

Программу составил:

Черныш Михаил Федорович

д.соц.н., профессор, заведующий кафедрой Общей социологии Социологического факультета ГАУГН

Рецензент:

Пешкова В.М.,

к. ист. н., науч. сотр., Институт социологии ФНИСЦ РАН.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.04.01 «СОЦИОЛОГИЯ» (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)

Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «5» февраля 2018 г. № 79

составлена на основании учебного плана

направления 39.04.01 «Социология» направленность (профиль) «Методология и практика социологических исследований»

утверждена на Учебно-методическом совете Протокол № 7 от 14.05.2020

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Методологии и методов социологических исследований

Срок действия программы: 2020–2022 уч. гг.

Зав. кафедрой Методологии и методов социологических исследований

В. И. Залунин

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОП
 - 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося
 - 2.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ФОРМАМИ ПРОЯВЛЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ
7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
 - 8.1. Рекомендуемая литература
 - 8.1.1. Основная литература
 - 8.1.2. Дополнительная литература
 - 8.2. Электронные образовательные ресурсы
 - 8.3. Программное обеспечение
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложение 1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Приложение 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Методология оценочных исследований» является формирование уровня освоения у обучающихся способности к освоению новых теорий, моделей, методов исследования, самостоятельному использованию знаний и навыков по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения, а также способности к абстрактному мышлению, анализу и синтезу.

В задачи освоения дисциплины входит:

1. Получение знаний о методологии социологического исследования исследований, применяемых методах исследовательских методах, их возможностях и ограничениях.
2. Получение знаний о логике социологического исследования, последовательности реализуемых в исследовании процедур.
3. Овладение навыками проведения социологического исследования, а также основными методами сбора социологической информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Для успешного прохождения курса обучающиеся должны обладать знаниями, полученными в результате освоения таких дисциплин, как «Методология и методы социологических исследований», «Статистические методы, математическое моделирование и прогнозирование», «Компьютерные технологии в науке и образовании».
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
2.2.1	«Новейшие социологические теории и аналитические подходы», подготовка научно-исследовательской работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Индикатор 1.1	Знает соотношение теоретического и эмпирического в социологическом исследовании.
Индикатор 1.2	Определяет влияние технологического прогресса на развитие социологической методологии.
Индикатор 1.3	Определяет понятия достоверности и надежности социологических данных
Индикатор 2.1	Обобщает и систематизирует информацию.
Индикатор 2.2	Формулирует исследовательские цели и задачи.
Индикатор 2.3	Выбирает адекватный исследовательский метод.
Индикатор 3.1	Обладает навыками концептуализации.
Индикатор 3.2	Способен работать с информацией.
Индикатор 3.3	Способен формулировать исследовательские цели и задачи, стратегию действий в проекте

ПК-1. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов

Индикатор 1.1	Знает основы методологии и структуру социологического знания.
Индикатор 1.2	Определяет круг исследовательских задач, решаемых при помощи того или иного исследовательского метода в социологии.
Индикатор 1.3	Знает эвристические возможности, ограничения и риски, связанные с социологическим методом
Индикатор 2.1	Формулирует исследовательскую проблему
Индикатор 2.2	Выбирает исследовательский метод в соответствии с исследовательской проблемой.
Индикатор 2.3	Составляет программу исследования.
Индикатор 3.1	Обладает знаниями о методологии социологического исследования и основных методах в социологии.
Индикатор	Способен формулировать исследовательскую проблему, цели и задачи исследования.

3.2	
Индикатор 3.3	Способен адекватно выбрать метод исследования.
ПК-2. Способен профессионально составлять и оформлять научно-исследовательскую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	
Индикатор 1.1	Знает опросные методы, применяемые при проведении социологического исследования.
Индикатор 1.2	Знает неопросные методы, применяемые при проведении социологического исследования.
Индикатор 1.3	Знает методы, реализуемые в сети Интернет и метод «больших данных»
Индикатор 2.1	Различает специфику количественной и качественной методологии
Индикатор 2.2	Различает типы шкал.
Индикатор 2.3	Реализовывает неопросные методы социологического исследования.
Индикатор 3.1	Способен подготовить и провести социологическое исследование в рамках количественной методологии.
Индикатор 3.2	Способен подготовить и провести социологическое исследование в рамках качественной методологии.
Индикатор 3.3	Способен подготовить и провести социологическое исследование в рамках неопросной методологии.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер и наименование раздела	Наименование темы лекционного занятия, краткое содержание	Семестр/ Курс	Объем, акад.часы	Компетенции	Литература
Раздел 1. Введение в методологию социологического исследования	Тема 1. Структура социологического знания.	2/1	2	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л2.5
	Тема 2. История развития методологии социологии. Роль технологий развития методов. Методологические вопросы и проблемы, возникающие связи с развитием и появлением новых методов.	2/1	1	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л2.5, Л2.7
	Тема 3. Методология социологического исследования.	2/1	1	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л2.7
	Тема 4. Особенности количественной и качественной методологии. Спор «количественников» и «качественников». Комплексная («смешанная») методология как вариант компромиссного решения.	2/1	1	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л2.7
	Тема 5. Новые методы, возникшие с развитием информационных технологий.	2/1	2	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л1.2
Раздел 2. Общие вопросы методологии социологического исследования.	Тема 1. Классификация методов социологического исследования.	2/1	1	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л1.2, Л2.7
	Тема 2. Структура социологического исследования.	2/1	1	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л1.2, Л2.7
	Тема 3. Программа социологического исследования.	2/1	1	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л1.2, Л2.7
	Тема 4. Проблема достоверности и надежности данных.	2/1	1	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л1.2, Л2.7
Раздел 3 Методология количественных исследований	Тема 1. Основные количественные методы в социологии.	2/1	2	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л1.2, Л2.7
	Тема 2. Выборочный метод в социологии	2/1	1	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л1.2, Л2.7
	Тема 3. Становление опросного метода	2/1	1	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л1.2, Л2.7

	Тема 4. Особенности и виды анкетирования	2/1	1	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л1.2, Л2.7
	Тема 5. Контент-анализ	2/1	2	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л1.2, Л2.7, Л2.12
	Тема 6. Методология сравнительного исследования	2/1	1	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л1.1
	Тема 7. Лонгитюдные и панельные исследования.	2/1	2	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л1.2, Л2.7
Раздел 4. Методология качественных исследований	Тема 1. Методология проведения неформализованных интервью.	2/1	2	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л2.6, Л2.9, Л2.13
	Тема 2. Фокус-группы	2/1	1	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л2.6, Л2.9, Л2.13
Раздел 5. Неопросные методы в социологии	Тема 1. Наблюдение	2/1	1	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л2.6
	Тема 2. Анализ документов	2/1	2	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л2.6
	Тема 3. Визуальная социология	2/1	2	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л2.6, Л2.14
Раздел 6. Новые методы	Тема 1. «Интернет»–социология.		2	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л2.6, Л2.9, Л2.13
	Тема 2. «Большие данные» (big data)		2	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л2.6, Л2.9, Л2.13
Раздел 7. Введение в комплексную методологию анализа социологического исследования	Тема 1. Применение комплексной («смешанной») методологии. Проблема сочетаемости и взаимодействия методов в социологическом исследовании.	2/1	2	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л1.2, Л2.7
	Тема 2. Мета-анализ и проблематика вторичного анализа данных в социологии.	2/1	1	УК-1, ПК-1, ПК-2	Л1.2, Л2.7

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1	Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях, выполнении индивидуальных заданий в форме доклада, эссе. Текущему контролю подлежат посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях. Лекционные занятия проводятся в форме проблемной лекции, лекции-беседы, лекции-дискуссии, лекции – экспертного диалога, лекции – анализа ситуаций, используются мультимедийная средства. Итоговой оценкой освоения полученных компетенций (результатов обучения по дисциплине «Методология оценочных исследований» является промежуточная аттестация в форме экзамена, проводимая с учетом результатов текущего контроля во втором семестре.
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ФОРМАМИ ПРОЯВЛЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

6.1. Индикаторы сформированности 1.1 – 1.2 – 1.3

Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

1. Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического познания в конкретном социологическом исследовании.
2. Понятие «социальный факт». Проблема достоверности социологического познания.
3. Роль специальных социологических теорий и конкретных социологических исследований в развитии прикладной социологии.
4. Понятие «конкретное социологическое исследование». Теоретическое обоснование и практическое применение конкретных социологических исследований.
5. Основные понятия и принципиальная структура конкретного социологического исследования.
6. Основные разновидности социологических исследований.
7. Этапы конкретного социологического исследования: общая характеристика.
8. Понятие «организация социологического исследования». Требования к организации социологических исследований.
9. Понятие «инструментарий социологического исследования». Виды инструментария.
10. Организационная структура исследовательской социологической группы и принципы ее работы.
11. Основные функции и структурные элементы программы социологического исследования.
12. Требования к составлению программы конкретного социологического исследования.
13. Принципы обоснования проблемы, целей и задач исследования. Виды исследовательских задач.

14. Способы теоретического и эмпирического описания объекта и предмета исследования. Понятие «системный анализ объекта».
15. Процедура выдвижения гипотез и ее значение для разработки программы конкретного социологического исследования.
16. Виды гипотез и требования, предъявляемые к их построению.
17. Интерпретация и операционализация понятий социологического исследования.
18. Понятия «эмпирический индикатор», «индекс». Требования к их обоснованию.
19. Понятие социального показателя. Проблема количественного измерения социального показателя. Виды показателей.
20. Проблема измерения социальной информации в социологическом исследовании. Измерение и шкалирование. Виды шкал.
21. Методы построения шкал для измерения признаков социальных процессов.
22. Особенности применения выборочного метода в социологии. Основные понятия, связанные с организацией выборки.
23. Основные разновидности и методы построения выборки в социологическом исследовании.
24. Общая характеристика опроса как метода получения первичной информации. Разновидности опроса.
25. Техника составления опросного листа. Способы контроля пригодности опросника.
26. Основной инструментарий социологического опроса.
27. Виды вопросов социологической анкеты. Принципы построения анкеты.
28. Специфика анкетирования как метода сбора первичной социологической информации. Разновидности анкетного опроса.
29. Понятие пилотажного исследования. Техника распространения и сбора анкет.
30. Специфика почтового опроса как метода сбора информации в социологическом исследовании.
31. Специфика интервью как метода социологического опроса. Разновидности интервью.
32. Основной инструментарий социологического интервью, принципы работы интервьюера.
33. Ненаправленное (недирективное) интервью и возможности его использования в конкретном социологическом исследовании.
34. Использование метода экспертной оценки в социологическом исследовании.
35. Техника проведения экспертного опроса.
36. Методы анализа социальных установок в конкретном социологическом исследовании.
37. Понятие «социальная установка». Особенности операционализации данного понятия в социологическом исследовании.
38. Использование метода смысловых ассоциаций в тестировании. Семантический дифференциал Осгуда.
39. Возможности использования психологических методов при проведении социологического исследования. Виды тестов.
40. Специфика и условия применения метода фокус-группы в социологическом исследовании. Процедура проведения фокус-группы.
41. Наблюдение как метод социологического исследования. Виды наблюдений и критерии их классификации.
42. Инструментарий и процедура формализованного наблюдения. Методы повышения надежности результатов наблюдения.
43. Возможности использования метода анализа документов в социологическом исследовании. Виды анализа документов.
44. Значение статистической документации для проведения социологического исследования. Виды статистической документации.
45. Возможности использования и процедура контент-анализа документальных источников.
46. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения.
47. Виды и этапы обработки данных социологического исследования. Принципы кодирования информации социологического опросника.
48. Обработка данных на ЭВМ. Пакеты прикладных программ.
49. Использование статистических методов обработки данных социологического исследования.
50. Количественные (нестатистические) методы обработки и анализа данных социологического исследования.
51. Метод моделирования и возможности его применения при интерпретации данных.
52. Составление научного отчета по итогам социологического исследования. Выработка рекомендаций.

6.2. Индикаторы сформированности 2.1. – 2.2. – 2.3

Примерные темы для семинарских занятий в семестре

1. Консервативный, социал-демократический и либеральный типы социальной политики
2. Модели социальной политики
3. Половозрастная пирамида и её деформация
4. Демографическая динамика как всемирный исторический процесс
5. Семья в центре социально-демографической политики
6. Государственная семейная политика в странах ЕС
7. Эффективность программы «Материнский капитал».
8. Международные мониторинговые программы: PIRLS, PISA

6.3. Индикаторы сформированности 3.1.- 3.2. – 3.3.**Примерные темы для письменных работ**

1. Международные мониторинговые программы: PIRLS, PISA
2. Эффективность программы «Материнский капитал»
3. Наблюдение как метод социологического исследования. Виды наблюдений и критерии их классификации
4. Вторичный анализ данных
5. Мета-анализ данных

7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы к рабочей программе дисциплины (модуля) приведены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств». Методические материалы к рабочей программе дисциплины (модуля) приведены в Приложении 2.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**8.1. Рекомендуемая литература****8.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во/ доступность
Л1.1	Тощенко Ж.Т.	Гезаурус социологии. Книга 2. Методология и методы социологических исследований	М.: Юнити-Дана, 2018	10
Л1.2	Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А.	Методология и методы социологического исследования. Учебник для бакалавров.	Дашков и Ко, 2014	100%

8.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во/ доступность
Л2.1	Батыгин Г. С.	Лекции по методологии социологического исследования: учеб. для студентов гуманитар. вузов и аспирантов / Г. С. Батыгин. – 2-е изд.	М.: РУДН, 2008	4
Л2.2	Ильин В. И.	Драматургия качественного полевого исследования	СПб.: Интерсоцис, 2006	4
Л2.3	Ионин Л. Г.	Философия и методология эмпирической социологии: учеб. Пособие	М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004	4
Л2.4	Анурин В.Ф.	Эмпирическая социология. Учебное пособие	Академический проект, 2003	100%
Л2.5	Безуглов И.Г., Лебединский В.В., Безуглов А.И.	Основы научного исследования. Учебное пособие для аспирантов и студентов-дипломников.	Академический проект, 2008	100%
Л2.6	Готлиб А.	Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты.	Самара: Универс-груп, 2004.	100%
Л2.7	Девятко И.Ф	Методы социологического исследования.	М.: КДУ, 2010.	100%
Л2.8	Иванченко Д.А.	Технологии социологического исследования в сети Интернет: учеб.-методические материалы.	Электросталь: Филиал РГСУ, 2007.	100%
Л2.9	Квале С.	Исследовательское интервью.	М.: Смысл, 2003	100%
Л2.10	Ковалевская Е.В.	Социология. Учебно-методический комплекс.	Евразийский открытый институт, 2009	100%
Л2.11	Мельникова О.Т.	Фокус-группы: Методы, методология, моделирование: Учеб. пособие для студентов вузов.	М.: Аспект Пресс, 2007	100%
Л2.12	Семёнова А.В., Корсунская М.В.	Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под ред. В.А. Мансурова.	М.: Институт социологии РАН, 2010. – 324 с., 1 CD-ROM. ISBN 978-5-89697-188-	100%

			7	
Л2.13	Троцук И.В.	Качественное социологическое исследование. Предпосылки и логика поведения: конспект лекций.	Российский университет дружбы народов, 2008	100%
Л2.14	Штомпка П.	Визуальная социология. Фотография как метод исследования. Учебник	М.: Логос, 2007	100%

8.2. Электронные образовательные ресурсы

Э1	«Университетская библиотека on-line» http://biblioclub.ru/			
Э2	Сайт Института социологии РАН: www.isras.ru			
Э3	Журнальный зал на образовательном портале «Экономика. Социология. Менеджмент»: http://ecsocman.hse.ru/db/journals.html			

8.3. Программное обеспечение

8.3.1	Программы, входящие в пакет MS Office			
-------	---------------------------------------	--	--	--

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1	Дисциплина «Методология оценочных исследований» обеспечена базовыми и дополнительными учебными материалами. Преподавание дисциплины базируется на использовании новейших информационных технологий (Интернет) и имеет необходимое техническое обеспечение (компьютеры, проектор, доступ в Интернет)..			
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине (модулю) «Методология оценочных исследований»

Направление подготовки 39.04.01 «Социология»

**Направленность (профиль) «Методология и практика социологических
исследований»**

(уровень магистратуры)

Форма подготовки очная

Раздел 1 Этапы формирования и процедуры оценивания компетенций в процессе освоения ОП		
Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции	Процедура оценивания
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Индикатор 1.1 Знает соотношение теоретического и эмпирического в социологическом исследовании. Индикатор 1.2 Определяет влияние технологического прогресса на развитие социологической методологии. Индикатор 1.3 Определяет понятия достоверности и надежности социологических данных	Контрольные работы
	Индикатор 2.1 Обобщает и систематизирует информацию. Индикатор 2.2 Формулирует исследовательские цели и задачи. Индикатор 2.3 Выбирает адекватный исследовательский метод.	Семинарские занятия
	Индикатор 3.1 Обладает навыками концептуализации. Индикатор 3.2 Способен работать с информацией. Индикатор 3.3 Способен формулировать исследовательские цели и задачи, стратегию действий в проекте	Письменные работы/ эссе
ПК-1. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов	Индикатор 1.1 Знает основы методологии и структуру социологического знания. Индикатор 1.2 Определяет круг исследовательских задач, решаемых при помощи того или иного исследовательского метода в социологии. Индикатор 1.3 Знает эвристические возможности, ограничения и риски, связанные с социологическим методом	Контрольные работы
	Индикатор 2.1 Формулирует исследовательскую проблему Индикатор 2.2 Выбирает исследовательский метод в соответствии с исследовательской проблемой. Индикатор 2.3 Составляет программу исследования.	Семинарские занятия
	Индикатор 3.1 Обладает знаниями о методологии социологического исследования и основных методах в социологии. Индикатор 3.2 Способен формулировать исследовательскую проблему, цели и задачи исследования. Индикатор 3.3 Способен адекватно выбрать метод исследования.	Письменные работы/ эссе
ПК-2. Способен профессионально составлять и оформлять научно-исследовательскую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	Индикатор 1.1 Знает опросные методы, применяемые при проведении социологического исследования. Индикатор 1.2 Знает неопросные методы, применяемые при проведении социологического исследования. Индикатор 1.3 Знает методы, реализуемые в сети Интернет и метод «больших данных»	Контрольные работы
	Индикатор 2.1 Различает специфику количественной и качественной методологии Индикатор 2.2 Различает типы шкал. Индикатор 2.3	Семинарские занятия

	Реализовывает неопросные методы социологического исследования.	
	Индикатор 3.1 Способен подготовить и провести социологическое исследование в рамках количественной методологии. Индикатор 3.2 Способен подготовить и провести социологическое исследование в рамках качественной методологии. Индикатор 3.3 Способен подготовить и провести социологическое исследование в рамках неопросной методологии.	Письменные работы/ эссе
Трудоемкость дисциплины		3 з.е. (108 часов)
Итоговый контроль по дисциплине		Экзамен во втором семестре

Раздел 2 Разделы дисциплины, участвующие в формировании компетенций		
№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и формулировки компетенций
1.	Раздел 1. Введение в методологию социологического исследования.	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ПК-1. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов ПК-2. Способен профессионально составлять и оформлять научно-исследовательскую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
2.	Раздел 2. Общие вопросы методологии социологического исследования.	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ПК-1. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов ПК-2. Способен профессионально составлять и оформлять научно-исследовательскую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
3.	Раздел 3. Методология количественных исследований	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ПК-1. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов ПК-2. Способен профессионально составлять и оформлять научно-исследовательскую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
4.	Раздел 4. Методология качественных исследований.	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ПК-1. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов ПК-2. Способен профессионально составлять и оформлять научно-исследовательскую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
5.	Раздел 5. Неопросные методы в социологии.	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ПК-1. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов ПК-2. Способен профессионально составлять и оформлять научно-исследовательскую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории

6	Раздел 6. Новые методы.	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий ПК-1. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов ПК-2. Способен профессионально составлять и оформлять научно-исследовательскую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
7	Раздел 7. Введение в комплексную методологию анализа социологического исследования.	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий ПК-1. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов ПК-2. Способен профессионально составлять и оформлять научно-исследовательскую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории

Раздел 3 Разделы дисциплины участвующие в формировании компетенций

3.1. Типовые вопросы для промежуточного контроля в семестре

1. Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического познания в конкретном социологическом исследовании.
2. Понятие «социальный факт». Проблема достоверности социологического познания.
3. Роль специальных социологических теорий и конкретных социологических исследований в развитии прикладной социологии.
4. Понятие «конкретное социологическое исследование». Теоретическое обоснование и практическое применение конкретных социологических исследований.
5. Основные понятия и принципиальная структура конкретного социологического исследования.
6. Основные разновидности социологических исследований.
7. Этапы конкретного социологического исследования: общая характеристика.
8. Понятие «организация социологического исследования». Требования к организации социологических исследований.
9. Понятие «инструментарий социологического исследования». Виды инструментария.
10. Организационная структура исследовательской социологической группы и принципы ее работы.
11. Основные функции и структурные элементы программы социологического исследования.
12. Требования к составлению программы конкретного социологического исследования.
13. Принципы обоснования проблемы, целей и задач исследования. Виды исследовательских задач.
14. Способы теоретического и эмпирического описания объекта и предмета исследования. Понятие «системный анализ объекта».
15. Процедура выдвижения гипотез и ее значение для разработки программы конкретного социологического исследования.
16. Виды гипотез и требования, предъявляемые к их построению.
17. Интерпретация и операционализация понятий социологического исследования.
18. Понятия «эмпирический индикатор», «индекс». Требования к их обоснованию.
19. Понятие социального показателя. Проблема количественного измерения социального показателя. Виды показателей.
20. Проблема измерения социальной информации в социологическом исследовании. Измерение и шкалирование. Виды шкал.
21. Методы построения шкал для измерения признаков социальных процессов.
22. Особенности применения выборочного метода в социологии. Основные понятия, связанные с организацией выборки.
23. Основные разновидности и методы построения выборки в социологическом исследовании.
24. Общая характеристика опроса как метода получения первичной информации. Разновидности опроса.
25. Техника составления опросного листа. Способы контроля пригодности опросника.
26. Основной инструментарий социологического опроса.
27. Виды вопросов социологической анкеты. Принципы построения анкеты.
28. Специфика анкетирования как метода сбора первичной социологической информации. Разновидности анкетного опроса.
29. Понятие пилотажного исследования. Техника распространения и сбора анкет.
30. Специфика почтового опроса как метода сбора информации в социологическом исследовании.
31. Специфика интервью как метода социологического опроса. Разновидности интервью.
32. Основной инструментарий социологического интервью, принципы работы интервьюера.
33. Ненаправленное (недирективное) интервью и возможности его использования в конкретном социологическом исследовании.
34. Использование метода экспертной оценки в социологическом исследовании.
35. Техника проведения экспертного опроса.
36. Методы анализа социальных установок в конкретном социологическом исследовании.
37. Понятие «социальная установка». Особенности операционализации данного понятия в социологическом исследовании.
38. Использование метода смысловых ассоциаций в тестировании. Семантический дифференциал Осгуда.
39. Возможности использования психологических методов при проведении социологического исследования. Виды тестов.

40. Специфика и условия применения метода фокус-группы в социологическом исследовании. Процедура проведения фокус-группы.
41. Область применения, преимущества и недостатки биографического метода как метода социологического исследования.
42. Специфика социометрического опроса, область применения и процедура проведения.
43. Наблюдение как метод социологического исследования. Виды наблюдений и критерии их классификации.
44. Инструментарий и процедура формализованного наблюдения. Методы повышения надежности результатов наблюдения.
45. Возможности использования метода анализа документов в социологическом исследовании. Виды анализа документов.
46. Значение статистической документации для проведения социологического исследования. Виды статистической документации.
47. Возможности использования и процедура контент-анализа документальных источников.
48. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения.
49. Виды и этапы обработки данных социологического исследования. Принципы кодирования информации социологического опросника.
50. Обработка данных на ЭВМ. Пакеты прикладных программ.
51. Использование статистических методов обработки данных социологического исследования.
52. Количественные (нестатистические) методы обработки и анализа данных социологического исследования.
53. Метод моделирования и возможности его применения при интерпретации данных.
54. Составление научного отчета по итогам социологического исследования. Выработка рекомендаций.

3.2. Примерные темы для обсуждения на занятиях в семестре

1. Консервативный, социал-демократический и либеральный типы социальной политики
2. Модели социальной политики
3. Половозрастная пирамида и её деформация
4. Демографическая динамика как всемирный исторический процесс
5. Семья в центре социально-демографической политики
6. Государственная семейная политика в странах ЕС
7. Эффективность программы «Материнский капитал».
8. Международные мониторинговые программы: PIRLS, PISA

3.3. Примерные темы для письменных работ и/или типовые вопросы для экзамена, оценивающие сформированность компетенций

Примерные вопросы для подготовки к экзамену (УК-1, ПК-1, ПК-2)

1. Международные мониторинговые программы: PIRLS, PISA
2. Эффективность программы «Материнский капитал»
3. Наблюдение как метод социологического исследования. Виды наблюдений и критерии их классификации
4. Вторичный анализ данных
5. Мета-анализ данных

Раздел 4 Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций		
Оценка	Проявление компетенции	Описание
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	-	Ставится обучающемуся, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Индикаторы 1.1-1.2-1.3.	Ставится обучающемуся, проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора
ХОРОШО	Индикаторы 1.1-1.2-1.3. Индикаторы 2.1-2.2-2.3	Ставится обучающемуся, проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности
ОТЛИЧНО	Индикаторы 1.1-1.2-1.3.	Ставится обучающемуся, проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и

	Индикаторы 2.1-2.2-2.3 Индикаторы 3.1-3.2-3.3	дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
ЗАЧТЕНО	Индикаторы 1.1-1.2-1.3.	Соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» и выше
НЕ ЗАЧТЕНО	-	Соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный академический университет гуманитарных наук»
(ГАУГН)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине (модулю) «Методология оценочных исследований»**

Направление подготовки	39.04.01 «Социология»
Закреплена за кафедрой	Методологии и методов социологических исследований
Учебный план	Рабочий учебный план по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры)
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 з.е.
Часов по учебному плану	108
В том числе:	
Аудиторные занятия	36
Самостоятельная работа	36
Виды контроля в семестрах	Экзамен во втором семестре

1. Задания для самостоятельной работы

Раздел 1. Введение в методологию социологического исследования

Тема 1. Структура социологического знания

Задание:

Изучение рекомендуемой литературы по теме занятия.

Подготовка к семинарскому занятию «Ведущие социологические парадигмы».

Подготовка презентации «Основные модели социологического объяснения».

Рекомендуемая литература:

1. Гидденс Э. Новые правила социологического метода// Теоретическая социология: Антология: В 2 ч. / Пер. с англ., фр., нем., ит. Сост. и общ. ред. С. П. Баньковской. — М.: Книжный дом «Университет», 2002. — Ч. 2. — С.281-318
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы. Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.
3. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2010. Гл. 1.
4. Девятко И. Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. М.: ИС РосАН-TEMPUS/TASIS, 1996.
5. Ядов В. А. (в сотрудничестве с В.В. Семеновой) Стратегия социологического исследования. М.: ОМЕГА-Л, 2012. Гл. II, VII.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Учебники, монографии по социологии: <http://socioline.ru/>
2. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Сайт ИС РАН: <http://www.isras.ru/>
4. Журнал Социология 4 М <http://www.isras.ru/4m.html>

Тема 2. Методология социологического исследования

Задание:

Изучение рекомендуемой литературы по теме занятия.

Подготовка к семинарскому занятию «Методология социологического исследования».

Подготовка презентации «Основные стратегии проведения социологических исследований».

Рекомендуемая литература:

1. Гидденс Э. Новые правила социологического метода// Теоретическая социология: Антология: В 2 ч. / Пер. с англ., фр., нем., ит. Сост. и общ. ред. С. П. Баньковской. — М.: Книжный дом «Университет», 2002. — Ч. 2. — С.281-318
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы. Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.
3. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2010. Гл. 1.
4. Девятко И. Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. М.: ИС РосАН-TEMPUS/TASIS, 1996
5. Ядов В.А. (в сотрудничестве с В.В. Семеновой) Стратегия социологического исследования. М.: ОМЕГА-Л, 2012. Гл. II, VII.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Учебники, монографии по социологии: <http://socioline.ru/>
2. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Сайт ИС РАН: <http://www.isras.ru/>
4. Журнал Социология 4 М <http://www.isras.ru/4m.html>

Раздел 2. Общие вопросы методологии социологического исследования.

Тема 1. Классификация методов социологического исследования.

Задание:

Изучение рекомендуемой литературы по теме занятия.

Подготовка к семинарскому занятию «Качественные и количественные методы».

Подготовка презентации «Основные подходы в качественных исследованиях: общие черты и особенности».

Рекомендуемая литература:

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы. Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2010. Гл. 2–3.
3. Семенова В. В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет, 1998.
4. Ядов В.А. (в сотрудничестве с В.В. Семеновой) Стратегия социологического исследования. М.: ОМЕГА-Л, 2012. Гл. VII.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Учебники, монографии по социологии: <http://socioline.ru/>

2. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Сайт ИС РАН: <http://www.isras.ru/>
4. Журнал Социология 4 М <http://www.isras.ru/4m.html>

Тема 2. Программа социологического исследования

Задание:

Изучение рекомендуемой литературы по теме занятия.

Подготовка к семинарскому занятию «Программа социологического исследования».

Подготовка презентации «Интерпретация и операционализация понятий; типичные ошибки».

Рекомендуемая литература:

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы. Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2010. Гл. 1.
3. Девятко И. Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. М.: ИС РосАН-TEMPUS/TASIS, 1996
4. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология: методы исследования. М.: Весь мир, 1997. Гл. 1, 3.
5. Ядов В.А. (в сотрудничестве с В.В. Семеновой) Стратегия социологического исследования. М.: ОМЕГА-Л, 2012. Гл. II, VII.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Учебники, монографии по социологии: <http://socioline.ru/>
2. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Сайт ИС РАН: <http://www.isras.ru/>
4. Журнал Социология 4 М <http://www.isras.ru/4m.html>

Тема 3. Проблема достоверности и надежности данных.

Задание:

Изучение рекомендуемой литературы по теме занятия.

Подготовка к семинарскому занятию «Проблема достоверности и надёжности данных».

Подготовка презентации «Шкалы измерения социальных установок».

Рекомендуемая литература:

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы. Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2010. Гл. 6.
3. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология: методы исследования. М.: Весь мир, 1997. Гл. 8, 14.
4. Толстова Ю.Н. Математико-статистические модели в социологии. М.: ГУ ВШЭ, 2007. Гл. 2.
5. Ядов В.А. (в сотрудничестве с В.В. Семеновой) Стратегия социологического исследования. М.: ОМЕГА-Л, 2012. Гл. III.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Учебники, монографии по социологии: <http://socioline.ru/>
2. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Сайт ИС РАН: <http://www.isras.ru/>
4. Журнал Социология 4 М <http://www.isras.ru/4m.html>

Раздел 3. Методология количественных исследований

Тема 1. Выборочный метод в социологии

Задание:

Изучение рекомендуемой литературы по теме занятия.

Подготовка к семинарскому занятию «Выборочный метод в социологии».

Подготовка презентации «Типы выборок» на примере анкеты мониторинга RLMS).

Рекомендуемая литература:

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М.: РУДН, 2008. Гл. 5.
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы. Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.
3. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2010. Гл. 7.
4. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология: методы исследования. М.: Весь мир, 1997. Гл. 5.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Учебники, монографии по социологии: <http://socioline.ru/>
2. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Сайт ИС РАН: <http://www.isras.ru/>

4. *Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ-ВШЭ (RLMS-HSE)*», проводимый Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» и ЗАО «Демоскоп» при участии Центра народонаселения Университета Северной Каролины в Чапел Хилле и Института социологии РАН. (Сайты обследования RLMS-HSE: <http://www.cpc.unc.edu/projects/rhms> и <http://www.hse.ru/rhms>)

Тема 2. Особенности и виды анкетирования

Задание:

Изучение рекомендуемой литературы по теме занятия.

Подготовка к семинарскому занятию «Особенности и виды анкетирования».

Подготовка презентации «Классификация вопросов (на примере анкеты мониторинга RLMS)».

Рекомендуемая литература:

1. Белановский С.А. Глубокое интервью: Учебное пособие. М.: Николо-Медиа, 2001. Гл. 5.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2010. Гл. 5.
3. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология: методы исследования. М.: Весь мир, 1997. Гл. 6.
4. Методы сбора информации в социологических исследованиях / Отв. ред. В.Г. Андреевков и О.М. Маслова. Кн. 1: Социологический опрос. М. Наука. 1990. Гл.1: Исторический очерк становления метода опроса. С. 11–38; Гл.2: Познавательные возможности метода опроса. С. 39–63.
5. Ядов В.А. (в сотрудничестве с В.В. Семеновой) Стратегия социологического исследования. М.: ОМЕГА-Л, 2012. Гл. IV, § 3; Прил. 3.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Учебники, монографии по социологии: <http://socioline.ru/>
2. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Сайт ИС РАН: <http://www.isras.ru/>
4. *Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ-ВШЭ (RLMS-HSE)*», проводимый Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» и ЗАО «Демоскоп» при участии Центра народонаселения Университета Северной Каролины в Чапел Хилле и Института социологии РАН. (Сайты обследования RLMS-HSE: <http://www.cpc.unc.edu/projects/rhms> и <http://www.hse.ru/rhms>)

Раздел 3. Методология качественных исследований

Тема 1. Методология проведения неформализованных интервью

Задание:

Изучение рекомендуемой литературы по теме занятия.

Подготовка к семинарскому занятию «Методология проведения неформализованных интервью».

Подготовка презентации «Классификация видов неформализованного интервью» (на примере интервью о материнском капитале).

Рекомендуемая литература:

1. Белановский С.А. Глубокое интервью: Учебное пособие. М.: Николо-Медиа, 2001. Гл. 2–4.
2. Белановский С.А. Метод фокус-групп. М.: Магистр, 1996.
(URL:http://ecsocman.hse.ru/data/2010/10/15/1214791394/Белановский_Метод_фокус-групп.pdf)
3. Бороздина Е, Здравомыслова Е, Тёмкина А. Материнский капитал: социальная политика и стратегия семей. Демоскоп №495-496. 2012. (URL:<http://www.demoscope.ru/weekly/2012/0495/analit03.php>)
4. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2010. Гл. 3.
5. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Учебники, монографии по социологии: <http://socioline.ru/>
2. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Сайт ИС РАН: <http://www.isras.ru/>
4. Сайт Демоскоп <http://www.demoscope.ru/>

Тема 2. Фокус-группы

Задание:

Изучение рекомендуемой литературы по теме занятия.

Подготовка к семинарскому занятию «Фокус-группы».

Подготовка презентации «Классификация участников фокус-групп».

Рекомендуемая литература:

1. Белановский С.А. Глубокое интервью: Учебное пособие. М.: Николо-Медиа, 2001. Гл. 2–4.
2. Белановский С.А. Метод фокус-групп. М.: Магистр, 1996.

(URL:[[http://ecsocman.hse.ru/data/2010/10/15/1214791394/Белановский Метод фокус-групп.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/2010/10/15/1214791394/Белановский_Метод_фокус-групп.pdf)])

3. *Девятко И. Ф.* Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2010. Гл. 3.

4. *Квале С.* Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Учебники, монографии по социологии: <http://socioline.ru/>

2. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/>

3. Сайт ИС РАН: <http://www.isras.ru/>

2. План-график выполнения самостоятельной работы

Наименование темы	Количество часов	Форма отчетности	Срок контроля
Раздел 1. Тема 1. Структура социологического знания	4	Презентация	Семинарское занятие № 1
Раздел 1. Тема 2. Методология социологического исследования	4	Презентация	Семинарское занятие № 2
Раздел 2. Тема 1. Классификация методов социологического исследования	4	Презентация	Семинарское занятие № 3
Раздел 2. Тема 2. Программа социологического исследования	4	Презентация	Семинарское занятие № 4
Раздел 2. Тема 3. Проблема достоверности и надежности данных	4	Презентация	Семинарское занятие № 5
Раздел 3. Тема 1. Выборочный метод в социологии	4	Презентация	Семинарское занятие № 16
Раздел 3. Тема 2. Особенности и виды анкетирования	4	Презентация	Семинарское занятие № 7
Раздел 4. Тема 1. Методология проведения неформализованных интервью	4	Презентация	Семинарское занятие № 8
Раздел 4. Тема 2. Фокус-группы	4	Презентация	Семинарское занятие № 9
ВСЕГО:	36		