих индустрий.
2. Социокультурное проектирование в контексте технологий артменеджмента.
3. Технологии социокультурного проектирования в современном музейно-выставочном пространстве.
4. «Ночь в музее» в контексте технологий социокультурного проектирования.
5. «Ночь в театре» в контексте технологий социокультурного проектирования.
6. «Ночь в библиотеке» в контексте технологий социокультурного проектирования.
7. Виртуальный музей как социокультурный проект.
8. Виртуальные экскурсии в аспекте социокультурного проектирования.
9. Практики социокультурного проектирования в интернет-пространстве.
10. Современные литературные порталы в контексте стратегий социокультурного проектирования.

Темы для семинаров

1. Социокультурное проектирование: цели задачи, методы, технологии.
2. Этапы проектной деятельности: анализ ситуации, поиск оптимальных решений, разработка и реализация проекта.
3. Проблемы социокультурного проектирования в аспекте современной социокультурной ситуации.
4. Задачи современной культурной политики в контексте целеполагания социокультурного проектирования.
5. Социокультурное проектирование в аспекте реализации целей и задач Национального проекта «Культура».
6. Социокультурное проектирование в контексте процессов цифровизации и медиапотребления.
7. Социокультурное проектирование и творческие индустрии.
8. Социокультурное проектирование и средства массовой коммуникации.

6.3. Индикаторы сформированности 3.1.- 3.2. – 3.3.

Примерные темы для письменных работ и/или типовые вопросы для зачета с оценкой

1. Социокультурное проектирование как научная дисциплина.
2. Прикладная культурология: понятие, сущность, особенности.
3. Социокультурное проектирование в контексте прикладной культурологии.
4. Социокультурное проектирование: цели задачи, методы, технологии.
5. Этапы проектной деятельности: анализ ситуации, поиск оптимальных решений, разработка и реализация проекта.
6. Проблемы социокультурного проектирования в аспекте современной социокультурной ситуации.
7. Социокультурная ситуация в конце XX – начале XXI вв.
8. Социокультурные программы (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
9. Основные этапы и особенности разработки социокультурных программ.
10. Стратегии социокультурного проектирования в контексте современной государственной культурной политики.
11. Методы анализа социокультурной ситуации (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
12. Задачи современной культурной политики в контексте целеполагания социокультурного проектирования.
13. Социокультурное проектирование в аспекте реализации целей и задач Национального проекта «Культура».
14. Социокультурный проект (актуальные области проектирования, основные этапы разработки проекта, основная идея проекта, актуальность проекта, цель проекта, задачи проекта, планируемые результаты, тематика мероприятий, включенных в проект, календарный план).
15. Подготовительный этап (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты) и этапы реализации проекта (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты). Слабые и сильные стороны проекта (SWOT-анализ).
16. Социокультурное проектирование в информационном обществе.
17. Стратегии и проблемы оцифровки культурного наследия.
18. Социокультурное проектирование в контексте процессов цифровизации и медиапотребления.
19. Социокультурное проектирование в интернет-пространстве. (литературные порталы, сайты музеев, интернет-ресурсы, связанные с театрально-концертной деятельностью, виртуальные концертные и театральные залы, виртуальные музеи, экскурсии и др.).
20. Социокультурное проектирование и творческие индустрии.
21. Социокультурное проектирование и культурный туризм (экологический туризм, кинотуризм, гастрономический туризм и др.).
22. Социокультурное проектирование и средства массовой коммуникации.
23. Роль средств современных средств массовой коммуникации в освещении проблем культуры.
24. Социокультурное проектирование и бренд-менеджмент. Социокультурное проектирование и цифровые СМИ.
25. Социокультурное проектирование и PR-деятельность.
26. Составление пресс-релизов, организация пресс-конференций и др. в процессе разработки и реализации проектов.
27. Информационное спонсорство.
28. Стратегии информационной поддержки социокультурного проекта.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы к рабочей программе (модулю) дисциплины приведены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств».

Методические материалы к рабочей программе (модулю) дисциплины приведены в Приложении 2

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**8.1. Рекомендуемая литература****8.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л1.1	Соловьев В. М.	Культурология : учебник для вузов ЭБС: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561243	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	100%
Л1.2	Нестерова В.Л.	Культурология: учебное пособие ЭБС	Ставрополь: издательство: СКФУ, 2017	100%
Л1.3	Баканов Е. А.	Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности: практикум ЭБС: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613015	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2018	100%

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л2.1	Тулчинский Г., Шекова Е.	Менеджмент в сфере культуры.	М.: Лань, 2010	1
Л2.2	Егоршин А.П., Распопов В.П.,	Этика деловых отношений: учебное пособие для вузов. 2-е изд.,	Н.Новгород: НИМБ, 2008.	1
Л2.3	Федоров А. В.	Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие	М.: Директ-Медиа, 2013	100%
Л2.4	Садохин А. П. , Грушевицкая Т. Г.	История мировой культуры: учебное пособие	М.: Юнити-Дана, 2015	100%
Л2.5	Невежин В.П.	Культурология для культурологов: учебное пособие	М.: Согласие, 2015	100%
Л2.6	Бузин В. Н. , Бузина Т. С.	Медиапланирование : теория и практика: учебное пособие ЭБС	Москва: Юнити-Дана, 2015	100%
Л2.7	Загорская Л. М.	Теория и практика социально-культурного сервиса: учебное пособие	Новосибирск: НГТУ, 2013	100%

8.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л3.1				

8.2. Электронные образовательные ресурсы

Э1	«Университетская библиотека on-line» http://biblioclub.ru/			
Э2	Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы имени М.И.Рудомино https://www.libfl.ru			
Э3	Культура.РФ Гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России. Курируется Министерством культуры https://www.culture.ru			

8.3. Программное обеспечение

Microsoft Office
Microsoft Power Point

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Компьютерный проектор
Персональный компьютер с выходом в Интернет
Компьютерная доска

Классная доска, мел, маркер, губка
Ноутбук
Раздаточный материал

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине «Современные стратегии социокультурного проектирования»

Направление подготовки 51.04.01 «Культурология»

Направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»

(уровень магистратуры)

Форма подготовки очная, заочная

Раздел 1 Индикаторы достижения и формирования процедуры оценивания компетенций в процессе освоения ОП

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции		Процедура оценивания
ПК-11 готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами	Индикатор 1.1	Знать основы проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности	Вопросы для промежуточного контроля
	Индикатор 1.2	Знать сущность системного подхода к разработке и управлению инновационными проектами	
	Индикатор 1.3	Знать методы реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.	
	Индикатор 2.1	Уметь использовать основы проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности	Семинары, рефераты, эссе
	Индикатор 2.2	Уметь применять системный подход к разработке и управлению инновационными проектами	
	Индикатор 2.3	Уметь использовать эффективные методы реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.	
	Индикатор 3.1	Владеть основами проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности	Контрольные вопросы
	Индикатор 3.2	Владеть системным подходом к разработке и управлению инновационными проектами	
	Индикатор 3.3	Владеть эффективными методами реализации инновационных проектов в социокультурной сфере.	
ПК-12 готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни	Индикатор 1.1	Знать теоретико-методологические основы разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни	Вопросы для промежуточного контроля
	Индикатор 1.2	Знать современные культурные потребности различных социальных групп, сообществ	
	Индикатор 1.3	Знать эффективные способы осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни.	
	Индикатор 2.1	Уметь использовать теоретико-методологические основы разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни	Семинары, рефераты, эссе
	Индикатор 2.2	Уметь применять знания в области современных культурных потребностей различных социальных групп, сообществ в разработке художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни	
	Индикатор 2.3	Уметь использовать эффективные способы осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни.	
	Индикатор 3.1	Владеть теоретико-методологическими основами разработки художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни	Контрольные вопросы
	Индикатор 3.2	Владеть методами исследования динамики современных культурных потребностей различных социальных групп, сообществ	
	Индикатор 3.3	Владеть эффективными способами осуществления художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни.	
ПК-13 готовностью к созданию и реализации социально-культурных	Индикатор 1.1	Знать содержание и принципы реализации социокультурных программ	Вопросы для промежуточного контроля
	Индикатор 1.2	Знать структуру и функции системы массовых коммуникаций	

программ в системе массовых коммуникаций	Индикатор 1.3	Знать эффективные механизмы реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций.	Семинары, рефераты, эссе
	Индикатор 2.1	Уметь использовать принципы реализации социокультурных программ, существующие в современных культурных практиках	
	Индикатор 2.2	Уметь реализовывать социокультурные программы в соответствии со структурой и функциями средств массовой коммуникации	
	Индикатор 2.3	Уметь учитывать эффективные механизмы реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций в своей профессиональной деятельности.	
	Индикатор 3.1	Владеть навыками использования принципов реализации социокультурных программ, существующих в современных культурных практиках	Контрольные вопросы
	Индикатор 3.2	Владеть навыками реализации социокультурных программ с учетом знания и понимания структуры и функций средств массовой коммуникации	
	Индикатор 3.3	Владеть эффективными механизмами реализации социокультурных программ в средствах массовых коммуникаций с целью их использования в своей профессиональной деятельности.	
Итоговый контроль по дисциплине по очной форме обучения			Зачет с оценкой во втором семестре
Итоговый контроль по дисциплине по заочной форме обучения			Зачет с оценкой в первом семестре

Раздел 2 Разделы дисциплины участвующие в формировании компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины ¹	Коды и формулировки компетенций
Раздел 1. Социокультурное проектирование	Тема 1. Социокультурное проектирование как научная дисциплина. Прикладная культурология: понятие, сущность, особенности. Социокультурное проектирование в контексте прикладной культурологии. Культурная инфраструктура как объектно-предметная сфера проектирования. Социокультурное проектирование: цели задачи, методы, технологии. Этапы проектной деятельности: анализ ситуации, поиск оптимальных решений, разработка и реализация проекта.	ПК-11 готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами ПК-12 готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни ПК-13 готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций
	Тема 2. Проблемы социокультурного проектирования в аспекте современной социокультурной ситуации. Социокультурная ситуация в конце XX – начале XXI вв. Социокультурные программы (федеральный, региональный, муниципальный уровни). Основные	ПК-11 готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами ПК-12 готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих

¹ Наименование Разделов дисциплины в соответствии с рабочей программой дисциплины.

	<p>этапы и особенности разработки социокультурных программ. Стратегии социокультурного проектирования в контексте современной государственной культурной политики. Методы анализа социокультурной ситуации (федеральный, региональный, муниципальный уровни). Задачи современной культурной политики в контексте целеполагания социокультурного проектирования. Социокультурное проектирование в аспекте реализации целей и задач Национального проекта «Культура».</p>	<p>планов и программ в сферах социокультурной жизни ПК-13 готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p>
	<p>Тема 3. Социокультурный проект. Актуальные области проектирования. Основные этапы разработки проекта. Введение. Основная идея проекта. Актуальность проекта. Цель проекта. Задачи проекта. Планируемые результаты проекта. Тематика мероприятий, включенных в проект. Календарный план проекта. Подготовительный этап (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты). Этапы реализации проекта (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты). Планируемые результаты проекта. Составление сметы проекта. Слабые и сильные стороны проекта (SWOT-анализ). Заключение (выводы, анализ результатов реализации проекта и его перспективы).</p>	<p>ПК-11 готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами ПК-12 готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни ПК-13 готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p>
	<p>Тема 4. Социокультурное проектирование в информационном обществе. Стратегии и проблемы оцифровки культурного наследия. Социокультурное проектирование в контексте процессов цифровизации и медиапотребления. Социокультурное проектирование в интернет-пространстве. Литературные порталы. Сайты музеев. Интернет-ресурсы, связанные с театрально-концертной деятельностью. Виртуальные концертные и театральные залы. Виртуальные музеи, экскурсии и др.</p>	<p>ПК-11 готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами ПК-12 готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни ПК-13 готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p>
<p>Раздел 2 Современное социокультурное проектирование</p>	<p>Тема 1. Современные арт-практики и социокультурное проектирование Социокультурное проектирование и творческие индустрии. Современные арт-практики. Социокультурное проектирование и арт-менеджмент. Социокультурное проектирование и культурный туризм (экологический туризм, кинотуризм, гастрономический туризм и др.).</p>	<p>ПК-11 готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами ПК-12 готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни ПК-13 готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p>
	<p>Тема 2. Социокультурное проектирование и средства массовой коммуникации. Роль средств современных средств массовой коммуникации в освещении проблем культуры. Социокультурное проектирование и бренд-менеджмент. Социокультурное проектирование и цифровые СМИ. Социокультурное проектирование и PR-деятельность. Составление пресс-релизов, организация пресс-конференций и др. в процессе разработки и реализации проектов. Информационное спонсорство. Стратегии информационной поддержки социокультурного проекта.</p>	<p>ПК-11 готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами ПК-12 готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни ПК-13 готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций</p>

Раздел 3 Разделы дисциплины участвующие в формировании компетенций

3.1. Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

1. Охарактеризуйте социокультурное проектирование как научную дисциплину.
2. Охарактеризуйте прикладную культурологию (понятие, сущность, особенности).
3. Социокультурное проектирование в контексте прикладной культурологии.
4. Каковы цели, задачи, методы, технологии социокультурного проектирования?
5. Опишите этапы проектной деятельности (анализ ситуации, поиск оптимальных решений, разработка и реализация проекта).
6. Каковы проблемы социокультурного проектирования в аспекте современной социокультурной ситуации?
7. Охарактеризуйте социокультурную ситуацию в конце XX – начале XXI вв.
8. Охарактеризуйте социокультурные программы (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
9. Каковы основные этапы и особенности разработки социокультурных программ?
10. Охарактеризуйте стратегии социокультурного проектирования в контексте современной государственной культурной политики.
11. Охарактеризуйте методы анализа социокультурной ситуации (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
12. Каковы задачи современной культурной политики в контексте целеполагания социокультурного проектирования?
13. Охарактеризуйте социокультурное проектирование в аспекте реализации целей и задач Национального проекта «Культура».
14. Охарактеризуйте социокультурный проект (актуальные области проектирования, основные этапы разработки проекта, основная идея проекта, актуальность проекта, цель проекта, задачи проекта, планируемые результаты проекта, тематика мероприятий, включенных в проект, календарный план проекта).
15. Охарактеризуйте подготовительный этап (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты) и этапы реализации социокультурного проекта (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты). Каковы критерии выявления слабых и сильных сторон проекта (SWOT-анализ)?
16. Охарактеризуйте социокультурное проектирование в информационном обществе.
17. Каковы стратегии и проблемы оцифровки культурного наследия?
18. Охарактеризуйте социокультурное проектирование в контексте процессов цифровизации и медиапотребления.
19. Охарактеризуйте социокультурное проектирование в интернет-пространстве (литературные порталы, сайты музеев, интернет-ресурсы, связанные с театрально-концертной деятельностью, виртуальные концертные и театральные залы, виртуальные музеи, экскурсии и др.).
20. Охарактеризуйте социокультурное проектирование в контексте развития творческих индустрий.
21. Как используются технологии социокультурного проектирования в индустрии культурного туризма (экологический туризм, кинотуризм, гастрономический туризм и др.)?
22. Охарактеризуйте взаимодействие сферы социокультурного проектирования и средств массовой коммуникации.
23. Какова роль средств современных средств массовой коммуникации в освещении проблем культуры?
24. Каковы взаимосвязи социокультурного проектирования и бренд-менеджмента?
25. Рассмотрите взаимодействие социокультурного проектирования и цифровых СМИ.
26. Как связаны социокультурное проектирование и PR-деятельность?
27. Каковы особенности составления пресс-релизов, организации пресс-конференций и др. мероприятий в процессе разработки и реализации проектов?
28. Охарактеризуйте понятие информационного спонсорства.
29. Охарактеризуйте стратегии информационной поддержки социокультурного проекта.

3.2. Примерные темы для обсуждений на занятиях в семестре

Темы для рефератов и эссе

1. Социокультурное проектирование в пространстве современных творческих индустрий.
2. Социокультурное проектирование в контексте технологий артменеджмента.
3. Технологии социокультурного проектирования в современном музейно-выставочном пространстве.
4. «Ночь в музее» в контексте технологий социокультурного проектирования.
5. «Ночь в театре» в контексте технологий социокультурного проектирования.
6. «Ночь в библиотеке» в контексте технологий социокультурного проектирования.
7. Виртуальный музей как социокультурный проект.
8. Виртуальные экскурсии в аспекте социокультурного проектирования.
9. Практики социокультурного проектирования в интернет-пространстве.
10. Современные литературные порталы в контексте стратегий социокультурного проектирования.

Темы для семинаров

1. Социокультурное проектирование: цели задачи, методы, технологии.
2. Этапы проектной деятельности: анализ ситуации, поиск оптимальных решений, разработка и реализация проекта.
3. Проблемы социокультурного проектирования в аспекте современной социокультурной ситуации.

4. Задачи современной культурной политики в контексте целеполагания социокультурного проектирования.
5. Социокультурное проектирование в аспекте реализации целей и задач Национального проекта «Культура».
6. Социокультурное проектирование в контексте процессов цифровизации и медиапотребления.
7. Социокультурное проектирование и творческие индустрии.
8. Социокультурное проектирование и средства массовой коммуникации.

3.3. Примерные вопросы промежуточного контроля оценивания сформированности компетенций

Примерные вопросы для подготовки к зачету с оценкой:

ПК-11 готовностью к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами

1. Социокультурное проектирование как научная дисциплина.
2. Прикладная культурология: понятие, сущность, особенности.
3. Социокультурное проектирование в контексте прикладной культурологии.
4. Социокультурное проектирование: цели задачи, методы, технологии.
5. Этапы проектной деятельности: анализ ситуации, поиск оптимальных решений, разработка и реализация проекта.
6. Проблемы социокультурного проектирования в аспекте современной социокультурной ситуации.
7. Социокультурная ситуация в конце XX – начале XXI вв.
8. Социокультурные программы (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
9. Основные этапы и особенности разработки социокультурных программ.
10. Стратегии социокультурного проектирования в контексте современной государственной культурной политики.
11. Методы анализа социокультурной ситуации (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
12. Задачи современной культурной политики в контексте целеполагания социокультурного проектирования.
13. Социокультурное проектирование в аспекте реализации целей и задач Национального проекта «Культура».
14. Социокультурный проект (актуальные области проектирования, основные этапы разработки проекта, основная идея проекта, актуальность проекта, цель проекта, задачи проекта, планируемые результаты, тематика мероприятий, включенных в проект, календарный план).
15. Подготовительный этап (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты) и этапы реализации проекта (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты). Слабые и сильные стороны проекта (SWOT-анализ).
16. Социокультурное проектирование в информационном обществе.
17. Стратегии и проблемы оцифровки культурного наследия.
18. Социокультурное проектирование в контексте процессов цифровизации и медиапотребления.
19. Социокультурное проектирование в интернет-пространстве. (литературные порталы, сайты музеев, интернет-ресурсы, связанные с театрально-концертной деятельностью, виртуальные концертные и театральные залы, виртуальные музеи, экскурсии и др.).
20. Социокультурное проектирование и творческие индустрии.
21. Социокультурное проектирование и культурный туризм (экологический туризм, кинотуризм, гастрономический туризм и др.).
22. Социокультурное проектирование и средства массовой коммуникации.
23. Роль средств современных средств массовой коммуникации в освещении проблем культуры.
24. Социокультурное проектирование и бренд-менеджмент. Социокультурное проектирование и цифровые СМИ.
25. Социокультурное проектирование и PR-деятельность.
26. Составление пресс-релизов, организация пресс-конференций и др. в процессе разработки и реализации проектов.
27. Информационное спонсорство.
28. Стратегии информационной поддержки социокультурного проекта.

ПК-12 готовностью к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни

1. Социокультурное проектирование как научная дисциплина.
2. Прикладная культурология: понятие, сущность, особенности.
3. Социокультурное проектирование в контексте прикладной культурологии.
4. Социокультурное проектирование: цели задачи, методы, технологии.
5. Этапы проектной деятельности: анализ ситуации, поиск оптимальных решений, разработка и реализация проекта.
6. Проблемы социокультурного проектирования в аспекте современной социокультурной ситуации.
7. Социокультурная ситуация в конце XX – начале XXI вв.
8. Социокультурные программы (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
9. Основные этапы и особенности разработки социокультурных программ.
10. Стратегии социокультурного проектирования в контексте современной государственной культурной политики.

11. Методы анализа социокультурной ситуации (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
12. Задачи современной культурной политики в контексте целеполагания социокультурного проектирования.
13. Социокультурное проектирование в аспекте реализации целей и задач Национального проекта «Культура».
14. Социокультурный проект (актуальные области проектирования, основные этапы разработки проекта, основная идея проекта, актуальность проекта, цель проекта, задачи проекта, планируемые результаты, тематика мероприятий, включенных в проект, календарный план).
15. Подготовительный этап (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты) и этапы реализации проекта (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты). Слабые и сильные стороны проекта (SWOT-анализ).
16. Социокультурное проектирование в информационном обществе.
17. Стратегии и проблемы оцифровки культурного наследия.
18. Социокультурное проектирование в контексте процессов цифровизации и медиапотребления.
19. Социокультурное проектирование в интернет-пространстве. (литературные порталы, сайты музеев, интернет-ресурсы, связанные с театрально-концертной деятельностью, виртуальные концертные и театральные залы, виртуальные музеи, экскурсии и др.).
20. Социокультурное проектирование и творческие индустрии.
21. Социокультурное проектирование и культурный туризм (экологический туризм, кинотуризм, гастрономический туризм и др.).
22. Социокультурное проектирование и средства массовой коммуникации.
23. Роль средств современных средств массовой коммуникации в освещении проблем культуры.
24. Социокультурное проектирование и бренд-менеджмент. Социокультурное проектирование и цифровые СМИ.
25. Социокультурное проектирование и PR-деятельность.
26. Составление пресс-релизов, организация пресс-конференций и др. в процессе разработки и реализации проектов.
27. Информационное спонсорство.
28. Стратегии информационной поддержки социокультурного проекта.

ПК-13 готовностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций

1. Социокультурное проектирование как научная дисциплина.
2. Прикладная культурология: понятие, сущность, особенности.
3. Социокультурное проектирование в контексте прикладной культурологии.
4. Социокультурное проектирование: цели задачи, методы, технологии.
5. Этапы проектной деятельности: анализ ситуации, поиск оптимальных решений, разработка и реализация проекта.
6. Проблемы социокультурного проектирования в аспекте современной социокультурной ситуации.
7. Социокультурная ситуация в конце XX – начале XXI вв.
8. Социокультурные программы (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
9. Основные этапы и особенности разработки социокультурных программ.
10. Стратегии социокультурного проектирования в контексте современной государственной культурной политики.
11. Методы анализа социокультурной ситуации (федеральный, региональный, муниципальный уровни).
12. Задачи современной культурной политики в контексте целеполагания социокультурного проектирования.
13. Социокультурное проектирование в аспекте реализации целей и задач Национального проекта «Культура».
14. Социокультурный проект (актуальные области проектирования, основные этапы разработки проекта, основная идея проекта, актуальность проекта, цель проекта, задачи проекта, планируемые результаты, тематика мероприятий, включенных в проект, календарный план).
15. Подготовительный этап (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты) и этапы реализации проекта (наименование мероприятий, сроки, ожидаемые результаты). Слабые и сильные стороны проекта (SWOT-анализ).
16. Социокультурное проектирование в информационном обществе.
17. Стратегии и проблемы оцифровки культурного наследия.
18. Социокультурное проектирование в контексте процессов цифровизации и медиапотребления.
19. Социокультурное проектирование в интернет-пространстве. (литературные порталы, сайты музеев, интернет-ресурсы, связанные с театрально-концертной деятельностью, виртуальные концертные и театральные залы, виртуальные музеи, экскурсии и др.).
20. Социокультурное проектирование и творческие индустрии.
21. Социокультурное проектирование и культурный туризм (экологический туризм, кинотуризм, гастрономический туризм и др.).
22. Социокультурное проектирование и средства массовой коммуникации.
23. Роль средств современных средств массовой коммуникации в освещении проблем культуры.
24. Социокультурное проектирование и бренд-менеджмент. Социокультурное проектирование и цифровые СМИ.
25. Социокультурное проектирование и PR-деятельность.
26. Составление пресс-релизов, организация пресс-конференций и др. в процессе разработки и реализации проектов.
27. Информационное спонсорство.
28. Стратегии информационной поддержки социокультурного проекта.

Раздел 4 Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Оценка	Проявление компетенции	Описание
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	-	Ставится обучающемуся, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	ЗНАТЬ	Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать», т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора
ХОРОШО	ЗНАТЬ, УМЕТЬ	Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности
ОТЛИЧНО	ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ	Ставится обучающемуся, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
ЗАЧТЕНО	ЗНАТЬ	Соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» выше
НЕ ЗАЧТЕНО	-	Соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)**

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

По дисциплине «Современные стратегии социокультурного проектирования»

Направление подготовки 51.04.01 «Культурология»

Направленность (профиль) «Культура массовых коммуникаций»

(уровень магистратуры)

Форма подготовки очная, заочная

Методические материалы и рекомендации для самостоятельной работы

1. Реферат: методические указания для написания и оформления

Реферат – это жанр научного текста, предполагающий осмысление и краткое изложение реферируемого текста (научного источника) в соответствии с выбранной автором темой.

Процесс работы над рефератом включает в себя ряд обязательных процедур:

- выбор темы;
- изучение темы;
- изложение текста реферата и его оформление.

Особое внимание следует уделить разработке *концепции и плана* реферата, которые должны в полной мере раскрывать тему реферата.

Необходимо помнить, что *концепция* – это определенный способ понимания, точка зрения на предмет или явление. Соответственно, это предполагает выбор конкретных методологических оснований, вытекающих из системы взглядов и теоретических положений, которые позволят полноценно раскрыть изучаемые проблемы.

План реферата должен в сжатой, лаконичной форме отражать логику раскрытия темы и соответствовать избранной концепции.

При написании реферата может быть использована научная литература, относящаяся к его теме (в том числе интернет-источники), но с обязательным включением в список использованной литературы и в сноски.

Требования к оформлению реферата:

1. Общий объем работы должен составлять от 25 до 30 страниц машинописного текста с расположением строк через полтора интервала.

2. *Структура реферата:*

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- введение (2-3 страницы);
- основная часть (от 22 до 24 страниц);
- заключение (2 страницы);
- список использованной литературы и источников, расположенных в алфавитном порядке (10-12 наименований);
- приложения (если они необходимы).

3. Реферат должен быть пронумерован, начиная с титульного листа. Цифра, обозначающая порядковый номер страницы, ставится в правой части ее нижнего поля (на титульном листе цифра не ставится).

Каждая глава, а также введение и заключение начинаются с новой страницы. Все листы реферата подшиваются (сброшюровываются).

Текст печатается на одной стороне белой бумаги формата А-4 (210x297 мм).

Расположение текста на странице должно укладываться в следующие границы: левое поле – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Шрифт текста – Times New Roman, 14 кегль. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов. Абзац – 1,27 мм; междустрочный интервал – полуторный или «точно» – 21 пт.

4. Сноски в тексте даются постранично (не концевые).

5. Список использованной литературы составляется по алфавиту и должен соответствовать требованиям библиографического описания (см. п. 3 Приложения).

Ответственность за содержание текста реферата, точность приведенных данных и цитат несет его автор, т.е. обучающийся, выполнивший работу.

Текст реферата подписывается. Дата и личная подпись ставятся на последней странице (после списка использованной литературы).

Оценка реферата

Реферат сдается в установленные сроки. Проверка и защита реферата завершается оценкой.

Реферат *оценивается* по пятибальной системе.

Критерии оценки:

- соответствие содержания реферата утвержденной теме;

- выполнение поставленных целей и задач;
- актуальность темы реферата, его практическая значимость;
- самостоятельность выполнения реферата;
- оформление работы.

Если реферат не сдается в установленный срок, это может стать причиной снижения оценки на зачете или экзамене по дисциплине, в рамках освоения которой была написана данная работа.

2. Эссе: методические указания для написания и оформления

Эссе – это письменная самостоятельная работа, выполненная в рамках освоения конкретной учебной дисциплины, написанная на утвержденную тему, предполагающую трактовку избранной проблемы не в систематизированном научном виде, а в свободной форме.

Структура эссе:

- вступление (описание актуальности, значимости избранной проблемы);
- основная часть (раскрытие заявленной темы, основанное на аргументации; автор высказывает свое мнение и приводит позиции, существующие в поле научных исследований в отношении избранной проблемы).
- заключение (обобщение суждений, изложенных в основной части, формулирование выводов, основанных на авторской позиции в отношении заявленной проблемы).

Требования к оформлению эссе:

1. Общий объем работы должен составлять от 7 до 10 страниц машинописного текста с расположением строк через полтора интервала.

2. *Структура эссе:*

- титульный лист;
- вступление (0,5 страницы);
- основная часть (от 6 до 9 страниц);
- заключение (0,5 страницы);
- список использованной литературы (5-7 наименований);
- приложения (если они необходимы).

3. Эссе должно быть пронумеровано, начиная с титульного листа. Цифра, обозначающая порядковый номер страницы, ставится в правой части ее нижнего поля (на титульном листе цифра не ставится).

Вступление (вводная часть) и заключение эссе *не выделяются* заголовками, а также *не располагаются* на отдельных страницах). Все листы эссе подшиваются (сброшюровываются).

Текст эссе печатается на одной стороне белой бумаги формата А-4 (210x297 мм).

Расположение текста на странице должно укладываться в следующие границы: левое поле – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Шрифт текста – Times New Roman, 14 кегль. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов. Абзац – 1,27 мм; междустрочный интервал – полуторный или «точно» – 21 пт.

4. Сноски в тексте даются постранично (не концевые).

5. Список использованной литературы составляется по алфавиту и должен соответствовать требованиям библиографического описания (см. п. 3 Приложения).

Ответственность за содержание текста эссе, точность приведенных данных и цитат несет его автор, т.е. обучающийся, выполнивший работу.

Текст эссе подписывается. Дата и личная подпись автора ставятся на последней странице (после списка использованной литературы).

Оценка эссе

Эссе сдается в установленные сроки. Проверка эссе завершается оценкой.

Эссе *оценивается* по пятибальной системе.

Критерии оценки:

- соответствие содержания эссе утвержденной теме;
- выполнение поставленных целей и задач;
- актуальность темы эссе;

- самостоятельность выполнения эссе;
- оформление работы.

Если эссе не сдается в установленный срок, это может стать причиной снижения оценки на зачете или экзамене по дисциплине, в рамках освоения которой была написана данная работа.

3. Библиографический аппарат: методические указания к оформлению

Список использованной литературы (правила и порядок оформления)

1. Список использованной литературы формируется в алфавитном порядке, с учетом требований к ссылкам на текстовые источники, принадлежащие к разным жанрам научного текста.
2. Список использованной литературы и других источников составляется в определенной последовательности:
 - Законы, постановления правительства и Государственной думы.
 - Нормативные акты, инструктивные материалы, официальные источники.
 - Специальная литература в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названиям, если на титульном листе книги автора нет (монографии, статьи).
 - Периодические издания с указанием года и месяца журналов и газет (если статьи из них не приведены в предыдущем разделе списка литературы).

Принципы цитирования

- Цитаты — это форма фактического материала.
- Цитаты должны органично включаться в текст научной работы, составляя неотъемлемую часть ее материала.
- Соотношение количества используемых в письменных самостоятельных работах обучающихся цитат и оригинального текста должно быть следующим: не более 1-2 цитат на 3-х страницах.
- Использование цитаты в тексте без упоминания автора цитируемой фразы недопустимо.
- Цитата, точно совпадающая с оригиналом, заключается в кавычки.
- Цитата «пересказанная» используется без кавычек.
- В том и в другом случае ссылка на автора цитаты и источник цитирования обязательна.
-

Основные виды ссылок

1. Подстрочные ссылки - постраничные, вынесенные из текста (в сноску), располагающиеся внизу полосы документа (*такие сноски оформляются в реферате, эссе, курсовой работе*).
2. Затекстовые (вынесенные за текст документа) виды ссылок.

Оформление подстрочных ссылок

1. Если цитата воспроизводится в оригинале и по первоисточнику, то в сноске указывается автор и источник цитирования.
Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 43.
2. Если цитата «пересказывается», сноска оформляется следующим образом:
См.: Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 55.
3. Если цитата воспроизводится по вторичному источнику, то в сноске делается ссылка именно на этот источник.
Цит. по: Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М.

Бахтин. – изд. 2-е. – М.: Худож. лит., 1990. – С. 86.

Возможны варианты: *Цит. по кн.*; *Цит. по ст.*

При повторных ссылках источник цитирования можно заменить условными обозначениями:

- *Указ. соч.*
- *Цит. соч.*
- *Там же.*

В ссылке на другую страницу к данным указаниям добавляется соответствующий номер страницы.

Оформление затекстовых ссылок

Затекстовые ссылки помещаются после основного текста, а при нумерации затекстовых библиографических ссылок используется сплошная нумерация для всего текста документа. В тексте производится отсылка к затекстовой ссылке. Отсылка к затекстовой ссылке заключается в квадратные скобки, содержит порядковый номер затекстовой ссылки в списке литературы и номер страницы.

Отсылка оформляется следующим образом: [10, с. 37].

Если в отсылке содержатся сведения о нескольких затекстовых ссылках, то группы сведений разделяются точкой с запятой: [13; 26], [74, с. 16-17; 82, с. 26].

При последовательном расположении отсылок к одной и той же затекстовой ссылке вторую отсылку заменяют словами «Там же». Если источник сохраняется, но меняется страница, то к слову «Там же» добавляется номер страницы: [Там же. С. 24].

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале отсылки приводят слова «Цит. по:», например, [Цит. по: 132, с. 14].

Если дается не цитата, а изложение чьих-то взглядов, мыслей, идей, основанное не на первоисточнике, то отсылка следующая: [Приводится по: 108]. Если необходимо указать страницы, то отсылка оформляется следующим образом: [Приводится по: 108, с. 27].

Оформление ссылок на текстовые источники²

1. Монография

Алефиренко, Н.Ф. Спорные проблемы семантики: монография / Н.Ф. Алефиренко. – Волгоград: Перемена, 1999. – 274 с.

Crystal, D. Language Death / D. Crystal. – Cambridge: Cambridge University Press. 2000. – 271 p.

2. Другое научное издание

Абелева, И.Ю. Речь о речи. Коммуникативная система человека / И.Ю. Абелева. – М.: Логос, 2004. – 304 с.

3. Переводное издание

Ажеж, К. Человек говорящий: вклад лингвистики в гуманитарные науки / К. Ажеж; пер. с фр. – изд. 2-е. – М.: Едиториал УРСС, 2006. – 304 с.

4. Учебное издание

Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 363 с.

Основы теории коммуникации: учебник / М.А. Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов [и др.] / под ред. проф. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2006. – 615 с.

5. Статья из научного сборника

Антонова, Н.А. Стратегии и тактики педагогического дискурса / Антонова Н.А. // Проблемы речевой коммуникации: межвуз. сб. науч. тр. / под ред. М.А. Кормилицыной, О.Б. Сиротининой. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2007. – Вып. 7. – С. 230–236.

6. Статья из материалов конференции

² Примеры оформления ссылок даны с изменениями, соответствующими ГОСТ Р 7.0.100–2018.

Сиротинина, О.Б. Структурно-функциональные изменения в современном русском литературном языке: проблема соотношения языка и его реального функционирования / Сиротинина О.Б. // Русская словесность в контексте современных интеграционных процессов: материалы междунар. науч. конф. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2007. – Т. 1. – С. 14–19.

7. Раздел из монографии

Браславский, П.И., Данилов, С.Ю. Интернет как средство инкультурации и аккультурации / Браславский П.И., Данилов С.Ю. // Взаимопонимание в диалоге культур: условия успешности: монография: в 2 ч. / под общ. ред. Л.И. Гришаевой, М.К. Поповой. – Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2004. – Ч. 1. – С. 215–228.

8. Статья из журнала

Войскунский, А.Е. Метафоры Интернета / Войскунский А.Е. // Вопросы философии. – 2001. – № 11. – С. 64–79.

9. Диссертация

Аврамова, Е.В. Публичная библиотека в системе непрерывного библиотечно-информационного образования: специальность 05.25.03 «Библиотечное, библио-графоведение и книговедение»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Аврамова Елена Викторовна; Санкт-Петербургский государственный институт культуры. – Санкт-Петербург, 2017. – 361 с. – Библиогр.: с. 296–335.

10. Автореферат

Величковский, Б.Б. Функциональная организация рабочей памяти: специальность 19.00.01 «Общая психология, психология личности, история психологии»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук / Величковский Борис Борисович; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2017. – 44 с.: ил. – Библиогр.: с. 37–44. – Место защиты: Ин-т психологии РАН.

11. Законодательные материалы

Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон № 131-ФЗ: [принят Государственной думой 16 сентября 2003 года: одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 года]. – Москва: Проспект; Санкт-Петербург: Кодекс, 2017. – 158 с.

Оформление ссылок на электронные ресурсы

В реферате, эссе, курсовой работе могут использоваться ссылки на электронные ресурсы. В затекстовых ссылках электронные ресурсы включаются в общий массив ссылок, поэтому следует указывать обозначение материалов для электронных ресурсов - [Электронный ресурс].

Сведения в ссылке на электронный ресурс приводят в следующей последовательности: системные требования, электронный адрес, дата обращения к документу.

Электронный адрес и дату обращения автора работы к документу указывают всегда.

Системные требования приводят в том случае, когда для доступа к документу нужно специальное программное обеспечение, например, Adobe Acrobat Reader, Power Point и т.п.

Примеры ссылок на электронные ресурсы (публикации, сайты)

1. Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – Текст: электронный. – М.: Худож. лит., 1990. – 543 с. – URL: http://www.philosophy.ru/library/bahtin/rable.html#_ftn1 (дата обращения: 05.10.2015).

2. Орехов, С.И. Гипертекстовый способ организации виртуальной реальности / Орехов С.И. – Текст: электронный // Вестник Омского государственного педагогического университета: электронный научный журнал. – 2006. – № 1. – URL: <http://www.omsk.edu/article/vestnik-omgpi-21.pdf> (дата обращения: 10.01.2015).

3. Янина, О.Н. Особенности функционирования и развития рынка акций в России и за рубежом / Янина

О.Н., Федосеева А.А. – Текст: электронный // Социальные науки: social-economic sciences. – 2018. – № 1. – (Актуальные тенденции экономических исследований). – URL: http://academymanag.ru/journal/Yanina_Fedoseeva_2.pdf (дата обращения: 04.06.2018).

4. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 19.02.2018). – Текст: электронный.

4. Публичное выступление: методические указания к подготовке доклада, вступительного слова на защите реферата

Регламент, объем, композиция:

Регламент вступительной речи (доклада) — 7 — 8 мин.

Объем — 4 страницы текста (правила набора: шрифт - Times New Roman, 14 кегль, междустрочный интервал — 1,5).

Композиция:

- вступление — 0,5 страницы.
- основная часть — 3 страницы.
- заключение - 0,5 страницы.

Во *вступлении* автору доклада (реферата, курсовой работы) необходимо:

- установить контакт со слушателями;
- вызвать интерес к заявленной теме (доклада, реферата, курсовой работы и др.).

Текст *вступления* должен быть кратким и ярким. Следует избегать «длинных» предложений, причастных и деепричастных оборотов.

В качестве *эпиграфа* можно использовать короткую, выразительную цитату (афоризм), отражающую суть самой речи (ссылка на автора цитаты – обязательна).

В *основной части* выступления необходимо объяснить:

1. В чем состоит актуальность и основная проблематика вашей работы (доклада, реферата, курсовой работы и др.)?
2. Какие цели и задачи были поставлены в работе?
3. Каковы теоретическая и эмпирическая базы работы?
4. Какие методы использовались в достижении цели и решении поставленных задач?
5. В каких главах (параграфах) эти задачи были решены?
6. Какие результаты были получены автором?
7. В чем состоит новизна и практическая значимость доклада (реферата, курсовой работы)?

В *«заключении»* вступительной речи необходимо:

1. Обобщить все сказанное ранее, подчеркнув значимость отраженных в докладе (реферате, курсовой работе) результатов.
2. Наметить возможные перспективы в исследовании избранной автором темы и основной проблематики доклада (реферата, курсовой работы).
3. Выразить благодарность слушателям за внимание, проявленное к вашему выступлению.

Во время выступления:

- правильно распоряжайтесь своими голосовыми возможностями: внимание слушателей привлекает не громкость произносимых фраз, а четкость, содержательность и точность сказанного, культура вашей речи.
- избегайте излишне активной жестикуляции: это отвлекает внимание слушателей и может вызвать у них раздражение;
- займите устойчивую позицию в отведенном для выступающего пространстве (это, прежде всего, касается положения ног), что позволит вам преодолеть волнение и уверенно продолжить публичное выступление.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Современные стратегии социокультурного проектирования»
обсуждена и утверждена на заседании Учебно-методического совета от «___» _____ 20__ г. № ___

№	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			